

Междинен Самостоятелен Доклад

за дейността на
"Сирма Груп Холдинг" АД
за периода, приключващ
на 31.03.2026 г.



Съдържание

1/ Изявление на съвета на директорите на “Сирма Груп Холдинг” АД.....	4
2/ Организация и начин на представяне	5
3/ Портфейл на “Сирма Груп Холдинг” АД.....	8
4/ Структура на акционерния капитал и органи на управление	9
4.1. Акционерна структура	9
4.2. Органи на управление	10
5/ „Сирма Груп Холдинг“ АД през първото тримесечие на 2026 г.....	14
6/ Резултати по сегменти.....	25
7/ Самостоятелни финансови резултати.....	33
7.1. Приходи	33
7.1.1. Повторяеми приходи	33
7.2. Разходи.....	34
7.3. Финансови приходи и разходи	35
7.4. Активи	35
7.5. Собствен капитал.....	35
7.6. Пасиви	36
7.7. Парични потоци.....	40
7.8. Показатели и коефициенти	40
7.9 Сделки със свързани лица.....	42
8/ Персонал и екология	43
8.1 Екология.....	43
8.2 Персонал.....	43
9/ Рискови фактори.....	43
10/ Информация за събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; Оценка на влиянието им върху резултатите през текущия период.....	45
11/ Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за дружеството и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на дружеството.....	45
12/ Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които дружеството е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.	46
13/ Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с	

посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.....	46
14/ Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група...	46
15/ Информация за основните характеристики на прилаганите от дружеството в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове.....	46
16/ Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетния финансов период.	47
17/ Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.....	47
18/ Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция.	47
19/ Промени в цената на акциите на дружеството.....	48
20/ Събития след края на отчетния период.....	49

1/ Изявление на съвета на директорите на "Сирма Груп Холдинг" АД

Настоящият междинен индивидуален доклад на ръководството на "Сирма Груп Холдинг" АД обхваща периода, приключващ на 31 март 2026 г., и е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след датата на баланса. Структурата на този доклад е в съответствие с чл.12 от Наредба №2 на КФН.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на междинния индивидуален финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния индивидуален финансов отчет към 31 март 2026 г.;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху междинния индивидуален финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този доклад за управлението съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализира, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Думите "цел", "предвиждане", "поемам", "вярвам", "в бъдеще", "би могло", "разчитаме", "сме уверени", "оценяваме", "очакваме", "Прогноза", "ориентиrowъчно", "възнамеряваме", "можем", "може", "перспектива", "план", "проект", "предскаже", "търси", "трябва", "стратегия", "искаме", "ще", "би" и други подобни изрази, са предназначени да идентифицират тези прогнозни изявления. Такива прогнози са, например, тези, направени в секцията Резултати от дейността, по отношение на нашите количествените и качествените оповестявания за пазарния риск, в

съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), а именно МСФО 7 и свързаните с него отчети в нашите Пояснения към финансовия отчет, нашите перспективи за развитие, както и друга прогнозна информация, която се появява и в други части на този доклад. Освен ако не се изисква от закона, ние не се ангажираме и нямаме задължение да актуализираме публично или да преразглеждаме прогнозни изявления в резултат на нова информация, която сме получили за условията, които са съществували при издаването на този доклад, бъдещи събития, или по друг начин, освен ако не сме задължени да го направим по закона.

Този доклад включва статистически данни за ИТ индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. СИРМА не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад.

В нашия Индивидуален доклад на ръководството, анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на „Сирма Груп Холдинг“ АД. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме различните аспекти на финансовата устойчивост на “Сирма Груп Холдинг” АД и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва нашия междинен индивидуален финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият междинен индивидуален финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в междинния индивидуален финансов отчет и Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки над финансовата отчетност.

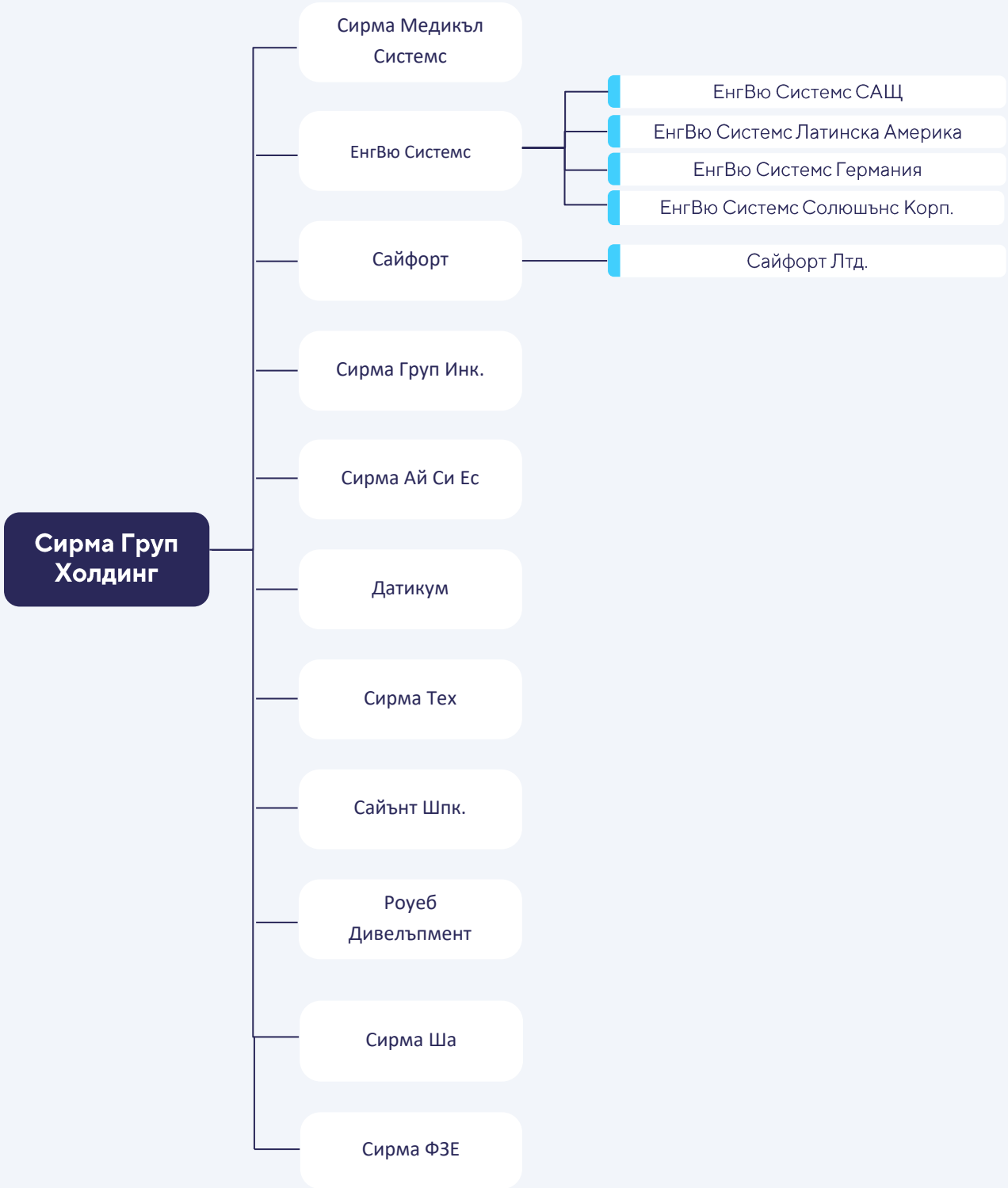
Отчетният период е финансовият период, приключващ на 31 март 2026 година. Докладът обхваща дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД.

2/ Организация и начин на представяне

„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създавала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.



История и развитие на дружеството

“Сирма Груп Холдинг” АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с Единен идентификационен код (ЕИК): 200101236 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско Шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009 г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на “Сирма Груп Холдинг” АД.

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

Предмет на дейност

Предметът на дейност на Дружеството е придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство. дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ “Сирма Груп Холдинг” АД:

- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;

Капитал

Капиталът на дружеството е 30 273 864 евро, разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 0,51 евро.

История на акционерния капитал

Дружеството е учредено с капитал от 25 500 евро.

На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 25 500 евро на 39 398 764 евро чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

- 1) 29 броя софтуерни модули на стойност 31 393 477 евро;
- 2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 1 994 947 евро:
 - Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе” 135, собственост на „Сирма Груп” АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост”, бул. „Цариградско шосе” № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч” АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч” АД от 10.07.2008 г.
- 3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 5 984 840 евро:
 - Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 5 984 840 евро (73,26 евро за акция) от капитала на „Сирма Груп” АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 39 398 764 евро на 37 403 817 евро чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

При осъщественото преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014 г. капиталът на Дружеството се намалява на 25 416 950 евро чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 30 273 864 евро чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 0,51 евро и емисионна стойност 0,61 евро.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп Холдинг“ АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3/ Портфейл на “Сирма Груп Холдинг” АД

Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2026 (в хил. евро)	Процент от капитала към 31.03.2026	Стойност на инвестицията към 31.12.2025 (в хил. евро)	Процент от капитала към 31.12.2025
	„Сайфорт“ ЕАД	9 134	100%	9 134
Роуб Дивелпмент	5 812	51%	5 812	51%
Сирма Груп Инк.	3 342	100%	3 342	100%
Сирма Тех	717	100%	717	100%
„Датикум“ АД	239	59%	239	59%
"Сирма Ай Си Ес" АД	143	93%	143	93%
Сайънт Шпк.	131	100%	131	100%
„Сирма Медикъл Системс“ АД	34	66%	34	66%
„ЕнгВю Системс“ АД	26	72,90%	26	72,90%
Сирма Ша	13	55%	13	55%
"Сирма Ай Ес Джи" ООД	2	71%	2	71%
"Сирма ФЗЕ"	-	100%	-	100%

ИНФОРМАЦИЯ ЗА УЧАСТИЯТА

Освен посочените участия на Дружеството в т. 3 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да имат значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.

4/ Структура на акционерния капитал и органи на управление

4.1. Акционерна структура

Към 31.03.2026 г. разпределението на акционерния капитал на "Сирма Груп Холдинг" АД е както следва:

	31.03.2026	31.12.2025
Акционерен капитал (хиляди евро)	30 274	30 351
Брой акции (номинал 0.51 евро)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 679	1 452
Юридически лица	43	44
Физически лица	1 636	1 408
Брой акции, притежавани от юридически лица	6 208 786	5 843 665
% на участие на юридически лица	10,46%	9,84%
Брой акции, притежавани от физическите лица	53 151 732	53 516 853
% на участие на физически лица	89,54%	90,16%

Акционери	Брой акции към 31.03.2026	Брой акции към 31.12.2025	Номинал (евро)	Номинална стойност (евро)	% в капитала	% от право на глас*
Георги Първанов Маринов	5 461 898	5 461 898	0,51	2 785 568	9,20%	9,48%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	5 025 153	0,51	2 562 828	8,47%	8,73%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 817 386	0,51	2 456 867	8,12%	8,36%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	0,51	2 431 367	8,03%	8,28%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	0,51	1 908 226	6,30%	6,50%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	0,51	1 292 422	4,27%	4,40%
Росен Иванов Маринов	2 307 900	2 307 900	0,51	1 177 029	3,89%	4,01%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	0,51	1 110 567	3,67%	3,78%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	0,51	1 099 910	3,63%	3,74%
Емилиана Илиева Илиева	2 000 709	2 000 709	0,51	1 020 362	3,37%	3,47%
Деян Николов Ненов	1 804 748	1 814 748	0,51	920 421	3,04%	3,13%
Други	22 565 287	22 555 287	0,51	11 508 296	38,01%	36,11%
Общо	59 360 518	59 360 518		30 273 863	100%	100%

*Процент от право на глас представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Към 31.03.2026 г. "Сирма Груп Холдинг" АД притежава 1 765 827 бр. (31.12.2025 г. – 1 569 069 бр.) собствени акции с номинална стойност 900 572 евро (2,97 % от акционерния капитал).

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролирано и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

„Сирма Груп Холдинг“ АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите", "Програма за добро корпоративно управление".

