Консолидиран финансов отчет
Годишен консолидиран доклад за дейността
Консолидирана декларация за корпоративно управление
Консолидирана нефинансова декларация
Декларация от отговорните лица
Доклад на независимия одитор

Сирма Груп Холдинг АД

31 декември 2025 г.

Съдържание

Консолидиран отчет за финансовото състояние 1

Консолидиран отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход 2

Консолидиран отчет за промените в собствения капитал за годината 3

Консолидиран отчет за паричните потоци за годината 4

1. Предмет на дейност 5

1.1. Разпределение на акционерния капитал 6

1.2. Органи на управление 7

2. Основа за изготвяне на консолидирания финансов отчет 7

2.1. Изявление за съответствие с МСФО, приети от ЕС 7

2.2. Прилагане на принципа за действащо предприятие 8

3. Промени в счетоводната политика 8

3.1. Нови стандарти, влезли в сила от 1 януари 2025 г. 8

3.2. Стандарти, изменения и разяснения, които все още не са влезли в сила и не се прилагат от по-ранна дата от Групата 8

4. Счетоводна политика 9

4.1. Общи положения 9

4.2. Представяне на консолидирания финансов отчет 9

4.3. База за консолидация 9

4.4. Бизнес комбинации 10

4.5. Сделки с неконтролиращи участия 11

4.6. Инвестиции в съвместна дейност 11

4.7. Сделки в чуждестранна валута 11

4.8. Отчитане по сегменти 11

4.9. Приходи 12

4.9.1. Приходи, които се признават с течение на времето 13

4.9.2. Приходи, които се признават към определен момент 14

4.9.3. Приходи от отдаване под наем на инвестиционни имоти 14

4.9.4. Приходи от лихви и дивиденти 14

4.9.5. Приходи от финансиране 14

4.9.6. Пасиви по договори с клиенти 15

4.10. Оперативни разходи 15

4.11. Разходи за лихви и разходи по заеми 15

4.12. Данъци върху дохода 15

4.13. Репутация 16

4.14. Нематериални активи 16

4.15. Имоти, машини и съоръжения 17

4.16. Лизинг 18

4.17. Тестове за обезценка на репутация, нематериални активи и имоти, машини и съоръжения 19

4.18. Финансови инструменти 20

4.18.1. Признаване и отписване 20

4.18.2. Класификация и първоначално оценяване на финансови активи 20
4.18.3. Последващо оценяване на финансовите активи 20
4.18.4. Обезценка на финансовите активи 21
4.18.5. Класификация и оценяване на финансовите пасиви 21
4.19. Материални запаси 21
4.20. Парични средства 22
4.21. Собствен капитал и резерви 22
4.22. Пенсионни и краткосрочни възнаграждения на служителите 22
4.23. Възнаграждение на персонала на базата на акции 23
4.24. Провизии, условни пасиви и условни активи 23
4.25. Значими преценки на ръководството при прилагане на счетоводната политика. Несигурност на счетоводните приблизително оценки. 24
4.25.1. Вътрешно създадени нематериални активи и разходи за научно-изследователска дейност 24
4.25.2. Обезценка на нефинансови активи и репутация 24
4.25.3. Полезен живот на амортизируеми активи 25
4.25.4. Материални запаси 25
4.25.5. Измерване на очакваните кредитни загуби 25
5. База за консолидация 26
5.1. Инвестиции в дъщерни предприятия 26
5.2. Придобиване на дъщерно дружество„Роуеб Дивелъмент“, Румъния през 2024 г. 28
5.3. Придобиване на допълнителен дял в дъщерно дружество „Сирма Ша“, Албания през 2025 г. 29
5.4. Учредяване на дъщерно дружество „Сирма ФЗЕ“, Дубай през 2025 г. 29
5.5. Продажба на дружество Сирма АВ, Швеция през 2025 г. 30
6. Дългосрочни финансови активи 30
7. Промени на контролиращото участие в дъщерни дружества 30
7.1. Придобиване на неконтролиращо участие в „Сирма Тех“ Лтд., Великобритания през 2024 г. 30
7.2. Придобиване на неконтролиращо участие в „Сирма Бизнес Консултинг“ АД, „Сирма Иншуртех“ АД, „Сирма Си Ай“ АД през 2024 г. 31
8. Отчитане по сегменти 32
9. Репутация 33
9.1. Репутация, възникнала в резултат на вливане 34
9.2. Репутация, възникнала в резултат на придобиване 34
10. Имоти, машини и съоръжения 36
11. Нематериални активи 37
12. Отсрочени данъчни активи и пасиви 45
13. Материални запаси 46
14. Търговски и други финансови вземания 47
15. Предплащания и други активи 47
16. Парични средства 47
17. Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата 48
17.1. Оценяване по справедлива стойност на финансови инструменти 48

17.2. Суми, признати в печалбата или загубата 48
18. Собствен капитал 49
18.1. Акционерен капитал 49
18.2. Изкупени собствени акции 49
18.3. Резерви 50
19. Провизии 50
20. Възнаграждения на персонала 50
20.1. Разходи за персонала 50
20.2. Пенсионни и други задължения към персонала 50
21. Получени заеми 52
21.1. Заеми отчитани по амортизирана стойност 52
22. Задължения по лизингови договори 54
22.1. Лизингови договори, признати в отчета за финансовото състояние 54
22.2. Лизингови договори, които не са признати като пасив 54
23. Търговски и други задължения 55
24. Пасиви по договори 55
25. Приходи от договори с клиенти 56
26. Други приходи 57
27. Разходи за материали 57
28. Разходи за външни услуги 57
29. Други разходи 58
30. Финансови приходи и разходи 58
31. Разходи за данъци върху дохода 59
32. Доход на акция и дивиденти 59
32.1. Доход на акция 59
32.2. Дивиденти 59
33. Сделки със свързани лица 59
33.1. Сделки с други свързани лица 60
33.2. Сделки с ключов управленски персонал 60
34. Разчети със свързани лица в края на годината 60
35. Равнение на задълженията произтичащи от финансова дейност 62
36. Безналични сделки 63
37. Условни активи и условни пасиви 63
38. Категории финансови активи и пасиви 64
39. Рискове свързани с финансовите инструменти 64
39.1. Анализ на пазарния риск 64
39.1.1. Валутен риск 65
39.1.2. Лихвен риск 66
39.2. Анализ на кредитния риск 66
39.3. Анализ на ликвидния риск 67

40. Политика и процедури за управление на капитала 67

41. Събития настъпили след датата на консолидирания финансов отчет 68

42. Одобрение на консолидирания финансов отчет 69

Консолидиран отчет за финансовото състояние

Активи	Пояснение	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
Нетекущи активи			
Репутация	9	39 779	39 478
Имоти, машини и съоръжения	10	15 370	14 456
Нематериални активи	11	22 211	21 810
Отсрочени данъчни активи	12	673	820
Нетекущи активи		**78 033**	**76 564**
Текущи активи			
Материални запаси	13	3 506	1 667
Търговски и други финансови вземания	14	22 409	23 021
Предплащания и други активи	15	3 598	1 269
Краткосрочни вземания от свързани лица	34	326	473
Вземания във връзка с данъци върху дохода		21	18
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата	17	-	313
Парични средства	16	13 318	15 198
Текущи активи		**43 178**	**41 959**
Общо активи		**121 211**	**118 523**
Собствен капитал			
Акционерен капитал	18.1	59 361	59 361
Изкупени собствени акции	18.2	(1 569)	(1 689)
Резерви	18.3	9 501	9 595
Неразпределена печалба		14 893	13 487
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието - майка		82 186	80 754
Неконтролиращо участие	5.1	2 924	3 833
Общо собствен капитал		**85 110**	**84 587**
Пасиви			
Нетекущи пасиви			
Пенсионни задължения към персонала	20.2	855	741
Дългосрочни заеми	21.1	7 339	6 009
Задължения по лизингови договори	22.1	809	691
Дългосрочни задължения към свързани лица	34	164	245
Отсрочени данъчни пасиви	12	355	326
Финансирания		481	518
Нетекущи пасиви		**10 003**	**8 530**
Текущи пасиви			
Провизии	19	-	77
Задължения към персонала	20.2	5 227	5 498
Краткосрочни заеми	21.1	1 404	268
Задължения по лизингови договори	22.1	794	379
Търговски и други задължения	23	11 956	15 296
Пасиви по договори	24	4 572	2 359
Краткосрочни задължения към свързани лица	34	2 012	1 473
Задължения за данъци върху дохода		103	26
Финансирания		30	30
Текущи пасиви		**26 098**	**25 406**
Общо пасиви		**36 101**	**33 936**
Общо собствен капитал и пасиви		**121 211**	**118 523**

Съставил: _____ /Диана Петкова/ Diana Ivanova Petkova Digitally signed by Diana Ivanova Petkova Date: 2026.04.29 15:25:58 +03'00'

Изпълнителен директор: _____ /Цветан Алексиев/ Tsvetan Borisov Alexiev Digitally signed by Tsvetan Borisov Alexiev Date: 2026.04.29 15:32:19 +03'00'

Консолидирания финансов отчет е изготвен и утвърден за издаване от Съвета на директорите на 23.04.2026 г. и подписан на 29.04.2026 г.

С одиторски доклад от 29.04.2026 г.
Грант Торнтон ООД, одиторско дружество рег. № 032

Марий Апостолов, управител MARIY GEORGIEV APOSTOLOV Digitally signed by MARIY GEORGIEV APOSTOLOV Date: 2026.04.29 15:59:14 +03'00'

Емилия Маринова, регистриран одитор, отговорен за одита EMILIYA GEORGIEVA MARINOVA-LALEVA Digitally signed by EMILIYA GEORGIEVA MARINOVA-LALEVA Date: 2026.04.29 15:56:49 +03'00'

Поясненията към консолидирания финансов отчет от 1 до 42 представляват неразделна част от него.

Консолидиран отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход

	Пояснение	2025 хил. лв.	2024 хил. лв.
Приходи от договори с клиенти	25	129 975	98 925
Други приходи	26	789	1 082
Печалба от продажба на нетекущи активи		22	3
Разходи за материали	27	(950)	(970)
Разходи за външни услуги	28	(20 088)	(14 167)
Разходи за персонала	20.1	(53 064)	(44 028)
Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи	10, 11	(4 725)	(4 205)
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи		(42 297)	(33 173)
Други разходи	29	(3 061)	(1 970)
Печалба от оперативна дейност		**6 601**	**1 497**
Финансови разходи	30	(1 901)	(302)
Финансови приходи	30	24	286
Печалба преди данъци		**4 724**	**1 481**
Разходи за данъци върху дохода	31	(606)	(367)
Печалба за годината		**4 118**	**1 114**
Друга всеобхватна загуба:			
Компоненти, които не се рекласифицират в печалбата или загубата:			
Курсови разлики от преизчисление на чуждестранни дейности		(789)	(215)
Друга всеобхватна загуба за годината, нетно от данъци		**(789)**	**(215)**
Общо всеобхватен доход за годината		**3 329**	**899**
Печалба за годината, отнасяща се до:			
Неконтролиращото участие		1 445	603
Притежателите на собствен капитал на предприятието - майка		2 673	511
Общо всеобхватен доход, отнасящ се до:			
Неконтролиращото участие	5.1	1 445	603
Притежателите на собствен капитал на предприятието - майка		1 884	296
		лв.	**лв.**
Доход на акция	32.1	0.046	0.0089

Diana Ivanova Petkova Digitally signed by Diana Ivanova Petkova Date: 2026.04.29 15:26:24 +03'00'

Съставил: _____
/Диана Петкова/

Изпълнителен директор: _____
/Цветан Алексиев/

Tsvetan Borisov Alexiev Digitally signed by Tsvetan Borisov Alexiev Date: 2026.04.29 15:32:44 +03'00'

Консолидирания финансов отчет е изготвен и утвърден за издаване от Съвета на директорите на 23.04.2026 г. и подписан на 29.04.2026 г.

С одиторски доклад от 29.04.2026 г.

Грант Торнтон ООД, одиторско дружество рег. № 032

EMILIYA GEORGIEVA MARINOVA-LALEVA Digitally signed by EMILIYA GEORGIEVA MARINOVA-LALEVA Date: 2026.04.29 15:57:17 +03'00'

Марий Апостолов, управител

MARIY GEORGIEV APOSTOLOV Digitally signed by MARIY GEORGIEV APOSTOLOV Date: 2026.04.29 15:59:49 +03'00'

Емилия Маринова, регистриран одитор, отговорен за одита

Консолидиран отчет за промените в собствения капитал за годината

Всички суми са представени в хил. лв.	Акционерен капитал	Изкупени собствени акции	Резерви	Неразпределена печалба	Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието - майка	Неконтро-лиращо участие	Общо собствен капитал
Салдо към 1 януари 2025 г.	**59 361**	**(1 689)**	**9 595**	**13 487**	**80 754**	**3 833**	**84 587**
Обратно изкупени акции	-	120	(180)	-	(60)	-	(60)
Резерв за плащания на база акции	-	-	550	-	550	-	550
Дивиденти	-	-	-	(1 160)	(1 160)	(2 354)	(3 514)
Сделки със собствениците	**-**	**120**	**370**	**(1 160)**	**(670)**	**(2 354)**	**(3 024)**
Печалба за годината	-	-	-	2 673	2 673	1 445	4 118
Друга всеобхватна загуба	-	-	(789)	-	(789)	-	(789)
Общо всеобхватен доход за годината	**-**	**-**	**(789)**	**2 673**	**1 884**	**1 445**	**3 329**
Разпределение на печалба към резерви	-	-	325	(325)	-	-	-
Други изменения	-	-	-	218	218	-	218
Салдо към 31 декември 2025 г.	**59 361**	**(1 569)**	**9 501**	**14 893**	**82 186**	**2 924**	**85 110**

Всички суми са представени в хил. лв.	Акционерен капитал	Изкупени собствени акции	Резерви	Неразпределена печалба	Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието - майка	Неконтро-лиращо участие	Общо собствен капитал
Салдо към 1 януари 2024 г.	**59 361**	**(1 799)**	**8 957**	**8 981**	**75 500**	**4 126**	**79 626**
Обратно изкупени акции	-	110	161	-	253	-	253
Дивиденти	-	-	-	(1 154)	(1 154)	(337)	(1 491)
Придобиване на неконтролиращо участие без промяна на контрола	-	-	317	4 222	4 539	(2 128)	2 411
Бизнескомбинация	-	-	224	1 078	1 302	1 569	2 871
Сделки със собствениците	**-**	**110**	**702**	**4 146**	**4 958**	**(896)**	**4 062**
Печалба за годината	-	-	-	511	511	603	1 114
Друга всеобхватна загуба	-	-	(215)	-	(215)	-	(215)
Общо всеобхватен доход за годината	**-**	**-**	**(215)**	**511**	**296**	**603**	**899**
Разпределение на печалба към резерви	-	-	151	(151)	-	-	-
Салдо към 31 декември 2024 г.	**59 361**	**(1 689)**	**9 595**	**13 487**	**80 754**	**3 833**	**84 587**

Съставил: Diana Ivanova Petkova — Digitally signed by Diana Ivanova Petkova Date: 2026.04.29 15:26:41 +03'00'
/Диана Петкова/

Изпълнителен директор: Tsvetan Borisov Alexiev — Digitally signed by Tsvetan Borisov Alexiev Date: 2026.04.29 15:33:11 +03'00'
/Цветан Алексиев/

Консолидирания финансов отчет е изготвен и утвърден за издаване от Съвета на директорите на 23.04.2026 г. и подписан на 29.04.2026 г.

С одиторски доклад от 29.04.2026 г.

Грант Торнтон ООД, одиторско дружество рег. № 032
Марий Апостолов, управител — MARIY GEORGIEV APOSTOLOV — Digitally signed by MARIY GEORGIEV APOSTOLOV Date: 2026.04.29 16:00:11 +03'00'

EMILIYA GEORGIEVA MARINOVA-LALEVA — Digitally signed by EMILIYA GEORGIEVA MARINOVA-LALEVA Date: 2026.04.29 15:57:39 +03'00'
Емилия Маринова, регистриран одитор, отговорен за одита

Поясненията към консолидирания финансов отчет от 1 до 42 представляват неразделна част от него.

Консолидиран отчет за паричните потоци за годината

	Пояснение	2025 хил. лв.	2024 хил. лв.
Оперативна дейност			
Постъпления от клиенти		148 686	105 642
Плащания към доставчици		(87 949)	(54 359)
Плащания към персонал и осигурителни институции		(51 157)	(43 495)
Плащания за данъци върху дохода		(457)	(298)
Други плащания, нетно		(900)	(957)
Нетен паричен поток от оперативна дейност		**8 223**	**6 533**
Инвестиционна дейност			
Придобиване на имоти, машини и съоръжения		(1 178)	(985)
Постъпления от продажба на имоти, машини и съоръжения		68	2
Придобиване на нематериални активи		(3 740)	(2 152)
Придобиване на дъщерни предприятия, нетно от парични средства	7	(3 921)	(9 358)
Продажба на дъщерни предприятия, нетно от парични средства	5.5	(11)	-
Постъпления от предоставени заеми в т.ч. и лихви		1	36
Предоставени заеми и депозити		-	(70)
Покупка на финансови инструменти	17	-	(724)
Продажба на финансови инструменти		318	3 546
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност		**(8 463)**	**(9 705)**
Финансова дейност			
Получени заеми	21, 35	2 673	7 965
Плащания по получени заеми	21, 35	(216)	(2 266)
Плащания на лихви по заеми	21, 35	(219)	(32)
Плащания по лизингови договори	22, 35	(743)	(559)
Плащания на лихви по лизингови договори	22, 35	(21)	(26)
Плащания за обратно изкупуване на акции	35	(415)	(740)
Постъпления от продажба на обратно изкупени акции		400	993
Плащания на дивиденти	35	(2 615)	(1 580)
Парични потоци, свързани с връщането на капиталови вноски на собствениците	35	(81)	(83)
Нетен паричен поток от финансова дейност		**(1 237)**	**3 672**
Нетна промяна в парични средства		**(1 477)**	**500**
Парични средства в началото на годината		15 198	14 694
(Загуба) / печалба от валутна преоценка на парични средства		(403)	4
Парични средства в края на годината	16	**13 318**	**15 198**

Съставил: _____ Diana Ivanova Petkova Digitally signed by Diana Ivanova Petkova Date: 2026.04.29 15:27:03 +03'00'
/Диана Петкова/

Изпълнителен директор: _____ Tsvetan Borisov Alexiev Digitally signed by Tsvetan Borisov Alexiev Date: 2026.04.29 15:33:40 +03'00'
/Цветан Алексиев/

Консолидирания финансов отчет е изготвен и утвърден за издаване от Съвета на директорите на 23.04.2026 г. и подписан на 29.04.2026 г.

С одиторски доклад от 29.04.2026 г.

Грант Торнтон ООД, одиторско дружество рег. № 032

EMILIYA GEORGIEVA MARINOVA-LALEVA Digitally signed by EMILIYA GEORGIEVA MARINOVA-LALEVA Date: 2026.04.29 15:58:02 +03'00'

Марий Апостолов, управител MARIY GEORGIEV APOSTOLOV Digitally signed by MARIY GEORGIEV APOSTOLOV Date: 2026.04.29 16:00:35 +03'00'

Емилия Маринова, регистриран одитор, отговорен за одита

Пояснения към консолидирания финансов отчет

1. Предмет на дейност

Дружеството - майка Сирма Груп Холдинг АД има за основна дейност придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона. Сирма Груп Холдинг АД е регистрирано като акционерно дружество в България на 25.04.2008 г. Дружеството е регистрирано в Търговския регистър с ЕИК 200101236.

Седалището и адресът на управление на Дружеството е България, област София (столица), община Столична, гр. София, 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско шосе, No 135.

Сирма Груп Холдинг АД е публично дружество, чиито акции се търгуват на регулиран пазар – Българската фондова борса АД и което се подчинява на изискванията за оповестяване в съответствие с правото на ЕС или еквивалентни международни стандарти, осигуряващи адекватна степен на прозрачност по отношение на собствеността и като такова за него, съответно за неговите дъщерни дружества, които то контролира пряко и/или непряко, е предвидено изключение за деклариране на действителен собственик, съгласно параграф 2, ал. 1, т. 1 от Допълнителните разпоредби на Закона за мерките срещу изпирането на пари. В пояснение 1.1. Разпределение на акционерния капитал към настоящия консолидиран финансов отчет е представено разпределението на капитала по всички съществени акционери.

Акционерният капитал на дружеството - майка към 31.12.2024 г., както и към датата на изготвяне на настоящия финансов отчет е в размер на 59 360 518 лв., разпределен в 59 360 518 броя безналични поименни акции с номинална стойност 1 лв.

Капиталът на дружеството - майка е изцяло внесен.

Непаричните вноски в капитала на дружеството - майка са както следва:

- Софтуер, представляващ 29 (двадесет и девет) софтуерни модула в размер на 61 555 838 лв.
- 81 960 броя обикновени поименни акции от капитала на СИРМА ГРУП АД, дружеството регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 040529004 в размер на 11 734 980 лв.
- Недвижими имоти - Етаж 3 от офис сграда "ИТ - център Офис Експрес" в гр. София, бул. Цариградско шосе N 135 със застроена площ 796, 50кв.м., съгл. Нотариален акт за покупко-продажба на недвижим имот N 126, том I, рег. N 4551, дело N 116 от 23.04.2003г. и Етаж 5 от офис сграда "ИТ - център Офис Експрес" в гр. София, бул. Цариградско шосе N 135 със застроена площ 281 81 кв.м., съгласно Нотариален акт за покупко-продажба на недвижим имот N 86, том 4, рег. N 10237, дело N 592 от 23.12.2004 г. общо в размер на 3 911 660 лв.

Групата Сирма се състои от дружеството - майка Сирма Груп Холдинг АД и неговите дъщерни предприятия: „Сайфорт“ ЕАД, Роуеб Дивелъпмент, Сирма Груп Инк., „Сирма Тех, „Датикум" АД,”Сирма АБ"", "Сирма Ай Си Ес" АД, Сайънт Шпк, „Сирма Медикъл Системс" АД, „ЕнгВю Системс” АД, "Сирма Ай Ес Джи" ООД.

