

“УЕБ МЕДИЯ ГРУП” АД



ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ПРЕЗ 2018 г.

Наименование: “Уеб Медия Груп” Акционерно дружество.

Седалище: Република България, гр. София, район “Изгрев”.

Адрес на управление: Република България, гр. София, район “Изгрев”, ул.

“Фредерик Жолио Кюри” N20, ет.10

Електронен адрес /e-mail/: office@wmg.bg

“УЕБ МЕДИЯ ГРУП” АД (наричано по-нататък още “Дружеството”) е акционерно дружество, регистрирано по Търговския закон в Агенция по вписванията под № 131387286. Седалището и адресът на управление на дружеството са: гр. София, ул. “Фредерик Жолио Кюри” № 20.

Дружеството има предмет на дейност: научно технологически услуги и свързаните с тях изследователски и проектантски услуги, проектиране и разработване на компютърен софтуер и хардуер, трансфер на данни по електронен път, създаване и обработка на база данни, информационни услуги, рекламна дейност и всякакви дейности, незабранени от закон.

Дружеството има регистриран капитал в размер 2 840 000 лева, разпределен в 2 840 000 обикновени поименни безналични акции с право на глас с номинал 1.00/един/ лев всяка.

Мажоритарен собственик е „НЮ УЕБ МАРКЕТ“ АД с предишно наименование “МАГ Пъблик Комюникейпънс” АД.

Дружеството се представлява от Иво Любомиров Апостолов и Георги Лъчезаров Минев-ЗАЕДНО

1. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

През периода 01.01.2018-31.12.2018 г. Управлението на „Уеб медия груп” АД беше насочено основно към засиляване конкурентноспособността на дружеството в условията на динамичен и бързо развиващ се медиен пазар.

В дружеството се работи с модернизирано техническо оборудване, даващо възможност за работа с последно поколение рекламни формати и оптимизиране на работния процес.

Следствие на горепосоченото, през 2018 г. “Уеб медия груп” АД увеличи значително аудиторията на своите сайтове. В подкрепа на това са следните данни, от: водещият сайт на Дружеството- News.bg- отбелязва средно месечно увеличение от 212 000 уникални посетители, спрямо 2017г. или 24% увеличение, бизнес изданието Money.bg- средно месечно увеличение 106 000 или 20%, спортният сайт Topsport.bg-64 000 средно месечно увеличение или 12%, а развлекателният Lifestyle.bg бележи незначителен спад - средно месечно 14 000 или 3%. Спадът при развлекателният Lifestyle.bg се дължи на цялостна промяна в концепцията на съдържанието, което резултира в загуба на потребители през първото полугодие на 2018 г. (спад от 7% спрямо същия период на 2017 г.). През второто полугодие в следствие на успешно налагане на цялостната промяна в концепцията на съдържанието, изданието успява да отбележи ръст от 1% спрямо същия период на 2017 г.

Намалена е зависимостта от един доставчик чрез осигуряване на потоци от няколко доставчика.

За всички настъпили обстоятелства, които по смисъла на закона се считат за вътрешна информация, дружеството уведомява своевременно по законно определения ред.

На 29.06.2018 г. беше проведено Годишното Общо събрание на акционерите.

През отчетния период, бяха представени в съответните срокове в КФН, БФБ и на обществеността уведомления за финансовото състояние за 4-то тримесечие 2017 г. и уведомление на консолидирана основа за 4-то тримесечие 2017 г., съгласно изискванията на чл.100н от ЗППЦК/ДВ,бр.42 от 2016 г./; годишният финансов отчет за 2017 г. заверен от регистриран одитор, годишния консолидиран финансов отчет за 2017 г. заверен от регистриран одитор, уведомление за финансовото състояние 1-во тримесечие 2018 г. и уведомление на консолидирана основа 1-во тримесечие 2018 г., междинния финансов отчет за 2-ро тримесечие 2018 г., междинния консолидиран финансов отчет за 2-ро тримесечие 2018 г. уведомление за финансовото състояние за 3-то тр.2018 г и уведомление на консолидирана основа за 3-то трим.2018 г.

