

ИНДИВИДУАЛЕН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

31 декември 2017 година

РАЗДЕЛ I ПРЕГЛЕД НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ И РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА СЪГЛАСНО ЧЛ. 39 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО

1. Развитие и резултати от дейността и основните рискове

1.1. Туристически продукт

„Златни пясъци” - АД (дружеството) договори през сезон 2017 г. хотелската леглова база на своите два хотела „Адмирал” и „Морско Око Гардън”, с общ обем от 1040 легла, както и през 2016 г. Продуктовата политика беше адаптирана към спецификата на хотелската инфраструктура и нейната категория. В хотел „Адмирал” се предлагаша формулите нощувка със закуска и полупансион, а в хотел „Морско Око Гардън” – формулата Ол Инклузив.

Водещ дял в разпределението на контингентите на хотелите през Лято 2017 заема пазар Германия – около 40%, при 30% през 2016.

Контингентите, договорени за реализация на пазари ОНД/Украйна/Прибалтика бяха увеличени незначително, заради песимистичните очаквания на туроператорите относно търсенето на тях. Общият им дял в разпределението не е водещ и през 2017 г. и представлява 28 % (при 27% през 2016 г.) от общо договорените легла. Туроператорите предлагат този контингент общо на всички пазари, като поне 20% (при 15% за 2016 г.) от легловата база в групата е ориентирана именно към пазар Румъния.

В баланса между пазарите настъпиха промени спрямо 2016 г., като значително се повиши делът на пазари Близък Изток/Среден Изток.

Делът на Централна Европа (Чехия и Полша) представлява около 4%, а делът на Западна Европа се увеличи на около 44%, основно заради нарасналия пазарен дял на Германия. През сезон лято 2017 продължи тенденцията на стабилно ниски показатели на търсенето на британския и скандинавския пазари, което се отрази на обема на договорените легла за тях.

Въпреки усложнената политическа обстановка, известните ограничения в акредитацията на туроператорите, както и съвпаденията на летния сезон с традиционни религиозни празници, се повиши интересът към хотел „Адмирал” при договарянето на пазар Близък/Среден Изток. Резултатите през сезон 2017 г. бележат значителен ръст в реализираните нощувки в сравнение с предходния сезон, при увеличение на равнището на договорените контингенти.

Хотелите, собственост на „Златни пясъци” - АД бяха включени в продажбите на големи туроператори на водещите европейски туристически пазари като: „Томас Кук” (Германия), „ТУИ” (Германия), „Алтурс” (Германия), „ИТС” (Германия), „Шауинсланд Райзен” (Германия), „Дертур” (Германия), „Балкан Холидейз” (Великобритания), „Александрия Травел” (Чехия), „Браво Турс” (Скандинавия), „Пегас Туристик”, „Библио Глобус”, „Корал Травел”, „Борублита Холдингс” (Русия, Украйна, Прибалтика), а също така и с водещи български инкоминг туроператори като „Солвекс”, „Го Ту Холидей”, „Бон Тур”, „Тез Тур България”, „КИТТ”, „Клуб Магелан” (Русия и ОНД, Румъния)

„Златни пясъци” - АД отчита през сезон 2017 г. ръст в приходите от продажбите на двата хотела, собственост на дружеството. Висококатегорийният хотел „Адмирал” остава безспорен лидер в броя на реализираните нощувки и приходи през лято 2017 г. с поддържаното високо качество на хотелската база и предлаганите туристически услуги. Хотел „Морско Око Гардън” запази позициите си на туристическия пазар с високия стандарт и удобства на легловата си база, както и с успешната формула “Ол Инклузив”.

През 2017, за първи път от 3 години насам, регистрираме ръст средно от 20% на преминалите туристи от пазарите ОНД (Русия, Беларус, Армения) и Украйна. Последните години се характеризираха с голям спад, поради общата политическа конюнктура и последвалите икономически проблеми за тези пазари - слаби национални валути и занижени доходи. Ръст има в преминалите туристи и от Румъния - 11%, Прибалтика - 22%, Полша - 54% и Чехия - 4 %.