През 2024 г. в групата Сирма беше извършено преобразуване на част от дъщерните дружества чрез вливането им в дружеството - майка Сирма Груп Холдинг. Преобразуването чрез вливане беше осъществено след решение на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД, одобрение от КФН от 18.07.2024 г. и решение на Общото събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 17.09.2024 г.

Целта на преобразуването е оптимизиране на дейността и ресурсите на група Сирма Груп Холдинг, която се изразява в:

- намаляване на администрацията и свързаните с нея разходи,
- вертикална специализация и фокус върху съответния сектор или сегмент,
- преодоляване на вътрешна конкуренция между различни дъщерни дружества;
- постигане на по-голяма прозрачност на дейността, приходите и печалбата.

В резултат на тази бизнес комбинация дъщерните дружества ,,Сирма Си Ай" ЕАД, ,,Сирма Иншуртех“ ЕАД, „Сирма Солюшънс" ЕАД, ,,Сирма Бизнес Консултинг" ЕАД, ,,Сайънт" ЕАД и ,,Ейч Ар Ем Сълюшънс" ЕАД се прекратиха без ликвидация и цялото им имущество като съвкупност от права, задължения и фактически отношения премина чрез вливане в дружеството-майка „Сирма Груп Холдинг“ АД при условията на универсално

правоприемство. Няма промени в правната форма, наименованието, предмета на дейност, седалището и адреса на управление, регистрираният капитал, системата на управление, състава на управителния орган и начина на управление за предприятието-майка, Сирма Груп Холдинг АД. Акционерите в Сирма Груп Холдинг АД, в качеството му на приемащо дружество, запазват притежаваните от тях акции без промяна.

Обстоятелството бе вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 08.10.2024 г.

Ефектът от бизнескомбинацията по вливане на дъщерните предприятие е признаване на репутация в индивидуалния отчет на Сирма Груп Холдинг АД на стойност 24 464 хил. лв. като разлика между стойността на придобитите нетни активи на всяко дъщерно дружество и инвестицията, която е била направена за тях. Детайлна информация е представена в пояснение 9 към консолидирания финансов отчет.

В резултат на вливането „Сирма Груп Холдинг“ АД следните инвестиции станаха преки дъщерни дъщерни дружества - „Датикум" АД, „Сирма Тех“, "Сирма Ай Си Ес" АД, Сайънт Шпк, "Сирма Ай Ес Джи" ООД.

1.1. Разпределение на акционерния капитал

Към 31.12.2025 г. разпределението на акционерния капитал на Сирма Груп Холдинг АД е както следва:

	31.12.2025	31.12.2024
Акционерен капитал (хил. лв.)	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери, в т.ч.	1 452	1 160
Юридически лица	44	43
Физически лица	1 408	1 117
Брой акции, притежавани от юридически лица	5 843 665	7 214 055
% на участие на юридически лица	9,84%	12,15%
Брой акции, притежавани от физическите лица	53 516 853	52 146 463
% на участие на физически лица	90,16%	87,85%

Разпределението на капитала по акционери, вкл. преразпределението на участието (нормализиран % участие в капитала) е както следва:

Акционери	Брой акции към 31.12.2025	Брой акции към 31.12.2024	Номинал	Номинална стойност	% в капитала	% от право на глас*
Георги Първанов Маринов	5 461 898	5 461 898	1 лв.	5 461 898 лв.	9,20%	9,45%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	5 025 153	1 лв.	5 025 153 лв.	8,47%	8,70%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 817 386	1 лв.	4 817 386 лв.	8,12%	8,34%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	1 лв.	4 767 386 лв.	8,03%	8,25%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,47%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,39%
Росен Иванов Маринов	2 307 900	1 907 900	1 лв.	2 307 900 лв.	3,89%	3,99%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,77%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,73%
Емилиана Илиева Илиева	2 000 709	1 996 209	1 лв.	2 000 709 лв.	3,37%	3,46%
Деян Николов Ненов	1 814 748	1 814 748	1 лв.	1 814 748 лв.	3,06%	3,14%
Други	22 555 287	22 959 787	1 лв.	22 555 287 лв.	38,00%	36,31%
Общо	**59 360 518**	**59 360 518**		**59 360 518 лв.**	**100%**	**100%**

**Процент от право на глас представлява участието в капитала на дружеството, нетирано от обратно изкупените собствени акции.*

Акциите, които са свободно търгуеми (free float) представляват акции, притежавани от акционери, които притежават по-малко от 5% от капитала и след приспадане на обратно изкупените акции към 31.12.2025 г. са 33 978 006 броя, или 57,24% от капитала.

1.2. Органи на управление

"Сирма Груп Холдинг" АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите (СД) към 31.12.2025 г. и към датата на съставяне на консолидирания финансов отчет включва следните членове:

- Чавдар Велизаров Димитров
- Цветан Борисов Алексиев
- Атанас Костадинов Киряков
- Георги Първанов Маринов
- Йордан Стоянов Недев
- Веселин Анчев Киров
- Явор Людмилов Джонев- независим член
- Мартин Веселинов Паев - независим член
- Пейо Василев Попов - независим член

Мандатът на Съвета на директорите се определя в 2 години от датата на вписване.

Мандатът на настоящия Съвет на директорите е до 05.07.2026 г.

Дружеството се представлява от изпълнителният директор - Цветан Борисов Алексиев.

Към Съвета на директорите са изградени следните Комитети:

- Комитетът по инвестиции, риск и устойчивост;
- Комитет по възнагражденията – вътрешен орган, който не е избиран от ОСА;
- Комитет по оповестяване на информацията;
- Одитен комитет.

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.12.2025	Брой акции към 31.12.2024	Номинал	Стойност	% в капитала към 31.12.2025	% от право на глас към 31.12.2025
Георги Първанов Маринов	5 461 898	5 461 898	1 лв.	5 461 898 лв.	9,20%	9,45%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	5 025 153	1 лв.	5 025 153 лв.	8,47%	8,70%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 817 386	1 лв.	4 817 386 лв.	8,12%	8,34%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	1 лв.	4 767 386 лв.	8,03%	8,25%
Атанас Костадинов Киряков	1 555 287	1 555 287	1 лв.	1 555 287 лв.	2,62%	2,69%
Явор Людмилов Джонев	1 066 046	1 068 046	1 лв.	1 066 046 лв.	1,80%	1,84%
Мартин Веселинов Паев	126 920	126 920	1 лв.	126 920 лв.	0,21%	0,22%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Пейо Василев Попов	100	100	1 лв.	100 лв.	0,0002%	0,0002%
Общо	**22 823 609**	**22 825 609**		**22 823 609 лв.**	**38,45%**	**39,49%**

През 2025 г. са извършени следните сделки с акции на Дружеството и членовете на СД:

- Явор Людмилов Джонев е продал 2 000 акции.

Броят на персонала на Групата към 31 декември 2025 г. се състои от 679 служители на трудов договор (31 декември 2024 г. – 644 служители на трудов договор).

Няма промяна в наименованието на Сирма Груп Холдинг АД през годината.

Информация относно наименованието, страната на учредяване, дяловото участие и правото на глас за всяко дъщерно дружество, включено в консолидацията, е предоставена в пояснение 5.1.

2. Основа за изготвяне на консолидирания финансов отчет

2.1. Изявление за съответствие с МСФО, приети от ЕС

Консолидираният финансов отчет на Групата е съставен в съответствие с МСФО счетоводни стандарти, разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (МСФО, приети от ЕС). По смисъла на параграф 1, точка 8 от Допълнителните разпоредби на Закона за счетоводството, приложим в България, терминът „МСФО, приети от ЕС" представляват Международните

счетоводни стандарти (МСС), приети в съответствие с Регламент (ЕО) 1606/2002 на Европейския парламент и на Съвета.

Консолидираният финансов отчет е съставен в български лева, което е функционалната валута на предприятието - майка. Всички суми са представени в хиляди лева (хил. лв.) (включително сравнителната информация за 2024 г.), освен ако не е посочено друго.

Ръководството носи отговорност за съставянето и достоверното представяне на информацията в настоящия консолидиран финансов отчет.

2.2. Прилагане на принципа за действащо предприятие

Консолидираният финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие.

Към датата на изготвяне на настоящия консолидиран финансов отчет ръководството е направило преценка на способността на Групата да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще. Оценката е извършена на база предприетите действия от ръководството относно поддържане на стабилни вериги на доставки, ефективно обслужване на клиентите, регулярен мониторинг на ликвидността и договаряне на целесъобразни параметри на финансиране.

След извършения преглед на дейността на Групата, Съветът на директорите очаква, че Групата има достатъчно финансови ресурси, за да продължи оперативната си дейност в близко бъдеще и продължава да прилага принципа за действащо предприятие при изготвянето на консолидирания финансов отчет.

3. Промени в счетоводната политика

3.1. Нови стандарти, влезли в сила от 1 януари 2025 г.

Следните нови стандарти, изменения и разяснения към МСФО, разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти, които са задължителни за прилагане от периода, започващ на 1 януари 2025 г., но нямат съществен ефект от прилагането им върху финансовия резултат и финансовото състояние на Групата:

- Изменения в МСС 21 Ефекти от промените в обменните курсове: Липса на конвертируемост, в сила от 1 януари 2025 г., приети от ЕС.

3.2. Стандарти, изменения и разяснения, които все още не са влезли в сила и не се прилагат от по-ранна дата от Групата

Към датата на одобрение на този консолидиран финансов отчет са издадени някои нови стандарти, изменения и разяснения на съществуващите стандарти, но не са влезли в сила или не са приети от ЕС за финансовата година, започваща на 1 януари 2024 г., и не са били приложени по-рано от дружеството. Не се очаква те да имат съществено влияние върху консолидирания финансов отчет на Дружеството. Ръководството очаква всички стандарти и изменения да бъдат приети в счетоводната политика на Дружеството през първия период, започващ след датата на влизането им в сила. По-долу е даден списък с промените в стандартите:

- Годишни подобрения, в сила от 1 януари 2026 г., все още неприети от ЕС;
- Изменения на класификацията и оценката на финансовите инструменти (изменения на МСФО 9 и МСФО 7), в сила от 1 януари 2026 г., все още неприети от ЕС;
- МСФО 18 Представяне и оповестяване във финансовите отчети, в сила от 1 януари 2027 г., все още неприет от ЕС.
  МСФО 18 има за цел да подобри начина, по който предприятията оповестяват своите финансови отчети, с акцент върху информацията за финансовите резултати в отчета за печалбата или загубата. МСФО 18 е придружен от ограничени изменения на изискванията в МСС 7 Отчет за паричните потоци. МСФО 18 влиза в сила от 1 януари 2027 г. На дружествата се разрешава да прилагат МСФО 18 преди тази дата. МСФО 18 заменя МСС 1 Представяне на финансови отчети. Изискванията в МСС 1, които не са променени, са прехвърлени към МСФО 18 и други стандарти. МСФО 18 ще засегне всички предприятия във всички отрасли. Въпреки че МСФО 18 няма да засегне начина, по който дружествата оценяват финансовите резултати, той ще засегне начина, по който дружествата представят и оповестяват финансовите резултати. МСФО 18 има за цел да подобри финансовото отчитане чрез:
  - изискване за допълнителни дефинирани междинни суми в отчета за печалбата или загубата. Добавянето на дефинирани междинни суми в отчета за печалбата или загубата улеснява сравняването на финансовите резултати на предприятията и осигурява последователна отправна точка за анализ от страна на инвеститорите.
  - изискване за оповестяване на определени от ръководството показатели за ефективност. Изискването дружествата да оповестяват информация за определените от ръководството

показатели за ефективност повишава дисциплината при използването им и прозрачността при изчисляването им.
- добавяне на нови принципи за групиране (агрегиране и дезагрегиране) на информацията. Определянето на изисквания за това дали информацията трябва да бъде в основните финансови отчети или в пояснителните приложения и предоставянето на принципи за необходимото ниво на подробност подобрява ефективното предаване на информацията.;

- МСФО 19 Дъщерни предприятия без публична отчетност: Оповестявания, в сила от 1 януари 2027 г., все още неприет от ЕС.
- Изменения в МСФО 19 Дъщерни дружества без публична отчетност: оповестяване на информация, в сила от 1 януари 2027 г., все още неприети от ЕС.

4. Счетоводна политика

4.1. Общи положения

Най-значимите счетоводни политики, прилагани при изготвянето на този консолидиран финансов отчет, са представени по-долу.

Консолидираният финансов отчет е изготвен при спазване на принципите за оценяване на отделните видове активи, пасиви, приходи и разходи, съгласно МСФО. Базите за оценка са оповестени подробно по-долу.

Следва да се отбележи, че при изготвянето на представения консолидиран финансов отчет са използвани счетоводни оценки и допускания. Въпреки че те са базирани на информация, предоставена на ръководството към датата на изготвяне на консолидирания финансов отчет, реалните резултати могат да се различават от направените оценки и допускания.

4.2. Представяне на консолидирания финансов отчет

Консолидираният финансов отчет е представен в съответствие с МСС 1 „Представяне на финансови отчети". Групата прие да представя консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход в единен отчет.

В консолидирания отчет за финансовото състояние се представят два сравнителни периода, когато Групата прилага счетоводна политика ретроспективно, преизчислява ретроспективно позиции в консолидирания финансов отчет или прекласифицира позиции в консолидирания финансов отчет и това има съществен ефект върху информацията в консолидирания отчет за финансовото състояние към началото на предходния период.

4.3. База за консолидация

Във финансовия отчет на Групата са консолидирани финансовите отчети на предприятието - майка и всички дъщерни предприятия към 31 декември 2025 г. Дъщерни предприятия са всички предприятия, които се намират под контрола на компанията- майка. Налице е контрол, когато компанията - майка е изложена на, или има права върху, променливата възвръщаемост от своето участие в предприятието, в което е инвестирано, и има възможност да окаже въздействие върху тази възвръщаемост посредством своите правомощия върху предприятието, в което е инвестирано.

Всички вътрешногрупови сделки и салда се елиминират, включително нереализираните печалби и загуби от транзакции между дружества в Групата. Когато нереализираните загуби от вътрешногрупови продажби на активи се елиминират, съответните активи се тестват за обезценка от гледна точка на Групата. Сумите, представени във финансовите отчети на дъщерните предприятия са коригирани, където е необходимо, за да се осигури съответствие със счетоводната политика, прилагана от Групата.

Печалба или загуба и друг всеобхватен доход на дъщерни предприятия, които са придобити или продадени през годината, се признават от датата на придобиването, или съответно до датата на продажбата им.

Неконтролиращото участие като част от собствения капитал представлява делът от печалбата или загубата и нетните активи на дъщерното предприятие, които не се притежават от Групата. Общият всеобхватен доход или загуба на дъщерното предприятие се отнася към собствениците на предприятието - майка и неконтролиращите участия на базата на техния относителен дял в собствения капитал на дъщерното предприятие.

Ако Групата загуби контрол над дъщерното предприятие, всякаква инвестиция, задържана в бившето дъщерно предприятие, се признава по справедлива стойност към датата на загубата на контрол, като промяната в балансовата стойност се отразява в печалбата или загубата. Справедливата стойност на всяка инвестиция, задържана в бившето дъщерно предприятие към датата на загуба на контрол се счита за справедлива стойност при първоначално признаване на финансов актив в съответствие с МСФО 9 „Финансови инструменти" или, където е уместно, за себестойност при първоначално признаване на инвестиция в асоциирано или съвместно контролирано предприятие. В допълнение всички суми, признати в друг всеобхватен доход по отношение на

това дъщерно предприятие, се отчитат на същата база, както би било необходимо, ако Групата директно се е била освободила от съответните активи или пасиви (напр. рекласифицирани в печалбата или загубата или отнесени директно в неразпределената печалба съгласно изискванията на съответния МСФО).

Печалбата или загубата от отписването на инвестиция в дъщерно предприятие представлява разликата между i) сумата от справедливата стойност на полученото възнаграждение и справедливата стойност на всяка задържана инвестиция в бившето дъщерно предприятие и ii) балансовата сума на активите (включително репутация) и пасивите на дъщерното предприятие и всякакво неконтролиращо участие.

4.4. Бизнес комбинации

Всички бизнес комбинации се отчитат счетоводно по метода на покупката. Прехвърленото възнаграждение в бизнес комбинация се оценява по справедлива стойност, която се изчислява като сумата от справедливите стойности към датата на придобиване на активите, прехвърлени от придобиващия, поетите от придобиващия задължения към бившите собственици на придобиваното предприятие и капиталовите участия, емитирани от Групата. Прехвърленото възнаграждение включва справедливата стойност на активи или пасиви, възникнали в резултат на възнаграждения под условие. Разходите по придобиването се отчитат в печалбата или загубата в периода на възникването им.

Методът на покупката включва признаване на разграничимите активи и пасиви на придобиваното предприятие, включително условните задължения, независимо дали те са били признати във финансовите отчети на придобиваното предприятие преди бизнес комбинацията. При първоначалното признаване активите и пасивите на придобитото дъщерно предприятие са включени в консолидирания отчет за финансовото състояние по тяхната справедлива стойност, която служи като база за последващо оценяване в съответствие със счетоводната политика на Групата.

За всяка бизнес комбинация Групата оценява всяко неконтролиращо участие в придобиваното предприятие, което представлява дял от собствения му капитал и дава право на ликвидационен дял, или по справедлива стойност или по пропорционален дял на неконтролиращото участие в разграничимите нетни активи на придобиваното предприятие. Другите видове неконтролиращо участие се оценяват по справедлива стойност или, ако е приложимо, на база, определена в друг МСФО.

Репутацията се признава след определяне на всички разграничими нематериални активи. Тя представлява превишението на сумата от а) справедливата стойност на прехвърленото възнаграждение към датата на придобиване и б) размера на всяко неконтролиращо участие в придобиваното предприятие и в) в бизнес комбинация, постигната на етапи, справедливата стойност към датата на придобиване на държаното преди капиталово участие на Групата в придобиваното предприятие, над справедливата стойност на разграничимите нетни активи на придобиваното дружество към датата на придобиване. Всяко превишение на справедливата стойност на разграничимите нетни активи над изчислената по-горе сума се признава в печалбата или загубата непосредствено след придобиването.

При бизнес комбинация, постигната на етапи, Групата преоценява държаното преди капиталово участие в придобиваното предприятие по справедлива стойност към датата на придобиване (т.е. към датата на придобиване на контрол) и признава произтичащата печалбата или загубата, ако има такива, в печалбата или загубата. Сумите, признати в другия всеобхватен доход от дялово участие в придобиваното предприятие преди датата на придобиване на контрол, се признават на същата база, както ако Групата се е освободила директно от държаното преди капиталово участие.

Ако първоначалното счетоводно отчитане на бизнес комбинацията не е приключено до края на отчетния период, в който се осъществява комбинацията, Групата отчита провизорни суми за статиите, за които отчитането не е приключило. През периода на оценяване, който не може да надвишава една година от датата на придобиване, Групата коригира със задна дата тези провизорни суми или признава допълнителни активи или пасиви, за да отрази новата получена информация за фактите и обстоятелствата, които са съществували към датата на придобиване и, ако са били известни, щяха да повлияят на оценката на сумите, признати към тази дата.

Всяко възнаграждение под условие, дължимо от придобиващия, се признава по справедлива стойност към датата на придобиване и се включва като част от прехвърленото възнаграждение в замяна на придобиваното предприятие. Последващи промени в справедливата стойност на възнаграждението под условие, което е класифицирано като актив или пасив, се признават в съответствие с изискванията на МСФО 9 „Финансови инструменти“ или в печалбата или загубата или като промяна в другия всеобхватен доход. Ако възнаграждението под условие е класифицирано като собствен капитал, то не се преоценява до окончателното му уреждане в собствения капитал. Промени в справедливата стойност на възнаграждението под условие, които представляват провизорни суми през периода на оценяване, се отразяват ретроспективно за сметка на репутацията.

4.5. Сделки с неконтролиращи участия

Промени в дела на Групата в собствения капитал на дъщерните дружества, които не водят до загуба на контрол, се третират като транзакции със собственици на Групата. Отчетните стойности на дела на Групата и на неконтролиращите участия се коригират с цел отразяването на промяната на относителния им дял в капитала на дъщерното дружество. Всяка разлика между сумата, с която са променени неконтролиращите участия, и справедливата стойност на полученото или платено възнаграждение, се признава директно в собствения капитал и се отнася към собствениците на предприятието - майка.

4.6. Инвестиции в съвместна дейност

Съвместно предприятие е договорно споразумение, по силата на което Дружеството и други независими страни се заемат със стопанска дейност, която подлежи на съвместен контрол и страните притежаващи съвместен контрол върху предприятието имат право на нетните активи на предприятието.

Инвестициите в съвместни предприятия се отчитат по себестойност.

Към 31 декември 2025 г. Дружеството - майка има дялово участие от 40% в Консорциум „Смарт- Сирма“ и 50% в Консорциум „ИООС“. Ръководството е анализирало участията си и ги е класифицирало като „съвместна дейност“ съгласно МСФО 11 „Съвместни ангажименти“.

Във връзка със своето участие в съвместната дейност Дружеството е признало следните приходи от:

- Консорциум „Смарт- Сирма“ приходи в размер на 1 413 хил. лв.
- Консорциум „ИООС“ приходи в размер на 120 хил. лв.

4.7. Сделки в чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута се отчитат във функционалната валута на съответното дружество от Групата по официалния обменен курс към датата на сделката (обявения фиксинг на Българска народна банка). Печалбите и загубите от курсови разлики, които възникват при уреждането на тези сделки и преоценяването на паричните позиции в чуждестранна валута към края на отчетния период, се признават в печалбата или загубата.

Непаричните позиции, оценявани по историческа цена в чуждестранна валута, се отчитат по обменния курс към датата на сделката (не са преоценени). Непаричните позиции, оценявани по справедлива стойност в чуждестранна валута, се отчитат по обменния курс към датата, на която е определена справедливата стойност.

Функционалната валута на отделните дружества от Групата не е променяна в рамките на отчетния период.