Съгласно дадените правомощия на съвета на директорите, залегнали в Устава на дружеството, приети от Общото събрание на акционерите, на 26.09.2018 г. съветът на директорите на „УЕБ МЕДИЯ ГРУП“ АД взе Решение за смитиране на облигационен заем в размер на 12 000 0000/ дванадесет милиона лева/;

Облигационната емисия е вписана в Централен депозитар на 03.10.2018 г. с идентификационен N BG2100010185.Брой на облигациите - 12 000/дванадесет хиляди/ с номинална стойност 1000/хиляда/ лева всяка.

На 30.10.2018 г.е проведено първото Общо събрание на облигационерите на което е избран за Представител на облигационерите, инвестиционен посредник "Реал Финанс" АД, ЕИК 121746470, със седалище гр.Варна.

Дружеството е едноличен собственик на капитала на „УЕБ НЮЗ БГ“ ЕООД, регистрирано по Търговския закон в Агенция по вписвания с ЕИК 203085488 от 31.05.2014 г.

На 28.12.2018 г. „УЕБ МЕДИЯ ГРУП“ АД е придобило контролен пакет акции от „ИНФОСТОК“ АД представляващи 70% от капитала му.

Основните трудности, които съпътстваха дейността на дружеството през 2018 г. бяха:

- Конкуренция в бранша
- Несигурна икономическа среда
- Слабости в икономическото законодателство с често променяща се нормативна уредба.
- Междуфирмена задлъжнялост, която поражда верижни финансови проблеми и разрушава доверието между контрагентите на пазара.
- Липса на стратегия за развитие в дългосрочен план на отделните икономически сектори на макрониво, което пречи на стопанските субекти да планират развитието и диверсификацията на бизнеса си.

2. УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА

Управлението на риска е неделима част от управленската политика на ръководството при която се изследва, анализира и проследява развитието на съществуващите рискове, с цел да се намали негативния ефект от евентуалното им настъпване.

Рискът може да се дефинира като несигурността дадена прогноза да съвпадне с действителността под влиянието на различни фактори.

Рисковете, оказващи влияние при инвестиране в ценни книжа на "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД са обособени в зависимост от пораждащите ги фактори и възможността рискът да бъде елиминиран, ограничаван или не.

2.1. Систематични или "Общи" рискове

Систематичните рискове са тези, които действат на макроикономическо ниво, оказват влияние на стопанските субекти, но не са под прекия им контрол, каквито са политическия и макроикономическите рискове.

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния климат и в частност върху възвращаемостта на инвестициите.

Политическите процеси в страната от началото на годината излъчват положителни сигнали към бизнеса, което би се отразило благоприятно върху инвестициите в следващите периоди.

По данни от изследванията на НСИ, общият показател за бизнес климат през м.декември 2018 г. в сферата на услугите се е увеличил спрямо началото на годината. Стопанската конюнктура отбелязва оптимистична нагласа на бизнеса и на потребителите. Очакванията на бизнеса за следващите 6 месеца са с 16 процентни пункта по-високи от настоящата оценка на бизнес-средата.

Макроикономическият риск се характеризира чрез основните макроикономически индикатори: брутен вътрешен продукт, валутни курсове, лихвени равнища, инфлация, бюджетен дефицит, безработица и др. От изброените индикатори, лихвените равнища, инфлацията и безработицата влияят пряко върху възвращаемостта на инвестициите на "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД.

Към 31.12.2018 г., по данни на НСИ, е отчетена инфлация от 2,7% спрямо м.12.2017 г., а в сектора на услугите е 3,2%. Безработицата е под 6%. Лихвените равнища през отчетния период са на нивото от предходния, което не се отразява негативно върху задълженията на дружеството. Взети заедно тези фактори оказват пряко влияние върху резултатите.

2.2. Несистематични рискове

Несистематичните рискове са фирмени рискове, върху които "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД има пряк контрол. В зависимост от пораждащите ги фактори, несистематичните рискове се разделят на секторен (отраслов) риск, касаещ несигурността в развитието на отрасъла като цяло и общофирмен риск, който обединява бизнес риска и финансовия риск.