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

4.2. Органи на управление

„Сирма Груп Холдинг“ АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 31.03.2026 г. включва следните членове:

Чавдар Велизаров Димитров

Цветан Борисов Алексиев

Атанас Костадинов Киряков

Георги Първанов Маринов

Йордан Стоянов Недев

Веселин Анчев Киров

Явор Людмилов Джонев- независим член

Мартин Веселинов Паев - независим член

Пейо Василев Попов - независим член

Начин на определяне на мандатът на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване.

Мандатът на настоящия Съвета на директорите е до 05.07.2026 г.

Изпълнителен директор на „Сирма Груп Холдинг“ АД е Цветан Борисов Алексиев.

Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

Органи към Съвета на директорите

“Сирма Груп Холдинг” АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативно ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

1. **Комитет по инвестиции, риск и устойчивост** в състав:

Йордан Недев – председател

Станислав Танушев – член

Георги Маринов – член

2. **Комитет по възнагражденията** в състав:

Георги Маринов – председател

Мартин Паев – член

Йордан Недев – член

3. **Комитет по оповестяване на информация** в състав:

Цветан Алексиев – председател

Станислав Танушев – член

Чавдар Димитров – член

Атанас Киряков – член

4. **Одитен комитет** в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев – член

Веселин Анчев Киров – член

Приети вътрешно-нормативни документи

Дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

Система за корпоративно управление	Описание	Приемане	Последно обновяване	Приложимост
Дивидентна политика	Политика за разпределение на дивидентите на публичното дружество	29.09.2022	29.09.2022	СГХ
Правила за работа на Съвета на директорите	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите на членовете на Съвета на директорите	2015	2015	Всички дружества
Политика за възнагражденията	Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите	2015	03.08.2021	СГХ
Инструкции, задължения и отговорности на вътрешните лица	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите при достъп и работа с вътрешна информация	2015	2021	Всички дружества
Програма за добро корпоративно управление	Система от правила, която защитава интересите на акционерите и другите заинтересовани лица	2015	2023	Всички дружества
Счетоводна политика	Политика, която регулира счетоводството и контрола	2015	30.06.2023	Всички дружества
Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности	Кодекс, който гарантира прозрачно и надеждно изготвяне на финансово счетоводните документи	2015	2015	Всички дружества
Анти-корупционна политика	Политика срещу корупционните практики и свързаните с тях явления	2015	2015	Всички дружества
Правила за защита на лица, които подават сигнали за нарушения	Вътрешни правила за подаване на сигнали и защита на лицата, подаващи сигнали или публично оповестяващи информация за нарушения – “whistleblowers”	04.05.2023	04.05.2023	Всички дружества
Етичен кодекс за поведение на служителите	Кодексът установява нормите за етично поведение на служителите в Сирма	2020	2020	Всички дружества
Политика за личните данни	Политика по поверителност и защита на личните данни на клиентите на Сирма	2021	2021	Всички дружества
Политика за устойчивост	Политика за устойчиво функциониране и развитие на дружествата в Сирма	2021	30.09.2023	Всички дружества
Политика за човешките права	Политика, която определя отношението към човешките права в дружествата в Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества
Политика за снабдяване съобразена с корпоративната социална отговорност (КСО)	Политика, която интегрира КСО в практиката по снабдяване на Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<https://investors.sirma.com/bg/corporate-governance>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой	Брой	Номинал (евро)	Стойност (евро)	% в	% от право
	акции към 31.03.2026	акции към 31.12.2025			капитала към 31.03.2026	на глас към 31.03.2026
Георги Първанов Маринов	5 461 898	5 461 898	0,51	2 785 568	9,20%	9,48%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	5 025 153	0,51	2 562 828	8,47%	8,73%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 817 386	0,51	2 456 867	8,12%	8,36%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	0,51	2 431 367	8,03%	8,28%
Атанас Костадинов Киряков	1 555 287	1 555 287	0,51	793 196	2,62%	2,70%
Явор Людмилов Джонев	1 048 572	1 068 046	0,51	534 772	1,77%	1,82%
Мартин Веселинов Паев	126 920	126 920	0,51	64 729	0,21%	0,22%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	0,51	1 751	0,01%	0,01%
Пейо Василев Попов	100	100	0,51	51	0,0002%	0,0002%
Общо	22 806 135	22 825 609		11 631 129	38,42%	39,60%

През периода членът на СД Явор Людмилов Джонев е продал 19 747 акции от капитала на дружеството.

Възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на “Сирма Груп Холдинг” АД

На основание чл.25, ал.5 от Устава на дружеството, членовете на Съвета на директорите са получили постоянно възнаграждение по договори за управление и контрол в размер на 69 хил. евро (31.03.2025 г. – 59 хил. евро).

Информация за договорите на членовете на административните, управителните или надзорни органи с дружеството, предоставящи обезщетения при прекратяването на заетостта

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

Информация за одитния комитет на дружеството, включително имената на членовете на комитета и резюме за мандата, по който функционира комитета

На проведеното на 03.06.2025 г. Годишното Общо Събрание на Акционерите на Дружеството се взе решение мандатът на Одитния комитет да бъде продължен с 3 години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет е в състав:

Ангел Крайчев – председател
Александър Тодоров Колев – член
Веселин Анчев Киров – член

Изявление за това, дали дружеството спазва или не режима/режимите за корпоративно управление

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с международно признатите стандарти за добро корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н, ал. 4, т. 3 от ЗППЦК „Сирма Груп Холдинг“ АД е длъжно и съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарти.

5/ „Сирма Груп Холдинг“ АД през първото тримесечие на 2026 г.

Развитие на икономиката в България през 2026 г. и през бъдещите години

Според прогнозите на Европейската комисия за икономиката на България през 2026 г. и 2027 г. се очаква растежът на частното потребление да се забави в съответствие със забавянето на растежа на заплатите и социалните трансфери. Прогнозира се, че частните инвестиции ще продължат да подкрепят растежа с подобряването на бизнес доверието в контекста на приемането на еврото. Очаква се ускоряването на усвояването на средства от ЕС, което започна през 2025 г., да продължи и през 2026 г.

Прогнозира се съотношението на държавния дълг към БВП да се увеличи до 30,6% през 2026 г. и 32,6% през 2027 г. Потенциалното статистическо прекласифициране на капиталовите инжекции в мерки за увеличаване на дефицита и постоянното увеличение на заплатите и пенсиите в публичния сектор, които остават некомпенсирани напълно от по-високите държавни приходи, представляват важни рискове за прогнозата за бюджетния баланс.

Ключовите икономически двигатели на този очакван растеж са:

Потребление на домакинствата: Очаква се да расте, но с по-бавен темп, отколкото през 2025 г., ограничено от инфлацията и предпазните спестявания.

Инвестиции: Публичните инвестиции се очаква да се увеличат през 2026 г., водени от средства от ЕС и придобиване на военно оборудване, въпреки че частните инвестиции може да се свият поради несигурност.

Износ: Очаква се растежът на износа да бъде бавен или леко положителен, повлиян от по-слабото външно търсене и специфични за сектора предизвикателства.

Инфлация и заплати: Инфлацията остава висока. Ръстът на заплатите е силен, но рискува да поддържа инфлационния натиск.

ОИСР подчертава необходимостта от макропруденциални мерки за управление на растежа на кредитирането на домакинствата и препоръчва подобряване на бизнес средата и справяне с неформалната икономика, за да се стимулират инвестициите и използването на работната сила.

Рисковете за развитието на българската икономика през 2026 г. продължават да съществуват и са:

- Ескалиране на военния конфликт в Украйна: малка вероятност / силно отражение;
- Отлагане на изпълнението на инвестиционните проекти и запазване на нищожните инвестиции в икономиката от последните 3 години: силна вероятност / силно отражение ;
- Продължаване на политическа нестабилност: силна вероятност / силно отражение ;
- Инфлация, и нарастващи лихви по кредитите: малка вероятност / средно отражение;
- Рецесия в някои от големите търговски партньори (ЕС, Германия) и намаляване на износа на България за тях: средна вероятност / силно отражение;
- Нарастване на цените на енергийните носители средна вероятност / силно отражение;
- Забавен темп на усвояване на средства по европейските програми средна вероятност / силно отражение;
- Забавено изпълнение на Националния план за възстановяване средна вероятност / силно отражение;

Развитие на световната икономика през 2026 г. и през бъдещите години

В своя „Глобален икономически проспект“ Световната банка започва с добра новина: въпреки шок след шок, от пандемията до войната на САЩ с Иран, световната икономика остава изненадващо устойчива. Миналата година (2025 г.) натрупването на търгувани стоки, силният апетит за риск и скокът в разходите за изкуствен интелект (ИИ) подкрепиха активността, докато веригите за доставки се адаптираха към нарастващите търговски бариери. И все пак, ако направим равнотетка на световната икономика в различните страни, се очертава по-мрачна картина: по-бързият от очаквания темп на растеж сложи край на петгодишното глобално възстановяване от рецесията през 2020 г., несравнима от повече от шест десетилетия, но това прикрива рязко разминаване. Докато развитите икономики се възстановиха стабилно, като близо 90% сега са над нивата на доход на глава от населението преди пандемията, повече от една четвърт от развиващите се пазарни и развиващите се икономики – особено страните с ниски доходи и тези, засегнати от нестабилност и конфликти – все още имат доход на глава от населението под нивата от 2019 г.

Въпреки това разминаване, МВФ запазва прогнозата си за растеж на БВП в изданието си за януари 2026 г. на „Световни икономически перспективи“, като прогнозира, че глобалният растеж ще бъде 3,3% през 2025 г., ще се запази стабилен на нива от 3,3% през 2026 г. и 3,2% през 2027 г., като развитите икономики ще растат с около 1,5%, а нововъзникващите пазари и развиващите се икономики – малко над 4%. Въпреки този оптимизъм, прогнозираните темпове на растеж остават доста под тези по време на глобалната пандемия.

Прогнозите по региони са:

Съединени щати: Очаква се растежът да намалее до 1,7% през 2026 г., повлиян от търговското напрежение, по-затегнатите финансови условия и забавянето на инвестициите в областта на изкуствения интелект. Важно е да се отбележи, че за 2025 г., с изключение на инвестициите, свързани с изкуствения интелект, които продължиха да се разрастват през годината, БВП всъщност се е свил с 0,1%.

Еврозона: Икономическият растеж надмина очакванията през 2025 г. Това по-добро от очакваното представяне първоначално се дължи на скок в износа преди очакваното увеличение на тарифите, но инвестициите в оборудване и нематериални активи също се представиха по-силно от очакваното – най-вече в Ирландия, но и в други страни. Продължаващият растеж през третото тримесечие е доказателство за устойчивостта на европейската икономика и способността ѝ да се справя с безпрецедентни сътресения. Прогнозира се растежът на БВП в еврозоната да се ускори постепенно от 1,3% през 2025 г. и 1,2% през 2026 г. до 1,4% през 2027 г., тъй като вътрешното търсене се засилва и търговията се възстановява. Частното потребление ще бъде подкрепено от устойчивите пазари на труда и нарастващите реални доходи. Частните инвестиции ще бъдат ограничени от несигурността, но ще се възползват от подобрените условия за финансиране, докато публичните инвестиции ще бъдат подкрепени през 2026 г. от фондовете по Механизма за възстановяване и устойчивост. Прогнозира се ръстът на заплатите да се забави постепенно, което ще спомогне за запазването на инфлацията като цяло в рамките на целевите нива.

Китай: Икономическият растеж ще остане 5% през 2025 г. и ще отслабне до 4,4% през 2026 г. и 4,3% през 2027 г. Потреблението ще бъде ограничено от високите предпазни спестявания и ефекта на възвръщаемостта на програмата за търговия с недвижими имоти, която доведе до предварително закупуване на стоки с дълготрайна употреба, за да се възползва от по-ниските цени. Инвестициите в недвижими имоти ще продължат да се свиват, а цените падат с изчерпването на излишния капацитет. Очаква се кампанията против инволюцията, насочена към справяне с високата конкуренция и излишния капацитет, да окаже натиск върху бизнес инвестициите, но инвестициите в инфраструктура би трябвало да се увеличат с новия петгодишен план.

Развиващи се икономики: Извън Азия растежът отслабва значително, като растежът на развиващите се икономики спада до около 4%, в сравнение с 6% през 2000-те години.