При консолидация всички активи и пасиви се преизчисляват в български лева по заключителния курс към датата на консолидирания финансов отчет. Приходите и разходите са преизчислени във валутата на представяне на Групата по средния курс за отчетния период. Валутните курсови разлики водят до увеличение или намаление на другия всеобхватен доход и се признават в резерва от преизчисления в собствения капитал. При освобождаването от нетна инвестиция в чуждестранна дейност натрупаните валутни разлики от преизчисления, признати в собствения капитал, се рекласифицират в печалбата или загубата и се признават като част от печалбата или загубата от продажбата. Репутацията и корекциите, свързани с определянето на справедливи стойности към датата на придобиване, се третират като активи и пасиви на чуждестранното предприятие и се преизчисляват в български лева по заключителния курс.

Българският лев е фиксиран към еврото в съотношение 1 EUR = 1.95583 лв.

4.8. Отчитане по сегменти

Ръководството определя оперативните сегменти на базата на основните продукти и услуги, които предлага Групата.

Оперативните сегменти в компанията са следните области: Системна интеграция, Хотелиерство, ИТ услуги, Финансова индустрия, Производство и Стратегическо развитие.

Сегмент "Системна интеграция" предлага на своите клиенти системна интеграция, облачни услуги и услуги свързани с кибер-сигурността. Целевият пазар е основно български финансови институции, застрахователни дружества, организации свързани със здравеопазването, мултинационални дружества с операции в България и държавни и общински администрации.

Сегмент “Хотелиерство“ предлага ИТ решения, консултации, системна интеграция и анализ на данните на своите клиенти от хотелиерската индустрия. Целевите клиенти на сегмента са хотелиерски групи, тур-оператори, туристически агенции и технологични доставчици за хотелиерската индустрия.

Сегмент “ИТ услуги“ е насочен към крос-индустриални услуги, кръстосани продажби и услуги за публичния сектор.

Сегмент „Финансова индустрия“ предлага подкрепа за финансовите институции по техния път към дигитализация и внедряване на изкуствен интелект в техните операции. Целевите клиенти на сегмента са малки и средни банки и финтех дружества. Дейността на сегмента „Финансова индустрия“ е разделена на 5 подсегмента – Финансови услуги, Финансова консултация, Оракъл, Теменос и ИТ Решения.

Сегмент „Производство“ разработва продукти, които са базирани на собствена иновативна технология за вариационен и параметричен CAD/CAM, предназначени за автоматизация и оптимизация на производствените процеси, свързани основно с опаковки от различни листови материали. В сегментът Групата разработва продукти, предназначени за контрол на качеството при серийни производства в различни индустрии, основно свързани с машиностроенето, механика, производство на алуминиеви и пластмасови детайли и др. В тази област, дружеството разработва както изцяло собствени пазарни решения, така и технологични решения, предназначени за конкретни измервателни машини.

Сегмент “Стратегическо развитие“ включва различни предимно разходни звена, които не могат да бъдат пряко свързани с някой от останалите сегменти, но са важни за операциите на всички.

Всеки от тези оперативни сегменти се управлява отделно, тъй като за всяка продуктова линия се използват различни технологии, ресурси и маркетингови подходи. Всички сделки между сегментите се осъществяват по цени на съответстващи сделки между независими страни.

При отчитането по сегменти според МСФО 8 „Оперативни сегменти” Групата прилага политика на оценяване, съответстваща на политиката на оценяване, използвана в консолидирания финансов отчет с изключение на:

- разходите за пенсионни възнаграждения;
- разходите за научно-изследователска дейност относно нови стопански дейности; и

които не се включват при определянето на оперативната печалба на оперативните сегменти.

Освен това, активите на Групата, които не се отнасят директно към дейността на някой от сегментите, не се разпределят по сегменти.

Информацията относно резултатите на отделните сегменти, която се преглежда регулярно от лицата, отговорни за вземане на оперативни решения, не включва ефектите от единични неповторяеми събития. Финансовите приходи и разходи не се включват в резултатите на оперативните сегменти, които редовно се преглеждат от лицата, отговорни за вземане на оперативни решения.

Не са настъпили промени в методите за оценка, използвани за определяне на печалбата или загубата на сегментите в предходни отчетни периоди. Не се прилага асиметрично разпределение между сегментите.

4.9. Приходи

Основните приходи, които Групата генерира са свързани с от продажби на услуги и стоки, приходи от лихви, приходи от съучастия, приходи от финансиране и други приходи.

За да определят дали и как да признаят приходи по договори с клиенти, дружествата от Групата използват следните 5 стъпки:

1) Идентифициране на договора с клиент
2) Идентифициране на задълженията за изпълнение
3) Определяне на цената на сделката
4) Разпределение на цената на сделката към задълженията за изпълнение
5) Признаване на приходите, когато са удовлетворени задълженията за изпълнение.

Приходите се признават или в даден момент или с течение на времето, когато или докато Групата удовлетвори задълженията за изпълнение, прехвърляйки обещаните стоки или услуги на своите клиенти.

Оценяване

Приходите се измерват въз основа на определената за всеки договор цена на сделката.

При определяне на цената на сделката Групата взема предвид условията на договора и обичайните си търговски практики.

Цената на сделката е размерът на възнаграждението, на което Групата очаква да има право в замяна на прехвърлянето на клиента на обещаните стоки или услуги, с изключение на сумите, събрани от името на трети страни (например данък върху добавената стойност). Обещаното в договора с клиента възнаграждение може да включва фиксирани суми. Когато (или като) бъде удовлетворено задължение за изпълнение, Групата признава като приход стойността на цената на сделката, която е отнесена към това задължение за изпълнение.

Групата разглежда дали в договора съществуват други обещания, които са отделни задължения за изпълнение, за които трябва да бъде разпределена част от цената на сделката.

Групата признава като задължения по договор възнаграждение, получено по отношение на неудовлетворени задължения за изпълнение и ги представя като други задължения в самостоятелния отчет за финансовото състояние. По същия начин, ако Дружеството удовлетвори задължение за изпълнение, преди да получи възнаграждението, то признава в самостоятелния отчет за финансовото състояние или актив по договора, или вземане, в зависимост от това дали се изисква нещо друго освен определено време за получаване на възнаграждението.

4.9.1. Приходи, които се признават с течение на времето

Предоставяне на услуги

Услугите, предоставяни от Групата, включват софтуерни услуги, поддръжка и абонамент за софтуерни приложения и лицензионни услуги.

Приходите от софтуерни услуги се признават, когато контролът върху ползите от предоставените услугите е прехвърлен върху ползвателя на услугите. Приход се признава с течение на времето на база изпълнение на отделните задължения за изпълнение.

При признаване на приходите от предоставената услуга, дружеството прилага метод, отчитащи вложените ресурси.

За самостоятелни продажби на хардуер и / или софтуер, които не са нито персонализирани от Групата, нито подлежат на значителни интеграционни услуги, контролът се прехвърля в момента, в който клиентът приема неоспоримо доставката на стоките. Когато такива продукти са персонализирани или продадени заедно със значителни интеграционни услуги, стоките и услугите представляват едно комбинирано задължение за изпълнение, за което се счита, че контролът се прехвърля с течение на времето. Това е така, защото комбинираният продукт е уникален за всеки клиент (няма алтернативна употреба) и Групата има изпълнимо право на плащане за извършената до момента работа. Приходите от тези задължения за изпълнение се признават с течение на времето, когато се извършва персонализирането или интеграцията, като за оценка на напредъка се използва метода, отчитащ вложените ресурси. Тъй като разходите обикновено се извършват равномерно с напредването на работата и се считат за пропорционални на резултатите на Групата, методът, отчитащ вложените ресурси, отразява най-точно прехвърлянето на стоки и услуги на клиента.

За продажби на софтуер, които не са нито персонализирани от Групата, нито подлежат на значителни интеграционни услуги, срокът на лицензa започва от момента на доставката. За продажби на софтуер, свързани със значителни услуги за персонализиране или интеграция, срокът на лицензa започва от началото на свързаните с него услуги.

Услуги за поддръжка (следпродажбени услуги)

Групата сключва договори за поддръжка на фиксирана цена със своите клиенти за срок от една до три години. Клиентите заплащат услугата на месечни вноски съгласно съответните срокове посочени във всеки един договор.

Консултации и ИТ услуги

Групата предоставя консултантски услуги, свързани с проектирането на ИТ софтуерни приложения. Приходите от тези услуги се признават на база време и материали, когато услугите се предоставят. Фактурираните към клиентите се извършват ежемесечно на база напредъка на работата. Всички суми, които остават некоригирани в края на отчетния период, се представят в отчета за финансовото състояние като вземания, тъй като се изисква само изтичане на време преди плащането на тези суми да бъде дължимо.

Изграждане на софтуерни приложения

Групата сключва договори за проектиране, разработване и инсталиране на софтуерни приложения срещу фиксирана такса и признава свързаните приходи с течение на времето. Поради високата степен на взаимозависимост между различните елементи на тези проекти те се отчитат като едно задължение за изпълнение. Когато даден договор включва и обещания за извършване на услуги след продажбата, общата цена на сделката се разпределя за всяко от отделните задължения за изпълнение, които могат да бъдат идентифицирани по договора въз основа на тяхната относително самостоятелна продажна цена.

За да представи напредъка, с който Групата прехвърля контрола върху системите на клиента, и да установи кога и до каква степен приходите могат да бъдат признати, Групата измерва напредъка си към пълно удовлетворяване на задължението за изпълнение, като сравнява реалните вложените часове до момента с общите очаквани/планирани часове, необходими за проектиране, разработване и инсталиране на всяка

система. Методът, отчитащ вложените работни часове, представя най-вярно прехвърлянето на стоки и услуги на всеки клиент поради способността/наличните ресурси на Групата да прави надеждни оценки за общия брой часове, необходими за изпълнение, произтичащи от неговия значителен исторически опит в изграждането на подобни системи.

Хостинг услуги

Хостинг услугите на Групата са свързани с поддръжката на софтуерна система за управление на лотарии, облачни услуги, както и свързаните с тях съпътстващи услуги в т.ч. и техническа поддръжка. Хостинг услугите се предоставят център за данни и колокация, разположен в гр. София, който се. Групата сключва договори за хостинг услуги със своите клиенти, за да извършва редовно планирани услуги на фиксирана месечна цена. Приходите се признават с течение на времето в съответствие с модела и начина на прехвърляне на ползите на клиента. Приходите се признават на база линейния метод за срока на всеки договор. Тъй като размерът на работата, която се изисква за изпълнение на тези договори, не се различава съществено всеки месец, линейният метод отразява вярно прехвърлянето на стоки или услуги.

Оценяване

Приходите се измерват въз основа на определената за всеки договор цена на сделката. При определяне на цената на сделката Групата взема предвид условията на договора и обичайните си търговски практики.

Цената на сделката е размерът на възнаграждението, на което Групата очаква да има право в замяна на прехвърлянето на клиента на обещаните стоки или услуги, с изключение на сумите, събрани от името на трети страни (например данък върху добавената стойност). Обещаното в договора с клиента възнаграждение може да включва фиксирани суми, променливи суми, или и двете.

Когато (или като) бъде удовлетворено задължение за изпълнение, Групата признава като приход стойността на цената на сделката (което изключва приблизителни оценки на променливото възнаграждение, съдържащо ограничения), която е отнесена към това задължение за изпълнение.

Групата разглежда дали в договора съществуват други обещания, които са отделни задължения за изпълнение, за които трябва да бъде разпределена част от цената на сделката.

При определяне на цената на сделката се взема предвид влиянието на променливо възнаграждение, наличието на значителни компоненти на финансирането, непаричното възнаграждение и възнаграждението, дължими на клиента (ако има такива).

4.9.2. Приходи, които се признават към определен момент

Продажба на стоки

Продажбата на стоки включва продажба на стоки в областта на компютърната техника, офис оборудване и софтуер. Приход се признава, когато Групата е прехвърлило на купувача контрола върху предоставените стоки. Счита се, че контролът се прехвърля на купувача, когато клиентът е приел стоките без възражение.

Приходите от продажба на стоки в областта на компютърната техника, офис оборудване и софтуер, които не са обвързани с договор за бъдеща сервизна поддръжка, се признават към момента на доставката. Когато стоките изискват приспособяване към нуждите на клиента, модификация или внедряване, Групата прилага метод за измерване на вложените ресурси.

4.9.3. Приходи от отдаване под наем на инвестиционни имоти

Наемният доход от договори за оперативен лизинг се признава като доход по линейния метод за срока на лизинговия договор, освен в случаите, в които ръководството на Групата прецени, че друга системна база отразява по-точно времевия модел, при чието използване е намалена извлечената полза от наетия актив.

4.9.4. Приходи от лихви и дивиденти

Приходите от лихви са свързани с предоставени депозити и заеми. Те се отчитат текущо по метода на ефективната лихва.

Приходите от дивиденти се признават в момента на възникване на правото за получаване на плащането.

4.9.5. Приходи от финансиране

Първоначално финансиранията се отчитат като приходи за бъдещи периоди (финансиране), когато има значителна сигурност, че Групата ще получи финансирането и ще изпълни условията, при които то е отпуснато. Финансиране, целящо да обезщети Групата за текущо възникнали разходи се признава като приход в същия период, в който са възникнали разходите. Финансиране, целящо да компенсира Групата за направени разходи

по придобиване на активи, се признава като приход от финансиране пропорционално на начислената за периода амортизация на активите, придобити с полученото финансиране.

4.9.6. Пасиви по договори с клиенти

Групата признава активи и/или пасиви по договор, когато една от страните по договора е изпълнила задълженията си в зависимост от връзката между дейността на предприятието и плащането от клиента. Групата представя отделно всяко безусловно право на възнаграждение като вземане. Вземане е безусловното право на предприятието да получи възнаграждение.

Пасиви по договор се признават в самостоятелния отчет за финансовото състояние, ако клиент заплаща възнаграждение или дружеството има право на възнаграждение, което е безусловно, преди да е прехвърлен контрола върху стоката или услугата.

Групата признава активи по договор, когато задълженията за изпълнение са удовлетворени и плащането не е дължимо от страна на клиента. Актив по договор е правото на предприятието да получи възнаграждение в замяна на стоките или услугите, които предприятието е прехвърлило на клиент.

Последващо Групата определя размера на обезценката за актив по договора в съответствие с МСФО 9 „Финансови инструменти".

4.10. Оперативни разходи

Оперативните разходи се признават в печалбата или загубата при ползването на услугите или на датата на възникването им.

Групата отчита два вида разходи, свързани с изпълнението на договорите за доставка на услуги/стоки/с клиенти: разходи за сключване/ постигане на договора и разходи за изпълнение на договора. Когато разходите не отговарят на условията за разсрочване съгласно изискванията на МСФО 15, същите се признават като текущи в момента на възникването им като например не се очаква да бъдат възстановени или периодът на разсрочването им е до една година.

Следните оперативни разходи винаги се отразяват като текущ разход в момента на възникването им:

- Общи и административни разходи (освен ако не са за сметка на клиента);
- Разходи за брак на материални запаси;
- Разходи, свързани с изпълнение на задължението;
- Разходи, за които предприятието не може да определи, дали са свързани с удовлетворено или неудовлетворено задължение за изпълнение.

Разходите за гаранции се признават и се приспадат от свързаните с тях провизии при признаването на съответния приход.

4.11. Разходи за лихви и разходи по заеми

Разходите за лихви се отчитат текущо по метода на ефективната лихва.

Разходите по заеми основно представляват лихви по заемите на Групата. Всички разходи по заеми, които директно могат да бъдат отнесени към закупуването, строителството или производството на един отговарящ на условията актив, се капитализират през периода, в който се очаква активът да бъде завършен и приведен в готовност за използване или продажба. Останалите разходи по заеми се признават като разход за периода, в който са възникнали, в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватния доход на ред „Финансови разходи".

4.12. Данъци върху дохода

Разходите за данъци, признати в печалбата или загубата, включват сумата на отсрочените и текущи данъци, които не са признати в другия всеобхватен доход или директно в собствения капитал.

Текущите данъчни активи и/или пасиви представляват тези задължения към или вземания от данъчните институции, отнасящи се за текущи или предходни отчетни периоди, които не са платени към датата на консолидирания финансов отчет. Текущият данък е дължим върху облагаемия доход, който се различава от печалбата или загубата в консолидирания финансов отчет. Изчисляването на текущия данък е базиран на данъчните ставки и на данъчните закони, които са в сила към края на отчетния период.

Отсрочените данъци се изчисляват по пасивния метод за всички временни разлики между балансовата стойност на активите и пасивите и тяхната данъчна основа. Отсрочен данък не се предвижда при първоначалното признаване на репутация или при първоначалното признаване на актив или пасив, освен ако съответната транзакция не е бизнес комбинация или засяга данъчната или счетоводната печалба. Отсрочени

данъци за временни разлики, свързани с акции в дъщерни и съвместни предприятия не се предвиждат, ако обратното проявление на тези временни разлики се контролира от Групата и е вероятно то да не настъпи в близко бъдеще.

Отсрочените данъчни активи и пасиви не се дисконтират. При тяхното изчисление се използват данъчни ставки, които се очаква да бъдат приложими за периода на реализацията им, при условие че те са влезли в сила или е сигурно, че ще влезнат в сила към края на отчетния период.

Отсрочените данъчни пасиви се признават в пълен размер.

Отсрочени данъчни активи се признават, само ако съществува вероятност те да бъдат усвоени чрез бъдещи облагаеми доходи.

Отсрочени данъчни активи и пасиви се компенсират, само когато Групата има право и намерение да компенсира текущите данъчни активи или пасиви от същата данъчна институция.

Промяната в отсрочените данъчни активи или пасиви се признава като компонент от данъчния приход или разход в печалбата или загубата, освен ако те не са свързвани с позиции, признати в другия всеобхватен доход, или директно в собствения капитал, при което съответният отсрочен данък се признава в другия всеобхватен доход или в собствения капитал.

4.13. Репутация

Бизнес комбинации, които се осъществяват между предприятия под общ контрол са извън обхвата на МСФО 3 Бизнескомбинации. Въпреки това, поради липсата на други изрични изисквания, Групата е избрала да прилага по аналогия метода на покупката съгласно разпоредбите на МСФО 3 за всички свои бизнес комбинации. Всички разграничими придобити активи и пасиви се признават по справедлива стойност. Прехвърленото възнаграждение (ако има такова в бизнес комбинация под общ контрол) се оценява по справедлива стойност. Прехвърленото възнаграждение включва справедливата стойност на активи или пасиви, възникнали в резултат на възнаграждения под условие. Разходите по придобиването се отчитат в печалбата или загубата в периода на възникването им.

Репутацията се признава след определяне на всички разграничими нематериални активи. Тя представлява превишението на сумата от а) справедливата стойност на прехвърленото възнаграждение към датата на придобиване и б) размера на всяко неконтролиращо участие в придобиваното предприятие и в) в бизнес комбинация, постигната на етапи, справедливата стойност към датата на придобиване на държаното преди капиталово участие на Групата в придобиваното предприятие, над справедливата стойност на разграничимите нетни активи на придобиваното дружество към датата на придобиване. Всяко превишение на справедливата стойност на разграничимите нетни активи над изчислената по-горе сума се признава в печалбата или загубата непосредствено след придобиването.

Репутацията представлява бъдещите икономически ползи, произтичащи от други активи, придобити в бизнес комбинация, които не са самостоятелно идентифицирани и признати отделно.

Вижте пояснение 9 за информация относно първоначалното определяне на репутацията. За целите на теста за обезценка репутацията се разпределя към всяка една единица, генерираща парични потоци, на Групата (или група от единици, генериращи парични потоци), която се очаква да има ползи от бизнес комбинацията, независимо от това дали други активи или пасиви на придобитото дружество са разпределени към тези единици. Репутацията се оценява по стойност на придобиване, намалена с натрупаните загуби от обезценка. Вижте пояснение 4.17 за информация относно тестовете за обезценка.

При отписване на единица, генерираща парични потоци, съответната част от репутацията се включва в определянето на печалбата или загубата от отписването.

4.14. Нематериални активи

Нематериалните активи включват вътрешно създадени програмни продукти, права върху софтуерни модули, активи в процес на изграждане и други. Те се отчитат по цена на придобиване, включваща всички платени мита, невъзстановими данъци и направените преки разходи във връзка с подготовка на актива за експлоатация, при което капитализираните разходи се амортизират въз основа на линейния метод през оценения срок на полезен живот на активите, тъй като се счита, че той е ограничен. При придобиване на нематериален актив в резултат на бизнес комбинация себестойността му е равна на справедливата стойност в деня на придобиването.

Последващото оценяване се извършва по цена на придобиване, намалена с натрупаните амортизации и загуби от обезценка. Направените обезценки се отчитат като разход и се признават в консолидирания отчет за печалбата или загубата и, другия всеобхватен доход за съответния период.

Последващите разходи, които възникват във връзка с другите нематериални активи след първоначалното им признаване, се признават в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия, всеобхватен доход в периода на тяхното възникване, освен ако благодарение на тях активът може да генерира повече от първоначално предвидените бъдещи икономически ползи и тези разходи могат надеждно да бъдат оценени и отнесени към актива. Ако тези условия са изпълнени, разходите се добавят към себестойността на актива.

Остатъчната стойност и полезният живот на другите нематериални активи се преценяват от ръководството на Групата към всяка отчетна дата.

Амортизацията се изчислява, като се използва линейният метод върху оценения полезен срок на годност на отделните активи, както следва:

- софтуер 5-20 години
- други 2-20 години

Разходите за амортизация са включени в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия, всеобхватен доход на ред „Разходи за амортизация на нефинансови активи".

Разходи за научно-изследователска дейност (или в научно-изследователска фаза по вътрешен проект) се признават като разходи в момента на възникването им.

Разходите, които могат да бъдат отнесени директно към фазата на разработване на нематериален актив, се капитализират, ако отговарят на следните критерии:

- Завършването на нематериалния актив е технически изпълнимо, така че той да бъде на разположение за ползване или продажба;
- Групата възнамерява да завърши нематериалния актив и да го използва или продаде;
- Групата има възможност да използва или да продаде нематериалния актив;
- Нематериалният актив ще генерира вероятни бъдещи икономически ползи. Освен това съществува пазар за продукцията на нематериалния актив или за самия нематериален актив или ако той ще се използва в дейността на Групата, ще генерира икономически ползи;
- Налични са адекватни технически, финансови и други ресурси за приключване на развойната дейност и за ползването или продажбата на нематериалния актив;
- Разходите, отнасящи се до нематериалния актив по време на неговото разработване, могат да бъдат надеждно оценени.