Секторният риск се поражда от влиянието на технологичните промени в отрасъла, поведението на мениджмънта, конкуренцията на външни и вътрешни доставчици на медийни продукти в българското интернет пространство. Пазарният сегмент, обхванат от "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД, има допирни точки с рекламния пазар на конвенционалните медии и няма специфични рискови характеристики. Дейността на дружеството е концентрирана в областта на създаване и менажиране на уеб медии, интернет съдържание, платформи за услуги, реклама.

Рискът е свързан основно с изменение в темпа на потребление, който е в пряка зависимост от макроикономическата среда.

Бизнес рискът е свързан със специфичната дейност на дружеството и отразява несигурността от получаване на приходи и формиране на положителен финансов резултат. Особено сложно е предвиждането на движението на цените на услугите. Развитието на технологиите и появата на нови интернет компании създават условия за засилване на конкурентната среда.

Управлението на бизнес риска по посока на неговото минимизиране за "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД е в следните направления:

- диверсификация на информационните канали и услуги, които предлага на аудиторията и в които рекламоделите могат да рекламират;
- бързо реагиране и адаптиране на предлаганите от дружеството услуги съобразно променящите се технологии и желания на Интернет потребителите;
- непрекъснато подобряване на софтуера и хардуера в съответствие с техническите иновации в бранша;
- последователно прилагане на приетите планове и стратегии за развитие;
- пазарен дял и ценова политика – съществува действаща организационна структура за извършване на маркетингови проучвания и изследвания на развитието на пазара;
- ефективно управление на финансовите ресурси;
- запазване на специалистите в дружеството чрез добре работеща мотивационна система;
- високо качество на предлаганите услуги.

Финансов риск

В хода на обичайната си стопанска дейност дружеството е изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Текущо финансовите рискове се наблюдават, за да се определят адекватни цени на активите на дружеството, както и да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на правените от него инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Пазарен риск

Пазарният риск включва:

➤ Валутен риск

Валутният риск за дружеството е минимизиран, защото всички негови сделки са деноминирани в български лева.

➤ Ценови риск

Дружеството е изложено на ценови риск за негативни промени в цените на предлаганите услуги, тъй като промените на пазара определят техните нива. За намаляване на ценовия риск се извършва периодичен анализ и обсъждане за актуализиране спрямо промените на пазара.

Дружеството е изложено на ценови риск за негативни промени в цените на услугите от дружествата монополисти, при които дружеството не може да влияе.

➤ Кредитен риск

Финансовите активи на дружеството са вземания от клиенти, съдебни и присъдени вземания, вземания по отпуснати търговски кредити, финансови активи държани за търгуване, и парични средства в депозитни сметки. Кредитен риск е основно рискът, при който Дружеството няма да може да си получи изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от клиентите суми. Стойността на всички вземания към 31.12.2018 г. са в размер на 1 980 хил. лв. Най-голям дял заемат, вземанията от свързани предприятия, които са в размер на 1 843 хил. лв или 93% от всички вземания. Вземанията от клиенти са в размер на 46 хил. лв. нетно от обезценки за очаквани кредитни загуби или 3%.

Вземанията на дружеството са с фиксиран лихвен процент.

Вземанията на дружеството се наблюдават и измерват със съответен процент на кредитен риск, съобразно изискванията на МСФО 9 в сила от 01.01.2018 г.

Финансовите активи са в размер на 11 043 х.лв, които представляват финансови активи по справедлива стойност – некотирувани капиталови инструменти. Кредитният риск за тях е свързан с търсенето и предлагането на ценни книжа и евентуално забавяне на продажбата им или продажба на по-ниска цена от цената на придобиване.

Паричните, включително разплащателни операции, са ограничени до банки с добра репутация и ликвидност. Към 31.12.2018г., наличните парични средства са 46 х.лв., от които 45 х.лв. по разплащателни сметки.