Инфлационният натиск остава неравномерен. Общата инфлация остава стабилна в някои региони, но се очаква да се върне към целевите нива до 2027 г. в почти всички големи икономики. Прогнозира се годишната инфлация на потребителските цени в Г-20 да се забави от 3,4% през 2025 г. до 2,8% през 2026 г. и 2,5% през 2027 г. Централните банки започнаха да облекчават лихвените нива, тъй като инфлацията се забавя. Въпреки че прогнозата за инфлацията звучи оптимистично, тя все още е съпътствана от различни рискове, като най-актуалният от февруари 2026 г. е ескалацията на конфликтите в Близкия изток и покачващите се цени на горивата.

Рисковете се увеличават. Продължителната несигурност, по-големият протекционизъм, шокове в предлагането на работна ръка и инфлационният натиск биха могли да намалят растежа. Фискалните уязвимости, потенциалните корекции на финансовите пазари и ерозията на институциите биха могли да застрашат стабилността.

Перспективата за икономически ръст остава крехка. По-нататъшното повишаване на търговските бариери, особено около критични суровини, би могло да нанесе значителни щети на веригите за доставки и световното производство. Високите оценки на активите, базирани на оптимистични очаквания за корпоративни печалби, задвижвани от изкуствен интелект, представляват риск от потенциално резки корекции на цените. Фискалните уязвимости могат да тласнат дългосрочните държавни облигации нагоре, затайвайки финансовите условия и възпрепятствайки растежа. И накрая, войната на САЩ с Иран би могла да доведе до скокове в цените на петрола и следователно до повторно подхранване на инфлацията по целия свят.

Рисковете пред икономическото развитие на света са завишени. Такива са:

- Риск от по-висок от очаквания ефект от монетарните рестрикции през годината: малка вероятност / средно отражение;
- ескалация на войната на Русия в Украйна: малка вероятност / силно отражение ;
- възстановена завишена инфлация и свързаната с това необходимост от възстановяване на монетарното затайване: висока вероятност / силно отражение ;
- смущения в производството, търговията и снабдителните вериги: висока вероятност / силно отражение ;
- по-силно от очакваното свиване на китайската икономика, задълбочаваща се дефлация и свиване на вътрешното потребление, проблеми с продажбите на китайския пазар на недвижими имоти, които генерират ликвидност и/или риск от неизпълнение на задължения, съчетани с предизвикателства пред износа: висока вероятност / силно отражение ;
- задълбочаване на геополитическата фрагментация, която започна през 2022 година: висока вероятност / силно отражение ;
- ескалация на напрежението в Близкия изток до регионален конфликт и/или ограничаване на трафика на горива и стоки през Близкия Изток и оттук нов инфлационен натиск: висока вероятност / силно отражение ;
- екстремни климатични събития: висока вероятност / средно отражение.

Отрасълът на Сирма

Компаниите в „Сирма Груп Холдинг“ АД са специализирани в индустрията на информационните технологии (ИТ), като се фокусират предимно върху клиенти от типа „бизнес към бизнес“ (B2B). Този сектор обикновено се нарича Информационни и комуникационни технологии (ИКТ), което отразява силната взаимозависимост между ИТ и комуникационния сектор.

Основните дейности на „Сирма Груп“ са съсредоточени върху два основни ИКТ сегмента:

- ИТ услуги: Включително системна интеграция, инфраструктура като услуга (IaaS), софтуер като услуга (SaaS), софтуерна поддръжка, консултации и управлявани услуги.
- Бизнес софтуер: Обхваща разнообразни софтуерни продукти и услуги, съобразени с различни бизнес вертикали, както и разработване на софтуер по поръчка.

Според Gartner, исторически погледнато, тези два сегмента са най-бързо развиващите се и най-устойчиви в рамките на ИКТ, често считани за „имунизирани срещу кризи“ на фона на глобалната икономическа несигурност. Продължаващата масова дигитализация зависи силно от иновативния софтуер и ИТ услугите, което води до устойчив растеж дори при времена на икономическа несигурност. В икономическата несигурност отново се наблюдават силни ИТ разходи, този път

Географски, Сирма е насочена към водещите световни ИКТ пазари – САЩ, Великобритания и Европа.

Това стабилно финансово и пазарно представяне позиционира Сирма Груп като водещ регионален ИТ играч с нарастващо глобално присъствие, добре подготвен да се възползва от продължаващото търсене на ИКТ през 2026 г. и след това.

Развитието на ИКТ сектора през 2026 г. и бъдещите години

Gartner преразглежда няколко пъти прогнозите си за развитието на пазара на ИКТ. Очаква се общите разходи за ИТ за 2026 г. да нараснат с още 10,8%, за да достигнат 6,155 трилиона долара. Това е първият път, в който се очаква глобалните разходи за ИКТ да преминат границата от 6 трилиона долара за една година.

Table 1. Worldwide IT Spending Forecast (Millions of U.S. Dollars)

	2025 Spending	2025 Growth (%)	2026 Spending	2026 Growth (%)
Data Center Systems	496,231	48.9	653,403	31.7
Devices	788,335	9.1	836,417	6.1
Software	1,249,509	11.5	1,433,633	14.7
IT Services	1,717,590	6.4	1,866,856	8.7
Communications Services	1,303,651	3.8	1,365,184	4.7
Overall IT	5,555,316	10.3	6,155,493	10.8

Source: Gartner (February 2026)

На пръв поглед очакванията за растеж остават силни предвид глобалната икономическа криза.

„Растежът на ИИ инфраструктурата остава бърз въпреки опасенията за балон с ИИ, като разходите за хардуер и софтуер, свързани с ИИ, се увеличават“, каза Джон-Дейвид Лъвлок, вицепрезидент анализатор в Gartner. „Търсенето от доставчици на хипермощни облачни услуги продължава да стимулира инвестициите в сървъри, оптимизирани за натоварвания, свързани с ИИ.“

Прогнозира се, че разходите за сървъри ще се ускорят през 2026 г., нараствайки с 36,9% на годишна база. Очаква се общите разходи за центрове за данни да се увеличат с 31,7%, надхвърляйки 650 милиарда долара през 2026 г., в сравнение с близо 500 милиарда долара през предходната година.

Спадът на щатския долар през 2025 г. доведе до почти 2% несъответствие между растежа на пазара в щатски долари и постоянната валута. Очаква се това да се запази и през 2026 г.

„ИТ услугите“ остават водещият сегмент в ИКТ сектора по обем. Ръстът на разходите за софтуер за 2026 г. е леко ревизиран надолу до 14,7% от 15,2% както за приложения, така и за инфраструктурен софтуер. „Въпреки скромната ревизия, общите разходи за софтуер ще останат над 1,4 трилиона долара“, каза Лъвлок. „Прогнозите за разходите за модели на генеративен изкуствен интелект (GenAI) през 2026 г. остават непроменени, като се очаква растеж от 80,8%. Моделите GenAI продължават да

отбелязват силен растеж и се очаква делът им на пазара на софтуер да нарасне с 1,8% през 2026 г.“

Въпреки че има бизнес пауза по отношение на нетните нови разходи поради скок в глобалната несигурност, ефектът се поема от текущите инициативи за дигитализация на изкуствения интелект и GenAI. Например, очаква се растежът на разходите както за „софтуер“, така и за „ИТ услуги“ през 2026 г. да се забави поради тази „пауза на несигурността“, но разходите за инфраструктура, свързана с изкуствен интелект, като например „системи за центрове за данни“ продължават да нарастват.

По-голямата част от този значителен растеж в сектора, особено в „системите за центрове за данни“, се дължи на фирмите-гиганти доставчици на ИКТ, а не толкова на средните и малките ИКТ компании.

Преглед на водещите сегменти

Очаква се всички сегменти да нараснат през 2026 г., ускорявайки своя ръст спрямо прогнозата от предходната година. За първи път подсегментът „Сървъри“ надминава стандартните очаквания за растеж през 2025 г. – тенденция, която се очаква само да се ускори през 2026 г., отбелязвайки впечатляващия ръст от 37% и 28% CAGR до 2029 г. Очакват се разходи от около 100 милиарда щатски долара за сървъри, пригодени да отговорят на нуждите на доставчиците на генеративен изкуствен интелект, а не толкова за стандартните бизнес предприятия. Очаква се тази инвестиция само да се ускори, достигайки 200 милиарда щатски долара до 2029 г. Готовността за изкуствен интелект е движеща сила и за други сегменти като „Устройства“, включително потребителски устройства като мобилни телефони и персонални компютри.

Сегментите „Софтуер“ и „ИТ услуги“ нарастват, въпреки че този растеж е ревизиран надолу. Темповете на растеж на двата сегмента страдат от това, което Gartner нарича „Пауза на несигурността“. Очакваният среден растеж за 2025 г. е 11,9% за „Софтуер“ и 6,4% за „ИТ услуги“, като CAGR 2023-2029 е приблизително еднакъв. В тези прогнози обаче има изкривяване, генерирано от разходите, свързани с ИИ.

Масивните разходи, насочени към генеративен ИИ, са склонни да изкривяват общата картина в ИКТ сектора. Негенеративните сегменти на ИИ все още растат, но с много по-бавни темпове.

Това важи и за сегментно ниво. Както „ИТ услуги“, така и „Софтуер“ имат по един подсегмент на генеративен ИИ, който дърпа цялата група нагоре. За „ИТ услуги“ това е „IaaS“ със здравословен растеж от 25% за 2025 г., който се повтаря през 2026 г., и CAGR до 2029 г. отново от 23%, което само подчертава силния растеж на GenAI. За „Софтуер“ това е „Вертикално-специфичен софтуер“, който намира приложения на генеративния ИИ в специфични индустриални вертикали. Очакваният растеж там е около 10% за 2025 г. и 2026 г. и отново 10% CAGR, обусловен от силното потребителско търсене. Този растеж е засенчен от подсегментите „Инфраструктурен софтуер“ и „Софтуер за корпоративни приложения“. Тези силно печеливши подсегменти силно изкривяват прогнозирания растеж и в двата сегмента, който ще бъде много по-скромен без тях.

Има тенденцията на нарастваща разлика между пазарите на ИКТ, базирани на GenAI и не-GenAI, която започна през 2025 г. и се очаква да нарасне през 2026 г. Очаква се традиционните сегменти на пазара на ИКТ да отбележат по-бавен растеж, докато всички подсегменти на GenAI растат по-бързо. Очаква се инвестициите в ИКТ да бъдат силно обвързани с приемането на ИИ.

Софтуерът, услугите и хардуерът, свързани с GenAI, са това, което ще продължи да движи пазара през 2026 г. Въпреки това, трябва да се отбележи, че очакванията от GenAI постоянно намаляват от 2024 г. насам и ще продължат да намаляват и през 2026 г. Въпреки това, инвестициите в GenAI не са се разколебавали, през същия период.

Напротив – инвестициите постоянно се увеличават. Именно през тези години базата на GenAI е движеща сила за разходите в ИКТ – центрове за данни, сървъри, хардуер с изкуствен интелект, IaaS и съответен софтуер. 2027/28 г. са годините, в които Gartner прогнозира, че зрялостта на пазара ще бъде достигната, като очакванията ще се заменят от предвидимост. Едва тогава можем да очакваме появата на някои трансформационни случаи на употреба.

Участие в мениджмънта и осъществяване на контрол върху дъщерните компании

През 2026 г., както и в предходни периоди, висшият мениджмънт на СГХ участваше активно в управлението на дъщерните компании. Високата експертиза и натрупаният опит на мениджърите на СГХ подпомагаше дружествата при формулирането на техните цели и стратегии за развитие, както и при изготвянето на бизнес и финансовите им планове. В резултат на това през изтеклия период се постигнаха изключителни успехи от компаниите в групата. Едновременно с това, участвайки в органите на управление на компаниите от Групата, те следяха за спазването на общите цели на Групата, стратегиите за нейното развитие и финансовата дисциплина.

- **Маркетинг**

В оперативен план, годишната маркетингова стратегия и бюджет на СГХ за 2026 г. обезпечиха планирането, разработването и успешното изпълнение на следните дейности:

1. Създаване, развиване и поддържане на обща познаваемост на бранда Сирма, посредством набор от дейности, които помагат за успешен брандинг и корпоративни комуникации – връзки с обществеността, връзки с инвеститорите, публични институции, служители на компанията, обща публика. Те включваха интернет маркетинг, онлайн срещи, подпомагане на ръководството и мениджърите с маркетингови материали за техните инвестиционни обиколки, интервюта в специализирана преса, ТВ, радио, участие в специализирани и високопрофилни бизнес събития.