Разходите по разработването на нематериални активи, които не отговарят на тези критерии за капитализиране, се признават в момента на възникването им.

Разходите, директно отнесени към фазата на развойна дейност, включват разходи за заплати и социални осигуровки и разходи за външни услуги. Вътрешно създадените нематериални активи се оценяват последващо както закупените нематериални активи. Преди завършването на проекта по развойна дейност активите се тестват за обезценка, както е описано в пояснение 4.17.

Печалбата или загубата от продажбата на нематериални активи се определя като разлика между постъпленията от продажбата и балансовата стойност на активите и се отразява в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред „Печалба/(Загуба) от продажба на нетекущи активи".

Избраният праг на същественост за другите нематериални активи на Групата е в размер на 700 лв.

4.15. Имоти, машини и съоръжения

Имотите, машините и съоръженията се оценяват първоначално по себестойност, включваща цената на придобиване, както и всички преки разходи за привеждането на актива в работно състояние.,

Последващото оценяване на имотите, машините и съоръженията се извършва по цена на придобиване, намалена с натрупаните амортизации и загуби от обезценка. Направените обезценки се отчитат като разход и се признават в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход за съответния период.

Последващите разходи, свързани с определен актив от имоти, машини и съоръжения, се прибавят към балансовата сума на актива, когато е вероятно Групата да има икономически ползи, надвишаващи първоначално оценената ефективност на съществуващия актив. Всички други последващи разходи се признават за разход за периода, в който са направени.

Остатъчната стойност и полезният живот на имоти, машини и съоръжения се преценяват от ръководството към всяка отчетна дата.

Имоти, машини и съоръжения, придобити при условията на договори за лизинг, се амортизират на база на очаквания полезен срок на годност на подобни собствени активи на Групата, или на база на лизинговия договор, ако неговият срок е по-кратък.

Амортизацията на имоти, машини и съоръжения се изчислява, като се използва линейният метод върху оценения полезен живот на отделните групи активи, както следва:

- сгради 50 години
- машини 3-8 години
- транспортни средства 4 години
- стопански инвентар 7.5 години
- компютри 2-5 години
- други 7.5 години

Разходите за амортизация са включени в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред „Разходи за амортизация на нефинансови активи".

Печалбата или загубата от продажба на актив от имоти, машини и съоръжения се определя като разлика между постъпленията от продажбата и балансовата стойност на актива и се признава в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред „Печалба/ (Загуба) от продажба на нетекущи активи".

Избраният праг на същественост за имоти, машини и съоръжения на Групата е в размер на 700 лв.

4.16. Лизинг

Групата като лизингополучател

За новите договори Групата преценява дали даден договор е или съдържа лизинг. Лизингът се определя като „договор или част от договор, който предоставя правото да се използва актив (базовият актив) за определен период от време в замяна на възнаграждение." За да приложи това определение, Групата извършва три основни преценки:

- дали договорът съдържа идентифициран актив, който или е изрично посочен в договора, или е посочен по подразбиране в момента, когато активът бъде предоставен за ползване
- Групата има правото да получава по същество всички икономически ползи от използването на актива през целия период на ползване, в рамките на определения обхват на правото му да използва актива съгласно договора
- Групата има право да ръководи използването на идентифицирания актив през целия период на ползване.

Групата оценява дали има правото да ръководи „как и с каква цел" ще се използва активът през целия период на ползване.

Оценяване и признаване на лизинг от Групата като лизингополучател

На началната дата на лизинговия договор Групата признава актива с право на ползване и пасива по лизинга в консолидирания отчет за финансовото състояние. Активът с право на ползване се оценява по цена на придобиване, която се състои от размера на първоначалната оценка на пасива по лизинга, първоначалните преки разходи, извършени от Групата, оценка на разходите, които лизингополучателят ще направи за демонтаж и преместване на основния актив в края на лизинговия договор и всякакви лизингови плащания, направени преди датата на започване на лизинговия договор (минус получените стимули по лизинга).

Групата амортизира актива с право на ползване по линейния метод от датата на започване на лизинга до по-ранната от двете дати: края на полезния живот на актива с право на ползване или изтичане на срока на лизинговия договор. Групата също така преглежда активите с право на ползване за обезценка, когато такива индикатори съществуват.

На началната дата на лизинговия договор Групата оценява пасива по лизинга по настоящата стойност на лизинговите плащания, които не са изплатени към тази дата, дисконтирани с лихвения процент, заложен в лизинговия договор, ако този процент може да бъде непосредствено определен или диференциалния лихвен процент на Групата.

За да определи диференциалния лихвен процент, Групата използва приложимия лихвен процент от последното финансиране от трети страни, коригиран с цел да отрази промените в условията за финансиране, които са настъпили след това последно финансиране.

Лизинговите плащания, включени в оценката на лизинговото задължение, се състоят от фиксирани плащания (включително по същество фиксирани), променливи плащания въз основа на индекс или процент, суми, които се очаква да бъдат дължими от лизингополучателя по гаранциите за остатъчна стойност и плащания, произтичащи от опции, ако е достатъчно сигурно, че Групата ще упражни тези опции.

След началната дата пасивът по лизинга се намалява с размера на извършените плащания и се увеличава с размера на лихвата. Пасивът по лизинга се преоценява, за да отрази преоценките или измененията на лизинговия договор или да отрази коригираните фиксирани по същество лизингови плащания.

Когато задължението за лизинг се преоценява, съответната корекция се отразява в актива с право на ползване или се признава в печалбата или загубата, ако балансовата стойност на актива с право на ползване вече е намалена до нула.

Групата е избрала да отчита краткосрочните лизингови договори и лизинга на активи с ниска стойност, като използва практическите облекчения, предвидени в стандарта. Вместо признаване на активи с право на ползване и задължения по лизингови договори, плащанията във връзка с тях се признават като разход в печалбата или загубата по линейния метод за срока на лизинговия договор.

В консолидирания отчет за финансовото състояние, активите с право на ползване са включени в имоти, машини и съоръжения, а задълженията по лизингови договори са представени на отделен ред.

Опциите за удължаване и прекратяване са включени в редица наеми на имоти и оборудване в Групата. Те се използват за увеличаване на оперативната гъвкавост по отношение на управлението на активите, използвани в операциите на Групата. Повечето притежавани опции за удължаване и прекратяване се упражняват само от Групата, а не от съответния лизингодател.

Групата като лизингодател

Счетоводната политика на Групата, съгласно МСФО 16, не се е променила спрямо сравнителния период.

Като лизингодател Групата класифицира своите лизингови договори като оперативен или финансов лизинг.

Лизинговият договор се класифицира като договор за финансов лизинг, ако с него се прехвърлят по същество всички рискове и изгоди от собствеността върху основния актив, и като договор за оперативен лизинг, ако с него не се прехвърлят по същество всички рискове и изгоди от собствеността върху основния актив.

4.17. Тестове за обезценка на репутация, нематериални активи и имоти, машини и съоръжения

При изчисляване на размера на обезценката Групата дефинира най-малката разграничима група активи, за която могат да бъдат определени самостоятелни парични потоци (единица, генерираща парични потоци). В резултат на това някои от активите подлежат на тест за обезценка на индивидуална база, а други - на база на единица, генерираща парични потоци. Репутацията е отнесена към единиците, генериращи парични потоци, които вероятно ще извличат ползи от съответната бизнес комбинация и които представляват най-ниското ниво в Групата, на което ръководството наблюдава репутацията.

Единиците, генериращи парични потоци, към които е отнесена репутацията, се тестват за обезценка поне веднъж годишно. Всички други отделни активи или единици, генериращи парични потоци, се тестват за обезценка, когато събития или промяна в обстоятелствата индикират, че тяхната балансова стойност не може да бъде възстановена.

За загуба от обезценка се признава сумата, с която балансовата стойност на даден актив или единица, генерираща парични потоци, превишава възстановимата им стойност, която е по-високата от справедливата стойност, намалена с разходите по продажба на даден актив, и неговата стойност в употреба. За да определи стойността в употреба, ръководството на Групата изчислява очакваните бъдещи парични потоци за всяка единица, генерираща парични потоци, и определя подходящия дисконтов фактор с цел калкулиране на настоящата стойност на тези парични потоци. Данните, използвани при тестването за обезценка, се базират на последния одобрен бюджет на Групата, коригиран при необходимост с цел елиминиране на ефекта от бъдещи реорганизации и значителни подобрения на активи. Дисконтовите фактори се определят за всяка отделна единица, генерираща парични потоци, и отразяват съответния им рисков профил, оценен от ръководството на Групата.

Загубите от обезценка на единица, генерираща парични потоци, се разпределят в намаление на балансовата стойност първо на репутацията, отнасяща се към тази единица, и след това на останалите активи от единицата, пропорционално на балансовата им стойност. С изключение на репутацията за всички други активи на Групата ръководството преценява последващо дали съществуват индикации за това, че загубата от обезценка, призната в предходни години, може вече да не съществува или да е намалена. Обезценка, призната в предходен период,

се възстановява, ако възстановимата стойност на единицата, генерираща парични потоци, надвишава нейната балансова стойност.

4.18. Финансови инструменти

4.18.1. Признаване и отписване

Финансовите активи и финансовите пасиви се признават, когато Групата стане страна по договорните условия на финансовия инструмент.

Финансовите активи се отписват, когато договорните права върху паричните потоци от финансовия актив изтичат или когато финансовият актив и по същество всички рискове и изгоди се прехвърлят.

Финансовите пасиви се отписват, когато задължението, посочено в договора, е изпълнено, е отменено или срокът му е изтекъл.

4.18.2. Класификация и първоначално оценяване на финансови активи

Първоначално финансовите активи се отчитат по справедлива стойност, коригирана с разходите по сделката, с изключение на финансовите активи по справедлива стойност през печалбата или загубата и търговските вземания, които не съдържат съществен финансов компонент. Първоначалната оценка на финансовите активи по справедлива стойност през печалбата или загубата не се коригира с разходите по сделката, които се отчитат като текущи разходи. Първоначалната оценка на търговските вземания, които не съдържат съществен финансов компонент представлява цената на сделката съгласно МСФО 15.

В зависимост от начина на последващо отчитане, финансовите активи се класифицират в една от следните категории:

- дългови инструменти по амортизирана стойност;
- финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата;
- финансови активи по справедлива стойност през друг всеобхватен доход с или без рекласификация в печалбата или загубата в зависимост дали са дългови или капиталови инструменти.

Класификацията на финансовите активи се определя на базата на следните две условия:

- бизнес моделът на Групата за управление на финансовите активи;
- характеристиките на договорните парични потоци на финансовия актив.

Всички приходи и разходи, свързани с финансовите активи, които са признати в печалбата и загубата, се включват във финансови разходи, финансови приходи или други финансови позиции с изключение на обезценката на търговските вземания, която се представя на ред Други разходи в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход.

4.18.3. Последващо оценяване на финансовите активи

Финансови активи по амортизирана стойност

Финансовите активи се оценяват по амортизирана стойност, ако активите изпълняват следните критерии и не са определени за оценяване по справедлива стойност през печалбата и загубата:

- Групата управлява активите в рамките на бизнес модел, чиято цел е да държи финансовите активи и да събира техните договорни парични потоци;
- съгласно договорните условия на финансовия актив на конкретни дати възникват парични потоци, които са единствено плащания по главница и лихва върху непогасената сума на главницата.

Тази категория включва недеривативни финансови активи като заеми и вземания с фиксирани или определими плащания, които не се котират на активен пазар. След първоначалното признаване те се оценяват по амортизирана стойност с използване на метода на ефективната лихва. Дисконтиране не се извършва, когато ефектът от него е несъществен. Дружеството класифицира в тази категория паричните средства, търговските и другите вземания.

- **Търговски вземания и предоставени заеми**

Търговските вземания са суми, дължими от клиенти за продадени стоки или услуги, извършени в обичайния ход на стопанската дейност. Обикновено те се дължат за уреждане в кратък срок и следователно са класифицирани като текущи. Търговските вземания се признават първоначално в размер на безусловното възнаграждение, освен ако съдържат значителни компоненти на финансиране. Групата държи търговските вземания с цел събиране на договорните парични потоци и следователно ги оценява по амортизирана стойност, като използва метода на ефективната лихва. Дисконтиране не се извършва, когато ефектът от него е несъществен.

Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата

Финансови активи, за които не е приложим бизнес модел „държани за събиране на договорните парични потоци“ или бизнес модел „държани за събиране и продажба“, както и финансови активи, чиито договорни парични потоци не са единствено плащания на главница и лихви, се отчитат по справедлива стойност през печалбата или загубата. Всички деривативни финансови инструменти се отчитат в тази категория с изключение на тези, които са определени и ефективни като хеджиращи инструменти и за които се прилагат изискванията за отчитане на хеджирането (виж по-долу).

Тази категория съдържа също така инвестиция в капиталови инструменти. Дружеството отчита тази инвестиция по справедлива стойност през печалбата или загубата и не е направила неотменим избор да отчита инвестициите в дъщерните дружества по справедлива стойност през друг всеобхватен доход.

Промените в справедливата стойност на активите в тази категория се отразяват в печалбата и загубата. Справедливата стойност на финансовите активи в тази категория се определя чрез котирани цени на активен пазар или чрез използване на техники за оценяване, в случай че няма активен пазар.

4.18.4. Обезценка на финансовите активи

Изискванията за обезценка съгласно МСФО 9 използват информация, ориентирана към бъдещето, за да признаят очакваните кредитни загуби – моделът за „очакваните кредитни загуби“.

Инструментите, които попадат в обхвата на новите изисквания, включват заеми и други дългови финансови активи, оценявани по амортизирана стойност, търговски вземания, активи по договори, признати и оценявани съгласно МСФО 15, както и кредитни ангажименти.

Признаването на кредитни загуби вече не зависи от настъпването на събитие с кредитна загуба. Вместо това Групата разглежда по-широк спектър от информация при оценката на кредитния риск и оценяването на очакваните кредитни загуби, включително минали събития, текущи условия, разумни и поддържащи прогнози, които влияят върху очакваната събираемост на бъдещите парични потоци на инструмента.

Търговски и други вземания, активи по договор и вземания по лизингови договори

Групата използва опростен подход при отчитането на очаквана кредитна загуба за търговските и други финансови вземания, както и на активите по договор и признава загуба от обезценка като очаквани кредитни загуби за целия срок. Те представляват очакваният недостиг в договорните парични потоци, като се има предвид възможността за неизпълнение във всеки момент от срока на финансовия инструмент. Дружеството използва своя натрупан опит, външни показатели и информация в дългосрочен план, за да изчисли очакваните кредитни загуби чрез разпределянето на клиентите по индустрии и срочна структура на вземанията и използвайки матрица на провизиите.

Групата обезценява с 50% стойностите, които са с изтекъл срок от 1 до 2 години и със 100% - стойностите, които са с изтекъл срок повече от 2 години.

4.18.5. Класификация и оценяване на финансовите пасиви

Финансовите пасиви на Групата включват получени заеми, задължения по лизингови договори, търговски и други финансови задължения и деривативни финансови инструменти.

Финансовите пасиви се оценяват първоначално по справедлива стойност и, където е приложимо, се коригират по отношение на разходите по сделката, освен ако Групата не е определила даден финансов пасив като оценяван по справедлива стойност през печалбата и загубата.

Финансовите пасиви се оценяват последващо по амортизирана стойност, използвайки метода на ефективната лихва, с изключение на деривативи и финансови пасиви, които са определени за оценяване по справедлива стойност през печалбата или загубата (с изключение на деривативни финансови инструменти, които са определени и ефективни като хеджиращ инструмент).

Всички разходи свързани с лихви и, ако е приложимо, промени в справедливата стойност на инструмента, които се отчитат в печалбата или загубата, се включват във финансовите разходи или финансовите приходи.

4.19. Материални запаси

Материалните запаси включват компютри и хардуерни компоненти. В себестойността на материалните запаси се включват директните разходи по закупуването или производството им, преработката и други преки разходи, свързани с доставката им, както и част от общите производствени разходи, определена на базата на нормален производствен капацитет. Финансовите разходи не се включват в стойността на материалните запаси. Към края на всеки отчетен период материалните запаси се оценяват по по-ниската от себестойността им и тяхната нетна

реализуема стойност. Сумата на всяка обезценка на материалните запаси до нетната им реализуема стойност се признава като разход за периода на обезценката.,

Нетната реализуема стойност представлява очакваната продажна цена на материалните запаси, намалена с очакваните разходи по продажбата. В случай че материалните запаси са били вече обезценени до нетната им реализуема стойност и в последващ отчетен период се окаже, че условията довели до обезценката не са вече налице, то се възприема новата им нетна реализуема стойност. Сумата на възстановяването може да бъде само до размера на балансовата стойност на материалните запаси преди обезценката. Сумата на обратно възстановяване на стойността на материалните запаси се отчита като намаление на разходите за материали за периода, в който възниква възстановяването.

Групата определя разходите за материални запаси, като използва метода среднопретеглена стойност.

При продажба на материалните запаси тяхната балансова стойност се признава като разход в периода, в който е признат съответният приход.

4.20. Парични средства

Паричните средства се състоят от налични пари в брой, парични средства по банкови сметки, безсрочни депозити и депозити до 3 месеца, които са лесно обращаеми в пари и съдържат незначителен риск от промяна в стойността си.

4.21. Собствен капитал и резерви

Акционерният капитал отразява номиналната стойност на емитираните акции на предприятието - майка.

Изкупените собствени акции на Групата представляват стойността на обратно изкупените акции на Сирма Груп Холдинг АД от самото дружество. Групата е възприела стойността на обратно изкупените акции да се представя на отделен ред в консолидирания отчет за финансовото състояние.

Резервите включват:

- Премийни резерви, формирани като разлика между емисионна и номинална стойност при емисия на акции, получени при първоначалното емитиране на акционерен капитал. Всички разходи по сделки, свързани с емитиране на акции, са приспаднати от внесения капитал, нетно от данъчни облекчения.
- Законови резерви, които се отчисляват от натрупани печалби по реда на действащото търговско законодателство,
- Резерв от преоценки по планове с дефинирани доходи и
- Резерв от преизчисление на чуждестранни дейности.
- Резерв за възнаграждения под формата на акции и/или опции за акции, които се формират в съответствие с Политиката за възнаграждения на Дружеството. Тези суми възникват след като е взето решение от Общото събрание за предоставяне на членовете на управителните и контролните органи на възнаграждения под формата на акции на дружеството, опции върху акции или други права за придобиване на акции или възнаграждения, основаващи се на промените в цената на акциите на дружеството, През периода от датата на вземане на решение до датата на ефективно предоставяне на собствеността върху акциите, сумите се отчитат като елемент на собствения капитал, в Други резерви. Когато публичните дружества предоставят променливи възнаграждения под формата на акции, прехвърлянето на акциите в собственост на членовете на управителния и контролния орган се извършва най-рано три години след датата на вземане на решение за предоставянето им. Опциите върху акции и всички други права за придобиване на акции или за получаване на възнаграждение въз основа на измененията на цените на акции не могат да бъдат упражнявани поне три години след тяхното предоставяне.

Неразпределената печалба включва текущия финансов резултат и натрупаните печалби и непокрити загуби от минали години.

Задълженията за плащане на дивиденти на акционерите са включени на ред „Задължения към свързани лица" в консолидирания отчет за финансовото състояние, когато дивидентите са одобрени за разпределение от общото събрание акционерите преди края на отчетния период.

Всички транзакции със собствениците на предприятието - майка се представят отделно в консолидирания отчет за собствения капитал.

4.22. Пенсионни и краткосрочни възнаграждения на служителите

Групата отчита краткосрочни задължения по компенсируеми отпуски, възникнали поради неизползван платен годишен отпуск в случаите, в които се очаква той да бъдат ползван в рамките на 12 месеца след датата на

отчетния период, през който наетите лица са положили труда, свързан с тези отпуски. Краткосрочните задължения към персонала включват надници, заплати и социални осигуровки.

Съгласно изискванията на Кодекса на труда при прекратяване на трудовото правоотношение, след като служителят е придобил право на пенсия за осигурителен стаж и възраст, Групата е задължено да му изплати обезщетение в размер до шест брутни работни заплати. Групата е начислила правно задължение за изплащане на обезщетения на наетите лица при пенсиониране в съответствие с изискванията на МСС 19 „Доходи на наети лица" на база на прогнозирани плащания за следващите пет години, дисконтирани към настоящия момент с дългосрочен лихвен процент на безрискови ценни книжа.

Групата не е разработвала и не прилага планове за възнаграждения на служителите след напускане.

Нетните разходи за лихви, свързани с пенсионните задължения, са включени в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред „Финансови разходи". Разходите по трудовия стаж са включени в „Разходи за персонала".

Краткосрочните доходи на служителите, включително и полагаемите се отпуски, са включени в текущите пасиви на ред „Други задължения към персонала" по недисконтирана стойност, която Дружеството очаква да изплати.

4.23. Възнаграждение на персонала на базата на акции

"Сирма Груп Холдинг" АД може да изплаща на членовете на Съвета на директорите на дружеството както постоянно (фиксирано), така и променливо възнаграждение под формата на премии, бонуси, облаги свързани с пенсиониране, и други материални стимули, които се дават въз основа на критерии за оценка на изпълнението на дейността. Променливото възнаграждение може да бъде краткосрочно и дългосрочно. Краткосрочното възнаграждение се изплаща в пари, а дългосрочното - под формата на акции от капитала на дружеството. Т.е. Дружеството прилага планове за плащане на базата на акции като възнаграждение на персонала.

Прехвърлянето на акции и правото на упражняване на опции върху акции или на друг вид права за придобиване на акции или за получаване на възнаграждение в зависимост от измененията на цените на акции трябва да зависи от предварително определени и измерими критерии за постигнати резултати.

