

**“УЕБ МЕДИЯ ГРУП” АД**

**КОНСОЛИДИРАН МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ  
ПЪРВОТО ПРЕЗ ПЪРВОТО ШЕСТМЕСЕЧИЕ НА 2022 г.**

**август 2022г.**

**Наименование:** “Уеб Медия Груп” Акционерно Дружество.

**Седалище:** Република България, гр. София, район “Изгрев”.

**Адрес на управление:** Република България, гр. София, район “Изгрев”,  
ул. “Фредерик Жолио Кюри” N20, ет.10

**Електронен адрес /e-mail/:** office@wmg.bg

## 1. Обща информация

“УЕБ МЕДИЯ ГРУП” АД (наричано по-нататък още “Дружеството-майка”) е акционерно дружество, регистрирано по Търговския закон в Агенция по вписвания под № 131387286. Седалището и адресът на управление на дружеството са: гр. София, ул.Фредерик Жолио Кюри № 20.

Дружеството - майка има предмет на дейност: научно технологически услуги и свързаните с тях изследователски и проектантски услуги, проектиране и разработване на компютърен софтуер и хардуер, трансфер на данни по електронен път, създаване и обработка на база данни, информационни услуги, рекламна дейност и всякакви дейности, незабранени от закон.

Дружеството - майка има регистриран капитал в размер 2 840 000 лева, разпределен в 2 840 000 обикновени поименни акции с право на глас с номинал 1.00/един/ лев всяка.

Промени в капитала на дружеството

На свое заседание от 20.09.2021 г. Съветът на директорите на Дружеството - майка, на основание Чл. 36, ал.3 т.5 от Устава, взе решение за увеличение на капитала на дружеството при следните параметри:

Капиталът на Дружеството-майка АД да бъде увеличен от 2 840 000 (два милиона осемстотин и четиридесет) лева, разпределен в 2 840 000 (два милиона осемстотин и четиридесет) броя обикновени поименни безналични акции, всяка една с право на един глас и номинална стойност 1 лев, на 7 840 000 (седем милиона осемстотин и четиридесет хиляди) лева, разпределен в 7 840 000 (седем милиона осемстотин и четиридесет хиляди) броя акции, чрез издаване на нови 5 000 000 (пет милиона) обикновени акции, всяка една с номинална стойност 1 (един) лев и емисионна стойност 1,80 (един лева и осемдесет стотинки) лева всяка една.

Във връзка с това Дружество-майка е изготвило и представило в КФН проспект за публично предлагане на ценни книжа. С решение № 899 - Е от 14.12.2021 г на Комисията за финансов надзор е потвърден Проспект за публично предлагане чрез издаване на нови 5 000 000 броя обикновени, поименни, безналични свободнопрехвърляеми акции.

Началото на процедурата по увеличение на капитала стартира на 20.12.2021 г. чрез публикуване на Съобщение за първично публично предлагане на акции на Дружеството-майка. С решение на Съвета на директорите на Дружеството-майка от 01.02.2022 г., на основание на чл. 89 л, ал. 1 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), подписката е удължена до 01.04.2022 г., включително, който ден ще се смята за последен ден от подписката.

Увеличението на капитала е вписано на 07.04.2022 г. в Търговския регистър към Агенция по вписванията от 2 840 хил лв. на 7 840 хил. лв. разпределени в 7 840 000 броя акции.

Мажоритарен собственик е „НЮ УЕБ МАРКЕТ” ЕАД.

Дружеството-майка има едностепенна система на управление и се управлява от съвет на директорите. Към датата на съставяне на отчета, Дружеството-майка се представлява ЗАЕДНО от Марин Иванов Стоев – Изпълнителен член на съвета на директорите и Здравко Атанасов Стоев – Председател на СД.

## 2. Преглед на дейността

“УЕБ МЕДИЯ ГРУП” АД е Дружество– майка на икономическа група.

През периода 01.01.2022-30.06.2022г. икономическа група „Уеб медия груп” АД продължи работата по изпълнение на дългосрочната си програма за засилване конкурентноспособността на дружеството в динамичния и бързо разрастващ се медиен пазар.

Ръководството на Групата следи развитието на икономическата обстановка и ще предприеме всички възможни мерки, за да ограничи негативния ефект върху финансовото състояние и резултатите от дейността.