2. Изграждане на силна работодателска марка и утвърждаване на компанията като привлекателно място за работа, кариерно развитие и реализиране на собствени иновативни идеи за създаване на нови софтуерни продукти и решения, работа с най-напреднали технологии, навлизане в нови пазарни ниши. Създаде се благоприятна среда и редовно се насърчава развитието на иновационният процес в компаниите. Активно се използват социалните медии за по-неформална комуникация със служителите, ангажиране със значими каузи, информиране за предстоящи събития, фирмени и продуктови новини. Проведеният тийм билдинг в края на годината, традиционно беше едно от най-чаканите събития, което даде възможност на хората от различните компании, градове и офиси да общуват в неформална среда.

3. Засилено присъствие на бранда в социалните медии и управление на комуникацията през дигиталните канали. Като част от маркетинга чрез социалните канали, се разработи програма за маркетинг чрез съдържание. Тя цели:

- Подобро представяне в глобалната мрежа, посредством дигитални инструменти – съществено увеличаване на трафик към сайтовете на Сирма Груп и дъщерните компании; подобро откриване в най-популярните търсачки – SEO&SEM дейности;
- повишаване на информираността на външните и вътрешни аудитории за корпоративните инициативи и ключови бизнес събития;
- информиране на аудиторията за създаваните от нашите фирми нови продукти и услуги, развитието на вече съществуващите продукти и услуги, фирмени постижения;

- **Финансова дейност - аспекти и управление на финансовите ресурси на холдинга и групата**

През изтеклия период управлението на финансовата дейност на СГХ се извършваше, при следните:

I. Цели

Като стратегическа цел на управлението на финансите СГХ прие увеличаването на богатството на собствениците, което може да стане единствено чрез максимизиране пазарната стойност на фирмата, базирана на цената на акциите.

Като тактическа цел на финансовото управление СГХ прие максимизирането на приходите и печалбата.

Като оперативна цел на финансовото управление СГХ определи поддържането на платежоспособността на компанията, и фирмите от Групата като възможност за обслужване на всички възникващи безспорни плащания.

II. Изпълнение на функции.

1. Изпълнявани функции на управлението на СГХ:

- а) финансово планиране – изготвиха се планове на СГХ и на всички дружества от Групата за едногодишен и средносрочен период.
- б) координиране на финансовата дейност – СГХ координираше дейността на всички дружества от Групата за изпълнение на общите цели на управлението на финансовата дейност, както и за осъществяване на единни политики в тази дейност;
- в) контрол – Финансовият екип на СГХ през цялата година осъществяваше текущ и периодичен контрол върху финансовата дейност на дружествата от групата.

2. По отношение на финансовата дейност на СГХ и дъщерните дружества, Холдингът осъществяваше следните функции :

- ✓ финансиране – свързано с осигуряването на финансови средства и структурирането на капиталите, необходими за нормалното функциониране на предприятието.
- ✓ Тази функция е свързана с пасива на баланса на фирмата. Там са отразени източниците на капитала, с които предприятието разполага за осъществяване на своята стопанска дейност.
- ✓ инвестиране – обхваща осигурените капитали в различни активи с цел реализиране стратегическата цел на компанията. Тази функция е свързана с актива на баланса.

III. Изпълнени задачи:

1. Осигуряване на достатъчен обем финансови ресурси в съответствие със стратегията и задачите за развитието на СГХ и дъщерните дружества през съответния период.
2. Осигуряване на най-ефективно разпределение и използване на формирания обем финансови ресурси в основните направления на дейността на Групата.
3. Оптимизация на паричния оборот – синхронизиране по размер и време на постъпленията и плащанията за нормалното обслужване на безспорните плащания.
4. Осигуряване на максимална печалба при дадено равнище на риск.
5. Осигуряване на финансово равновесие на СГХ и дъщерните дружества в процеса на развитието им.
6. При изпълнението на задачата за финансовото равновесие си съобразявахме със златното балансово правило, което изисква дългосрочните активи да се финансират от дългосрочни източници на капитал, а краткосрочните активи – от краткосрочни източници на капитал.
7. Осигуряване на възможности за бързо реинвестиране на капитала при изменение на външните и вътрешни условия за осъществяване на стопанската дейност.

- **Счетоводно обслужване**

През 2026 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД осъществяваше счетоводното обслужване и на своите дъщерни дружества. Освен регулярното счетоводно обслужване, на мениджмънта се представят различни VI доклади, изградени като ноу-хау на Групата. ФСО на СГХ постигна ежемесечно отчитане на резултатите на индивидуално и групово ниво. Отдела управляваше и взаимоотношенията на компаниите с фискалната и осигурителната система. Своевременното внасяне на данъците, подаването на своевременна информация и изготвянето на информация по ЗППЦК до КФН и БФБ бе изпълнявано акуратно през периода.

- **Юридическо обслужване**

Правният отдел на „Сирма Груп Холдинг“ АД осъществява юридическото обслужване на фирмите от Групата, което включва изготвяне на корпоративни документи; съдействие при подготовката и провеждането на ОСА; изготвяне на всякакви търговски документи и договори; уреждане на търговски спорове; водене на съдебни дела.

- **Управление на рисковете**

Управлението на рисковете на СГХ е задължение на Съвета на Директорите. В своята дейност той се подпомага от Комитета по инвестициите и риска. Холдингът подпомага и дъщерните си дружества за управление на риска. В своята същност управлението на риска е способността да се предвидят заплахите за дейността на дружеството, вкл. отделни проекти, и да се минимизират техните неблагоприятни последици. Процесът е итеративен. Той започва с идентифициране на възможните рискове, преминава през анализ на рисковете и планиране на управлението им, след което започва процес на наблюдение и регулярно връщане към процеса на анализ.

В СГХ е изградена стройна система за управлението на рисковете.

Управлението на рисковете в СГХ включва:

- Идентифициране на рисковете – Това е продължителен процес, в който се откриват потенциалните заплахи. За да бъдат идентифицирани очакваните и предвидимите рискове, се прилагат различни методи: въпросници (анкетни карти), интервюта, brainstorming, анализ на документи, списък с очаквани и предвидими рискове (checklist analysis), създаден на база на предишен опит

- Качествен и количествен анализ на риска – След като възможните рискове бъдат идентифицирани е необходимо да се извършат качествен и количествен анализ на всеки от тях. Оценяват се вероятността за сбъждане и въздействието чрез предефинирани скали, например Вероятност: много малка, малка, средна, голяма или много голяма; Въздействие: катастрофално, критично, допустимо, незначително.

С данните се изготвя таблица на риска. В нея рисковете се подреждат по категории, нанасят се тяхната вероятност за сбъждане и въздействието им, както и примерен сценарии, които се изпълнява в случай, че риска се появи. Полученият списък се сортира по въздействие и вероятност. Определя се праг, рисковете над който ще бъдат управлявани. Таблицата с рискове се преразглежда и преоценява регулярно, тъй като има възможност рискове да отпаднат, да се добавят нови или да се променят техните оценки.

- Планиране на действия за преодоляване на риска

Следващата стъпка в управлението на риска е планирането. Това е процеса на документиране на мерките, които ще се приложат при управлението на всеки от идентифицираните ключовите рискове. Използват се 3 стратегии за управление:

- избягване на риска – стратегия, при която се намалява вероятността от сбъждане на риска;
- минимизиране на ефекта при сбъждане на риска – стратегия, при която се намаляват последствията от сбъждането на риска;
- планове за извънредни действия – стратегия, при която организацията приема риска и е готова да се справи с него, ако той се сбъдне;

В резултат от планирането на риска се създава План за смекчаване, наблюдение и управление на рисковете (Risk Mitigation Monitoring and Management Plan). Той може да бъде отделен документ или набор от информационни карти за всеки отделен риск, които да се съхраняват и управляват в база от данни.

- Следене и контролиране на риска – Това е последната дейност от управлението на рисковете.

Този процес има няколко основни задачи:

- да потвърди случването на даден риск
- да гарантира, че дейностите по предотвратяване или справяне с рисковете се изпълняват
- да установи сбъждането на кой риск е причинило съответните проблеми
- да документира информация, която да се използва при следващ анализ на риска

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

Обобщена информация, отнасяща се до степента, в която дружеството зависи от патенти или лицензи, индустриални, търговски или финансови договори или от нови производствени процеси

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензи, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Дружеството, то разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

Информация, отнасяща се до значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат съществено приходите от дейността на дружеството

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

Значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестени в счетоводните отчети

През разглеждания период се наблюдават значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестените в счетоводните отчети на Дружеството подробно описани в раздел 6 от настоящия Доклад.

Информация, отнасяща се до правителствената, икономическата, фискалната, парична политика или политически курс или фактори, които значително са засегнали или биха могли да засегнат значително, пряко или косвено дейността на дружеството

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството. Основните фактори, които могат да повлияят на дейността на Дружеството и как то управлява риска, са описани в „Рискови фактори“ от настоящия документ.

Основни събития и бизнес новини през първото тримесечие на 2026 г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали през първото тримесечие на 2026 г.:

31.03.2026

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД.

30.03.2026

Сирма пуска FreightGo AI платформа за логистика.

30.03.2026

Оповестяване на информация за покупка на акции от член на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД.

27.03.2026

Публикуване на одитираните индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за 2025 г.

27.02.2026

Сирма получава статут на „IBM Gold Partner“, като подобрява възможностите за изкуствен интелект, облачни технологии и автоматизация за своите клиенти.

24.02.2026

Сирма отбеляза дебюта си на Франкфуртската фондова борса с церемония по отваряне на търговията.

03.03.2026

Оповестяване на продажба на акции от член на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД.

03.03.2026

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД.

02.03.2026

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД.

26.03.2026

Финансовият директор на „Сирма“ Йордан Недев даде интервю за аналитичната компания „Едисън“.

21.02.2026

Оповестяване на прехвърляне на акциите на Сирма Груп Холдинг АД към пазарния сегмент Eurobridge на БФБ.

20.02.2026

Изпълнителният директор на „Сирма“ Цветан Алексиев изнесе лекция пред 60 магистри в УНСС за развитието на изкуствения интелект – от началото на „Сирма“ през 1992 г. до съвременния изкуствен интелект за предприятия.

20.02.2026

Оповестяване на допускане до търговия на акциите на Сирма Груп Холдинг АД на Франкфуртската фондова борса.

19.02.2026

Публикуване на междинните консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД към 31.12.2025 г.

18.02.2026

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД.

16.02.2026

Главният директор развитие на Сирма, Момчил Зарев, се качи на сцената на TECHARENA в Стокхолм за задълбочена дискусия относно бъдещето на изкуствения интелект в бизнеса.

13.02.2026

Оповестяване на промяна на тикера на Сирма Груп Холдинг АД на Българската фондова борса – София АД.

12.02.2026

Фил Маккенел, директор по продажбите за Обединеното кралство в Сирма Груп, изнесе реч на форума „Port to Port 2 – Innovation Forum“ в Хъл, Обединеното кралство.

02.02.2026

Изпълнителният директор Цветан Алексиев и финансовият директор Йордан Недев на Сирма проведоха уебинар по време на Европейския форум за ИТ услуги.

30.01.2026

Публикуване на междинните индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД към 31.12.2025 г.

16.01.2026

Акциите на „Сирма“ отбелязаха скок и бяха обявени за шампион на индекса SOFIX на Борсата в София за 2025 г.

09.01.2026

Оповестяване на датата на церемонията по откриване на Франкфуртската фондова борса.

08.01.2026

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД.

Основна юридическа информация първото тримесечие на 2026 г.

Сделки с акции за периода 01.01.2026 г. – 31.03.2026 г.:

- Обратно изкупуване на акции от дружеството

На 08.01.2026 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 15 729 свои акции на средна цена от 1 003 евро за акция на обща стойност от 15 776.16 евро. Акциите представляват 0,03% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 18.02.2026 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 118 459 свои акции на средна цена от 1.26 евро за акция на обща стойност от 149 258.34 евро. Акциите представляват 0,2% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 27.02.2026 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 17 570 свои акции на средна цена от 1,17 евро за акция на обща стойност от 20 526,90 евро. Акциите представляват 0,03% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 02.03.2026 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 45 000 свои акции на средна цена от 1,14 евро за акция на обща стойност от 51 329,62 евро. Акциите представляват 0,076% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 30.03.2026 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 50 430 свои акции на средна цена от 0,9811 евро за акция на обща стойност от 49 478,90 евро. Акциите представляват 0,085% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

- Продажба на акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД от член на СД

На 02.03.2026 г. в офиса на „Сирма Груп Холдинг“ АД е получено уведомление от Явор Джонев – член на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД, в което се посочва, че е продал 17 474 акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез сделки, осъществени на Българската фондова борса – София на 25, 26 и 27 февруари 2026 г. при средна цена от 1,27 евро за акция.