Когато публичните дружества предоставят променливи възнаграждения под формата на акции, прехвърлянето на акциите в собственост на членовете на управителния и контролния орган се извършва най-рано три години след датата на вземане на решение за предоставянето им. Опциите върху акции и всички други права за придобиване на акции или за получаване на възнаграждение въз основа на измененията на цените на акции не могат да бъдат упражнявани поне три години след тяхното предоставяне.

Когато служителите получават възнаграждение под формата на плащане на базата на акции, справедливите стойности на техните услуги се определят косвено по справедливата стойност на финансовия инструмент, който им е предоставен. Тази справедлива стойност се оценява на датата на предоставянето на финансовия инструмент и не взима под внимание влиянието на непазарни условия за придобиване на правата по тях (напр. цели като достигане на определено ниво на рентабилност и растеж на продажбите).

Всички начисления за възнаграждения на базата на акции се признават като разход в печалбата или загубата и като увеличение на резерв за плащане на база акции.

Ако е определен известен период за придобиване на правото на използване или следва да се изпълнят други условия, разходите се разпределят през този период на базата на най-добрата възможна оценка на броя опции за акции, за които се очаква да бъде придобито правото на ползване. Непазарните условия са включени в допусканията за броя на опциите, които се очаква да бъдат упражнени. Впоследствие оценките се проверяват за това, дали съществуват индикации, че броят на опциите за акции, за които се очаква да бъдат изпълнени условията, се различава от направените приблизителни оценки. Всички корекции преди изтичането на условния период или изпълнението на други условия по споразумението се признават в текущия период. Не се извършват корекции на разходи, признати в минали периоди, ако впоследствие упражнените опции за акции се различават от направената оценка към момента на изтичане на условния период.

4.24. Провизии, условни пасиви и условни активи

Провизиите се признават, когато има вероятност сегашни задължения в резултат от минало събитие да доведат до изходящ поток на ресурси от Групата и сумата на задължението може да бъде надеждно оценена. Възможно е да съществува несигурност относно срочността или сумата на изходящия паричен поток. Сегашно задължение се поражда от наличието на правно или конструктивно задължение вследствие на минали събития, например гаранции, правни спорове или обременяващи договори. Провизиите за преструктуриране се признават само ако е разработен и приложен подробен формален план за преструктуриране или ръководството е обявило основните моменти на плана за преструктуриране пред засегнатите лица. Провизии за бъдещи загуби от дейността не се признават.

Сумата, която се признава като провизия, се изчислява на база най-надеждната оценка на разходите, необходими за уреждане на сегашно задължение към края на отчетния период, като се вземат в предвид рисковете и несигурността, включително свързани със сегашното задължение. Когато съществуват редица подобни задължения, вероятната необходимост от изходящ поток за погасяване на задължението се определя, като се отчете групата на задълженията като цяло. Провизиите се дисконтират, когато ефектът от времевите разлики в стойността на парите е значителен.

Обезщетения от трети лица във връзка с дадено задължение, които Групата със сигурност ще получи, се признават като отделен актив. Възможно е този актив да не надвишава стойността на съответната провизия. Провизиите се преразглеждат в края на всеки отчетен период и стойността им се коригира, за да се отрази най-добрата приблизителна оценка.

В случаите, в които се счита, че е малко вероятно да възникне изходящ поток на икономически ресурси в резултат на текущо задължение, пасив не се признава, освен ако не става въпрос за бизнес комбинация (вж. пояснение 4.4). При бизнес комбинация условните задължения се признават при разпределянето на цената на придобиване към активите и пасивите, придобити в бизнес комбинацията. Условните пасиви следва да се оценяват последващо по по-високата стойност между описаната по-горе сравнима провизия и първоначално признатата сума, намалена с натрупаната амортизация.

Вероятни входящи потоци на икономически ползи, които все още не отговарят на критериите за признаване на актив, се смятат за условни активи.

4.25. Значими преценки на ръководството при прилагане на счетоводната политика. Несигурност на счетоводните приблизително оценки.

При изготвянето на финансовия отчет ръководството прави редица предположения, оценки и допускания относно признаването и оценяването на активи, пасиви, приходи и разходи. Действителните резултати могат да се различават от предположенията, оценките и допусканията на ръководството и в редки случаи съответстват напълно на предварително оценените резултати.

При изготвянето на представения консолидиран финансов отчет значимите преценки на ръководството при прилагането на счетоводните политики на Групата и основните източници на несигурност на счетоводните приблизителни оценки не се различават от тези, оповестени в годишния консолидирания финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2024 г.

Информация относно съществените предположения, оценки и допускания, които оказват най-значително влияние върху признаването и оценяването на активи, пасиви, приходи и разходи е представена по-долу.

Значимите преценки на ръководството при прилагането на счетоводните политики на Групата, които оказват най-съществено влияние върху финансовите отчети, са описани по-долу.

4.25.1. Вътрешно създадени нематериални активи и разходи за научно-изследователска дейност

Ръководството контролира вътрешните проекти за научно-изследователска и развойна дейност, използвайки система за управление на проекти. Значима преценка е необходима при разграничаването на научно-изследователската от развойната фаза. Разходите за развойна дейност се признават като актив, когато отговарят на всички критерии, докато разходите за научно-изследователска дейност се отразяват в момента на възникването им.

За разграничаването на научно-изследователската фаза на даден проект от развойната дейност, счетоводната политика на Групата изисква подробна прогноза за продажбите или намаляването на разходи, които се очаква да се реализират от нематериалния актив. Прогнозата се включва в общата бюджетна прогноза, когато капитализацията на разходите за развойна дейност започне. По този начин се гарантира, че управленското счетоводство, тестовете за обезценка и осчетоводяването на вътрешно създадените нематериални активи се базира на едни и същи данни.

Ръководството на Групата също съблюдава дали разходите за развойна дейност продължават да отговарят на критериите за признаване. Това е необходимо, тъй като успешната пазарна реализация на разработвания продукт е несигурна и може да подлежи на бъдещи технически проблеми след момента на признаване.

4.25.2. Обезценка на нефинансови активи и репутация

За загуба от обезценка се признава сумата, с която балансовата стойност на даден актив или единица, генерираща парични потоци, превишава възстановимата им стойност, която е по-високата от справедливата стойност, намалена с разходите по продажба на даден актив, и неговата стойност в употреба. За да определи стойността в употреба, ръководството на Групата изчислява очакваните бъдещи парични потоци за всяка единица, генерираща парични потоци, и определя подходящия дисконтов фактор с цел калкулиране на

настоящата стойност на тези парични потоци (вж. пояснение 4.17). При изчисляване на очакваните бъдещи парични потоци ръководството прави предположения относно бъдещите брутни печалби. Тези предположения са свързани с бъдещи събития и обстоятелства. Действителните резултати могат да се различават и да наложат значителни корекции в активите на Групата през следващата отчетна година.

В повечето случаи при определянето на приложимия дисконтов фактор се прави оценка на подходящите корекции във връзка с пазарния риск и рисковите фактори, които са специфични за отделните активи.

Към края на отчетния период Групата е извършила годишния тест за определяне дали балансовата стойност на репутацията, възникнала в резултат на бизнес комбинации в предходни периоди не надвишава справедливата й стойност във връзка с инвестициите в дъщерни предприятия като са взети предвид фактори, които влияят на икономическа среда, в която дъщерните дружества оперират. Те са свързани с нестабилната икономическа обстановка, която настъпи в световен план вследствие на ефектите от ковид-пандемията, забавяне в икономическия растеж и последвалите военни конфликти на територията на Украйна и в Близкия изток.

При формиране на своите приблизителни преценки, ръководството е отчело наличието на съществуващи и потенциални рискове, характеризиращи икономическата ситуация в страната през 2025 г. (част, от които вече се случват). Те са потвърдени и по данни на държавни институции или регулаторни органи и са свързани с ескалиране на военните конфликти в Украйна и Близкия изток, отлагане на изпълнението на инвестиционните проекти и запазване на нищожните инвестиции в икономиката от последните 3 години, връщане към политическа нестабилност, висока инфлация, и нарастващи лихви по кредитите, ерозия на покупателната способност на потребителите и свиване на вътрешното потребление, рецесия в някои от големите търговски партньори (Германия) и намаляване на износа на България за тях, забавено изпълнение на Националния план за възстановяване.

Резултатите от тестовете показват, че балансовата стойност на нефинансовите активи и репутацията, формирана от бизнескомбинации във връзка с придобиване на инвестиции на Групата не надвишава тяхната справедлива стойност и следователно не са признати съществени загуби от обезценка през отчетния период. Заключенията на ръководството са подкрепени и от оценки на независим външен оценител базирани на метода на прогнозни парични потоци при дисконтов фактор между 8-15%. При определянето на приложимия дисконтов фактор е направена корекция във връзка с пазарния риск, несигурната бизнес среда и рисковите фактори, които са специфични за отделните предприятия – единици, генериращи парични потоци. Широките различия в очакваното икономическо развитие на страната през 2025 (както и в близка перспектива) са индикатор на завишените рискове пред българската икономика, както и високата несигурност пред икономическото развитие и на икономическите партньори на България – основно страните в ЕС.

Групата не е отчела съществени загуби от обезценка на нетекущи активи през 2025 г. и 2024 г., за да се намали балансовата стойност на нетекущите активи и на инвестициите в дъщерни предприятия до възстановимата им стойност.

4.25.3. Полезен живот на амортизируеми активи

Ръководството преразглежда полезния живот на амортизируемите активи в края на всеки отчетен период.

Към 31 декември 2025 г. ръководството определя полезния живот на активите, който представлява очакваният срок на ползване на активите от Групата. Преносните стойности на активите са анализирани в пояснение 10 и пояснение 11. Действителният полезен живот може да се различава от направената оценка поради техническо и морално изхабяване, предимно на софтуерни продукти и компютърно оборудване.

4.25.4. Материални запаси

Материалните запаси се оценяват по по-ниската стойност от цената на придобиване и нетната реализуема стойност. При определяне на нетната реализуема стойност ръководството взема предвид най-надеждната налична информация към датата на приблизителната оценка. Основната дейност на Групата е изложена на технологични промени, които могат да доведат до резки изменения в продажните цени. Бъдещата реализация на балансовата стойност на материалните запаси 3 506 хил. лв. (2024 г.: 1 667 хил. лв.) се влияе от технологичните промени в ИТ сектора.

4.25.5. Измерване на очакваните кредитни загуби

Кредитните загуби представляват разликата между всички договорни парични потоци, дължими на Групата и всички парични потоци, които Групата очаква да получи. Очакваните кредитни загуби са вероятностно претеглена оценка на кредитните загуби, които изискват преценката на Групата. Очакваните кредитни загуби са дисконтирани с първоначалния ефективен лихвен процент (или с коригирания спрямо кредита ефективен лихвен процент за закупени или първоначално създадени финансови активи с кредитна обезценка).

5. База за консолидация

5.1. Инвестиции в дъщерни предприятия

Дъщерните предприятия, включени в консолидацията, са както следва:

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване и основно място на дейност	Основна дейност	Сегмент	31 декември 2025	31 декември 2024
				%	%
Сайфорт ЕАД	България	Софтуерни услуги	Системна интеграция	100%	100%
Сайфорт Лтд.	Израел	Софтуерни услуги	Системна интеграция	70%	70%
Роуеб Дивелъпмент СА	Румъния	Софтуерни услуги	ИТ услуги	51%	51%
Сирма Груп Инк.	САЩ	Софтуерни услуги	ИТ услуги, Стратегическо развитие	100%	100%
Сирма Ша	Албания	Софтуерни услуги	ИТ услуги	55%	55%
Сирма Тех	Великобритания	Софтуерни услуги	Финансова индустрия	100%	100%
Датикум АД	България	Софтуерни услуги	Системна интеграция	59%	59%
Сирма Ай Си Ес АД	България	Софтуерни услуги	Стратегическо развитие	93%	93%
Сайънт Шпк	Албания	Софтуерни услуги	Хотелиерство, Стратегическо развитие	100%	100%
Сирма Медикъл Системс АД	България	Софтуерни услуги	Стратегическо развитие	66%	66%
ЕнгВю Системс АД	България	Софтуерни услуги	Производство	72,90%	72,90%
ЕнгВю Системс Германия	Германия	Разработване на софтуерни пакети	Производство	72,90%	72,90%
ЕнгВю Системс САЩ	САЩ	Разработване на софтуерни пакети	Производство	72,90%	72,90%
ЕнгВю Латинска Америка	Бразилия	Разработване на софтуерни пакети	Производство	69,26%	69,26%
ЕнгВю Солюшънс Корп.	Канада	Разработване на софтуерни пакети	Производство	69,26%	69,26%
Сирма Ай Ес Джи ООД	България	Софтуерни услуги	Стратегическо развитие	71%	71%
Сирма ФЗЕ	Дубай	Софтуерни услуги	Стратегическо развитие	100%	-
Сирма АБ	Швеция	Софтуерни услуги	ИТ услуги	-	100%

Групата включва следните дъщерни предприятия със съществено неконтролиращо участие (НКУ):

Име на дъщерното предприятие	Дял на участието и правата на глас на НКУ		Общ всеобхватен доход, разпределен на НКУ		Натрупани НКУ	
	31.12.2025	31.12.2024	2025	2024	31.12.2025	31.12.2024
	%	%	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Роуеб Дивелъпмент СА	49%	49%	1 078	301	660	1 569
"Сирма Ша"	45%	45%	59	24	157	138
"Датикум" АД	40%	40%	359	323	779	743
"Сирма Медикъл Системс" АД	34%	34%	(63)	(65)	(196)	(133)
“Сайфорт” ЕАД	30%	30%	(7)	-	(10)	-
"ЕнгВю Системс" АД	27%	27%	20	64	1 443	1 422
"ЕнгВю САЩ"	27%	27%	9	19	30	24
"ЕнгВю Германия"	27%	27%	-	(65)	-	-
"Сирма Ай Си Ес" АД	7%	7%	(10)	2	61	70
Общо			**1 445**	**603**	**2 924**	**3 833**

Разпределените дивиденти на неконтролиращото участие са както следва:

	2025	2024
	хил. лв.	хил. лв.
Роуеб Дивелъпмент СА	1 348	-
Роуеб Дивелъпмънт СА – авансово разпределен дивидент за 2025 г.	639	-
Датикум АД	320	337
Сирма Ша	47	-
	2 354	**337**

По-долу е представена обобщена финансова информация за Сирма Груп Холдинг АД преди вътрешногрупови елиминации:

	31 декември 2025	31 декември 2024
	хил. лв.	хил. лв.
Нетекущи активи	102 612	101 686
Текущи активи	48 839	45 757
Общо активи	**151 451**	**147 443**
Нетекущи пасиви	15 869	14 065
Текущи пасиви	31 807	30 627
Общо пасиви	**47 676**	**44 692**
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието - майка	**103 775**	**102 751**
Неконтролиращи участия	**3 563**	**3 833**
Приходи	**140 627**	**113 796**
Печалба за годината, отнасяща се до собствениците на предприятието - майка	6 107	1 057
Печалба за годината, отнасяща се до неконтролиращото участие	1 445	603
Печалба за годината	**7 552**	**1 660**
Нетни парични потоци от оперативна дейност	8 409	7 511
Нетни парични потоци от инвестиционна дейност	(8 565)	(12 560)
Нетни парични потоци от финансова дейност	(1 316)	3 573
Нетен паричен поток	**(1 472)**	**(1 476)**

5.2. Придобиване на дъщерно дружество„Роуеб Дивелъмент“, Румъния през 2024 г.

На 23.10.2024 г. Групата придоби 51% от акциите на Роуеб Дивелъпмънт СРЛ, дружество регистрирано в Румъния. Общата цена на придобиване на инвестицията към момента на придобиването е 11 210 хил. лв. в т.ч. и разходите за комисионна при придобиване на дружеството в размер на 234 хил. лв. Плащането на придобитите акции е на два транша. Първият, на стойност 7 792 хил. лв. е платен на датата на придобиване 23.10.2024 г. Второто дължимо плащане, след финално изравняване на цената е на стойност 3 576 хил. лв. е платено през 2025 г. Приключването на сделката с окончателното плащане и изравняване на цената според условията на договора е довело до увеличение на инвестицията със 158 хил. лв.

Придобиването на контрол над „Роуеб Дивелъмент“ СА е осъществено с цел разрастване на групата, пазарите и квалифицирания персонал.

Общата цена на придобиване на инвестицията към момента на придобиването е 11 210 хил. лв. в т.ч. и разходите за комисионна при придобиване на дружеството в размер на 234 хил. лв. Плащането на придобитите акции е на два транша. Първият, на стойност 7 792 хил. лв. е платен на датата на придобиване 23.10.2024. Второто дължимо плащане на стойност 3 184 хил. лв. е представено на ред „Търговски и други задължения“ в консолидирания финансов отчет. Разпределението на покупната цена към придобитите активи и пасиви на дружество „Роуеб Дивелъмент“ СА е извършено през 2024 г. Стойността на всяка група придобити активи, пасиви и условни задължения, признати към датата на придобиване, е представена, както следва:

	Призната стойност към датата на придобиване
	хил. лв.
Имоти, машини и съоръжения	821
Нематериални активи	22
Общо нетекущи активи	**843**
Търговски и други финансови вземания	2 396
Предплащания и други активи	124
Парични средства	1 978
Общо текущи активи	**4 498**
Търговски и други задължения	611
Финансиране	552
Задължения за дивиденти	1 151
Задължения към персонала и осигурителни институции	437
Общо текущи пасиви	**2 751**
Нетни разграничими активи	**2 590**

	хил. лв.
Прехвърлено възнаграждение	7 792
Сума на придобитите парични средства	(1 978)
Нетен изходящ паричен поток при придобиването	**5 814**
Разходи по придобиването	234
Нетно парични средства, платени при придобиването	**6 048**

От датата на придобиването до 31.12.2024 г. дружество „Роуеб Дивелъмент“ СА е реализирало приходи в размер на 2 919 хил. лв. и печалба в размер на 614 хил. лв., които са включени в консолидирания финансов отчет.

В резултат на бизнес комбинацията няма преустановяване на основна част от дейността.

Репутацията, възникнала в резултат на бизнес комбинацията, е определена, както следва:

	хил. лв.
Общо възнаграждение	11 210
Неконтролиращо участие оценено пропорционално на дела в признатите стойности на активите и пасивите на придобиваното дружество	1 269
Справедлива стойност на придобитите разграничими нетни активи	(2 590)
Репутация	**9 889**

Репутацията е свързана главно с очакванията за растеж и бъдеща рентабилност, със значителните умения и опит на персонала на придобитото дружество, както и с очакваното намаление на разходите.

5.3. Придобиване на допълнителен дял в дъщерно дружество „Сирма Ша“, Албания през 2025 г.

С решение на Съвета на директорите от 10.06.2025 г., Групата придобива 550 акции от акционерния капитал на Сирма Ша всяка с номинална стойност от 10 716,42 албански леки, представляващи 55% от акционерния капитал на Дружеството. Покупната цена на акциите е 25 хил. лв. (15 хил. щатски долара).

5.4. Учредяване на дъщерно дружество „Сирма ФЗЕ“, Дубай през 2025 г.

С решение на Борда на Директорите на Дружеството от 22.10.2025 г. е взето решение за учредяване на дъщерно дружество „Сирма ФЗЕ“, Дубай с капитал 100 000 дирхама, чиято равностойност е 37 хил.лв.. Капиталът е разделен на 100 броя акции с номинална стойност 1 000 дирхама всяка. Дружеството няма законово изискване за внасяне на капитала на „Сирма ФЗЕ“ и съответно към края на отчетния период капиталът не е внесен. Поради тази причина стойността на инвестицията в „Сирма ФЗЕ“ е в размер на 0 лв.

5.5. Продажба на дружество Сирма АВ, Швеция през 2025 г.

С решение на Съвета на директорите на дружеството - майка от 05.08.2025 г. Групата е продала 100% от дела си в собствения капитал на дъщерното предприятие Сирма АБ", Швеция. Резултатът от сделката е загуба в размер на 1 хил. лв.
Балансовата стойност на нетните активи на дружество Сирма АБ, призната към датата на продажбата, е представена, както следва:

	08.08.2025 хил. лв.
Търговски и други текущи вземания	8
Пари и парични еквиваленти	11
Общо активи	**19**
Търговски и други задължения	7
Общо пасиви	**7**
Общо балансова стойност на нетните активи	**12**

	хил. лв.
Общо получено възнаграждение	11
Балансова стойност на нетните активи на дъщерно предприятие към датата на загуба на контрол	(12)
Загуба от продажбата	**(1)**

6. Дългосрочни финансови активи

	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата	841	841
Загуби от промяна в справедливата стойност на капиталови инвестиции по справедлива стойност през печалбата или загубата, призната в други разходи	(841)	(841)
	-	**-**

Дружеството от Групата „Сирма Бизнес Консултинг" АД е закупило 3 дяла от Мадара Инвест Лтд. (Madara Invest Ltd.), по силата на договор от 02.04.2020 г. Мадара Инвест Лтд. (Madara Invest Ltd.) е дружество с ограничена отговорност, учредено и действащо в съответствие със законите на Англия и Уелс, регистрирано в Кампанис Хаус на Обединеното Кралство под номер 11260272, с регистриран адрес Англия, Лондон, E14 5AB, Уан Кенада Скуеър, Кенари Уорф, етаж 39. Акциите на Мадара Инвест Лтд. не се котират на фондова борса. Първоначалната стойност на финансовия актив, закупен 2021 г. е 841 хил. лв. През 2023 г. и 2022 г. ръководството е направило анализ на справедливата стойност на инвестицията. След направения анализ е установено наличие на загуба на инвестицията в размер на 505 хил. лв. за 2022 г. и допълнителна обезценка от 336 хил. лв. за 2023 г., във връзка с променени бизнес планове и очаквани парични потоци в бъдещата дейност на Групата.

7. Промени на контролиращото участие в дъщерни дружества

7.1. Придобиване на неконтролиращо участие в „Сирма Тех" Лтд., Великобритания през 2024 г.