➤ Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. Към 31.12.2018 г., Дружеството отчита дългосрочни задължения в размер на 12 000 х.лв., които са изцяло от получен облигационен заем. Сроктът на облигационния заем е девет години считано от датат на сключване на заема/издаване на емисията/ с три години гратисен период за погашенията по главницата.

Лихвата по облигационния заем е 6% проста лихва на годишна база при лихвена конвенция ISMA- реален брой дни/реален брой дни /act/act/, с шестмесечен период на лихвено плащане, два пъти годишно.

Ликвидният риск в дружеството се управлява чрез изградена вътрешна политика по управление на ликвидността. Нуждите от ликвидни средства се определят чрез прогнозен разчет на паричните потоци на времева база.

Ръководството провежда консервативна политика по управление на ликвидните активи, като се стреми с предимство да се поддържа ритмично и безпроблемно финансиране на текущата стопанска дейност на дружеството.

Риск на лихвоносните парични потоци

Дружеството не е изложено на риск за своите лихвоносни активи и от своите дългосрочни и краткосрочни задължения, защото те са с фиксиран лихвен процент.

3. СИСТЕМАТИЗИРАНА ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

Показател	2018 г	2017 г
Приходи от дейността (хиляди лв.)	649	679
Приходи от основна дейност (хиляди лв.)	655	780
Печалба/загуба от основна дейност (хиляди лв.)	(757)	(565)
Нетна печалба/загуба (хиляди лв.)	2 423	(667)
Сума на активите (хиляди лв.)	16 037	3 487
Собствен капитал (хиляди лв.)	3 361	938
Брой акции	2 840 000	2 840 000
Текущи активи (хиляди лв.)	13 069	463
Текущи пасиви (хиляди лв.)	676	235

4. АНАЛИЗ НА ИКОНОМИЧЕСКОТО СЪСТОЯНИЕ

4.1. Структура на приходите и разходите

Приходи

Наименование	Отчет 31.12 2018 хиляди лв.	Дял в %	Отчет 31.12.2017 хиляди лв.	Дял в %
Нетни прих. от продажби	655	15.96	780	97.85
Финанс. приходи	3 449	84.04	9	1.14
Приходи общо	4 104	100	789	100

Приходите от продажби на услуги през 2018 г. са намалели спрямо предходната година с 4,42% процентни пункта, а в абсолютна стойност със 30 х.лв.

Най-голям дял в приходите през 2018 г. заемат финансовите приходи, които са в резултат от получени положителни разлики при покупка на финансови активи.

Разходи и резултат

Наименование	Отчет към 31.12.2018г. в хиля. лв.	Дял в %	Отчет към 31.12.2017 г. в хиля. лв.	Дял в %
Разходи за дейността общо	1 681		1 425	100
В т.ч. :-разходи за външ.у-ги	322	219	287	20
- финансови разходи вкл. разходи за лихви.	269	16	110	7
Финансов резултат преди данъци	2 423		(666)	
Финансов резултат след данъци	2 423		(667)	

Дружеството отчита нетна печалба в размер на 2 423 хиля.лв, която е формирана изцяло от положителните разлики на закупени те финансови активи.

4.2. Коэффициентен анализ на резултатите

Показатели	Начин на изчисление	2018 г.	2017 г.
Показатели за платежоспособност			
Текуща	Тек.акт./тек.пасиви	19,33	1,97
експресна	Тек.акт.-мат.зап/тек.пас.	0	1,97
За финансова структура			
Капиталов лост/ливъридж/	пасиви/собств.капитал	3,77	2,72
Ливъридж на инвестиран капитал	Пасиви/инвест.к-л	0,52	24,49
за възвращаемост на капитала			
към приходи от продажби	Нет.п.(з)/приходи прод.	3,73	(0,86)
към собств.к-л	Нет.п.(з)/собств.к-л	0,72	(0,71)
към пасивите	Нет.п.(з)/пасиви	0,19	(0,26)
към инвестиран капитал	Нет.п.(з)/инвестиран к-л	0,15	(0,19)
за използване на ресурсите-обращаемост			
На инвестиран капитал	Пр.прод./инвест.капитал	0,04	0,23
На нетекущите активи	Прих.прод./нетек.активи	0,22	0,22

Показателите за платежоспособност показват че дружеството е в състояние да покрива текущите си задължения с наличните текущи активи.