Реализираните нощувки от туристи в средствата за подслон собственост на „Златни пясъци“ - АД за 2017 г. бяха 119,522. През Лято 2017 се отчита малък спад в броя реализирани нощувки с около 5% в сравнение с 2016 г. Броят на обслужените туристи беше с 2 % по-малък в сравнение с 2016 г., а средният престой на гостите в хотелите – 5,6 дни /при 5,6 за 2016 г./. Отчетеният спад в броя на обслужените туристи, както и на нощувките е в резултат на незаетите контингенти по договори с гарантирана заетост с туроператори , въпреки засиленият интерес към дестинацията, адекватната ценова политика и подобрената организация на експлоатация на хотелите през туристически сезон 2017 г.

**Брой туристи и нощувки
в средствата за подслон на „Златни пясъци“ - АД през сезон 2017 г.**

Хотел	Туристи		Нощувки	
	2016	2017	2016	2017
„Адмирал“	14,286	14,764	70,558	71,063
„Морско Око Гардън“	7,428	6,550	52,761	48,459
Общо	21,714	21,314	123,319	119,522

Обслужените организирани туристи през сезон 2017 г. по договори на „Златни пясъци“ - АД с чуждестранни и български туроператори, заедно с индивидуалните неорганизираните туристи бяха 21,314. Най-голям пазарен дял през сезон 2017 г. отчитат туристите от Германия. След тях се нареждат туристите от Израел, България, Иран, Румъния и Русия. Следват туристите от Чехия и Прибалтика.

Положителен факт е , че през Лято 2017 ръстът на приходите изпреварва ръста на туристите и ръста на броя на нощувките. Приходите от туристически услуги през 2017 г. бележат ръст от около 10% спрямо сезон 2016. Те са 7,959 хил. лева (за 2016 год.- 7,269 хил. лв.), като 65% от приходите се реализират от хотел „Адмирал“. Хотелът поддържа своята водеща позиция на висококатегориен хотел в центъра на к.к.Златни пясъци, който предлага качествен туристически продукт на по-високи ценови нива и привлича туристи от всички националности. Хотел „Адмирал“ реализира добра средна заетост през целия сезон, включително и благодарение на предлаганите услуги за конферентен туризъм. Хотел „Морско Око Гардън“ формира 35% от приходите от туристически услуги. С отличното си местоположение, комфорт и предлагана формула „Ол Инклузив“, хотел „Морско Око Гардън“ е предпочитан от семейства от основните за дружеството пазари – Германия, България, Чехия, Румъния и др. Средният приход от нощувка за 2017 г. е в размер на 66,37 лв. (за 2016 г.- 58,80 лв.)

1.2. Наеми, инфраструктура, строителство и продажби на жилищно-ваканционни имоти.

Приходите от наеми и инфраструктурни обекти са с относително постоянен дял в приходите на дружеството и са в пряка зависимост от туристическия сезон и насоките за развитие на туристическия продукт като цяло в к. к. „Златни пясъци“. Строителството, съответно продажбите на жилищно-ваканционни имоти остава един от най-засегнатите от икономическата криза отрасли. Отчетените приходи от продажби на апартаменти са от инцидентни продажби.

2. Финансови и нефинансови показатели

2.1 Финансови показатели

№ по ред	Показатели	Години	
		2017 в хил. лв.	2016 в хил. лв.
1.	Приходи от оперативна дейност	12,041	12,993
2.	Разходи за оперативна дейност	14,313	13,740
3.	Счетоводна загуба от оперативна дейност	(2,272)	(747)
4.	Коефициент на ефективност на приходите	1,19	1,06
5.	Финансов резултат	(1,851)	(83)
6.	Коефициент на рентабилност на приходите	(0,15)	(0,01)
7.	Коефициент на ликвидност – обща	11,155	7,866
8.	Коефициент на ликвидност – абсолютна	1,17	0,60
9.	Коефициент на рентабилност на собствения капитал	(0,018)	(0,001)
10.	Коефициент на задлъжнялост	0,036	0,054

2.2. Трудова заетост, персонал

Средният списъчен брой на персонала за 2017 г. е 221 човека (за 2016 г. - 216 човека). Разходите за персонала, включващи трудови възнаграждения, социални осигуровки и надбавки са в размер на 3,746 хил. лв. (за 2016 г. - 3,660 хил.лв.). Преобладаваща част от персонала са квалифицирани работници и служители в сферата на хотелиерството и ресторантьорството. Сезонният характер на дейността определя временната заетост на по-голямата част от наетите работници.