На 21.08.2024 г. Групата е придобила 49% консолидационен и номинален в своето дъщерно дружество „Сирма Тех" Лтд. в размер на 1 285 хил. лв., в резултат на което, „Сирма Груп Холдинг" АД вече притежава 100% от капитала на дружеството „Сирма Тех" Лтд. Първоначалното плащане за покупката в размер на 300 хил. лв. е направено през 2024 г., а останалото задължение в размер на 985 хил. лв. ще бъде платено на две части през 2025 г. и 2026 г. и е представено на ред „Търговски и други задължения" в консолидирания финансов отчет.

	21.08.2024 хил. лв.
Нетни активи на дружество „Сирма Тех" Лтд, Великобритания	578
Придобит дял неконтролиращо участие	49%
Контролиращо участие	**283**

7.2. Придобиване на неконтролиращо участие в „Сирма Бизнес Консултинг“ АД, „Сирма Иншуртех“ АД, „Сирма Си Ай“ АД през 2024 г.

На 15.04.2024 Групата е придобила 45% консолидационен и номинален в своето дъщерно дружество „Сирма Иншуртех“ АД в размер на 562 хил. лв., като по този начин увеличи своето контролиращо участие до 100 % консолидационен и номинален.

	15.04.2024 **хил. лв.**
Нетни активи на дружество „Сирма Иншуртех“ АД	516
Придобит дял неконтролиращо участие	45%
Контролиращо участие	**232**

На 26.04.2024 г. Групата е придобила 20% консолидационен и номинален в своето дъщерно дружество „ Сирма Си Ай “ АД за сума в размер на 142 хил. лв., като по този начин увеличи своето контролиращо участие до 100 % консолидационен и номинален.

	26.04.2024 **хил. лв.**
Нетни активи на дружество „ Сирма Си Ай “ АД	316
Придобит дял неконтролиращо участие	20%
Контролиращо участие	**63**

На 03.06.2024 г. Групата е придобила 45,91% консолидационен и номинален в своето дъщерно дружество „Сирма Бизнес Консултинг “ ЕАД за сума в размер на 2 540 хил. лв., като по този начин увеличи своето контролиращо участие до 100 % консолидационен и номинален.

	03.06.2024 **хил. лв.**
Нетни активи на дружество „Сирма Бизнес Консултинг“ ЕАД	3 375
Придобит дял неконтролиращо участие	45.91%
Контролиращо участие	**1 550**

На 08.10.2024 г. „Сирма Иншуртех“ АД, „Сирма Бизнес Консултинг“ АД и „Сирма Си Ай“ АД се вляха в предприятието-майка, както е оповестено в Пояснение 1.

8. Отчитане по сегменти

Ръководството определя към настоящия момент следните продуктови линии на Групата като оперативни сегменти, както е описано в пояснение 4.8. Тези оперативни сегменти се наблюдават от ръководството, което взема стратегически решения на базата на коригираните оперативни резултати на сегментите.

Информацията за отделните сегменти може да бъде анализирана за представените отчетни периоди, както следва:

2025 **хил. лв.**	**Системна интеграция**	**Хотелиерство**	**Финансова индустрия**	**ИТ услуги**	**Производство**	**Стратегическо развитие**	**Общо**	**Неразпределяеми**
Приходи от:								
- външни клиенти	54 554	10 597	17 245	28 679	4 518	15 193	130 786	-
Приходи на сегмента	**54 554**	**10 597**	**17 245**	**28 679**	**4 518**	**15 193**	**130 786**	**-**
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(42 317)	(6)	(221)	(120)	(48)	(535)	(43 247)	-
Разходи за външни услуги	(3 978)	(2 153)	(3 877)	(7 473)	(689)	(1 908)	(20 078)	(10)
Разходи за персонал	(2 693)	(7 462)	(11 113)	(16 890)	(2 159)	(12 747)	(53 064)	-
Амортизация на нефинансови активи	(662)	(539)	(684)	(684)	(1 027)	(1 129)	(4 725)	-
Други разходи	(38)	(35)	(272)	(652)	(129)	(1 935)	(3 061)	-
Оперативна печалба/(загуба) на сегмента	**4 866**	**402**	**1 078**	**2 860**	**466**	**(3 061)**	**6 611**	**(10)**
Общо активи на сегмента	1 905	-	2 225	4 223	4 745	9 113	22 211	98 642
Общо пасиви на сегмента	-	-	-	-	-	-	-	35 743

2024 **хил. лв.**	**Системна интеграция**	**Хотелиерство**	**Финансова индустрия**	**ИТ услуги**	**Производство**	**Стратегическо развитие**	**Общо**	**Неразпределяеми**
Приходи от:								
- външни клиенти	41 197	13 423	15 987	10 149	4 419	14 835	100 010	-
Приходи на сегмента	**41 197**	**13 423**	**15 987**	**10 149**	**4 419**	**14 835**	**100 010**	**-**
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(33 650)	(59)	(38)	(122)	(194)	(80)	(34 143)	-
Разходи за външни услуги	(2 588)	(1 638)	(3 544)	(1 816)	(576)	(3 983)	(14 145)	(22)
Разходи за персонал	(2 994)	(8 752)	(9 724)	(6 910)	(2 273)	(13 375)	(44 028)	-
Амортизация на нефинансови активи	(883)	(269)	(1 216)	(300)	(968)	(569)	(4 205)	-
Други разходи	(27)	(208)	(200)	(494)	(134)	(907)	(1 970)	-
Оперативна печалба/(загуба) на сегмента	**1 055**	**2 497**	**1 265**	**507**	**274**	**(4 079)**	**1 519**	**(22)**
Общо активи на сегмента	2 089	-	1 979	4 558	4 609	8 575	21 810	96 713
Общо пасиви на сегмента	-	-	-	-	-	-	-	33 935

Активите на Групата се разпределят по отделните сегменти на бази относителен дял на приходите за съответния сегмент. Административните сгради, машините, съоръженията и офис оборудването се считат за корпоративни активи на Групата и не са разпределени към отделни сегменти.

Приходите на Групата от външни клиенти са разпределени по следните географски области:

	2025	2024	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	хил.лв.	%
България (седалище на Групата)	76 128	55 653	20 475	36,79%
САЩ	11 207	11 388	(181)	(1,59%)
Великобритания	10 292	10 359	(67)	(0,65%)
Други държави	33 159	22 610	10 549	46,66%
Общо	**130 786**	**100 010**	**30 776**	**30,77%**

Общата сума на приходите, оперативната печалба и активите на отделните сегменти са равнени със съответните позиции в консолидирания финансов отчет на Групата както следва:

	2025	2024
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи		
Общо приходи на сегменти	140 627	113 796
Елиминиране на междусегментни приходи	(9 841)	(13 786)
Приходи на Групата	**130 786**	**100 010**
Разходи		
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(43 509)	(35 011)
Разходи за външни услуги	(28 531)	(24 833)
Разходи за персонал	(53 064)	(44 028)
Амортизация на нефинансови активи	(4 871)	(5 109)
Други разходи	(3 065)	(2 836)
Елиминиране на междусегментни разходи	8 855	13 304
Оперативна печалба на Групата	**6 601**	**1 497**
Финансови разходи	(1 933)	(464)
Финансови приходи	2 586	425
Елиминиране на неразпределяеми разходи	(2 530)	23
Печалба на Групата преди данъци	**4 724**	**1 481**

9. Репутация

	31 декември 2025	31 декември 2024
	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност		
Салдо към 1 януари	39 478	26 252
Придобита репутация в резултат на бизнескомбинации	456	34 353
в резултат на вливане	-	*24 464*
в резултат на придобиване	*456*	*9 889*
Отписана репутация в резултат на вливане	-	(21 127)
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	-	*(11 754)*
„Сайънт“ ЕАД	-	*(8 622)*
„Сирма Иншуртех“ АД	-	*(747)*
„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	-	*(4)*
Обезценка на репутация	(155)	-
Салдо към 31 декември	**39 779**	**39 478**
Балансова стойност към 31 декември	**39 779**	**39 478**

9.1. Репутация, възникнала в резултат на вливане

В резултат на извършената бизнескомбинация през 2024 г. чрез вливане на шест дъщерни дружества ,,Сирма Си Ай" ЕАД, ,,Сирма Иншуртех“ ЕАД, „Сирма Солюшънс" ЕАД, ,,Сирма Бизнес Консултинг" ЕАД, ,,Сайънт" ЕАД и ,,Ейч Ар Ем Сълюшънс" ЕАД в дружеството - майка Сирма Груп Холдинг АД възникна следната репутация:

	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
Брутна балансова стойност		
Салдо към 1 януари	24 464	-
Придобита репутация в резултат на бизнескомбинация в т.ч.:	-	24 464
Хотелиерство и логистика (Сайънт ЕАД)	-	*13 865*
Системна интеграция и ИТ услуги (Сирма Солюшънс ЕАД)	-	*7 871*
Застраховане (Сирма Иншуртех ЕАД)	-	*1 605*
Финансова индустрия (Сирма Бизнес Консултинг ЕАД)	-	*1 068*
ИТ услуги (Сирма Си Ай ЕАД)	-	*55*
Балансова стойност към 31 декември	**24 464**	**24 464**

Към 08.10.2024 г. резултатите от вливането и признатата репутация по отделните вливащи се дружества са както следва:

	хил. лв.
Сайънт ЕАД	
Обща стойност на инвестицията	14 076
Справедлива стойност на придобитите разграничими нетни активи и пасиви	(211)
Репутация	**13 865**
Сирма Солюшънс ЕАД	
Обща стойност на инвестицията	39 686
Справедлива стойност на придобитите разграничими нетни активи и пасиви	(31 815)
Репутация	**7 871**
Сирма Си Ай ЕАД	
Обща стойност на инвестицията	248
Справедлива стойност на придобитите разграничими нетни активи и пасиви	(193)
Репутация	**55**
Сирма Иншуртех АД и дъщерното дружество Ейч Ар Ем Сълюшънс ЕАД	
Обща стойност на инвестицията	1 625
Справедлива стойност на придобитите разграничими нетни активи и пасиви	(20)
Репутация	**1 605**
Сирма Бизнес Консултинг АД	
Обща стойност на инвестицията в Сирма Солюшънс ЕАД	4 222
Справедлива стойност на придобитите разграничими нетни активи и пасиви	(3 154)
Репутация	**1 068**

9.2. Репутация, възникнала в резултат на придобиване

	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
ИТ услуги (Роуеб Румъния)	10 046	9 889
Системна интеграция (Сайфорт ЕАД)	2 961	2 961
Стратегическо развитие (Сирма Груп Инк.)	1 863	1 863
ИТ услуги (Дуо Софт ЕООД)	299	-
Обезценка на репутация на Дуо Софт ЕООД	*(155)*	-
Финансова индустрия (Сирма Тех)	164	164
ИТ услуги (Сайънт Шпк.)	123	123
Производство (ЕнгВю САЩ)	14	14
Разпределение на репутацията към 31 декември	**15 315**	**15 014**

За целите на годишния тест за обезценка репутацията се разпределя към следните единици генериращи парични потоци, които отговарят на новата структура на сегментите на Групата след бизнескомбинациите през годината:

	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
Хотелиерство	13 865	13 865
ИТ услуги	13 280	12 979
Системна интеграция	7 920	7 920
Финансова индустрия	1 232	1 232
Производство	14	14
Стратегическо развитие	3 468	3 468
Балансова стойност към 31 декември	**39 779**	**39 478**

Възстановимата стойност на единиците, генериращи парични потоци, е определена на базата на изчислената стойност в употреба към 31.12.2025 г., която включва детайлна 5-годишна прогноза и екстраполация на очакваните парични потоци за оставащия полезен живот на единиците, генериращи парични потоци, като са използвани темповете на растеж, определени от ръководството.

Темповете на растеж отразяват дългосрочните средни темпове на растежа за отрасъла на единиците генериращи парични потоци. Дисконтовите фактори отразяват корекциите свързани с пазарния риск и специфични рискови фактори на всеки сегмент.

	Темп на растеж		Дисконтов фактор	
	2025	2024	2025	2024
Минимум	6%	2%	8%	9%
Максимум	10%	5%	15%	10%

Ключовите предположения на ръководството при изготвянето на теста за обезценка отразяват неговите прогнози и намерения относно бъдещите икономически изгоди, които Дружеството очаква да получи чрез използване на търговския опит, вътрешно-създадените нематериални активи, позициите на българските и чуждите пазари и в крайна сметка, базираните на тях очаквания за бъдещи продажби на единиците генериращи парични потоци.

Оценката на възстановимата стойност на единиците, генериращи парични потоци варира в зависимост от дисконтовия фактор, но симулациите показват, че тя остава над балансовата стойност на репутацията при разумна промяна в ключовите предположения. Анализът на ръководството взема предвид и спецификите на икономическата среда и пазари, на които Групата оперира, както и геополитическите рискове, които биха имали пряк ефект върху дейността на единиците, генериращи парични потоци.

Резултатите от извършения анали и оценка показват, че е установена индикация за обезценка в размер на 155 хил. лв., която е призната на ред „Финансови разходи“.

10. Имоти, машини и съоръжения

Имотите, машините и съоръженията на Групата включват сгради, транспортни средства, офис обзавеждане, машини и оборудване, компютърна техника, активи в процес на изграждане, активи с право на ползване и други. Балансовата стойност може да бъде анализирана както следва:

	Сгради	Съоръжения	Транспортни средства	Офис обзавеждане	Машини и оборудване	Компютърна техника	Активи в процес на изграждане	Активи с право на ползване	Други	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност										
Салдо към 1 януари 2025 г.	12 323	311	706	841	2 568	5 948	12	1 372	1 225	25 306
Новопридобити активи	411	-	284	23	225	345	129	1 190	38	2 645
Трансфер на активи	-	-	-	-	-	12	-	-	-	12
Продадени активи	-	-	(170)	(2)	(7)	(96)	-	-	-	(275)
Отписани активи	-	-	-	(223)	(648)	(222)	(44)	(130)	(723)	(1 990)
Салдо към 31 декември 2025 г.	**12 734**	**311**	**820**	**639**	**2 138**	**5 987**	**97**	**2 432**	**540**	**25 698**
Амортизация										
Салдо към 1 януари 2025 г.	(1 226)	(7)	(474)	(563)	(2 291)	(4 988)	-	(499)	(802)	(10 850)
Амортизация	(126)	(3)	(97)	(78)	(93)	(641)	-	(608)	(80)	(1 726)
Отписани активи	-	-	134	225	656	401	-	113	719	2 248
Салдо към 31 декември 2025 г.	**(1 352)**	**(10)**	**(437)**	**(416)**	**(1 728)**	**(5 228)**	**-**	**(994)**	**(163)**	**(10 328)**
Балансова стойност към 31 декември 2025 г.	**11 382**	**301**	**383**	**223**	**410**	**759**	**97**	**1 438**	**377**	**15 370**

	Сгради	Съоръжения	Транспортни средства	Офис обзавеждане	Машини и оборудване	Компютърна техника	Активи в процес на изграждане	Активи с право на ползване	Други	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност										
Салдо към 1 януари 2024 г.	7 451	100	621	766	2 490	5 247	244	2 747	919	20 585
Ефект от бизнескомбинация	4 583	-	85	-	-	-	-	-	-	4 668
Новопридобити активи	289	211	-	75	78	701	53	1 462	306	3 175
Отписани активи	-	-	-	-	-	-	(285)	(2 837)	-	(3 122)
Салдо към 31 декември 2024 г.	**12 323**	**311**	**706**	**841**	**2 568**	**5 948**	**12**	**1 372**	**1 225**	**25 306**
Амортизация										
Салдо към 1 януари 2024 г.	(1 086)	(2)	(378)	(477)	(2 233)	(4 328)	-	(1 141)	(759)	(10 404)
Амортизация	(140)	(5)	(96)	(86)	(58)	(660)	-	(482)	(43)	(1 570)
Отписани активи	-	-	-	-	-	-	-	1 124	-	1 124
Салдо към 31 декември 2024 г.	**(1 226)**	**(7)**	**(474)**	**(563)**	**(2 291)**	**(4 988)**	**-**	**(499)**	**(802)**	**(10 850)**
Балансова стойност към 31 декември 2024 г.	**11 097**	**304**	**232**	**278**	**277**	**960**	**12**	**873**	**423**	**14 456**

Всички разходи за амортизация са включени на ред „Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи“ в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход.

Балансовата стойност на имотите, машините и съоръженията, заложени като обезпечение по заеми (вж. пояснение 21.1), е представена, както следва:

	Сгради хил. лв.
Балансова стойност към 31 декември 2025 г.	6 471

Към 31 декември 2025 г. не е имало съществени договорни задължения във връзка със закупуване на имоти, машини и съоръжения.

Активите с право на ползване са включени в нетната балансова стойност на имоти машини и съоръжения както следва:

	Сгради	Транспортни средства	Общо активи с право на ползване
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност			
Салдо към 1 януари 2025 г.	1 287	85	1 372
Новопридобити активи	1 098	92	1 190
Отписани активи	(130)	-	(130)
Салдо към 31 декември 2025 г.	**2 255**	**177**	**2 432**
Амортизация			
Салдо към 1 януари 2025 г.	(471)	(28)	(499)
Амортизация	(601)	(7)	(608)
Отписани активи	113	-	113
Салдо към 31 декември 2025 г.	**(959)**	**(35)**	**(994)**
Балансова стойност към 31 декември 2025 г.	**1 296**	**142**	**1 438**
Брутна балансова стойност			
Салдо към 1 януари 2024 г.	2 634	113	2 747
Новопридобити активи	1 462	-	1 462
Отписани активи	(2 809)	(28)	(2 837)
Салдо към 31 декември 2024 г.	**1 287**	**85**	**1 372**
Амортизация			
Салдо към 1 януари 2024 г.	(1 103)	(38)	(1 141)
Амортизация	(465)	(17)	(482)
Отписани активи	1 097	27	1 124
Салдо към 31 декември 2024 г.	**(471)**	**(28)**	**(499)**
Балансова стойност към 31 декември 2024 г.	**816**	**57**	**873**

Отписването на активите с право на ползване се дължи на процес на предоговаряне на остатъчния срок на лизинговите договори. Задълженията за лизинг, съответстващи на активите с право на ползване, са представени в пояснение 22.

11. Нематериални активи

Нематериалните активи на Групата включват вътрешно – създадени програмни продукти в т.ч. и такива в процес на разработка, закупени програмни продукти, права върху софтуерни модули и други. Балансовите стойности за представените отчетни периоди могат да бъдат анализирани както следва:

	Вътрешно - създадени програмни продукти	Програмни продукти	Права върху софтуерни модули	Вътрешно - създадени активи в процес на разработка	Други	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност						
Салдо към 1 януари 2025 г.	26 251	2 763	12 699	5 752	7 746	55 211
Капитализирани разходи за вътрешно разработени нематериални активи	-	-	-	2 984	-	2 984
Новопридобити активи	-	204	534	-	-	738
Отписани активи	(3 494)	(453)	(4 027)	-	(51)	(8 025)
Трансфер на активи	6 958	-	-	(6 958)	-	-
Салдо към 31 декември 2025 г.	**29 715**	**2 514**	**9 206**	**1 778**	**7 695**	**50 908**
Амортизация						
Салдо към 1 януари 2025 г.	(19 133)	(1 946)	(9 504)	-	(2 818)	(33 401)
Амортизация	(2 141)	(63)	(764)	-	(31)	(2 999)
Отписани активи	3 173	453	4 027	-	50	7 703
Салдо към 31 декември 2025 г.	**(18 101)**	**(1 556)**	**(6 241)**	**-**	**(2 799)**	**(28 697)**
Балансова стойност към 31 декември 2025 г.	**11 614**	**958**	**2 965**	**1 778**	**4 896**	**22 211**

	Вътрешно - създадени програмни продукти	Програмни продукти	Права върху софтуерни модули	Вътрешно - създадени активи в процес на разработка	Други	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност						
Салдо към 1 януари 2024 г.	23 307	2 763	12 597	5 358	7 128	51 153
Новопридобити активи, вътрешно разработени	564	-	-	394	103	1 061
Ефект от бизнескомбинация	2 380	-	102	-	515	2 997
Салдо към 31 декември 2024 г.	**26 251**	**2 763**	**12 699**	**5 752**	**7 746**	**55 211**
Амортизация						
Салдо към 1 януари 2024 г.	(18 164)	(1 849)	(8 376)	-	(2 377)	(30 766)
Амортизация	(969)	(97)	(1 128)	-	(441)	(2 635)
Салдо към 31 декември 2024 г.	**(19 133)**	**(1 946)**	**(9 504)**	**-**	**(2 818)**	**(33 401)**
Балансова стойност към 31 декември 2024 г.	**7 118**	**817**	**3 195**	**5 752**	**4 928**	**21 810**

Продуктите от развойна дейност включват следните активи:

Customer Intelligence Platform (CIP)

Централизирането на транзакционните процеси от CIP в база данни както и използването на семантични технологии в извличането анализа и интерпретацията на данни от всички източници позволява 360° изглед и различни анализи които улесняват индивидуалното поведенческо таргетиране;

Извличане на допълнителна стойност от данните - вградените интелигентни алгоритми аналитични инструменти както и възможността за персонализирани решения съобразени с индивидуалните нужди на търговеца осигуряват ценни прозрения и информация. Фокусът върху данните дълбокото разбиране на клиентското поведение и мотивация заедно с безпроблемното управление на доставките към крайните клиенти ще помогнат на търговците да персонализират комуникацията подобрят потребителското преживяване и управляват лоялността на своите клиенти.

Packaging Suite е комплексен продукт. В основата му са разработени функционалности които са част от многофункционална софтуерна CAD система за опаковъчната индустрия. Част от тези функционалности се предоставят и като онлайн услуги чрез специално разработено API (application programing interface) което позволява на различни онлайн системи да визуализират изчисляват и моделират данни или чертежи. Различни интеграции или оформяне на нови продукти чрез обособени вече в компонент такива функционалности предоставят нови възможности за разработки на различни онлайн продукти платформи или портали. Такъв е примерът с вградени основни функционалности на CAD системата нейни библиотеки и модели в специализирана платформа за услуги в сферата на опаковките и печата в Китай.