Обръщаемостта на инвестирания капитал е под единица във връзка с недостатъчния обем продажби.

Показателите за структура на капитала показват, че дружеството е завишило незначително дела на зетите средства спрямо предходната година.

Коефициентите за възвращаемост на капитала показват акумулираната печалба на всеки лев получен или инвестиран капитал.

4.3. Структура и динамика на активите

АКТИВИ	Към 31.12.2018г.		Към 31.12.2017г.	
	ХИЛ. ЛВ.	%	ХИЛ. ЛВ.	%
I. НЕТЕКУЩИ АКТИВИ	2 968	18,51	3 024	86,72
II. ТЕКУЩИ АКТИВИ в т.ч.:	13 069	81,49	463	13,28
Търговски и други вземания, нето от обезценки	137	12,49	170	4,87
Финансови активи	11 043	68,86	-	-
ОБЩО АКТИВИ	16 037	100	3 487	100

Най-голям дял в актива на баланса към 31.12.2018 г. заемат финансовите активи държани за търгуване-68,65%.

В нетекущите активи най-голям дял от 91,68% заемат нематериалните активи.

От общия размер на вземанията -93,78% са вземания от свързани предприятия, които са с фиксиран лихвен процент.

Собственият капитал и пасивите на дружеството към 31.12.2018г са структурирани както следва:

ПАСИВИ	Към 31.12.2018 г.		Към 31.12.2017г.	
	хил. лв.	%	хил. лв.	%
I.СОБСТВЕН КАПИТАЛ	3 361	20,96	938	26,90
II.НЕТЕКУЩИ ПАСИВИ	12 000	74,83	2 314	66,36
III.ТЕКУЩИ ПАСИВИ	676	4,21	235	6,74
ОБЩО ПАСИВИ и СОБСТВЕН КАПИТАЛ	16 037	100	3 487	100

Дългосрочните задължения заемат 74,83% от пасивите, които са дългосрочни задължения по облигационен заем.Краткосрочните задължения са в размер на 676 хил. лв., като 26% от тях са текущо начислени лихви предстоящи за изплащане на облигационерите през 2019 г.Задължения към доставчици и клиенти по текущата стопанска дейност са 13% от текущите пасиви.

5. ДАННИ ЗА УПРАВИТЕЛНИТЕ ОРГАНИ

Дружеството има едностепенна форма на управление от тричленен състав на съвета на директорите и към 31.12.2018г. е както следва:

- Георги Лъчезаров Минев - изпълнителен член на СД
- Иво Любомиров Апостолов - председател на СД
- Нели Славейкова Славова - независим член на СД

Дружеството се представлява от Георги Минев и Иво Апостолов-ЗАЕДНО.

Съветът на директорите, в своята дейност се придържа към спазване на етични принципи и норми залегнали в приетия в дружеството Етичен кодекс.

За 2018 г. са отчетени разходи за възнаграждения и осигуровки на Съвета на директорите в размер на 65 хил.лв. Възнагражденията са съгласно приета Политика за възнагражденията на членовете на съвета на директорите от Общото събрание на акционерите на 14.06.2013 г.Конкретните възнаграждения на членовете на СД са показани в Доклад за прилагане на политиката за възнаграждения, който е неразделна част от Годишния финансов отчет на дружеството.

6. ДАННИ ЗА АКЦИИТЕ ПРИТЕЖАВАНИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ КЪМ КРАЯ НА 2018 г., СЪГЛАСНО ДЕКЛАРИРАНИТЕ ДАННИ ОТ ЛИЦАТА:

Съвет на директорите	Към 31.12.2018
Иво Апостолов- председател на СД	0
Георги Лъчезаров Минев	0
Нели Славеева Славова	0

7. ДАННИ ЗА ПЕРСОНАЛА

Средносписъчният състав на персонала за отчетния период по категории е както следва:

Наименование	За 2018г.	За 2017г.
Категории		
Съвет на директорите	3	3
Специалисти с ръководни функции	2	2
Аналитични специалисти	25	22
Приложни специалисти	3	2
Помощен персонал	1	1
Общо	34	30

В своята дейност, при необходимост, дружеството ползва услугите и на външни специалисти за извършване на определени специфични задачи.

8. ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРИТЕ

Мария Николова
София 1113
Ул. "Фредерик Жолио Кюри" 20
Телефон за връзка +3592 8164306
E-mail: office@wmg.bg

9. КАПИТАЛ

Акционерният капитал на "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД възлиза на 2 840 000 лева.

Акционерният капитал е разпределен на 2 840 000 броя акции с номинал 1 лев.

Ценните книжа на дружеството се търгуват на "Българска фондова борса - София" АД алтернативен пазар (BaSEmarket)- сегмент акции.

10. ДАННИ ЗА ДВИЖЕНИЕТО НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО, ЗА ПЕРИОДА

Показател/година	2018г.	2017 г.
Минимална ср.претеглена цена	1.000	0.610
Максимална ср.претеглена цена	1.200	1.200
Средно-претеглена цена	1.099	1.118
Последна средно-претеглена цена	1.180	1.200
Обем изтъргувани лотове*	21 3890	39 685

**1 лот = 1 акция*

Нетна печалба/загуба за периода на акция:

Показатели	2018 г.	2017 г.
Нетна печалба/загуба на 1 акция - лв.	0,85	-0,23

11. СЛЕД ГОДИШНОТО СЧЕТОВОДНО ПРИКЛЮЧВАНЕ, НЕ СА НАСТЪПИЛИ СЪБИТИЯ, КОИТО ДА ПОВАЛИЯТ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТА ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО И ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ.

12. НАМЕРЕНИЯ

През следващия отчетен период дружеството ще развива своята дейност в следните насоки:

- Изготвяне на Проспект и листване на облигационния заем на борсата.
- Технологично развитие на платформите на дружеството чрез инвестиции в нови технологии.
- Диверсификация на инвестиционния портфейл
- Постепенно и непрекъснато увеличаване на пазарния дял с цел увеличаване на приходите и създаване на нарастваща стойност на капитала.

13. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

13.1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.

Приходите от продажби на дружеството за 2018 г. са формирани изцяло от продажба на рекламни услуги. За 2018 г. възлизат на 649 хил. лв., а за 2017г 679 хил. лв.

13.2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента.

Приходите от продажби са изцяло за вътрешен пазар, като нито един клиент не надхвърля 10% от приходите. Доставка на материали и интернет услуги са диверсифицирани така, че нито един доставчик да не надхвърля 10%.

13.3. Информация за сключени съществени сделки и такива от съществено значение за дейността на емитента.

На 26.09.2018 г. съветът на директорите на „УЕБ МЕДИЯ ГРУП“ АД е взел Решение за емитиране на облигационен заем при следните параметри:

Обща номинална стойност- 12 000 0000/ дванадесет милиона лева/;

Обща емисионна стойност- 12 000 000/ дванадесет милиона лева/;

Брой облигации – 12 000/ дванадесет хиляди/;

Номинална стойност на една облигация- 1 000/хиляда лева/

Емисионна стойност на една облигация- 1 000/хиляда лева/;

Срокът на облигационния заем -девет години считано от датат на сключване на заема/издаване на емисията/ с три години гратисен период за погашенията по главницата.

Лихва- 6% проста лихва на годишна база при лихвена конвенция ISMA- реален брой дни/реален брой дни /act/act/.

Период на лихвено плащане- шестмесечно, два пъти годишно.

Облигациите са обикновени, безналични, поименни, свободно прехвърляеми, лихвоносни, необезпечени, неконвертируеми.

На 03.10.2018 г. облигационната емисия е реализирана успешно и е вписана от Централния Денотитар с идентификационен номер -BG2100010185.