Ръководството на Групата провежда политика за намаляване зависимостта от един доставчик чрез осигуряване на потоци от няколко доставчика.

За всички настъпили обстоятелства, които по смисъла на закона се считат за вътрешна информация, дружеството уведомява своевременно по законно определения ред чрез информационната медия Инфосток ([www.infostock.bg](http://www.infostock.bg)).

През отчетния период бяха представени в КФН, БФБ и на обществеността уведомление за финансовото състояние за 4-то тримесечие 2021г. и уведомление на консолидирана основа за 4-то тримесечие 2021 г., заверени от регистриран одитор индивидуален и консолидиран финансов отчет за 2021г., уведомление за финансовото състояние на дружеството за 1-во тримесечие на 2022 г.и уведомление на консолидирана основа за 1-во тримесечие на 2022 г., съгласно изискванията на чл.100о1 от ЗППЦК/ДВ,бр.42 от 2016

На 27.06.2022 г. се проведе годишно общо събрание на акционерите на УЕБ МЕДИЯ ГРУП АД.

„УЕБ МЕДИЯ ГРУП“ АД е едноличен собственик на капитала на „УЕБ НЮЗ БГ“ ЕООД, регистрирано по Търговския закон в Агенция по вписванията с ЕИК 203085488 от 31.05.2014 г.

С Решение на СД на Дружеството - майка от 23.05.2022г. бе взето решение за увеличаване на капитала на „Уеб Нюз БГ“ ЕООД от 5 хил. лева на 107 хил. лева чрез издаване на нови 1 020 дяла с номинална стойност 100 лв. и емисионна стойност 500 лв.

С вписване в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 30.05.2022г., регистрирания капитал на дъщерно дружество „Уеб Нюз БГ“ ЕООД бе увеличен от 5 хил. лв. на 107 хил. лв., с което и „УЕБ МЕДИЯ ГРУП“ АД увеличи участието си от 5 хил. лв. на 515 хил. лв.

„УЕБ МЕДИЯ ГРУП“ АД притежава 70% от капитала на „ИНФОСТОК“ АД, регистрирано по Търговския закон в Агенцията по вписванията с ЕИК 203104650.

„УЕБ МЕДИЯ ГРУП“ АД е едноличен собственик на капитала на „РАДИО СТАНЦИЯ“ ЕООД, регистрирано по Търговския закон в Агенция по вписванията с ЕИК 201446801 от 23.06.2021 г.

С вписване на 04.05.2022 год., в Търговския регистър към Агенцията по вписванията „УЕБ МЕДИЯ ГРУП“ АД придоби 100 % от капитал на „УЕБКАФЕ“ ЕАД, ЕИК 203428691, Покупната цена за всичките прехвърлени 213 000 /двеста и тринадесет хиляди / акции е 3 300 000 /три милиона и триста хиляди/ лева.

Дружеството - майка стартира електронен магазин за хранителни стоки на адрес <https://shop.gladen.bg>. на 13 май 2020 г. В условията на пандемия се наблюдава увеличение на дела на електронната търговия в световен мащаб. Тази тенденция се очаква да се запази и през 2022 г. Интересът на клиентите към онлайн покупките и услугите се е увеличил. Смята се, че при продажбите на хранителните стоки, електрониката и при почистващите препарати увеличението е над 40-50%, а в някои сектори и доста повече.

Основните трудности, които съпътстваха дейността на Групата през периода 01.01.2022 – 30.06.2022г. бяха:

- Несигурна икономическа среда
- Цените на услугите на Групата изостават спрямо общото ниво на инфлация, което води до намаляване обема на приходите и увеличаване размера на разходите.
- Слабости в икономическото законодателство с често променяща се нормативна уредба.
- Междуфирмена задлъжнялост, която поражда верижни финансови проблеми и разрушава доверието между контрагентите на пазара.

- Липса на стратегия за развитие в дългосрочен план на отделните икономически сектори на макрониво, което пречи на стопанските субекти да планират развитието и диверсификацията на бизнеса си.
- Конкуренция в бранша

През месец февруари възникна военен конфликт между Руската Федерация и Република Украйна. В отговор на това са въведени различни икономически санкции срещу Руската Федерация и свързани с нея физически и юридически лица. По първоначални оценки на Ръководството тези събития не биха оказали съществено влияние върху Групата към момента, поради липса на взаимоотношения с клиенти и доставчици попаднали под санкциите.