Дългогодишно разработваната CAD система която обхваща няколко основни етапа от подготовката за серийно производство на опаковки от листови материали (картон велпапе и др.) се предлага като основен инструмент в производствените отдели на компании производителки на опаковки. Етапите са следните:

1/ Проектиране на единичната разгъвка на структурата на опаковката;

2/ Графично оформление на база интеграция с графичната система Adobe Illustrator

3/ Верификация и одобрение посредством триизмерно моделиране;

4/ Проектиране на специализирани инструменти за оптимизирано серийно производство и управление на специализирани машини за тяхното производство.

Продуктът който може да се инсталира директно в производствените отдели както на Windows така и на MAC ОС е организиран на модулен принцип за да бъде по- гъвкаво ориентиран към различните типове крайни клиенти. Състои се от следните основни модули:

- Библиотека с готови дизайни на опаковки. Включва международно стандартизирани структури на опаковки от основните използвани материали (картон и велпапе) както и допълнително разработвани нестандартни опаковки.
- Библиотека с готови структури на дисплеи.
- Drafting with Parametric Components. Модул за структурен дизайн на разгъвка на опаковка. В този модул се дефинира структурата на желаната опаковка. Това може да стане или като се избере подходяща готова структура от библиотека на която се зададат желаните размери; или като се използва богатият набор от CAD инструменти и готови параметрични компоненти с помощта на които потребителят създава изцяло нова структура.

- Parametric Drafting (Synergy) — това е модул ориентиран към дизайнерите на оригинални структури на опаковки. С помощта на уникална собствена технология за вариационен и параметричен CAD може да се създаде бързо и лесно нов параметризиран стандарт — уникална структура на която лесно да бъдат задавани различни стойности на основните параметри при което тя променя размерите си като запазва своята цялост.
- Integration with Adobe Illustrator — модул за интеграция с продукт за графичен дизайн. Позволява интегрирането на разработената нова структура на опаковката със съответния графичен дизайн създаден в най-разпространения продукт за графичен дизайн Adobe Illustrator.
- 3D Presenter — модул за триизмерна визуализация на дизайна. Това е модул на верификация на дизайна преди да се продължи към реално производство. В този модул може да се генерира 3Д изображение на избраната структура съвместно с допълнително разработен графичен дизайн. Потребителят може да види напълно реалистично как би изглеждало крайното изделие както и да открие евентуални грешки в дизайна преди серийното производство.
- Layout Optimizer. Модул за оптимално разполагане на структурата върху лист. Потребителят може да избере между наличните материали с различни размери и субстрат както и съобразено с наличните машини за серийно щанцоване и да направи оптимално разполагане на структурата с цел максимален брой опаковки и минимален отпадък.
- Display Nesting — оптимално разполагане на компоненти от структурата на дисплеи с цел минимизиране на отпадъка.
- Master Canvas нов модул за създаване на отделни части на дисплея на едно място и за оптимизиране на създаването на иначе сложния и времеемък процес.
- One sheet nesting — нова функционалност за оптимизиране на листа по зададените графики(артикъли) а не само по структура.
- CAM — модул за управление на машини с ЦПУ. С този модул се генерира специфичен файл на базата на който се управляват различни машини свързани с производствения процес — макетиращи плотери машини за огъване на ножове машини за рязане на шанц-форми др.
- Dieboard Design. Модул за генериране на щанц-форми. Щанц-формата е инструмент който се използва от машините за серийно производство на опаковки. Всяка щанца трябва да бъде съобразена с изискванията на наличната щанцовачна машина. В този модул потребителят разполага с богат инструментариум да създаде подходяща щанц форма и да я подготви за производство.
- Към процеса на серийното производство на опаковки спадат и няколко специализирани модула за специфични дейности свързани с високопроизводително и висококачествено щанцоване - Stripping Die Design Counterplate Design Vamish Blanket Design
- Project Organizer Cost Estimator. Това са модули обслужващи организацията на бизнес процесите свързани с производството на опаковки. С тяхна помощ фирмите ангажирани в производство на опаковки и/или щанц форми организират работата със своите клиенти поръчки и свързани файлове както и генериране на автоматизирано изчисляване на очакваната стойност на продукта на базата информацията от графичния файл.

Packaging Suite е софтуер ориентиран към глобалната ниша на производителите на опаковки и дисплеи. Потенциални клиенти за различни конфигурации от модули на продукта са рекламни агенции печатници фирми за опаковки фирми за производство на щанци. Продуктът поддържа потребителски интерфейс на всички основни световни езици и има практически неограничен пазарен обхват. С разработеното си API предоставя възможности на всички тези групи потребители да вградят в своите сайтове или платформи за връзка с крайните си клиенти елементи от производствените функционалности чрез които да подобрят както връзката клиент-производител така и да повишат ефективността на предоставяната услуга и цялостното производство.

С помощта на разработеното API и развития компонент за онлайн услуги се решават няколко основни бизнес проблем и на производителите на опаковки:

- Имат достъп до параметрични стандарти с което се елиминират грешки в дизайна на структурата;
- Предлаганата 3Д визуализация помага на крайните клиенти да се ориентират добре какво ще поръчал и как ще изглежда поръчката след производството;
- Оптимизира се и производството на база какво клиента е поръчал.

Целевият пазар на този компонент е глобален. Клиенти могат да бъдат произволни фирми за опаковки по света като тенденциите към дигитализация на производството и използване на дигитални печатни машини както и комбинирани машини за дигитален печат и серийно производство на опаковки предполагат бъдещо разширяване на пазарната ниша за него.

Measurement Suite е софтуер в който са вложени дългогодишни разработки и опит в тази индустрия като са генерирани няколко приложения с обща технология и код.

Технологията позволява софтуерът да работи с различни устройства за измерване проверка на качеството обработка на сканирано изображение което може да е профил вал или друг елемент значим за качеството на цялостното производство.

Разработена е специализирана функционалност за съвместно работещи Интернет и мобилно базирани приложения както и PC. На база автоматизиране и оптимизиране някои конкретни дейности по Контрол на качеството на серийна продукция при измервания с ръчни инструменти като шублери микрометри висотомери и др. се обхваща процесът на измерване предаване на данните от измервания и тяхното съхранение и последваща обработка. Обхващат се както традиционните начини за предаване на данни при ръчните измервателни инструменти (ръчно въвеждане на данните предаване посредством кабел) така и най-съвременните технологии — Блутут връзка между измервателния уред и мобилно устройство. Технологията може да се предлага като облачно базирана услуга на абонаментен принцип или като решение инсталирано на сървъри на клиента.

Включват се следните етапи при измерване с ръчен уред и пренос на данни в облака:

- Измервания от Оператор. Операторът разполага с мобилно устройство на което е инсталирано приложението. След логин в приложението получава достъп до библиотека от измервателни планове разпределени за него. Измервателните планове са визуализирани като чертежи на детайлите които следва да бъдат измерени. Операторът избира план и вижда чертежа със всички размери които следва да бъдат измерени и техните номинални стойности При стартиране на измервателния план започва един процес в който стъпка по стъпка трябва да бъдат измерени всички предвидени размери като за всяка стъпка има указания какъв инструмент трябва да се използва. Операторът следва определения ред на мерене и въвежда съответните актуални измерени стойности преди да премине напред. Ако инструментът с който мери разполага с блутут предаване на данни то измерените стойности се визуализират автоматично на екрана на мобилното устройство съответно с червен или зелен цвят в зависимост от това дали са в или извън толеранса спрямо номиналната стойност.
- При завършване на процеса от стъпки по съответния план данните от измерванията се изпращат към Интернет/облачното приложение където може да бъдат достъпни според зададените права с тях може да се генерират справки и отчети и други видове документация да се проверяват и проследяват резултати от работата на оператори изправност на инструменти да се генерират графики както и други способи да се следи качеството на продукция. В интернет/облачното приложение може да се създават библиотеки от измервателни планове инвентар на инструменти да се администрират потребители и права на достъп.
- Desktop приложението от своя страна е предназначено за създаването на нови измервателни планове които да бъдат добавяни към библиотеката в Интернет приложението. Това е стандартно PC приложение в което може да се импортират графични файлове от най-разпространените в машиностроенето формати и на тяхна база да се създаде процес на последователно измерване на конкретни димензии техните номинални стойности и толеранси кратки описания и конкретни инструкции към оператора на всяка една от стъпките.

Малко по-сложно е приложението на технологията по отношение на измервания на валови елементи при които се ползват вече специализирани машини. На специален стенд се монтира машинен вал който се завърта и изследва от редица оптически и сензорни датчици. Получената информация се изпраща към софтуера за да бъде анализирана и бъдат определени размерите и тяхното съответствие към зададени толеранси.

За специализирани машини които са разположени в условията на работа в индустриална среда като оптични измервателни системи базирани на стандартен скенер се ползва PC и сензорен монитор както и специализирания софтуер Measurement Suite за анализ на сканираното изображение генериране на отчети и документация както и съхранение и управление на информацията от измерванията.

Основни потребители са фирмите произвеждащи чрез екструзия изделия от алуминий пластмаси и др. материали. Основен етап в производствения цикъл при тези производства е поточното следене на качеството на продукцията. За целта се вземат отрязъци от произволни места от екструдираните изделия (профили) и се мерят прецизно според определени критерии.

Сканираното изображение на отрязъка от профил се обработва от софтуера и в рамките на секунди дава пълен отчет за съответствието на детайла към изискванията и допуските определени в системата. Продуктът позволява и ръчно сравняване на изображението спрямо идеален чертеж и откриване на отклонения.

Цялата информация от всички измервания се съхранява в модула MDC — Measurement Data Center — където по всяко време, може да се направи справка по резултати оператори измервателни машини и т.н.

Възможна е и интеграция към други популярни специализирани софтуерни продукти за обработка на информация от измервания използвани в индустрията (SPC) или към стандартни ERP системи и др.

Sirma.AI Enterprise (Sirma AI) представлява доразвитие на съществуващата SIRMA CLOUD PLATFORM в AI платформа, с цел да отговори на нарастващите изисквания за автоматизация, интелигентна обработка на данни и внедряване на съвременни технологии, необходими за конкурентоспособност и иновации в динамичната дигитална среда.

Sirma AI е авангардна корпоративна AI платформа от ново поколение, която позволява на организациите да изграждат, внедряват и мащабират интелигентни AI агенти, екипи от агенти и агентни работни процеси. Платформата съчетава иновативни AI технологии с корпоративна сигурност и гъвкави възможности за внедряване, предлагайки както облачни (SaaS), така и локални решения, които гарантират пълен контрол върху данните и AI операциите на организацията.

Sirma AI революционизира начина, по който предприятията взаимодействат с AI технологиите, предоставяйки уникална комбинация от персонализирани AI агенти, мултимодално обработване на данни и интелигентни работни процеси. Платформата е разработена с архитектура базирана на микросервиси, осигуряваща лесно мащабиране, интегриране на външни системи и адаптивност към променящите се бизнес нужди.

Основната цел на платформата е да демократизира достъпа до напреднали AI възможности, като позволява на организациите без значителен технически опит в областта на изкуствения интелект да създават и внедряват сложни AI решения. Чрез интуитивен визуален интерфейс и предварително конфигурирани шаблони, потребителите могат бързо да изградят специализирани AI агенти, адаптирани към техните конкретни бизнес процеси и индустриални изисквания.

В платформата са обособени следните основни софтуерни модули/компоненти:

- ✓ AI Агенти и Екипи от Агенти,
- ✓ Агентни Работни Процеси ,
- ✓ Структурирано Извличане на Данни,
- ✓ Усъвършенствано RAG и
- ✓ Управление на Знания,
- ✓ Гласов AI,
- ✓ Разширяема Архитектура,
- ✓ Управление на Потребители и Сигурност,
- ✓ Системна Администрация и
- ✓ Мониторинг;

Сирма мениджмънт репортинг включва процеси средства и технологии необходими за превръщането на данните в информация а информацията в знания и планове които предполагат бързи и ефективни бизнес действия и подпомагат процеса на вземане на решения.

Именно чрез разработената рипортинг система дружествата получават сигурна консистентна разбираема лесна за обработка и навременна информация която създава предпоставки за информирано решение.

Или:

- Подпомага вземането на ефективни и информирани решения;
- Превръща огромните обеми от данни в ценни изводи за бизнеса;
- Позволява достъп споделяне обработка и анализ на данни от точните хора в точното време и по предпочитания от тях начин;
- Предоставя единна версия на истината;
- Запазва знанието в компанията;
- Спестява време и усилия на ключови фигури в компаниите.

Сирма мениджмънт репортинг позволява на организациите да събират данни от вътрешни и външни източници да ги подготвят за анализи да се създават и изпращат заявки към тези данни и да се създават репорти информационни табла (дашборди) и визуализация на данни.

PSD2/2FA - 2FA е софтуерно решение създадено в резултат от европейско регулаторно изискване по, РЕГЛАМЕНТ (ЕС) No 910/2014 за електронна идентификация и удостоверителните услуги при електронни

транзакции за намаляване на измамите по-голяма сигурност на онлайн плащанията и защита на идентичността.

Софтуерно решение за удостоверяване при което на потребител на електронно устройство или програма се предоставя достъп само след успешно представяне на две или повече доказателства с които се удостоверява като:

- Знание – нещо което клиента знае (Парола ПИН тайни отговори);
- Притежание – нещо което клиента притежава (Донгъл телефон хардуер);
- Персоналност – нещо което клиента е (Отпечатък лице очи глас ДНК).

PSD2 е софтуерно решение създадено в резултат от разширената Директива на Европейския съюз относно платежни услуги PSD2 Directive (EU) 2015/2366 и „Закона за платежните услуги и платежните системи. Осигурява:

- PSD2 listener back end server - връзката с външния за банката свят и имплементира изискванията на БИСТРА (Банкови Интерфейси за Стандартизирани Разплащания). Услугите на сървъра са налични 24x7.
- PSD2 module for consent management - модул за регистрация на клиентски сметки за работа с услугите по, PSD2 и респективно БИСТРА който е интегриран с ОБС (Основна Банкова Система).
- PSD2 module for transactions processing - модул за обработка на транзакции по PSD2 и респективно БИСТРА който е интегриран с ОБС (Основна Банкова Система).

Diabetes:M е мобилно приложение за проследяване на състоянието на хора страдащи от всички типове диабет или преддиабетно състояние. Чрез значително развитие на самонаблюдението и самоконтрол на пациента то намалява рисковете от усложнения свързани със заболяването и позволява на лекуващите специалисти да вземат бързи и информирани решения за терапията на пациента.

Diabetes:M има версии на български език за мобилни устройства с iOS Android както и за уеб браузър.

Приложението дава възможност на потребителите за следят всеки аспект от своето заболяване. Това им позволява да взимат по-добри решения в ежедневието си което води до по-добър контрол на нивата на кръвна захар и значително намалява опасността от критични ситуации.

Diabetes:M представлява подробен електронен дневник в който потребителите въвеждат всички данни важни за проследяването на моментното им състояние – проверки на кръвна захар приети медикаменти дози инсулин храна физически упражнения тегло кръвно налягане и резултати от лабораторни изследвания. При продължително използване събраните данни се анализират и показват подробно състоянието и възможните проблемни периоди в ежедневието на пациента.

Допълнителните функции като използване на изкуствен интелект за проследяване на ежедневието на потребителя и мощната система за напомняне значително спомагат за избягването на проблемни ситуации породени от разсейване и/или забравяне на прием на инсулин или медикаменти. Тези средства имат изключително благоприятен ефект за подобряване на дисциплината при спазването на предписаната терапия.

Приложението поддържа множество Bluetooth свързани устройства като глюкомери сензори и др. като предлага пълна или частична автоматизация при записването на данни.

Връзката с лекуващите специалисти е от жизнено важно значение за успешното управление на състоянието на болните от диабет. Diabetes:M е проектирано така че да дава на лекуващите специалисти възможно най-добре обобщен набор от данни събрани под формата на доклад за избран период.

Допълнително е разработен уеб-базиран модул (Diabetes:M Monitor) който позволява на лекари сестри и друг експертен персонал да следи състоянието на множество пациенти в пълен детайл в реално време без нужда от специализиран хардуер.

Medrec: M е интегрирана платформа за управление на здравето предназначена да отговори на спешната нужда от доставчици на здравно обслужване от ново поколение в съвременния свят.

Medrec: M предлага уникална комбинация от ориентирани към потребителя мобилни приложения за самонаблюдение както за основно проследяване на здравето така и за управление на хронични състояния (диабет и сърдечни заболявания) свързани с медицинската платформа Medrec: M. Така приложението помага на пациенти и клиники за дистанционно наблюдение и комуникация по единен унифициран начин.

Medrec: M за клиники

Medrec: M е базирана в облак платформа за управление на здравето която помага на клиниките и лекарите да се свързват с нови пациенти и да комуникират със съществуващите чрез една интегрирана система използвайки изчерпателни функционалности за телемедицина като чат и видео както и възможност за достъп до споделени данни от пациенти.

Medrec: M мобилно приложение

Medrec: M е безплатно мобилно приложение където потребителите записват здравни данни създават планове за прием на лекарства съхраняват документи проследяват симптомите си и могат да използват набор от лекари и клиники за да резервират час за отдалечени консултации и да получават здравни съвети и новини.

Cardiiac: M мобилно приложение

Приложението помага на хора със сърдечни заболявания или други сърдечно-съдови проблеми да следят кръвното си налягане прием на лекарства и друга жизненоважна информация.

Сирма ICS Platform

Платформата има отворена архитектура и модулна структура което позволява гъвкаво и адаптивно управление на продукта. Платформата използва защита чрез SSL сертификат с цел защита неприкосновеността на данните на клиентите.

1. Калкулиране и издаване на полици в реално време (чрез интеграция) с потвърдени от застрахователната компания отстъпки/завишения.
    - ✓ „Гражданска отговорност на автомобилистите“ – Интеграция с 9 компании
    - ✓ „Каско“ – Интеграция с 1 компания (Групама)
    - ✓ „Имущество“ – Интеграция с 3 компании (Алианц ЗАД България Групама).
    - ✓ „Помощ при пътуване“ – Интеграция с 4 компании (Уника Живот Групама ДЗИ и ЗАД България).
    - ✓ Застраховки Злополука (Туристическа) към ЗАД България.
    - Регистрация на всички останали видове полици
    - Регистриране на всички видове анекси
    - Автоматично подновяване на полици както през интеграция така и за ръчно регистрирани полици

RISK SCORE TOOLBOX (RSTBOX)

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД създава свое иновативно решение за подпомагане на риск звената в Банките като им осигури инструмент с който да могат да управляват и да наблюдават: КПМ (кредит портфолио модел) Очаквано Неизпълнение (PD) LGD (загуба в случай на неизпълнение) EAD (Размер на Експозицията в случай на неизпълнение) идентификатор на контрагента за всяка транзакция.

CEGATE решение

CEGATE е интегрирано софтуерно решение с web базиран интерфейс за управление и доставка на клиентска информация от различни публично и регулирано достъпни държавни източници които предоставят специализирана информация на физически лица или фирми. Източниците на данни не са лимитирани до: НОИ БНБ НАП ТР RegiX и др. Системата е разработена на база трислойна архитектура и предоставя на крайните потребители възможност за пълно функционално управление на данни за клиенти на финансовата институция. Решението имплементира всички добри практики при управление и обработка на лични данни и тяхната защита. В допълнение предоставя възможности за REST комуникация и имплементация на всички съобщения. **CEGATE** е модулно базирано решение и предоставя възможност освен за работа през потребителски интерфейс и за реализация на комуникация и изпълнение на операции заявки и транзакции през APIs.

DiGiBANK решение

DiGiBANK е интегрирано софтуерно решение с web базиран интерфейс за управление на разнородни банкови услуги и операции от дистанция и на база глобалната интернет среда (www). Системата разработена на база трислойна архитектура и предоставя на крайните клиенти (single page) интерфейс.

Решението имплементира всички добри практики при реализация на процесите за работа на крайни потребители от разстояние като подсигурява пълното ниво на сигурност и удостоверяване на автентичност на крайните ползватели. създаване и докладване на отчетни форми. **DiGiBANK** е модулно базирано решение и предоставя възможност освен за работа през потребителски интерфейс и за реализация на комуникация и изпълнение на операции заявки и транзакции през APIs.

REPXPRESS решение

REPXPRESS е интегрирано софтуерно решение с web базиран интерфейс за управление на Банкови законови отчети към БНБ и ЕЦБ. Системата разработена на база трислойна архитектура и имплементира всички добри практики при реализация на процесите за създаване и докладване на отчетни форми. При обменна на отчетите, се ползват всички насоки и действащи нормативи валидни за финансовите институции в европейски съюз и РБ. REPXPRESS е модулно базирана и предоставя пълна информация и отчетни форми по шифри и присъщи реквизити или атрибути които са установени регулатора в утвърдените формати и периодичност.

SCARDS решение

SCARDS е интегрирано софтуерно решение с web базиран интерфейс за управление на Банкови карти. Системата реализиран на база трислойна архитектура и имплементира всички добри практики при реализация на процесите в живота на банковата карта като платежен инструмент и свързаните с това финансови трансфери (транзакции). При обменна на транзакции се ползва ISO 8583.

UBXPAYMENTS решение

UBXPAYMENTS е интегрирано софтуерно решение с web базиран интерфейс за управление на банкови плащания услуги и операции. Системата разработена на база трислойна архитектура и предоставя на крайните потребители възможност за пълно функционално управление на платежния процес. Решението имплементира всички добри практики при управление и обработка на платежни инструкции на база файлов обмен на съобщения в различни формати: MTMXXML ISO20022. В допълнение предоставя възможности за REST комуникация и имплементация на всички съобщения.

sHRedy

sHRedy представлява информационна система за създаването и съхраняването на електронни документи в трудовото досие на работника или служителя отговаряща на изискванията на НВИССЕДТДРС. След завършването ѝ информационната система ще се предлага като абонаментен софтуерен продукт на осигурители които желаят да водят трудовите досиета на своите служители под формата на електронни трудови досиета.

Чрез информационната система ще могат да бъдат създавани подписвани с електронен подпис разменяни между страните по трудовото правоотношение и съхранявани всички видове електронни документи по чл. 6 ал. 1 от НВИССЕДТДРС.