На 30.10.2018 г.е проведено първото Общо събрание на облигационерите на което е избран за Представител на облигационерите, инвестиционен посредник "Реал Финанс"АД, ЕИК 121746470, със седалище гр.Варна.

13.4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента.

През 2018 г. сделките със свързани лица и/или заинтересовани лица са, както следва:

Съгласно договори за цесия "УЕБ МЕДИЯ ГРУП"АД придобива вземания от мажоритарния собственик "НЮ УЕБ МАРКЕТ" АД в размер на 1 499 х.лв.главница и лихви в размер на 142 х.лв. Към 31.12.2018 г. общата сума на вземането е 1 641 х.лв.

На основание допълнение към договор за заем, "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД е отпуснало временна финансова помощ в размер на 100 х.лв. на дъщерното си дружество"УЕБ НЮЗ БГ"ЕООД. Към 31.12.2018 г.общата сума на вземането възлиза на 242 х.лв, в т.ч. 29 х.лв. лихви.

13.5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

В резултат на закупени от дружеството финансови активи по справедлива стойност – некотиранни капиталови инструменти, е реализирана печалба от промяна в справедливата стойност на финансовите активи в размер на 3 426 х.лв

13.6. Информация за сделки, водени извън балансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента.

-Дружеството няма такива сделки.

13.7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците/начините на финансиране.

Към 31.12.2018г. «УЕБ МЕДИЯ ГРУП» АД е мажоритарен собственик в две дружества с пряко участие в капитала както следва:

Наименование на дружеството	Седалище и адрес на управление, предмет на дейност	Размер на капитала на Дружество то/лева/	Брой на притежаваните акции/дялове / %
1.«УЕБ НЮЗ БГ ЕООД	Гр. София, ул."Фр.Жолио Кюри" № 20 „Предоставяне на достъп до Информационни системи и всякакъв вид услуги- програмни, рекламни, творчески и др.,„	5 000	50 дяла 100%
2.«ИНФО-СТОК»АД	Гр.София, бул."Тодор Александров" 109-115,ет.9 „Изработване и поддръжка на интернет страници,предоставяне на интернет услуги, хостинг и др.,„	56 500	3 955 бр. 70%

Извън икономическата група, дружеството няма инвестиции в дялови ценни книжа.

13.8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения.

През четвърто тримесечие на 2018 г. „УЕБ МЕДИЯ ГРУП”АД е емитирало облигационен заем в размер на 12 000 /дванадесет хиляди/ броя облигации с номинална стойност за една облигация 1000/хиляда/ лева. Облигационната емисия е регистрирана в Централен депозитар на 3.10.2018 г. с идентификационен N BG2100010185

Срокът на облигационния заем е девет години считано от датат на сключване на заема/издаване на емисията/ с три години гратисен период за погашенията по главницата.

Лихвата е 6% проста лихва на годишна база при лихвена конвенция ISMA-реален брой дни/реален брой дни /act/act/.

Период на лихвено плащане е шестмесечно, два пъти годишно.

13.9. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на засемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати.

С договори за цесия, „УЕБ МЕДИЯ ГРУП“ АД е придобило вземания от мажоритарния собственик «НЮ УЕБ МАРКЕТ» АД в размер на 1 641 х.лв.

На основание допълнение към договор за заем, «УЕБ МЕДИЯ ГРУП» АД е отпуснала временна финансова помощ в размер на 100 х.лв. на дъщерното си дружество "УЕБ НЮЗ БГ" ЕООД. Към 31.12.2018 г. общата сума на вземането възлиза на 242 х.лв, в т.ч. 29 х.лв. лихва и годишна лихва 8%.

13.10. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

„УЕБ МЕДИЯ ГРУП“ АД е придобило като дългосрочна инвестиция 70% от капитала на „ИНФОСТОК“ АД

Със средства от емитирания облигационен заем, дружеството е закупило финансови активи в размер на 11 043 лв.

Не е извършвано учредяване на залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.

Дружеството не е пускало нова емисия ценни книжа.

13.11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.

Дружеството не е публикувало предварителни прогнози за финансовите резултати за 2018 г.