Ръководството на Групата не е в състояние да оцени влиянието на военния конфликт и да направи надеждна преценка върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността му поради непредсказуемата динамика в обстоятелствата и събитията съпътстващи конфликта.

### 3. Управление на риска

Управлението на риска е неделима част от управленската политика на ръководството.

Рискът може да се дефинира като несигурността дадена прогноза да съвпадне с действителността под влиянието на различни фактори.

Рисковете, оказващи влияние при инвестиране в ценни книжа на Дружеството - майка са обособени в зависимост от пораждащите ги фактори и възможността рискът да бъде елиминиран, ограничаван или не.

#### 2.1. Систематични или "Общи" рискове

Систематичните рискове са тези, които действат на макроикономическо ниво, оказват влияние на стопанските субекти, но не са под прекия им контрол, каквито са политическия и макроикономическите рискове.

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния климат и в частност върху възвращаемостта на инвестициите.

След гласуване недоверие на правителството политическият риск в страната ще оказва несигурност върху стопанските субекти.

По данни от изследванията на НСИ, общият показател за бизнес климата през м.юни 2022 г. спрямо началото на годината значително се е влошил в сферата на услугите се е понижил. Стопанската конюнктура отбелязва сериозна песимистична нагласа на бизнеса и на потребителите. Нагласите на бизнеса за следващите 6 месеца са силно негативни.

*Макроикономическият риск* се характеризира чрез основните макроикономически индикатори: брутен вътрешен продукт, валутни курсове, лихвени равнища, инфлация, бюджетен дефицит, безработица и др. От изброените индикатори, лихвените равнища, инфлацията и безработицата влияят пряко върху възвращаемостта на инвестициите на "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД.

За първо шестмесечие на 2022 г., по данни на НСИ е отчетена инфлация от 10,1 % спрямо декември 2021 г., а в сферата на услугите инфлация от 2.6%. Инфлацията спрямо съответния период на миналата година юни 2022 г. е 169%. а в сферата на услугите инфлацията е 8.1% спрямо съответния период на миналата година юни 2021 г.. Цените на услугите на Дружеството изостават спрямо общото ниво на инфлация, което води до намаляване обема на приходите и увеличаване размера на разходите.

Безработицата към 30.06.2022г. е запазила нивото си от предходното тримесечие, което не оказва съществено влияние върху търсенето на услугите на Дружеството. Лихвените равнища през отчетния период са на нивото от предходното, което не поражда финансово напрежение при изплащане задълженията на Дружеството. Взети заедно тези фактори оказват пряко влияние върху резултатите на Дружеството.

## 2.2. Несистематични рискове

Несистематичните рискове са фирмени рискове, върху които икономическа група "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД има пряк контрол. В зависимост от пораждащите ги фактори, несистематичните рискове се разделят на секторен (отраслов) риск, касаещ несигурността в развитието на отрасъла като цяло и общофирмен риск, който обединява бизнес риска и финансовия риск.

Секторният риск се поражда от влиянието на технологичните промени в отрасъла, поведението на мениджмънта, конкуренцията на външни и вътрешни доставчици на медийни продукти в българското интернет пространство. Пазарният сегмент, обхванат от икономическа група "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД, има допирни точки с рекламния пазар на конвенционалните медии и няма специфични рискови характеристики. Дейността на дружествата в Групата е концентрирана в областта на създаване и менажиране на уеб медии, интернет съдържание, платформи за услуги, реклама. Предлаганите продукти и услуги са пряко свързани с макроикономическата среда, т.е при подобряване на икономическата среда тези продукти и услуги ще бъдат с непрекъснато нарастващ темп на потребление.

Бизнес рискът е свързан със специфичната дейност на дружествата в Групата и отразява несигурността от получаване на приходи и формиране на положителен финансов резултат. Особено сложно е предвиждането на движението на цените на услугите и броя на клиентите в условията на икономическа стагнация.