3. Важни събития, настъпили след края на отчетния период

Няма значими събития ,настъпили след края на отчетния период.

4. Перспективи за развитие

Предстоящият сезон е маркиран от завръщането на Турция на туристическата карта и нейната силна конкурентоспособност при привличане на европейските туристи, на чийто фон България трябва да успее да запази спечелените силни позиции през предходните два сезона.

Прогнозите са за много добър сезон за дружество „Златни пясъци“- АД. През 2017 г. в процеса на договарянето се направи преценка на разпределението на контингентите по пазари, взеха се под внимание общата политическа и икономическа конюнктура, продължаваме успешно иницирираните през миналата година нови партньорства главно на пазар Близък Изток. В резултат на това се работи за по-висока заетост през лято 2018 и сравнително по-дълъг активен летен сезон.

В тази връзка се регистрира значителен интерес към дестинацията от страна на европейските туристи, особено от германски , полски и чешки туристи. Регистрира се висок ръст на ранните записвания, което се дължи на първо място на увеличения дял договорени контингенти, включването на нови партньори и на промененото туристическо търсене поради политическата конюнктура.

Запазва се изключително високият интерес към ранните записвания от страна на българските туристи, има голямо търсене на български пазар, включително и от постоянни клиенти.

По отношение на руския пазар очакванията ни за сезон 2018 са за запазване и леко увеличение на броя на руски туристи, ако общата икономическа ситуация в Русия не се промени.

Ранните записвания за сезон 2018 от пазара на прибалтийските републики Латвия, Литва, Естония са по-слаби поради намалени договорени контингенти. Търсенето е пренасочено към курортите от Южното Черноморие, където цените са конкурентни.

Постъпилите към момента резервации на румънски туристи за сезона (изключваме великденския период) са значително повече. Ходът на ранните записвания е много добър. Затвърждава се тенденцията за увеличаване на средния престой на турист – преобладават резервациите за седемдневни, десетдневни и четиринайсет дневни престои. На този пазар очакванията ни са за ръст на резултатите от изминалия сезон 2017.

Очакваме и много голям ръст на туристи от Полша в резултат на подписан договор на гарантирана заетост с наш партньор на полски пазар.

5. Действия в областта на научноизследователската и развойна дейност

През 2017 г. дружеството не развива научноизследователска и развойна дейност.

6. Информация по чл. 187 д и 247 от Търговския закон

Дружеството не е придобивало собствени акции. Членовете на Надзорния съвет и на Управителния съвет не са придобивали през годината акции на дружеството, съответно не са прехвърляли акции на дружеството. В устава на дружеството не са установени правила за придобиване на акции и облигации от членовете на съветите.

7. Клонове на предприятието

Дружеството има регистриран клон със седалище гр. София.

8. Финансови инструменти

Финансов инструмент е всяка договореност, която поражда едновременно финансов актив за едната страна и финансов пасив или капиталов инструмент за другата страна. Финансовите активи и пасиви се признават, когато дружеството стане страна по договорните условия на съответния инструмент. Използваните финансови инструменти могат да се класифицират в следните категории – финансови активи на разположение за продажба, вземания и предоставени аванси, парични средства и еквиваленти, дългосрочни и краткосрочни пасиви по сключени договорености.

8.1. Финансови активи на разположение за продажба

Дружеството представя като финансови активи на разположение за продажба инвестициите в други търговски дружества, които му осигуряват до 20 % от гласовете в тях. В отчета за финансовото състояние са оценени по цена на придобиване и са в размер на 239 хил.лв. Към 31 декември 2017 г. няма котирувани пазарни цени за тези капиталови инструменти.

8.2. Търговски вземания и предоставени аванси

Търговските вземания и предоставените аванси в лева са оценяват по стойността на тяхното възникване, а тези деноминирани в чуждестранна валута - по заключителния курс на БНБ към датата на съставяне на финансовия отчет и се намаляват с начислената обезценка за несъбираеми и трудносъбираеми вземания. В края на всеки отчетен период дружеството тества за събираемостта на търговските вземания и когато са налице обективни доказателства, че то няма да събере всички дължими суми при настъпване на техния падеж начислява обезценка.