- Покупка на акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД от член на СД

На 30.03.2026 г. в деловодството на „Сирма Груп Холдинг“ АД е постъпило писмо-уведомление от Атанас Киряков – член на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД за покупка на 10 969 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез сделки, извършени на Българската фондова борса – София на 30 март 2026 г. при среден курс за една акция от 0,9082 евро.

Съдебни искиове за периода 01.01.2026 г. – 31.03.2026 г.:

Срещу дружеството няма заведени съдебни искиове за периода.

- **Допускане до търговия на „Сирма Груп Холдинг“ АД на Франкфуртската фондова борса**

В резултат от Заявление, подадено от „Сирма Груп Холдинг“ АД до Франкфуртската фондова борса, считано от 20.02.2026 г., акциите на дружеството с ISIN код BG1100032140, са допуснати до търговия на пода на борсата с регистрация SIRM.

Формалната церемония за начало на търговията се проведе при откриването на борсовата сесия на Франкфуртската фондова борса на 24.02.2026 г. С това процесът по двойното листване на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД на Българската фондова борса и на Франкфуртската фондова борса приключи успешно.

6/ Резултати по сегменти

Ръководството определя оперативните сегменти на базата на основните продукти и услуги, които предлага Дружеството.

Оперативните сегменти в компанията са следните: Системна интеграция, Хотелиерство, ИТ услуги, Финансова индустрия и Стратегическо развитие.

Обобщената финансова информация за тях за отчетния период е както следва:

	Системна интеграция	Хотелиерство	Финансова индустрия	ИТ услуги	Стратегическо развитие	Общо
31.03.2026	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро
Приходи на сегмента	7 074	1 286	2 013	2 095	1 554	14 022
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(6 412)	-	-	(9)	(71)	(6 492)
Разходи за външни услуги	(48)	(504)	(379)	(387)	(448)	(1766)
Разходи за персонал	(221)	(742)	(1 261)	(1 316)	(1 382)	(4 922)
Амортизация на нефинансови активи	(8)	(68)	(89)	(96)	(130)	(391)
Други разходи	(2)	(4)	(2)	(4)	(103)	(115)
Оперативна печалба/(загуба) на сегмента	383	(32)	282	283	(580)	336

Сегмент "Системна интеграция" предлага на своите клиенти системна интеграция, облачни услуги и услуги свързани с кибер-сигурността. Целевият пазар е основно български финансови институции, застрахователни дружества, организации свързани със здравеопазването, мултинационални дружества с операции в България и държавни и общински администрации.

„Системната интеграция“ е част от сегмента „ИТ Услуги“. „ИТ Услугите“, от своя страна, се запазват като водещия сегмент в ИКТ индустрията в света.

В САЩ президентът Тръмп предприе редица противоречиви икономически мерки. Тази несигурност се прехвърли от САЩ и в Европа, като допълнително се засилваше и от войната в Украйна и Иран. Резултатът от това бе влошен икономически климат, завишени рискове и забавяне или отлагане на проектите за системна интеграция.

Независимо от описаната трудна пазарна конюнктура, продажбите в сегмента надхвърлиха планираното за първото тримесечие на 2026 г. Приходите на сегмента през тримесечието надхвърлиха 7 милиона евро.

Сегментът се запазва като водещ за Сирма с над половината (50,45%) от приходите за първото тримесечие на 2026 г. на самостоятелна основа. Постигнатата печалба от сегмента за периода е в размер над 380 хиляди евро с марж от над 5%.

2026 година започна с няколко значими сделки, като паралелно продължи и изпълнението на проекти започнати през 2025 г. Ето по-значимите сделки с плащания от началото на годината:

- проект за продажба и интегриране на мрежово оборудване за една от големите телеком компании в България;
- продължава проект за интегриране на оборудване за киберсигурност в центровете за данни в 4 държави на голяма финтех компания;
- доставка на настолни компютри за голяма българска банка;
- доставка на оборудване и системна интеграция за голяма банка в Румъния.

Българският пазар остава доминиращ за сегмент „Системна интеграция“.

Целите, заложили пред сегмента „Системна интеграция“ за първото тримесечие бяха преизпълнени.

Пазарните предизвикателства пред сегмента, обаче, се запазват и през цялата 2026 г. Преодоляването на политическата несигурност в България в началото на 2026 г., бе помрачено от избухването на войната в Иран. Това допълнително предполага нарушена логистика, свито търсене и ръст на цените. Независимо от това, екипът на сегмента е подготвен и уверен в изпълнението на годишния план за сегмента през 2026.

Финансови резултати на сегмента:

	31.03.2026	Системна интеграция
	хил. евро	31.03.2025
		хил. евро
Приходи на сегмента	7 074	7 401
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(6 412)	(6 454)
Разходи за външни услуги	(48)	(338)
Разходи за персонал	(221)	(186)
Амортизация на нефинансови активи	(8)	(6)
Други разходи	(2)	(1)
Оперативна печалба на сегмента	383	416

Сегмент “Хотелиерство” предлага ИТ решения, консултации, системна интеграция и анализ на данните на своите клиенти от хотелиерската индустрия. Целевите клиенти на сегмента са хотелиерски групи, тур-оператори, туристически агенции и технологични доставчици за хотелиерската индустрия.

През първото тримесечие на 2026 г. сегментът запази инерцията си в представянето си, като приходите като цяло съответстват на тези от първото тримесечие на 2025 г. с незначителен спад от 1% на годишна база. Спрямо годишния план за 2026 г., представянето за първото тримесечие отразява ранното въздействие на пазарните неблагоприятни фактори, като няколко проекта са подложени на натиск, тъй като клиентите реагират на ускоряващото се приемане на изкуствен интелект чрез намаляване на броя на наетите разработчици. Това е тенденция в целия отрасъл, която се наблюдава и управлява активно.

Сегментът е в процес на оптимизиране на настоящия си бизнес модел в отговор на променящата се пазарна среда. Стратегическата посока се измества от зависимост от линейни ангажименти за разработване на софтуер към по-диверсифициран и устойчив модел, включващ абонаментни услуги, управлявана поддръжка и предложения с добавена стойност, основани на изкуствен интелект.

През първото тримесечие на 2026 г. беше постигнат значителен стратегически етап с пускането на Vela AI агента, разработен на платформата Sirma AI. Vela представлява първото продуктово предложение за AI в сегмента, насочено директно към хотелски групи и оператори в сферата на хотелиерството, с фокус върху автоматизацията, персонализацията и оперативната оптимизация. Сегментът представи своите услуги и Vela AI агента на ITB Berlin, където поддържаше специален щанд.

Стартирането на ITB Berlin генерира силен пазарен интерес и се очаква да отвори нов поток от приходи „директно-към-хотела“, разширявайки адресируемия пазар на сегмента отвъд традиционната клиентска база на доставчици на технологии.

Във връзка с пускането на Vela, сегментът назначи директор продажби за региона ЕМЕА (Европа, Близкия Изток и Африка), като по този начин засили търговския капацитет, необходим за превръщане на възможностите в подписани ангажименти. В ход са планове за разработване на допълнителни AI агенти на платформата Sirma AI, като по-нататъшно се разшири продуктовото портфолио, достъпно за хотелски групи и оператори в сферата на хотелиерството.

След осем години в сектора, сегментът продължава да поддържа много добри отношения със своите клиенти и успешно да представя визията на Sirma за бъдещето и развитието на индустрията.

Перспективи и прогнози за 2026 г.

Потокът от активни ангажименти се поддържа и очакваме стабилизиране на приходите и постепенно възстановяване през 2026 г., подкрепено от разширяване на ангажиментите към клиентите и търговското разширяване на предложенията на Vela AI agent и бъдещите AI платформи. Очаква се стартирането на Vela AI agent и по-широката пътна карта за развитие на AI agent да генерират нов и директен поток от приходи към хотелите и хотелските групи, намалявайки концентрацията върху сегмента на доставчиците на технологии и подобрявайки устойчивостта на приходите.

Сегментът ще продължи да оптимизира съществуващия си бизнес модел, ускорявайки прехода от чисто проектно базирани приходи към повтарящи се абонаменти, управлявани услуги за поддръжка и AI-базирани решения, изградени върху платформата Sirma AI.

За 2026 г. е планирано участие в следните индустриални събития:

- HITEC, Индианаполис, САЩ (Sirma AI за хотелиерство – AI агенти)
- WTM, Лондон, Великобритания

Сегментът ще продължи активно да работи за внедряване на изкуствен интелект в своите операции, за да оптимизира работните процеси, както и да изгражда и разработва решения, базирани на изкуствен интелект, за своите клиенти на платформата Sirma AI, като през 2026 г. е планирано пускането на още агенти.

Финансови резултати на сегмента:

	Хотелиерство	
	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро
Приходи на сегмента	1 286	1 299
Разходи за външни услуги	(504)	(470)
Разходи за персонал	(742)	(848)
Амортизация на нефинансови активи	(68)	(73)
Други разходи	(4)	(4)
Оперативна (загуба) на сегмента	(32)	(96)

Сегмент “ИТ услуги” е насочен към крос-индустриални корпоративни решения - ИТ услуги (хоризонтална специализация на ИТ услуги в различни икономически сектори) и софтуерни продукти.

„ИТ Услугите“ се запазват като водещия сегмент в ИКТ индустрията в света. Очакванията са да ускори своето развитие до 7% през 2026 г. От февруари 2026 г. несигурността се засилва и от войната в Иран.

Продължаването на тази волатилност през второто и третото тримесечие на 2026 г., може само да увеличи риска от глобална рецесия. Резултатът от това би бил влошен икономически климат, завишени рискове и забавяне на проектите. Това очертава конюнктурата на сегментът „ИТ Услуги“.

В допълнение към икономическата несигурност, сегментът „ИТ Услуги“ е уязвим и към валутния риск, който произлиза от драматичния спад на курса на щатския долар през 2025 г. и началото на 2026 г. (близо 14%) към еврото и относително високите нива на продажби на сегмента в САЩ (близо 18% през миналата година).

Въпреки затруднената конюнктура, сегментът успя да изпълни планираните продажби. Приходите от сегмента през първото тримесечие на 2026 г. достигнаха 2,1 милиона евро. Сегмента е с близо 15% от приходите на самостоятелна основа през периода. Нарастването на приходите в сегмента „ИТ Услуги“ е съпътствано с увеличаване на техния марж на печалба до над 13%. Сегмента допринася с 283 хиляди евро към печалбата на самостоятелна основа през първото тримесечие на 2026 г.

През първото тримесечие на 2026 г. бяха сключени договори с нови клиенти, и продължи работата по договори сключени в миналото. В началото на годината бяха преподписани договори за ИТ обслужване с всички стари клиенти, като и съответно работата по техните проекти продължава.

По-значимите от проектите, по които се работи и бе получено плащане през тримесечието са:

ИТ Услуги в Европа:

- Поддръжка и усъвършенстване на платежна система за голям английски оператор
- Извънгаранционна поддръжка и усъвършенстване на голяма система за самолетни резервации
- Нов договор с голяма фирма за климатични системи от Лихтенщайн

ИТ Услуги в сегмент търговия на дребно (ритейл):

- Поддръжка и усъвършенстване на платформа за лоялност в няколко големи мола на Балканите
- Поддръжка и усъвършенстване на интелигентен бот за голям е-комерс клиент

ИТ Услуги за публичния сектор

- Извънгаранционно обслужване на внедрената информационна система на Национален съвет по цени и реимбурсиране на лекарствените продукти (НСЦРЛП)
- Модернизация на информационна система на Българското Патентно Ведомство, извънгаранционна поддръжка и осигуряване на непрекъсваемост на работния процес и киберсигурност
- Продължава изпълнението на договора за модернизация на информационната система за съхранение и обработка на данни с Агенция по заетостта в България

ИТ Услуги в САЩ:

- обслужваме стари клиенти на Сирма

Географски продажбите в началото на 2026 г. бяха насочени към Европа и САЩ със силни продажби на Балканите.