Управлението на бизнес риска по посока на неговото минимизиране за Групата продължава в следните основни направления:

- Диверсификация на информационните канали и услуги, които предлага на аудиторията и в които рекламодателите могат да рекламират;
- Бързо реагиране и адаптиране на предлаганите от дружеството услуги съобразно променящите се технологии и желания на интернет потребителите;
- Непрекъснато подобряване на софтуера и хардуера в съответствие със световните уеб стандарти за съвременни сайтове.

### *Финансов риск*

Финансовият риск показва допълнителна несигурност на кредиторите за получаване на техните вземания в случаи, когато дружеството използва привлечени или заемни средства.

Като основни измерители на финансовия риск се използват показателите за финансова автономност и коефициент на задлъжнялост.

Високото равнище на коефициента за финансова автономност, респективно ниското равнище на коефициента за финансова задлъжнялост, са един вид гаранция за инвеститорите за възможността на Дружествата в групата да плащат регулярно, своите дългосрочни задължения.

Ликвидните рискове са свързани с възможността Дружествата в групата да не погасят в договорения размер или срок свои финансови задължения.

Дейността по планиране на капиталовите ресурси и източниците на финансиране е основен приоритет в управлението на Дружествата в групата.

Конкуренцията в бранша може да доведе до намаляване обема или цените на услугите, а от там и до по-малки приходи и доходност.

### Пазарен риск

Пазарният риск включва:

- Валутен риск  
Валутният риск за дружеството е минимизиран, защото всички негови сделки са деноминирани в български лева.
- Ценови риск

Групата е изложена на ценови риск за негативни промени в цените на предлаганите услуги, тъй като промените на пазара определят техните нива. Намалените приходи от реклами, следствие на пандемията, водят до натиск върху цените. За намаляване на ценовия риск се извършва периодичен анализ и обсъждане за актуализиране спрямо промените на пазара.

➤ **Кредитен риск**

Финансовите активи на Групата са вземания от клиенти, съдебни и присъдени вземания и парични средства в депозитни сметки. Кредитен риск е основно рискът, при който групата няма да може да си получи изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от клиентите суми. Вземанията на Дружествата в групата са краткосрочни. Стойността на всички вземания към 30.06.2022 г. са в размер на 12 980 хил. лв.

Вземанията на дружествата в групата са с фиксиран лихвен процент. Вземанията се наблюдават и измерват със съответен процент на кредитен риск, съобразно изискванията на МСФО9 в сила от 01.01.2018 г.

Паричните, включително разплащателни операции, са ограничени до банки с добра репутация и ликвидност. Към 30.06.2022 г., наличните парични средства по разплащателни сметки са 953 х.лв.

➤ **Ликвиден риск**

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

Към 30.06.2022 г. Дружествата в групата отчитат дългосрочни задължения в размер на 10 000 х.лв., от получен облигационен заем. Срокът на облигационния заем е девет години считано от датата на сключване на заема/издаване на емисията/ с три години гратисен период за погашенията по главницата. Лихвата по облигационния заем е 6% проста лихва на годишна база при лихвена конвенция ИСМА-реален брой дни/реален брой дни/act/act/, с шестмесечен период на лихвено плащане, два пъти годишно.

Краткосрочните задължения на групата възлизат на 2 711 х.лв, като 20% от тях са начислени лихви по плащания свързани с облигационния заем.

Ликвидният риск в групата се управлява чрез изградена вътрешна политика по управление на ликвидността. Нуждите от ликвидни средства се определят чрез прогнозен разчет на паричните потоци на времева база.

Ръководството на групата провежда консервативна политика по управление на ликвидните активи, като се стреми с предимство да се поддържа ритмично и безпроблемно финансиране на стопанската дейност на дружествата в групата.

**Риск на лихвоносните парични потоци**

Дружествата в групата не са изложени на риск за своите лихвоносни активи и от своите дългосрочни и краткосрочни задължения, защото те са с фиксиран лихвен процент.