Като индикатори за потенциална обезценка на търговските вземания дружеството счита настъпили значителни финансови затруднения на дебитора, вероятността той да встъпи в процедура по несъстоятелност или неизпълнение на договорените ангажменти от страна на контрагента и забава на плащанията.

Когато едно вземане се класифицира като несъбираемо и са изчерпани всички възможни източници за събиране, то се отписва от отчета за финансовото състояние на дружеството .

8.3. Парични средства и еквиваленти

Паричните средства и еквиваленти се състоят от налични пари в брой, парични средства по банкови сметки, краткосрочни и високоликвидни инвестиции, които са лесно обръщаеми в конкретни парични суми и съдържат незначителен риск . Паричните средства в лева са оценяват по номиналната им стойност, а паричните средства, деноминирани в чуждестранна валута - по заключителния курс на БНБ към датата на съставяне на финансовия отчет.

8.4. Дългосрочни и краткосрочни пасиви

Дългосрочните и краткосрочни пасиви са в резултат на сключени договори от страна на дружеството по отношение на получени банкови заеми, лизинг, разчети с персонала, доставчици и задължения към бюджета. Дългосрочните и краткосрочните задължения в лева са оценяват по стойността на тяхното възникване, а тези деноминирани в чуждестранна валута - по заключителния курс на БНБ към датата на съставяне на финансовия отчет.

При опериране с финансови инструменти в хода на осъществяване на дейността си дружеството е изложено на различни финансови рискове, подробно описани в бележка № 2.9 от приложението към финансовия отчет.

РАЗДЕЛ II ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 от Наредба № 2/17.09.2003 г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа

1. Информация, относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.

№ по ред	Вид приход	2017 г. в хил. лв.	Дял в продаж- бите в %	2016 г. в хил. лв.	Дял в продаж- бите в %	Абсолютно изменение	Изме- нение в %
1.	Туристически услуги	7,959	68	7,269	66	690	9,49
2.	Приходи от инфраструктурни обекти и съоръжения	1,799	15	1,807	16	(8)	(0,44)
3.	Наеми	1,552	13	1,588	14	(36)	(2,27)
4.	Продажба на жилищни имоти и строителни услуги	33	1	73	1	(40)	(54,79)
5.	Други продажби	327	3	344	3	(17)	(4,94)
	Общо	11,670	100	11,081	100	589	5,32

2. Информация относно приходите, разпределени по отделни категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърли 10 на сто от разходите или приходите от продажба, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента.

Приходите на дружеството се формират от следните дейности:

2.1. Туризм – хотелиерски услуги и свързаните с тях туроператорска, агентийска и ресторантьорска дейност. Основни партньори за туристическата дейност са следните туроператорски фирми:

- „Алтурс“, „ИТС“, „Томас Кук“, „ТУИ“, „Шауинсланд Райзен“ за пазар Германия;
- „Бон Тур“, „Солвекс“, „Тез Тур“, „Гоу Ту Холидей“, „Клуб Магелан“ за пазари Русия, ОНД, Румъния и Прибалтика;
- „Арианс“, „Евро Варна“, „Надя Травел“ за пазар Близък Изток;
- „Балкан Холидейз“ за пазар Великобритания;
- „Съни Турс“, „Амигос Травел“, „Астрал Холидейз“ за пазар България.
- „Александрия Травел“ за пазари Чехия и Полша

Посочените туроператорски агенции са традиционни бизнес партньори, работещи с повечето хотелиери по северното и южното българско Черноморие. С цел намаляване степента на зависимост на дружеството от конкретен туроператор, хотелската база е договорена на различни пазари с повече от един туроператор.

2.2. Строителство и продажба на апартаменти

През отчетната 2017 г. дружеството не е започвало строителство на нови ваканционни комплекси. Отчетените приходи от тази дейност са от продажба на построените през предходни отчетни периоди апартаменти. Не е установена зависимост по отношение на клиентите, тъй като в повечето случаи купувачи се явяват физически лица.

2.3. Инфраструктура и наеми – поддържане инфраструктурата на к. к. „Златни Пясъци” и отдаване под наем на недвижими имоти

За посочената дейност не е установена зависимост по отношение на клиенти, извън тази свързана с териториалната обособеност на оказваната услуга. Клиенти по договори за поддръжка на общата инфраструктура в к.к. „Златни Пясъци” са всички собственици на туристически обекти на територията на комплекса.