Финансовите резултати от дейността на сегмента през първото тримесечие на 2026 г. са в рамките на планираното. Същевременно, несигурността на пазарите и потенциално забавяне на икономическия растеж ни прави въздържани в очакванията за развитие на сегмента през 2026 г.

Финансови резултати на сегмента:

	31.03.2026 хил. евро	ИТ услуги 31.03.2025 хил. евро
Приходи на сегмента	2 095	1 281
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(9)	(1)
Разходи за външни услуги	(387)	(214)
Разходи за персонал	(1 316)	(938)
Амортизация на нефинансови активи	(96)	(70)
Други разходи	(4)	(1)
Оперативна печалба на сегмента	283	57

Сегмент „Финансова индустрия“ предлага подкрепа финансовите институции по техния път към дигитализация и внедряване на изкуствен интелект в техните операции. Целевите клиенти на сегмента са малки и средни банки и финтех дружества. Дейността на сегмента „Финансова индустрия“ е разделена на 5 подсегмента – Финансови услуги, Финансова консултация, Оракул, Теменос и ИТ Решения.

Пред сегмента продължават да седят сериозни предизвикателства:

- Трудности при намиране и задържане на висококвалифициран персонал на българския пазар, наред с високите разходи за труд и устойчив ръст на възнагражденията в ИТ сектора;
- Засилен ценови натиск и по-кратки договорни цикли;
- Политическа нестабилност и забавяне на бюджетните процеси, където са повлияни или зависими от макрорамката;
- Предпазливо поведение на финансовите институции при нови инвестиции, предвид множеството локални конфликти, нарушени вериги на доставки и голяма вероятност от обща инфлация, породена от повишаване на цените на горивата.

Първото тримесечие на 2026 г. отбелязва стабилен старт в първата година на България в Евророната.

Пазарът остава устойчив, а търсенето на регулаторни решения е високо. Макроикономическата среда и нарастващия размер на разходи свиват маржовете и очакванията за печалба. Ключовият стратегически приоритет е ускорен преход към SaaS и AI-базиран услуги, както и за адаптация на всички собствени решения и отварянето им за AI комуникации. Финансовите цели са свързани с увеличаване и стабилни повтарящи се приходи. Задържането на цените и маржовете на предоставяните услуги ще е основно предизвикателство и риск за постигане на цялата финансова рамка и изпълнение на бюджета на сегмента.

В началото на 2026 г. стартираха множество проекти, сред които:

- Адаптации на регулаторни репортинг системи и респективно модернизация на RepXpress решението на Сирма;
- Цялостно пренастройване и нова интеграция на ceGate с множество държавни източници на данни;
- Множество нови инициативи и търсене за промяна и адаптация на DIGI Bank решения към работа с AI агенти.

Развитие на продуктите във Финансовата сегмент на Сирма включва:

- Open Banking API Hub и адаптация към PSD3;
- RepXpress (регулаторна отчетност и Data Warehouse). Надграждане с нови отчети и промяна според последните изисквания на регулаторите;
- ceGate (оценка на клиенти и управление на клиентски данни в режим на постоянна адаптация).

Продуктите са обновени според последните регулаторни изисквания и пазарни тенденции.

Стратегия и перспектива за развитие през 2026 г.

Налице е постепенен преход от модел, базиран основно на предоставяне на ресурси, към продуктово-експертен модел с по-висока добавена стойност.

Услуги:

Фокусът на услугите през година ще включва и презентира:

- управление и администрация на данни;
- автоматизирани инструменти за тестване;
- бизнес анализ и документация;
- хибридни експертни услуги.

Основни цели:

- Стабилизиране и успешно приключване на текущите проекти.
- Интеграция на AI софтуерни агенти в основните процеси и системи.
- Развитие на регулаторния репортинг след приемането на еврото.
- Оптимизация на бизнес данни и интеграционни платформи.
- Увеличаване на приходите с планиран ръст от 15% (до 10 млн. евро).

Стратегически приоритети

Финансова устойчивост:

- Постепенно повишаване на цените на услуги и продукти.
- Разширяване на SaaS моделите и абонаментните приходи.
- Подобряване на маржа чрез оптимизация на разходите.

Човешки капитал:

- Инвестиции в обучение и развитие на компетенции в AI, ML и автоматизация.
- Програми за задържане на ключови специалисти.
- Насърчаване на вътрешна специализация и експертиза.

Географско развитие:

- Задържане и разширяване на клиентската база на Балканите.
- Развитие на позиции в Европейския съюз.
- Разширяване на присъствието в Северна Америка.

В заключение 2026 г. предлага едновременно значителни възможности и предизвикателства.

Успехът на сегмента ще зависи от:

- правилното позициониране в облачната и AI трансформация;
- задържането на ключови специалисти;
- оперативната ефективност;
- адаптация към новата регулаторна рамка след въвеждането на еврото;
- способността да превърне недостига на кадри в катализатор за иновации.

Финансови резултати на сегмента:

	Финансова индустрия	
	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро
Приходи на сегмента	2 013	1 756
Разходи за външни услуги	(379)	(267)
Разходи за персонал	(1 261)	(1 229)
Амортизация на нефинансови активи	(89)	(92)
Други разходи	(2)	(5)
Оперативна печалба на сегмента	282	163

Сегмент "Стратегическо развитие" включва различни предимно разходни звена, които не могат да бъдат пряко свързани с някой от останалите сегменти, но са важни за операциите на всички.

Такива са:



Бизнес инкубатор

Сирма оповестява информация за водещите сегменти на специализация, които допринасят с над 10% от приходите за съответния период. Тази методология предполага сегментите с по-скромни продажби да бъдат групирани в сегмент „Стратегическо развитие“. Сирма инвестира в тези под-сегменти и развива техния потенциал, с увереността в тяхната успешна бизнес перспектива. Някои от тях вече успешно се самоиздържат и вече не са разходни звена (напр.: „ИТ услуги за транспорт и логистика“), други са все още в по-ранен етап на развитие и не генерират печалба (напр.: „ИТ услуги за Човешки Ресурси (HR)“).

Технологичен инкубатор

Свидетели сме на бурното развитие на информационните технологии и тяхното приложение в бизнеса. Поддържането на конкурентоспособността на Сирма е пряка функция от усвояването на всяка нова технология и осмислянето и приложението ѝ към вертикалите на специализация на Групата. Сегментът „Стратегическо развитие“ включва и „Инкубатор и лаборатории“. Това е организационното звено, което е отговорно за развойната дейност (R&D) в Сирма.

Международно проникване

Сирма продава своите продукти и услуги глобално. В редица важни за групата пазари, Сирма има изградени местни представителства (Великобритания, САЩ, и др.). Същевременно за навлизането на нови за Групата пазари, в Сирма е обособено „Звено за международни продажби“ (International Sales Unit). Разходите за неговата издръжка, както и евентуални приходи от реализирани продажби, също са включени в сегмента „Стратегическо развитие“.

Стратегическа администрация

Оперативните административни разходи се отнасят към съответния сегмент, който обслужват. Но стратегическите административни разходи, свързани с развитието на Групата са включени в сегмента „Стратегическо развитие“. Така например през първото тримесечие на 2026 г. административните разходи свързани с вторичното листване на Сирма на Франкфуртската фондова борса бяха отнасяни тук.

ESG

Икономическата устойчивост на Сирма е пряка функция от нейната устойчивост в екологично, социално и управленско отношение. Като дружество, което е специализирано в ИТ услугите, водещата тема за неговата устойчивост е социалната – развитието, допълнителната квалификация и мотивацията на служителите. Разходите за различните ESG инициативи в Сирма са също включени в сегмента „Стратегическо развитие“. Така например тук се отнасят разходите за Академията на Сирма, която е отговорна за допълнителната квалификация на служителите, както и за привличането и обучението на нови.

През първото тримесечие на 2026 г., сегментът „Стратегическо развитие“ е реализирал 11% от общите приходи на самостоятелно ниво за Сирма, и е реализирал 580 хиляди евро, поради своята специфика описана по-горе.

Независимо, че характерът на повечето елементи, които са включени в сегмента „Стратегическо развитие“ е на разходни центрове, някои от под-сегментите генерират приходи. През първото тримесечие на 2026 г. сегментът „Стратегическо развитие“ включва продажби в следните под-сегменти от „Бизнес инкубатора“:

- Софтуер и ИТ услуги за застрахователни компании
- Софтуер и ИТ услуги за транспортни и логистични компании
- Софтуер и ИТ услуги за здравеопазването
- Софтуер и ИТ услуги за управление на човешките ресурси

През първото тримесечие на 2026 г. водещ под-сегмент е „ИТ услуги за транспорт и логистика“ (51% от продажбите на „Стратегическо развитие“). С приходи от близо 800 хиляди евро, под-сегментът вече се самоиздържа, генерира печалба и има най-близка перспектива за израстване до ниво на самостоятелен сегмент.

Географската насоченост на продажбите на сегмент „Стратегическо развитие“ е разнородна – от почти пълен фокус върху България (застрахователните компании), през САЩ (здравеопазване) до глобално проникване на ИТ услугите за транспорт и логистика.

Целите, поставени на екипите на различните съставни части, включени в „Стратегическо развитие“, са разнородни, в зависимост от характера на тяхната дейност.

В „Бизнес инкубатора“ целите за всеки от под-сегментите са следните:

1. Развитие на услугите
2. Увеличаване на продажбите
3. Достигане до самоиздръжка на под-сегмента
4. Генериране на печалба от дейността
5. Нарастване на продажбите до над 10% от общите за Групата и преминаване към ниво на самостоятелен сегмент

В началото на 2026 г. под-сегмент „Транспорт и логистика“ успешно постигна първите четири цели и фокусира своите усилия към нарастване на продажбите до необходимите за превръщането му в самостоятелен сегмент. Под-сегментите „Здравеопазване“ и „Застрахователни компании“ са постигнали първите три цели и вече се самоиздържат. Под-сегментът „Услуги за управление на човешките ресурси“ е все още в своята начална фаза на развитие, като текущи законодателни промени в България за електронизация на трудовите досиета дават основание за оптимизъм за развитието на този под-сегмент.

Дейността на „Инкубатор и лаборатории“ до края на 2025 ще е фокусирана около изграждането и внедряването на „Enterprise AI Core“ на Сирма. Основната задача пред „Стратегическата администрация“ на Сирма ще е извършването на всички необходими дейности за реализирането на успешно двойно листване на Франкфуртската фондова борса. Звеното за международни продажби проучва възможностите за продажби в Близкия изток. Разходите за ESG ще бъдат основно насочени към повишаване на квалификацията на служителите в технологии свързани с ИИ (AI) и подобряване на комуникацията с инвеститорите в Сирма.

Финансови резултати на сегмента:

	Стратегическо развитие	
	31.03.2026 хил. евро	31.03.2025 хил. евро
Приходи на сегмента	1 554	1 599
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(71)	(123)
Разходи за външни услуги	(448)	(299)
Разходи за персонал	(1 382)	(1 111)
Амортизация на нефинансови активи	(130)	(89)
Други разходи	(103)	(101)
Оперативна (загуба) на сегмента	(580)	(124)

7/ Самостоятелни финансови резултати

7.1. Приходи

	31.03.2026	31.03.2025	Изменение	Изменение
	хил. евро	хил. евро	(хил. евро)	(%)
Приходи от продажби	13 974	13 254	720	5,43%
Приходи от наеми на инвестиционни имоти	40	39	1	2,56%
Печалба от продажба на нетекущи активи	6	1	5	500%
Приходи от финансиране	-	7	(7)	(100%)
Други приходи	2	35	(33)	(94,29%)
Общо	14 022	13 336	686	5,14%

През първото тримесечие на 2026 г. приходите на „Сирма Груп Холдинг“ АД нараснаха с 686 хил. евро или с 5,14% спрямо първото тримесечие на 2025 г.

Приходите през отчетния период включват и приходите от лихви и продажба на инвестиции, тъй като дейността по придобивания на предприятия и части от тях, както и предоставянето на заеми и приемането на депозити е основна дейност на холдинговото дружество.