**4.Общи икономически показатели за шестмесечието на 2022г.**

Показатели	30.06.2022	31.12.2021
<b>Собствен капитал (хил. лв.)</b>	1 976	1 473
<b>Сума на активите (хил. лв.)</b>	15 661	14 899
<b>Краткосрочни активи (хил. лв.)</b>	13 289	12 466
<b>Дългосрочни пасиви (хил. лв.)</b>	12 433	10 340

Краткосрочни пасиви (хил. лв.)	1 308	3 125
Кф.на Обща ликвидност(КА/КПс)	4,56	3,99
Кф.на бърза ликвидност (КА-МЗ)/КП	4,56	3,99
Кф.на финансова автономност.(СК/Пс)	0,45	0,11
Кф.на задлъжнялост (Пс/А)	0,69	0,90
Капиталов лост(Пс/СК)	2,22	9,14

## 5. Приходи, разходи и резултат

### 5.1. Приходи

Наименование	Отчет към 30.06.2022г. в хил.лв	Дял в %	Отчет към 30.06.2021г. в хил.лв	Дял в %
Нетни прих. от услуги	1 059	88.03	829	76.12
Други приходи	-	-		
Приходи от финансираня	-	-	63	5.79
Финансови приходи	144	11.97	197	18.09
<b>Приходи общо</b>	<b>1 203</b>	<b>100</b>	<b>1 089</b>	<b>100</b>

### 5.2. Разходи и резултат

Наименование	Отчет към 30.06.2022г. в хил.лв	Отчет към 30.06.2021 г. в хил.лв.
Разходи за дейността общо	1 626	1 458
В т.ч: - разходи за външни услуги	359	300
- Разходи за персонал	449	385
- амортизации	374	317
- финансови разходи	432	444
<b>Финансов резултат преди данъчно облагане</b>	<b>-427</b>	<b>-369</b>

## 6. Структура на активи, пасиви и, собствен капитал

### 6.1. Структура на активите

АКТИВИ	Към 30.06.2022г.		Към 31.12.2021г.	
	хил.лв	%	хил.лв	%
I. НЕТЕКУЩИ АКТИВИ	5 483	28.24	2 433	16.33
II. ТЕКУЩИ АКТИВИ в т.ч.:	13 933	71.76	12 466	83.67
Търговски и други вземания	6 156	31.71	5 437	36.49
<b>ОБЩО АКТИВИ</b>	<b>19 416</b>	<b>100</b>	<b>14 899</b>	<b>100</b>



## 6.2. Структура на собствения капитал и пасивите

ПАСИВИ	Към 30.06.2022г.		Към 31.12.2021г.	
	хил.лв	%	хил.лв	%
I. СОБСТВЕН КАПИТАЛ	6 046	31.14	1 473	9.89
II. МАЛЦИНСТВЕНО УЧАСТИЕ	(35)	(0.18)	(39)	(0.26)
III. НЕТЕКУЩИ ПАСИВИ	10 349	53.30	10 340	69.40
IV. ТЕКУЩИ ПАСИВИ	3 056	15.74	3 125	20.97
<b>ОБЩО</b>	<b>19 416</b>	<b>100</b>	<b>14 899</b>	<b>100</b>

## 7. Данни за управителните органи

Дружеството-майка е с едностепенна система на управление от тричленен състав на Съвета на директорите, както следва:

- Марин Иванов Стоев- изпълнителен член
- Здравко Атанасов Стоев- председател на съвета на директорите
- Георги Бойков Тоодоров- независим член

Дружеството се представлява от Марин Иванов Стоев и Здравко Атанасов Стоев -ЗАЕДНО.

Членовете на Съвета на директорите в своята дейност се придържат към спазване на етични принципи и норми залегнали в приетия Етичен кодекс.

През отчетния период не са извършвани сделки по чл.240б, ал.1 от Търговския закон.

## 8. Данни за лицата притежаващи пряко и непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към 30.06.2022.

Наименование	Към 30.06.2022г.
„НЮ УЕБ МАРКЕТ” АД	80.38%
ДФ „ЗЛАТЕН ЛЕВ”	1.46%
ДФ”ЮГ МАРКЕТ МАКСИМУМ”	1.60%

Наименование	Към 31.12.2021г.
„НЮ УЕБ МАРКЕТ” АД	52.03%
ДФ „ЗЛАТЕН ЛЕВ”	5.72%
ДФ”ЮГ МАРКЕТ МАКСИМУМ”	5.12%

## 9. Данни за акциите притежавани от членовете на съвета на директорите на дружеството към края на шестмесечието 2022г., съгласно декларираните данни от лицата:

Съвет на директорите	Към 30.06.2022
Здравко Стоев	0
Марин Стоев	0
Георги Тодоров	0

## 10. Данни за персонала

Списъчният състав в икономическа група „УЕБ МЕДИЯ ГРУП“ към 30.06.2022 г. е 56 човека, от които персонал с ръководни функции 6 човека.