2.4. Източници за снабдяване на материали и стоки, получаване на услуги

По отношение на източниците за снабдяване с материали и стоки, както и с получаване на услуги ,във връзка с осъществяваната търговска дейност не е установена зависимост към конкретни доставчици. Контрагентите са предимно местни търговци, утвърдени на българския пазар. При избора си на доставчик основен водещ принцип е съотношението между цена-качество, както и предоставянето на добри гаранционни условия. Най-голям обем в структурата на доставките през 2017 година заемат доставчиците на услуги с 44 %, следвани от доставките на хранителни стоки - 37 % и доставките на дълготрайни материални активи – 19 %.

3. Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на емитента.

През отчетния период емитентът е сключил договор за покупко-продажба на собствени недвижими имоти с участието на заинтересовано лице като купувач. Уговорената цена за сделката е съобразена с пазарните оценки на недвижимото имущество, изготвени от лицензиран оценител. Към 31.12.2017 година е прехвърлена собствеността върху недвижимите имоти, а цената по договора е заплатена напълно.

4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента.

През отчетния период емитентът е закупувал ел. енергия от дъщерното дружество „ЕСП – Златни Пясъци” - ООД, което дружество е единствен лицензиант с лицензия за дейността „обществена доставка на електрическа енергия“ на територията на курортен комплекс „Златни пясъци”.

През отчетния период емитентът е ползвал ВиК услуги от дъщерното дружество „ВиК Златни Пясъци” – ООД, което е единствения оператор на водоснабдителната и канализационна мрежи в за територията на курортния комплекс „Златни пясъци”.

През отчетния период емитентът е получил услуги, свързани с озеленяване и паркоподдържане на общата инфраструктура от дъщерното дружество „Паркстрой Златни Пясъци” -ООД, чиито услуги представляват основната икономическа дейност на дружеството на територията на курортния комплекс.

Условията на сделките, по които страна са емитента и неговите дъщерни дружества, не се различават от пазарните, които се прилагат между несвързаните лица и са свързани с обичайната търговска дейност на дружествата и не надвишават праговете, установени в чл. 114, ал.1, т. 1 от ЗППЦК.

5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

През отчетния период не са настъпили събития и показатели с необичаен за емитента характер.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово – характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента.

През отчетния период емитентът е поел задължение като солидарен длъжник по договор за финансов лизинг с участието на заинтересовано лице като лизингополучател. Рисковете и ползите от поемането на този ангажимент са несъществени за дружеството и няма да окажат влияние върху финансовото му състояние.

7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестиции в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците/начините на финансиране.

Притежаваните от дружеството дялови участия към 31 декември 2017 г. са следните:

№ по ред	Наименование на дружествата, в които са инвестициите	Размер на инвестицията в хил. лв.	Процент на инвестицията в капитала на другото предприятие
I.	Инвестиция в дъщерни дружества		
1.	Паркстрой Златни Пясъци – ООД	12,922	99.00
2.	Електроразпределение Златни Пясъци – АД	8,763	99.00
3.	ЕСП Златни Пясъци – ООД	2,526	76.47
4.	Голден Трейдинг – ООД	2,000	98.52
5.	В и К Златни Пясъци – ООД	1,794	95.00
II.	Инвестиции в асоциирани дружества		
1.	Акваполис - ООД	1,776	32.99
2.	Гайд Партнер Златни Пясъци - ООД	2	35.00
III.	Инвестиции в други дружества		
1.	София Златни Пясъци - АД	232	10.20
2.	Травел Златни Пясъци - ООД	7	15.87

Дружеството не притежава инвестиции в чужбина. През отчетния период емитентът не е инвестирал в нематериални активи, дългови ценни книжа или имоти.

8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения.

През отчетния период дружеството емитент, неговите дъщерни дружества, както и дружеството майка на емитента не са сключвали договори за заем в качеството им на заемополучатели.

9. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в т.ч. на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати.

Дъщерно дружеството е предоставило търговски заем при следните условия:

- Размер на заема: 394,000 лв.;
- Лихва на годишна база: 5 %;
- Срок за връщане на заетата сума: 31 декември 2022 г.

10. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

През отчетния период дружеството не е емитирало ценни книжа.

11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикуваните прогнози за този резултат.

Дружеството не е публикувало прогнози относно финансовите си резултати извън регулираната информация по смисъла на ЗППЦК. Разликата в представените финансови резултати в междинните отчети за четвърто тримесечие на 2017 г. и в представените финансови резултати в годишния финансов отчет се дължи на промени в приблизителните оценки на активи и пасиви и приложение на данъчното законодателство.

12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

С оглед управлението на финансовия риск дружеството извършва финансово планиране и договаряне на условията по доставките с цел да не се допусне необслужване на задължения и разходи. През отчетната година дружеството редовно е обслужвало задълженията си.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

Във връзка с променящата се икономическа обстановка и с оглед управление на финансовия риск, ръководството на дружеството емитент подхожда предпазливо към реализирането на нови инвестиционни проекти. През годината инвестиционните разходи на дружеството са свързани с реновиране и ремонт на съществуващите обекти главно от инфраструктурната база в курортния комплекс.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на емитента „Златни Пясъци” - АД и на дружествата от неговата икономическа група.

15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове.

За целите на отчитане, съгласно българското счетоводно законодателство, дружеството прилага Международните Счетоводни Стандарти, приети за приложение в Европейския съюз (МСС). Отговорността на управителните органи относно финансовите отчети включва:

- разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка;
- подбор и приложение на подходящи счетоводни политики;
- изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които са разумни при конкретните обстоятелства.

16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната година.

Не са извършени промени в състава на Управителния и Надзорния съвет на дружеството.

17. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатени от емитента и негови дъщерни дружества, независимо от това, дали са били включени в разходите на емитента, или произтичат от разпределение на печалбата.

На членовете на Надзорния съвет на дружеството са изплатени възнаграждения в размер на 953 хил. лв., както следва:

- от „Златни Пясъци” - АД – 692 хил. лв.;
- от дъщерни дружества – 261 хил. лв.

На членовете на Управителния съвет на дружеството са изплатени възнаграждения в размер на 411 хил. лв., както следва:

- от „Златни Пясъци” - АД – 262 хил. лв.;
- от дъщерни дружества – 149 хил. лв.

Всички възнаграждения са включени в разходите на съответното дружество – платец.

18. Информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от емитента опции върху негови ценни книжа - вид и размер на ценните книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите.

Членовете на управителния съвет, на надзорния съвет и висшия ръководен състав на „Златни пясъци” - АД не притежават акции от капитала на дружеството, видно от данните в

книгата на акционерите, поддържана от Централен депозитар. На тези лица не са предоставяни опции върху акции на дружеството.

19. Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат, на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

На управителния съвет на дружеството не са известни договорености, включително и след приключване на финансовата година, в резултат, на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

20. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно.

Дружество „Златни пясъци” - АД не е страна по съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи негови задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал. Общата стойност на задълженията или вземанията на дружеството по всички образувани производства не надхвърля 10 на сто от собствения му капитал.

21. Данни за директора за връзки с инвеститорите, включително телефон и адрес за кореспонденция.

Директор за връзки с инвеститорите:
Ралица Георгиева Юрова - Паскова,
тел. (052) 355 267;
адрес за кореспонденция: гр. Варна, 9007,
к.к. „Златни пясъци”, търг.-д-во „Златни пясъци” АД, Дирекция;
e-mail: yurova@goldensands-bg.com;

РАЗДЕЛ III ПРОМЕНИ В ЦЕНИТЕ НА АКЦИИТЕ

Цена на акциите на „Златни пясъци” - АД:

- цена на акциите на „Златни пясъци” - АД в началото на 2017 г. – 1,770 лв.;
- цена на акциите на „Златни пясъци” - АД в края на 2017 г. – 3,250 лв.;
- максимално достигната цена за 2017 г. – 4,060 лв.;
- минимална цена за 2017 г. – 1,750 лв.;
- цена на акциите към 01.03.2018 г. – 2,880 лв.

Изпълнителен директор на „Златни пясъци” - АД:

.....
Ивайло Чеварганов



01 март 2018 г.