Приходите от продажби по продуктови линии включват:

	31.03.2026	31.03.2025	Изменение	Изменение
	хил. евро	хил. евро	(хил. евро)	(%)
Продажба на ИТ оборудване	7 030	7 329	(299)	(4,08%)
Софтуерни услуги	5 509	4 746	763	16,08%
Абонаменти	1 141	933	208	22,29%
Поддръжка	164	169	(5)	(2,96%)
Административни и счетоводни услуги	57	38	19	50,00%
Хостинг	40	26	14	53,85%
Системна интеграция	20	-	20	н/п
Лицензи	5	-	5	н/п
Облачни услуги	-	5	(5)	(100%)
Други	8	8	-	-
Общо	13 974	13 254	720	5,43%

7.1.1. Повторяеми приходи

Повторяеми са стабилни, прогнозируеми и постоянни във времето приходи.

През първото тримесечие на 2026 г. Дружеството отчита повторяеми приходи както следва:

	Сума (в хил. евро)	Процент от приходите
Поддръжка и обслужване	869	6%
Изграждане и управление на ИТ системи	1 334	9%
Абонаменти и лицензи	88	1%
Услуги по дългосрочни договори	561	4%
Общо повторяеми приходи	2 862	20%
Други приходи	11 166	80%
Общо приходи	14 028	100%

Поддръжка и обслужване

Поддръжката и обслужването обхващат дейности, свързани с осигуряване на нормалната и непрекъсната работа на софтуерни и хардуерни системи чрез отстраняване на възникнали проблеми, прилагане на актуализации, техническа помощ и обща експлоатационна поддръжка. Нормално това са дългогодишни или безсрочни договорни отношения с добре остойностени ангажименти и за двете страни.

Изграждане и управление на ИТ системи / Управлявани услуги

Управляваните услуги представляват модел на дългосрочно възлагане, при който дружеството поема цялостната отговорност за управление, мониторинг и оптимизация на ИТ услуги или системи, с цел повишаване на ефективността, сигурността и оперативната надеждност. Поради естеството на вникване в проблематиката на клиента, тези ангажименти са дългосрочни и лесно прогнозируеми като стойност във времето.

Абонаменти и лицензи

Абонаментите представляват форма на търговски взаимоотношения, при която клиентът заплаща предварително определена периодична сума (месечно, тримесечно, годишно и др.) за достъп до продукти или услуги за съответния срок. Въпреки, че формално клиентите имат възможност да се откажат от съответния продукт или услуга, статистически това се случва в по-малко от 10% от случаите, на годишна база.

Услуги по дългосрочни договори

Това са услуги, предоставяни на база договорни отношения, които включват клауза за автоматично продължаване на действието на договора след изтичане на първоначалния срок, освен ако една от страните не заяви желание за прекратяване. В общия случай това са договори за експертна разработка на ключови софтуерни системи при клиента, при които подмяната на доставчика е нетипична и крайна мярка и се практикува само при извънредни обстоятелства. Този модел осигурява устойчив поток от приходи и предвидимост в отчетните периоди.

7.2. Разходи

	31.03.2026 хил. евро	31.03.2025 хил. евро	Изменение (в хил. евро,%)
Разходи за материали	(62)	(58)	(4)
Изменение %			6,90%
Разходи за външни услуги	(1 766)	(1 588)	(178)
Изменение %			11,21%
Разходи за персонала	(4 922)	(4 312)	(610)
Изменение %			14,15%
Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи	(391)	(330)	(61)
Изменение %			18,48%
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(6 430)	(6 520)	90
Изменение %			н/п
Други разходи	(115)	(112)	(3)
Изменение %			2,68%
Разходи общо	(13 686)	(12 920)	(766)
Изменение %			5,93%

През първото тримесечие на 2026 г. разходите на „Сирма Груп Холдинг“ АД нараснаха със 766 хил. евро или с 5,93% спрямо първото тримесечие на 2025 г.

7.3. Финансови приходи и разходи

	31.03.2026 хил. евро	31.03.2025 хил. евро	Изменение хил. евро	Изменение (%)
Финансови разходи	(36)	(141)	105	(74,47%)
Финансови приходи	56	-	56	н/п
Финансови приходи / разходи нетно	20	(141)	161	н/п

7.4. Активи

Сумата на активите на „Сирма Груп Холдинг“ АД към края първото тримесечие на 2026 г. е с 2 877 хил. евро (4,95%) по-малка от стойността им в края на 2025 г.

	31.03.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро	Изменение (хил. евро)	Изменение %
Търговска репутация	12 582	12 582	-	-
Имоти, машини и съоръжения	4 739	4 878	(139)	(2,85%)
Нематериални активи	5 963	5 833	130	2,23%
Инвестиции в дъщерни предприятия	16 807	16 807	-	0,00%
Инвестиционни имоти	2 114	2 120	(6)	(0,28%)
Дългосрочни вземания от свързани лица	168	155	13	8,39%
Отсрочени данъчни активи	404	404	-	-
Общо нетекущи активи	42 777	42 779	(2)	0,005%

	31.03.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро	Изменение (хил. евро)	Изменение %
Материални запаси	816	1 730	(914)	(52,83%)
Търговски и други финансови вземания	5 868	5 281	587	11,12%
Предплащания и други активи	1 582	1 580	2	0,13%
Вземания от свързани лица	2 854	2 769	85	3,07%
Парични средства	1 342	3 977	(2 635)	(66,26%)
Общо текущи активи	12 462	15 337	(2 875)	(18,75%)

7.5. Собствен капитал

	31.03.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро	Изменение (хил. евро)	Изменение (%)
Акционерен капитал	30 274	30 351	(77)	(0,25%)
Изкупени собствени акции	(901)	(802)	(99)	12,34%
Премиен резерв	2 837	2 984	(147)	(4,93%)
Други резерви	1 270	1 270	-	-
Неразпределена печалба от минали години	6 858	4 399	2 459	55,90%
Текущ финансов резултат	356	2 384	(2 028)	(85,07%)
Общо собствен капитал	40 694	40 586	108	0,27%

Към края на първото тримесечие на 2026 г. собственият капитал е нараснал със 108 хил. евро спрямо края на 2025 г.

7.6. Пасиви

Сумата на пасивите на „Сирма Груп Холдинг“ АД към края на първото тримесечие на 2026 г. е с 2 985 хил. евро (17,03%) по-малка от стойността им в края на 2025 г.

	31.03.2026	31.12.2025	Изменение	Изменение
	хил. евро	хил. евро	(хил. евро)	(%)
Дългосрочни задължения към персонала	373	373	-	-
Дългосрочни заеми	3 581	3 752	(171)	(4,56%)
Задължения по лизингови договори	304	353	(49)	(13,88%)
Дългосрочни задължения към свързани лица	1 798	1 798	-	-
Общо нетекущи пасиви	6 056	6 276	(220)	(3,51%)
	31.03.2026	31.12.2025	Изменение	Изменение
	хил. евро	хил. евро	(хил. евро)	(%)
Задължения към персонала	2 098	2 220	(122)	(5,50%)
Краткосрочни заеми	1 385	695	690	99,28%
Задължения по лизингови договори	328	376	(48)	(12,77%)
Търговски и други задължения	2 731	5 475	(2 744)	(50,12%)
Пасиви по договори	1 533	2 283	(750)	(32,85%)
Краткосрочни задължения към свързани лица	414	205	209	101,95%
Общо текущи пасиви	8 489	11 254	(2 765)	(24,57%)

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в евро)	Оставащо задължение към 31.03.2026 (в евро)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е длъжник									
Сирма Груп Холдинг АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	евро	5 112 919	-	11.11.2025	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив Лихвен индекс и надбавка за редовен дълг	14.11.2030	Залог на вземания
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Банков кредит	евро	4 806 144	4 267 514	09.10.2024	Променлив лихвен процент в размер на краткосрочен лихвен процент на ОББ /КЛП/ за периода на действие на договора плюс надбавка годишно	09.10.2032	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	евро	4 090 335	698 167	10.10.2024	Променлив лихвен процент в размер на краткосрочен лихвен процент на ОББ /КЛП/ за периода на действие на договора плюс надбавка годишно	10.10.2026	Залог на вземания
Кредити, по които Емитента е гарант									
Енгвю Системс АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	евро	1 000 000	-	15.12.2020	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%	15.12.2026	Залог на вземания

Други заеми и депозити на „Сирма Груп Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества:

Предоставил	Получил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.03.2026 (в хил. евро)	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Сайфорт“ ЕАД	“Сирма Медикъл Системс“ АД	204054855	Дружество под общ контрол	Заем	Евро	1136	20.12.2022	2.80	31.12.2027	необезпечен
„Сайфорт“ ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Евро	1 670	18.07.2023	0.10	31.12.2027	необезпечен
„Сайфорт“ ЕАД	Сайфорт Израел		Дружество под общ контрол	Заем	Шекели	13	21.02.2024	2.5	31.12.2026	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Пирина технологии“ АД	175149906	Дружество под общ контрол	Заем	Евро	151	10.01.2022	2	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Евро	77	27.06.2017, 20.09.2017	3	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Евро	67	31.05.2022	2	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Евро	17	26.01.2026	2.3	31.01.2028	необезпечен
„ЕнгВю Системс“ АД	ЕнгВю Системс ГмбХ		Дъщерно дружество	Заем	Евро	53	05.12.2022	3	31.12.2028	необезпечен
„Сирма Ай Си Ес“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Евро	128	04.2.2025	0.10	04.02.2027	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	Сирма ФЗЕ		Дъщерно дружество	Заем	Щатски долари	108	09.12.2025	2.50	09.12.2028	необезпечен

Други заеми и депозити, получени от Сирма Груп Холдинг АД и неговите дъщерни дружества:

Получил	Предоставил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.03.2026 (в хил. евро)	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
"Сирма Медикъл Системс" АД	„Сайфорт“ ЕАД	200356710	Дружество под общ контрол	Заем	Евро	1 136	20.12.2022	2.80	31.12.2027	необезпечен
"Сирма Груп Инк"	"Уърклоджик Канада"	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	42	31.07.2017	0.01	31.12.2026	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сайфорт“ ЕАД	200356710	Дъщерно дружество	Депозит	Евро	1 670	18.07.2023	0.10	31.12.2027	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ай Си Ес“ АД	203940550	Дъщерно дружество	Депозит	Евро	128	04.02.2025	0.10	04.02.2027	необезпечен
Сирма ФЗЕ	„Сирма Груп Холдинг“ АД		Дружество майка	Заем	Щатски долари	108	09.12.2025	2.50	09.12.2028	необезпечен

* Емитентът е оповестил само инициалите на физическите лица, на които той е предоставил заеми, спазвайки разпоредбите на Закона за защита на личните данни и Общият регламент относно защитата на данните (Регламент (ЕС) 2016/679, GDPR)

7.7. Парични потоци

	31.03.2026 хил. евро	31.03.2025 хил. евро	Изменение (хил. евро)	Изменение (%)
Нетен паричен поток от оперативна дейност	(1 892)	(3 683)	1 791	(48,63%)
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(914)	(539)	(375)	69,57%
Нетен паричен поток от финансова дейност	155	467	(312)	(66,81%)
Нетна промяна в паричните средства	(2 651)	(3 755)	1 104	(29,40%)
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	16	(50)	66	н/п
Парични средства в началото на годината	3 977	5 089	(1 112)	(21,85%)
Парични средства в края на периода	1 342	1 284	58	4,53%

Дружеството няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси.