Списъчният състав на персонала в края на отчетния период по категории е, както следва:

No	Наименование	Към 30.06.2022 (брой човека)	Към 31.12.2021 (брой човека)
I.	Категории		
1.	Съвет на директорите	3	3
2.	Специалисти с ръководни функции	1	1
3.	Аналитични специалисти	48	27
4.	Приложни специалисти	3	3
5.	Административен персонал	1	1
	Общо	56	35

Поради спецификата на своята дейност дружеството-майка ползва, при необходимост услугите на външни специалисти по граждански и комисионни договори за изпълнение на конкретни задачи.

## 11. Капитал и акции

Акционерният капитал на “УЕБ МЕДИЯ ГРУП” АД възлиза на 7 840 000 лева.

Акционерният капитал е разпределен на 2 840 000 броя акции с номинал един лев всяка.

Ценните книжа на дружеството се търгуват на “Българска фондова борса- София” АД – алтернативен пазар(BaSE market)-сегмент акции.

Счетоводната стойност на една акция на база междинния отчет към 30.06.2022г. е (0.05) лева.

На свое заседание от 20.09.2021 г. Съветът на директорите на Дружеството - майка, на основание Чл. 36, ал.3 т.5 от Устава, взе решение за увеличение на капитала на дружеството при следните параметри:

Капиталът на Дружеството-майка АД да бъде увеличен от 2 840 000 (два милиона осемстотин и четиридесет) лева, разпределен в 2 840 000 (два милиона осемстотин и четиридесет) броя обикновени поименни безналични акции, всяка една с право на един глас и номинална стойност 1 лев, на 7 840 000 (седем милиона осемстотин и четиридесет хиляди) лева, разпределен в 7 840 000 (седем милиона осемстотин и четиридесет хиляди) броя акции, чрез издаване на нови 5 000 000 (пет милиона) обикновени акции, всяка една с номинална стойност 1 (един) лев и емисионна стойност 1,80 (един лева и осемдесет стотинки) лева всяка една.

Във връзка с това Дружество-майка е изготвило и представило в КФН проспект за публично предлагане на ценни книжа. С решение № 899 - Е от 14.12.2021 г на Комисията за финансов надзор е потвърден Проспект за публично предлагане чрез издаване на нови 5 000 000 броя обикновени, поименни, безналични свободнопрехвърляеми акции.

Началото на процедурата по увеличение на капитала стартира на 20.12.2021 г. чрез публикуване на Съобщение за първично публично предлагане на акции на Дружеството-майка. С решение на Съвета на директорите на Дружеството-майка от 01.02.2022 г., на основание на чл. 89 л, ал. 1 от Закона за

публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), подписката е удължена до 01.04.2022 г., включително, който ден ще се смята за последен ден от подписката.

Увеличението на капитала е вписано на 07.04.2022 г. в Търговския регистър към Агенция по вписванията от 2 840 хил. лв. на 7 840 хил. лв. разпределени в 7 840 000 броя акции.

## 12. Намерения

- През следващия отчетен период Дружеството ще развива своята дейност в следните насоки:
- Поддържане на добро ниво на техническото състояние чрез закупуване на софтуерни лицензи.
- Постепенно и непрекъснато увеличаване на пазарния дял с цел увеличаване на приходите и създаване на нарастваща стойност на капитала.
- Диверсификация на приходите, включително чрез съществуващите канали за електронна търговия.
- Работа с директни клиенти рекламодатели, за да се намали зависимостта на приходите от рекламни агенции.
- Работа в посока осигуряване на други източници на приходи от програматик реклама, включително чрез Open Bidding.
- Работа по проекти осигуряващи финансова подкрепа на медийни дейности.

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ЧЛЕН НА СД:

/Марин Стоев/

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СД:

/Здравко Стоев/