Представеният междинен отчет за 4-то тримесечие 2018г. през м.01.2019 г. в КФН и БФБ, съответства на окончателния годишен финансов отчет.

13.12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

Ликвидният риск в дружеството се управлява чрез изградена вътрешна политика по управление на ликвидността. Нуждите от ликвидни средства се определят чрез прогнозен разчет на паричните потоци на времева база.

Ръководството провежда консервативна политика по управление на ликвидните активи, като се стреми с предимство да се поддържа ритмично и безпроблемно финансиране на текущата стопанска дейност на дружеството.

Дългосрочните задължения се погасяват съгласно договорени погасителни планове, съответстващи на изградена дългосрочна бизнес-прогноза за развитие на дружеството.

13.13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

Дружеството не разполага със собствени свободни средства за осъществяване на инвестиционни проекти. Набавянето на финансов ресурс през 2018 г. се е осъществил чрез облигационен заем.

13.14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.

-През отчетния период няма настъпили промени в основните принципи на управление.

13.15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете.

-Продължава установената практика тримесечните и годишните отчети да се изготвят прецизно и своевременно да се изпращат в установените срокове на КФН, БФБ и обществеността. Акционерите имат възможност да се запознаят с отчетите и на интернет-страницата на дружеството. Финансовите отчети се изготвят съгласно МСС и българското счетоводно и данъчно законодателство. Годишните финансови отчети подлежат на задължителен финансов одит. Оди́та се извършва от дипломиран експерт-счетоводител избран от ОСА.

Одитния комитет следи за спазване на законоустановените практики при изготвяне на отчетите, като поддържа непрекъснатата връзка със структурите на вътрешен контрол.

13.16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година.

През 2018 г. не е извършвана промяна в управителните органи.

Дружеството е с едностепенна форма на управление с тричленен състав на съвета на директорите както следва:

- Иво Любомиров Апостолов - председател на СД
- Георги Лъчезаров Минев – изпълнителен член на СД
- Нели Славеева Славова – член на СД

13.17. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатени от емитента и негови дъщерни дружества, независимо от това, дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата, включително:

- а) получени суми и непарични възнаграждения;
- б) условни или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен момент;
- в) сума, дължима от емитента или негови дъщерни дружества за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения

За 2018 г. са отчетени разходи за възнаграждения и осигуровки на Съвета на директорите в размер на 65 хил.лв. Размерът и структурата на възнагражденията на членовете на Съвета на директорите, на които не се възлага управлението на дружеството, се определя от Общото събрание на акционерите с приетата Политика за възнагражденията от 14.06.2013 г. Тази политика е изготвена в съответствие с изискванията на чл. 116а ал. 1 от ЗППЦК и Наредба №48/20.03.2013 г. Постоянната част на възнагражденията е в размер не по-малък от минималния осигурителен праг за дейността, определен съгласно НКИД. Възнаграждението на изпълнителния член на Съвета на директорите, се определя в договора за възлагане управлението на дружеството. Разкриването на информация за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите е в съответствие със законовите норми и устройствените актове на дружеството.

Конкретните възнаграждения на членовете на СД са показани в Доклад за прилагане на политиката за възнаграждения, който е неразделна част от Годишния финансов отчет на дружеството.

13.18. За публичните дружества - информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от емитента опции върху негови ценни книжа - вид и размер на ценните книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите.

Съвет на директорите	Към 31.12.2018
Иво Апостолов- председател на СД	0
Георги Минев-изпълнителен член на СД	0
Нели Славова –член на СД	0

13.19. Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

Дружеството ще изготви проспект за публично предлагане на акции с цел увеличение на капитала през 2019 г, и ще го представи за одобрение от КФН.

13.20. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно.

Не съществуват такива производства.

13.21. Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция.

Мария Николова
София 1113
Ул."Фредерик Жолио Кюри" 20
Телефон за връзка +3592 8164306
E-mail: office@wmg.bg

13.22. Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

Дружеството не е извършвало дейности в областта на научноизследователската и развойна дейност.

13.23. Клонове на предприятието

Дружеството няма клонове.