7.8. Показатели и коефициенти

През изтеклия финансов период компанията реализира следните финансови резултати:

Показатели в хил. евро	31.03.2026	31.03.2025/ 31.12.2025	Изменение	
			стойност	(%)
Приходи от оперативна дейност	14 022	13 336	686	5,14%
Общо оперативни разходи	(13 686)	(12 920)	(766)	5,93%
Печалба от оперативната дейност	336	416	(80)	(19,23%)
Финансови приходи	56	-	56	н/п
Финансови разходи	(36)	(141)	105	(74,47%)
Печалба преди разходи за данъци	356	275	81	29,45%
Нетна печалба	356	275	81	29,45%
Дивидент	-	(593)	593	(100%)
Парични средства	1 342	3 977	(2 635)	(66,26%)
Краткотрайни активи	12 462	15 337	(2 875)	(18,75%)
Обща сума на активите	55 239	58 116	(2 877)	(4,95%)
Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	55 085	55 097	(11)	(0,02%)
Краткосрочни задължения	8 489	11 254	(2 765)	(24,57%)
Дълг	5 598	5 176	422	8,15%
Пасиви (привлечени средства)	14 545	17 530	(2 985)	(17,03%)
Собствен капитал	40 694	40 586	108	0,27%
Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	39 543	39 113	430	1,10%
Оборотен капитал	3 973	4 083	(110)	(2,69%)
Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
Разходи за лихви	(28)	(20)	(8)	40,00%
Средно претеглена цена от последна борсова сесия	0,945	0,562	0,3830	68,15%
Последна цена на акция от последна борсова сесия	0,930	0,557	0,3730	66,97%

Показатели	31.03.2026	31.03.2025 /31.12.2025	Изменение	
			Стойност	(%)
EBITDA	775	625	150	24,00%
DEPRECIATION	(391)	(330)	(61)	18,48%
EBIT	384	295	89	30,17%
FIN/INVEST NET	20	(141)	161	(114,18%)
EBT	356	275	81	29,45%
ROA	0,0064	0,0047	0,00171	36,20%
ROA(БФБ)	0,0065	0,0050	0,00147	29,48%
Debt/EBITDA Ratio	7,2232	8,2816	(1,05837)	(12,78%)
Quick Ratio	1,4680	1,3628	0,1052	7,72%
ROE (БФБ)	0,0090	0,0070	0,0020	28,05%
ROE	0,0090	0,0070	0,0020	28,05%
Debt/Equity Ratio	0,3574	0,4319	(0,0745)	(17,25%)
Коефициенти за рентабилност				
Норма на печалбата от оперативна дейност	0,0240	0,0312	(0,0072)	(23,18%)
Норма на нетната печалба	0,0254	0,0206	0,0048	23,12%
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите	0,2556	0,2420	0,0135	5,59%
Обращаемост на активите	0,2546	0,2420	0,0125	5,17%
Обращаемост на оборотния капитал	3,5293	3,2662	0,2631	8,06%
Текуща ликвидност	1,4680	1,3628	0,1052	7,72%
Бърза ликвидност	1,4680	1,3628	0,1052	7,72%
Абсолютна (незабавна) ликвидност	0,1581	0,3534	(0,1953)	(55,27%)
Коефициенти за една акция				
Цена/Приходи от Продажби P/S	4,0006	2,5016	1,4990	59,92%
Цена/Печалба P/E	157,5734	121,3123	36,2611	29,89%
Цена/Счетоводна стойност P/B	1,3785	0,8220	0,5565	67,70%
Коефициент на Продажби за една акция	0,2362	0,2247	0,0116	5,14%
Коефициент на Печалба за една акция	0,0060	0,0046	0,0014	29,45%
Коефициент на Балансова стойност за една акция	0,6661	0,6589	0,0072	1,10%
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	0,0514	12,7061	(12,6546)	(99,60%)
Темп на прираст на нетната печалба	0,2945	(0,4353)	0,7299	н/п
Темп на прираст на активите	(0,0495)	0,0510	(0,1005)	н/п
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи	0,1016	0,0939	0,0077	8,18%
Коефициент Дълг / Капитал	0,1240	0,1169	0,0071	6,11%
Коефициент Дълг / Собствен капитал	0,1416	0,1323	0,0092	6,98%
Коефициент Общо активи / Собствен капитал	1,3930	1,4087	(0,0156)	(1,11%)
Пазарна капитализация на компанията	55 206	33 064	22 142	66,97%

7.9. Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Дружеството включват собствениците, дъщерни и асоциирани предприятия, ключов управленски персонал, и други описани по-долу.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции.

Сделки с дъщерни предприятия

	31.03.2026 хил. евро	31.03.2025 хил. евро
Покупки на стоки и услуги		
Покупки на услуги		
- Софтуерни услуги	(511)	(230)
- Интернет	(7)	(6)
- Консултантски услуги	(52)	(4)
- Абонаменти	(11)	(13)
- Хостинг	(10)	(11)
- Посреднически услуги	-	(15)
- Наем на софтуерен лиценз	(5)	-
Продажба на стоки и услуги		
Продажба на услуги		
- Административни, счетоводни услуги	55	45
- Наеми	20	20
- Софтуерни услуги	567	424
- Абонаменти	1	3
Продажба на стоки		
- Консумативи	1	3
- Компютърни компоненти	21	80
- Получени депозити	-	128
- лихви по получени депозити	-	(1)
- лихви по предоставени заеми	1	-

Сделки с други свързани лица

	31.03.2026 хил. евро	31.03.2025 хил. евро
Продажба на услуги		
- Административни, счетоводни услуги	2	-
- Софтуерни услуги	2	-
Продажба на стоки		
- Консумативи	2	-

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	31.03.2026 хил. евро	31.03.2025 хил. евро
Заплати, включително бонуси	(69)	(59)
Разходи за социални осигуровки	(1)	(1)
Общо възнаграждения	(70)	(60)

8/ Персонал и екология

8.1 Екология

„Сирма Груп Холдинг“ АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. Компанията спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

8.2 Персонал

Дружеството счита, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси.

Политиките на „Сирма Груп Холдинг“ АД в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Структурата на персонала на „Сирма Груп Холдинг“ АД има следната динамика:

Сирма Груп Холдинг АД	31.03.2026 Брой служители	31.03.2025 Брой Служители
ТД	429	429
ДУК	9	9
ОБЩО	438	438

Описание на всякакви договорености за участието на служителите в капитала на дружеството.

Не съществуват договорености за участие на служители в капитала на Дружеството.

9/ Рискови фактори

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Дружеството е изложено на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложено Дружеството са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Дружеството се осъществява от централната администрация на Дружеството в сътрудничество със Съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Дружеството не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Междинният индивидуален финансов отчет не включва цялата информация относно управлението на риска и оповестяванията, изисквани при изготвянето на годишни финансови отчети, и следва да се чете заедно с годишния финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2025 г. Целите и политиките на Дружеството за управление на капитала, кредитния и ликвидния риск са описани в последния годишен финансов отчет. Не е имало промени в политиката за управление на риска относно финансови инструменти през периода.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложено Дружеството, са описани по-долу.

9.1 Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Дружеството е изложено на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Дружеството. С разгръщането на икономическите последици от войните в Украйна и Иран се породил инфлационен натиск и годишната инфлация в България за март 2026 г. спрямо март 2026 г., измерена с хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е 2,8 %.

9.1.1. Валутен риск

По-голямата част от сделките на Дружеството се осъществяват в евро. Чуждестранните транзакции на Дружеството, деноминирани главно в щатски долари, излагат Дружеството на валутен риск. За да намали валутния риск, Дружеството следи паричните потоци, които не са в евро. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите, когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно, то тогава не се налага допълнително хеджиране.

9.1.2 Лихвен риск

Политиката на Дружеството е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране.

Към 31.03.2026 г., Дружеството не е изложено на съществен риск от промяна на пазарните лихвени проценти по договора за инвестиционен заем тъй като лихвеният процент няма промяна през годината. Всички други финансови активи и пасиви на Дружеството са с фиксирани лихвени проценти.

9.2 Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Дружеството. Дружеството е изложено на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти, депозиране на средства и други. Излагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период, Дружеството редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи, се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Дружеството е да извършва транзакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Дружеството счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с висока кредитна оценка.

Дружеството не е предоставяло финансовите си активи като обезпечение по други сделки освен като обезпечение на получени банкови заеми.

По отношение на търговските и други вземания Дружеството не е изложено на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от малък брой клиенти в една индустрия и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

9.3 Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Дружеството да не може да погаси своите задължения. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

Дружеството държи пари в брой, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Дружеството отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

10/ Информация за събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; Оценка на влиянието им върху резултатите през текущия период.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущия период.

11/ Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за дружеството и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на дружеството.

Няма сделки, водени извънбалансово.

12/ Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които дружеството е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на дружеството за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, Сирма Груп Холдинг АД няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Дружеството има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

13/ Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, а именно купуване на мажоритарен дял от компании, които отговарят на нашите финансови и бизнес търсения, с цел по-бързо достигане на компанията до нови пазари, клиенти, технологии, с което да се постигне увеличаване на консолидираните приходи и печалба.

14/ Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група.

Няма настъпили промени през текущата година в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група.

15/ Информация за основните характеристики на прилаганите от дружеството в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна

представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите
- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;
- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;
- установяване и прекратяване на измами и грешки;
- пълнота и правилност на счетоводната информация;
- изготвяне на надеждна финансова информация;
- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Самостоятелният финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните от породилата се геополитическа ситуация и съпътстващите дейността на дружеството други рискове.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на “Сирма Груп Холдинг” АД.

16/ Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетния финансов период.

Няма промяна в управителните и надзорните органи на Дружеството през отчетния период.

17/ Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

18/ Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция.

Станислав Танушев
Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3
София 1784
ir@sirma.com
Телефон за връзка: +359 2 976 8310

19/ Промени в цената на акциите на дружеството

ИСТОРИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ И ФИНАНСОВИ КОЕФИЦИЕНТИ

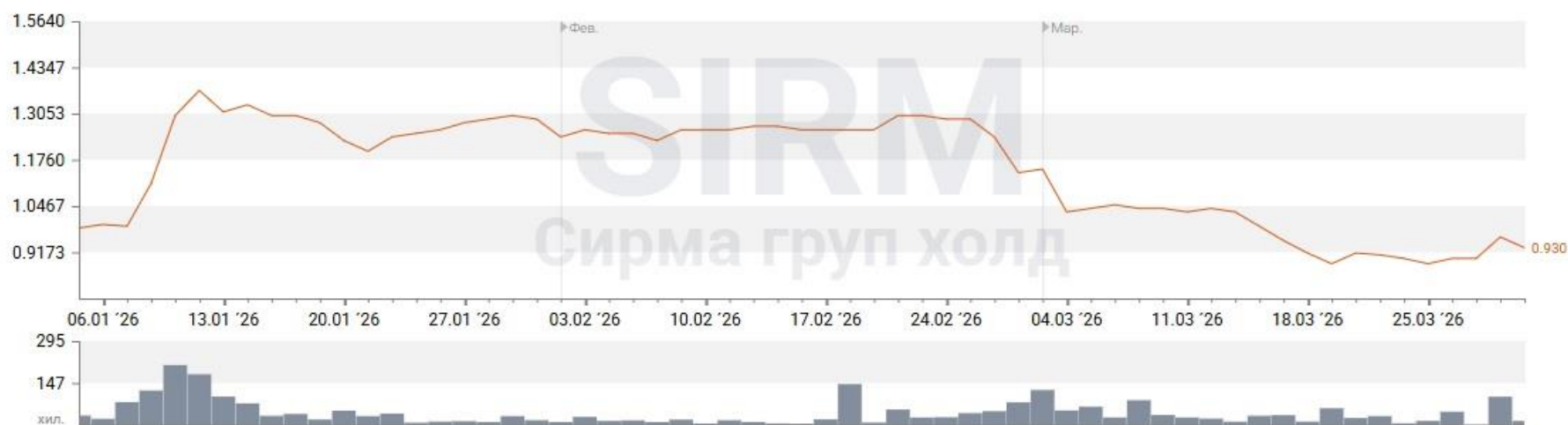


Цена на затваряне в евро

Цена на затваряне в лева

[1 месец](#) [6 месеца](#) [1 година](#)

01.01.2026 « » 31.03.2026



Пазарна капитализация *: **55 205 282** EUR към 31.03.2026

Начална цена	0.9850 EUR	01.01.2026
Последна цена	0.9300 EUR	31.03.2026
Макс. цена	1.3700 EUR	12.01.2026
Мин. цена	0.8850 EUR	25.03.2026
Процентно изменение	-5.5838 %	-
Стойностно изменение	-0.0550 EUR	-

ROA	0.04	ROA cons	0.02
ROE	0.06	ROE cons	0.03
ROA/EBIT	0.05	ROA/EBIT cons	0.04
ROE/EBIT	0.07	ROE/EBIT cons	0.05
Asset turnover	0.99	Asset turnover cons	1.12
Current ratio	1.36	Current ratio cons	1.64
D/A	0.30	D/A cons	0.31

20/ Събития след края на отчетния период

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на самостоятелния финансов отчет и датата на оторизирането му за издаване.

Град София
30.04.2026 г.

Изпълнителен директор:
Цветан Алексиев