Информационната система ще дава възможност в нея да бъдат качвани (upload) и съхранявани документи подадени на хартиен носител чрез снемане на електронен образ от тях със сканиращо устройство във вид и по начин позволяващи разчитането и съхранението им съгласно чл. 11 ал. 2 от НВИССЕДТДРС. Тази възможност ще бъде налична за всички категории документи по чл. 6 ал. 1 от НВИССЕДТДРС съществуващи на хартиен носител а не само за такива които са „подадени“ от работника/служителя.

Информационната система вече дава възможност да се ползва и чрез разработеното мобилно приложение; позволява използването на разработения вграден ChatBot когато има неясноти в действията които трябва да бъдат предприети от работника/бъдещия служител/работодателя.

Sirma InSuite

Sirma InSuite представлява цялостно решение за управление на бизнеса в застрахователната сфера базирано на платформата „без код“на глобалната технологичния компания за low-code/no-code CRM системи и управление на бизнес процеси Creatio. То ползва стандартните директно интегрирани CRM функционалности на Creatio свързани с обслужването на клиентите маркетинга и продажбите като ги надгражда с допълнително разработени такива свързани с администрирането и управлението на основни застрахователни процеси.

Това е първият самостоятелно разработван продукт на компанията които интегрира професионалната експертиза на екипа на Сирма Иншуртех по отношение на създаването и имплементирането на съвременни технологични корпоративни решения и дългогодишния опит във финансовата небанкова сфера най-вече застрахователния сектор.

Продуктът има за цел на помогне на застрахователните компании лесно да интегрират CRM решение със съществуващите застрахователни системи, което ще доведе до автоматизация на част от бизнес процесите и ще повиши ефективността като едновременно с това подобри кклиенското преживяване и повиши удовлетвореността им.

Софтуерна платформа CIM - Customer Intelligence and Monetization (B2B и B2C)

Основните функционалности на CIM са базирани на когнитивна софтуерна платформа, която включва B2B и B2C продажби; възможност за създаване на онлайн магазини, мобилни приложения за онлайн търговия (Mobile commerce); интелигентен чат бот, обучен както за обслужване на клиенти, така и за увеличаване на продажбите (Chatbot commerce); мониторинг в реално време на нерегистрираните посетители на сайта и маркетингови инструменти, чрез които да се привличат клиенти на момента Sales Force Speed (SFS);както и решения за самообслужване (Kiosk commerce).

Loyax

Системата Loyax се състои от различни модули, функции и компоненти.

Системата работи в интегрирана инфраструктура, която включва основна система, която хоства уебсайта Loyax, система за управление на лоялността и мини система за управление на взаимоотношенията с клиентите.
Loyax е насочен към бизнес клиенти като място за настройване на програми за лоялност и рекламиране, както и към физически лица като място за търсене на бизнес местоположения или абониране за известия за събития.

Разходите, капитализирани в стойността на софтуерните приложения в процес на разработка възлизат на 2 984 хил. лв. за 2025 г. (2024 г. : 2 551 хил. лв.).

Групата няма съществени договорни задължения за придобиване на нематериални активи към 31 декември 2025 г. или 2024 г.

Всички разходи за амортизация се включени в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред „Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи".

Групата не е заложила нематериални активи като обезпечения по свои задължения.

12. Отсрочени данъчни активи и пасиви

Отсрочените данъци възникват в резултат на временни разлики и неизползвани данъчни загуби и могат да бъдат представени като следва:

Отсрочени данъчни пасиви / (активи)	1 януари 2025 г.	Признати в печалбата или загубата	31 декември 2025 г.
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Нетекущи активи			
ДМА и нематериални активи	326	29	355
Обезценка на инвестиции	(133)	-	(133)
Текущи активи			
Материални запаси	(4)	(2)	(6)
Търговски и други вземания	(77)	(7)	(84)
Нетекущи пасиви			
Задължения към персонала	(73)	(12)	(85)
Текущи пасиви			
Задължения към персонала	(203)	(33)	(236)
Задължения по лизингови договори	(3)	3	-
Неизползвани данъчни загуби	(321)	198	(123)
Лихви от слаба капитализация	(6)	-	(6)
	(494)	**176**	**(318)**
Отсрочени данъчни (активи)	**(820)**		**(673)**
Отсрочени данъчни пасиви	**326**		**355**

Отсрочените данъци за сравнителния период 2024 г. могат да бъдат обобщени както следва:

Отсрочени данъчни пасиви / (активи)	1 януари 2024 г.	Признати в печалбата или загубата	Придобити в резултат на бизнескомбинация	31 декември 2024 г.
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Нетекущи активи				
ДМА и нематериални активи	280	57	(11)	326
Обезценка на инвестиции	(133)	-	-	(133)
Текущи активи				
Материални запаси	(4)	-	-	(4)
Търговски и други вземания	(54)	(23)	-	(77)
Нетекущи пасиви				
Задължения към персонала	(60)	(13)	-	(73)
Текущи пасиви				
Задължения към персонала	(256)	55	(2)	(203)
Задължения по лизингови договори	(7)	-	4	(3)
Неизползвани данъчни загуби	(935)	75	539	(321)
Лихви от слаба капитализация	(20)	-	14	(6)
	(1 189)	**151**	**544**	**(494)**
Отсрочени данъчни (активи)	**(1 469)**			**(820)**
Отсрочени данъчни пасиви	**280**			**326**

Към 31.12.2025 г. данъчните загуби на Групата възлизат на 1 230 хил. лв. Усвояването на отсрочения данъчен актив зависи от реализирането на бъдещи облагаеми печалби. Срокът, в който всяко дружество от Групата има право на приспадане на съответната данъчна загуба, е в следващите 5 финансови години.

Година на възникване на данъчна загуба	Сума (хил. лв.)	Право на ползване до:
2024	1 230	2028
	1 230	

Всички отсрочени данъчни активи и пасиви са включени в консолидирания отчет за финансовото състояние.

13. Материални запаси

Материалните запаси признати в консолидирания отчет за финансовото състояние могат да бъдат анализирани както следва:

	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
Компютри - лаптопи	3 095	1 268
Компютърни компоненти	359	-
Материали, консумативи и резервни части	52	399
Материални запаси	**3 506**	**1 667**

През 2025 г. общо 950 хил. лв. от материалните запаси са отчетени като разход в печалбата или загубата (2024 г.: 970 хил. лв.). Тази сума включва и обезценка на материални запаси в размер на 2 хил. лв. (2024 г.: 0 лв.).

Намаление на разходите в резултат на възстановяване на обезценки, които са били признати в минали периоди, не е настъпило през 2025 г. или 2024 г.

Материалните запаси към 31 декември 2025 г. не са предоставяни като обезпечение на задължения.

14. Търговски и други финансови вземания

	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
Търговски вземания брутно	22 110	23 419
Загуби от обезценка на търговски вземания	(463)	(405)
Търговски вземания, нетно	**21 647**	**23 014**
Вземания по депозити	762	-
Други финансови вземания	282	308
Загуби от обезценка на други финансови вземания	(282)	(301)
Други финансови активи, нетно	**762**	**7**
Търговски и други финансови вземания	**22 409**	**23 021**

Всички вземания са краткосрочни. Нетната балансова стойност на търговските и други вземания се приема за разумна приблизителна оценка на справедливата им стойност.

Всички търговски и други финансови вземания на Групата са прегледани относно настъпили събития на неизпълнение, а за всички търговски вземания е приложен опростен подход за определяне на очакваните кредитни загуби към края на периода.

Някои търговски вземания са били обезценени на индивидуална база и съответната обезценка в размер на 111 хил. лв. (2024 г.: 238 хил. лв.) е призната в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред „Други разходи". Обезценените вземания са били дължими главно от търговски клиенти които са имали финансови затруднения.

Изменението в размера на коректива за очакваните кредитни загуби на търговските и съдебни и присъдени вземания може да бъде представено по следния начин:

	2025 хил. лв.	2024 хил. лв.
Салдо към 1 януари	(706)	(504)
Загуба от обезценка	(111)	(238)
Отписани суми (несъбираеми)	46	36
Възстановяване на загуба от обезценка	26	-
Салдо към 31 декември	**(745)**	**(706)**

15. Предплащания и други активи

	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
Предплатени суми към подизпълнители	2 009	-
Аванси за доставка на стоки и услуги	765	427
Предплатени разходи	673	227
Вземания по депозити	81	-
Данъци за възстановяване	43	213
Други вземания	27	402
Нефинансови активи	**3 598**	**1 269**

16. Парични средства

Паричните средства включват следните елементи:

	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
Парични средства в банки и в брой в:		
- български лева	6 069	8 249
- евро	4 732	4 626
- щатски долари	326	268
- албански лекове	2 074	1 789
- британски лири	117	251
- шведски крони	-	5
- израелски шекели	-	10
	13 318	**15 198**

Групата е извършила оценка на очакваните кредитни загуби върху парични средства и парични еквиваленти. Оценената стойност е в размер под 0.1% от брутната стойност на паричните средства депозирани във финансови институции поради което е определена като несъществена и не е начислена в консолидираните финансови отчети на Групата.

17. Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата

	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
Инвестиции в колективен инвестиционен фонд	-	313
Текущи финансови активи	**-**	**313**

Краткосрочните финансови активи са оценени по справедлива стойност, определена на базата на борсовите котировки към датата на консолидирания финансов отчет.

През 2025 г. Групата е продала инвестицията в колективния инвестиционен фонд и е реализирало печалба в размер на 6 хил. лв.

17.1. Оценяване по справедлива стойност на финансови инструменти

Финансовите активи, отчитани по справедлива стойност в отчета за финансовото състояние, са групирани в три нива съобразно йерархията на справедливата стойност. Тази йерархия се определя въз основа на значимостта на входящата информация, използвана при определянето на справедливата стойност на финансовите активи и пасиви, както следва:

- 1 ниво: пазарни цени (некоригирани) на активни пазари за идентични активи или пасиви;
- 2 ниво: входяща информация, различна от пазарни цени, включени на ниво 1, която може да бъде наблюдавана по отношение на даден актив или пасив, или пряко (т. е. като цени) или косвено (т. е. на база на цените); и
- 3 ниво: входяща информация за даден актив или пасив, която не е базирана на наблюдавани пазарни данни.

Даден финансов актив или пасив се класифицира на най-ниското ниво на значима входяща информация, използвана за определянето на справедливата му стойност.

31 декември 2024 г.	**Ниво 2 хил. лв.**
Финансови активи	
Колективни инвестиционни схеми	313
Общо активи	**313**

През отчетните периоди не е имало трансфери между нивата в йерархията на справедливите стойности.

Определяне на справедливата стойност на финансови активи ниво 2

Методите и техниките за оценяване, използвани при определянето на справедливата стойност се базират на цената за обратно изкупуване на дяловете на колективните инвестиционни схеми, която се обявява публично от управляващото дружество към края на отчетния период. Тази цена представлява входящи данни от Ниво 2 по йерархията на справедливите стойности на МСФО 13, тъй като се приема за котировка от неактивен пазар без допълнителна корекция.

17.2. Суми, признати в печалбата или загубата

Печалбите и загубите, свързани с промяна в справедливата стойност на финансовите активи са включени в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред Финансови приходи и съответно финансови разходи.

Няма съществени взаимовръзки между значимите входящи данни (оценката на ръководството за вероятността да бъде постигнато целевото ниво по договора) и другите ненаблюдаеми входящи данни.

18. Собствен капитал

18.1. Акционерен капитал

Регистрираният капитал на Сирма Груп Холдинг АД състои от 59 360 518 на брой напълно платени обикновени акции с номинална стойност в размер на 1 лв. за акция. Всички акции са с право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и представляват един глас от общото събрание на акционерите на Дружеството.

	2025 Брой акции	2024 Брой, акции
Брой издадени и напълно платени акции:		
В началото на годината	59 360 518	59 360 518
Брой издадени и напълно платени акции	59 360 518	59 360 518
Общ брой акции към 31 декември	**59 360 518**	**59 360 518**

Подробен списък на акционерите е представен в Пояснение 1.

18.2. Изкупени собствени акции

Към 31.12.2025 г. "Сирма Груп Холдинг" АД притежава 1 569 069 бр. (31.12.2024 г. – 1 689 236 бр.) собствени акции с номинална стойност 1 569 069 лв. (2,64% от акционерния капитал). През 2025 г. при обратно изкупуване на собствени акции Дружеството - майка е освободило резерв в размер на 180 хил. лв., отчетен в „Премиен резерв" в консолидирания отчет за финансовото състояние.

Вид сделка	Дата на обратно изкупуване/продажба	Брой обратно изкупени акции	Цена на обратно изкупуване	% от капитала на Дружеството	Промяна резерв
					хил. лв.
Продажба	09.04.2025	400 000	1	0,67%	-
Покупка	29.05.2025	9 500	1,4168	0,016%	(4)
Покупка	30.05.2025	63 000	1,4456	0,12%	(29)
Покупка	09.06.2025	40 000	1,4916	0,07%	(20)
Покупка	24.06.2025	19 958	1,405	0,03%	(8)
Покупка	07.08.2025	19 709	1,3948	0,03%	(8)
Покупка	26.08.2025	56 060	1,40	0,09%	(23)
Покупка	13.10.2025	15 000	1,38	0,025%	(27)
Покупка	17.11.2025	31 606	1,67	0,05%	(21)
Покупка	16.12.2025	25 000	1,73	0,04%	(40)
					(180)

Към 31.12.2024 г. "Сирма Груп Холдинг" АД притежава 1 689 236 бр. собствени акции с номинална стойност 1 689 236 лв. (2,85 % от акционерния капитал). Във връзка с обратно изкупуване на собствени акции Групата е формирала резерв в размер на 260 хил. лв., отчетен в „Премиен резерв" в консолидирания отчет за финансовото състояние.

Вид сделка	Дата на обратно изкупуване/продажба	Брой обратно изкупени акции	Цена на обратно изкупуване	% от капитала на Дружеството	Промяна резерв
					хил. лв.
Покупка	24.01.2024	1 000 000	0,74	1,68%	260
Продажба	28.05.2024	500 988	0,85	0,84%	(75)
Продажба	02.07.2024	590 183	0,96	0,99%	(24)
					161

18.3. Резерви

	Законови резерви	Премиен резерв	Резерв за плащания на база акции	Резерв от преизчисление на чуждестранна дейност	Резерв от преоценки по планове с дефинирани доходи	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Салдо към 1 януари 2025 г.	**3 199**	**6 478**	**-**	**(82)**	**-**	**9 595**
Формиране на резерви	325	(180)	550	(789)	-	(94)
Салдо към 31 декември 2025 г.	**3 524**	**6 298**	**550**	**(871)**	**-**	**9 501**
Салдо към 1 януари 2024 г.	**6 254**	**2 501**	**-**	**133**	**-**	**8 888**
Формиране на резерви	151	161	-	(215)	-	(97)
Придобиване от бизнескомбинация	440	-	-	-	-	440
Ефект от бизнескомбинация по вливане	(3 646)	3 816	-	-	(69)	101
Салдо към 31 декември 2024 г.	**3 199**	**6 478**	**-**	**(82)**	**-**	**9 595**

19. Провизии

Провизиите на Групата в размер на 77 хил. лв. към 31.12.2024 г. представляват провизии за гаранционна поддръжка по договор от 2019 г. за гаранция за добро изпълнение на хардуер и софтуер на едно от дъщерните дружества, което се влива в Сирма Груп Холдинг АД през годината. Срокът на гаранционната поддръжка е 5 години от пускането в експлоатация на хардуерното оборудване и софтуера през 2020 г. и през 2025 г. провизията е отписана.

20. Възнаграждения на персонала

20.1. Разходи за персонала

Разходите за възнаграждения на персонала включват:

	2025 хил. лв.	2024 хил. лв.
Разходи за заплати	(50 734)	(41 644)
Разходи за социални осигуровки	(5 075)	(4 876)
Разходи за персонал, капитализирани в развойната дейност за вътрешно-разработени нематериални активи	2 745	2 492
Разходи за персонала	**(53 064)**	**(44 028)**

20.2. Пенсионни и други задължения към персонала

Пенсионните и други задължения към персонала признати в консолидирания отчет за финансовото състояние се състоят от следните суми:

	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
Нетекущи:		
Обезщетения по Кодекса на труда	855	741
Нетекущи пенсионни задължения към персонала	**855**	**741**
Текущи:		
Задължения по провизирани допълнителни възнаграждения	55	400
Задължения за заплати	2 536	2 828
Задължения за социални осигуровки	888	871
Задължения за неизползван отпуск	1 748	1 399
Текущи задължения към персонала	**5 227**	**5 498**

Текущата част от задълженията към персонала представляват задължения към настоящи служители на Групата които следва да бъдат уредени през 2026 г. Краткосрочните задължения към персонала възникват главно във връзка с неизплатени възнаграждения и натрупани неизползвани отпуски в края на отчетния период. Тъй като нито един служител няма право на по-ранно пенсиониране пенсионните задължения се считат за дългосрочни.

Съгласно изискванията на Кодекса на труда при прекратяване на трудовото правоотношение по чл.222 ал.2 и ал.3 от Кодекса на труда служителят има право на:

- обезщетение поради болест в размер на брутното му трудово възнаграждение за срок от 2 месеца ако има най-малко пет години трудов стаж и през последните 5 години трудов стаж не е получил обезщетение на същото основание.
- обезщетение след придобиване право на пенсия за осигурителен стаж и възраст независимо от основанието за прекратяването - в размер на брутното му трудово възнаграждение за срок от 2 месеца а ако е работил при същия работодател през последните 10 години от трудовия му стаж – на обезщетение в размер на брутното му трудово възнаграждение за срок от 6 месеца.

Съгласно изискването на Кодекса на труда, обезщетението се изплаща когато наетото лице придобие право на пенсия за осигурителен стаж и възраст, а размерът му е в пряка зависимост от размера на брутното му трудово възнаграждение и от трудовия му стаж при работодателя до този момент. Това налага необходимостта точно да се прогнозира момента, в който лицето ще напусне работодателя, придобивайки право на обезщетение. За всички лица този момент се изчислява индивидуално, на базата на възрастта и пола им към момента на оценката и необходимата възраст за придобиване право на пенсия, съгласно изискването на Кодекса за социално осигуряване за придобиване на право на пенсия за осигурителен стаж и възраст от Държавното обществено осигуряване. При прогнозирането на момента на пенсиониране на всички лица, работещи на трудов договор в структурите на дружеството се предполага, че те ще се пенсионират при достигането на възрастта необходима за придобиване право на пенсия за осигурителен стаж и възраст за лицата работещи при условията на трета категория труд. При определяне на момента на пенсиониране е отчетено и изискването на Кодекса за социално осигуряване за минималния трудов стаж, необходим да се придобие право на пенсия за осигурителен стаж и възраст. Когато работник, който е достигнал необходимата възраст за пенсиониране няма необходимия трудов стаж момента на пенсиониране се отсрочва докато, той натрупа този стаж.

Това налага точно предвиждане на момента на напускане на наетите лица, според момента на възникване на това право. Размерът на обезщетението е в пряка зависимост от трудовия стаж на лицето, като след определен период от 10 и повече години, бъдещия трудов стаж не влияе върху по-нататъшния размер на задължението. За да се определи точният размер на задължението е необходимо да се прогнозира размерът на обезщетението в бъдещия момент, в който то ще бъде дължимо към наетото лице и това обезщетение трябва да се дисконтира към момента на извършване на оценката на задължението. В следствие действащите трудови договори в Дружеството към 31.12.2025 г., плащанията при пенсиониране по болест и поради достигане на възраст и стаж, следват размерите, определени в чл.222, ал.2 и ал.3 от Кодекса на труда.

Таблицата за смъртност отразява вероятността лицата да доживеят определената възраст за придобиване на право на пенсия. Изчислява се за всяко лице индивидуално на базата на неговия пол и на възрастта му към момента на извършване на оценката. Използвана е Таблица за смъртност и средна продължителност на предстоящия живот на населението на България на Националния статистически институт за периода 2021-2023 г.

На база предоставената информация от дружеството за броя напуснали лица през последната година е изчислена вероятността за напускане. Тази вероятност е заложена при прогнозите за бъдещото развитие на персонала по отношение на групата на доброволно напусналите и уволнените в настоящия модел като средноаритметична стойност - 0,2745.

Вероятност за инвалидизиране отразява вероятността едно лице да изпадне в такова състояние което да му пречи да взаимодейства с околната среда което пък от своя страна му създава социални интелектуални физически или морални затруднения. Вероятността е изчислена на база получена статистическа информация от НЦЗИ.

За пресмятане на дисконтиращия фактор е използван ефективен годишен лихвен процент 3,0 %, който съответства на дисконтов годишен процент 2.91 %. Направеното предложение се базира на данните за доходността на дългосрочните ДЦК, предлагани на Българска фондова борса и прогнозата за един по-дългосрочен период, въз основа на препоръките на чл.78 от МСС 19 и чл.80 и 81 от МСС, тъй като дисконтовия процент следва да отразява предполагаемия момент на изплащане на доходите.

Съгласно плановете за развитие на дружеството в настоящия модел е заложен 1,5 % ежегоден ръст на средната брутна заплата в сравнение с предходната година. Размерът на очакваното увеличение на основната заплата е съобразено с нивата на възнаграждения във фирмата, възнагражденията в алтернативни фирми на същия пазар, дългосрочните очаквания и прогнозната инфлация. Придобиване на

права за пенсия за осигурителен стаж и възраст – съгласно Кодекса за социално осигуряване и залегналите планове за увеличение на пенсионната възраст. Ако дадено лице не може да придобие право за пенсия за осигурителен стаж и възраст от ДОО, посочени в таблицата то придобива право на пенсия при навършване на 65 годишна възраст и наличие на минимум 15 години осигурителен стаж. От 31.12.2015 г. възрастта от предходното изречение се увеличава от първия ден на всяка следваща година с 2 месеца до достигане на 67 години.

След като се определи момента на напускане на наетите лица придобили право на пенсия за осигурителен стаж и възраст може да се прогнозира размера на последната работна заплата. Стойността на брутната работната заплата към момента на оценката се умножава с прогнозирания процент за ръст на работните заплати годишно за срока от датата на оценката до предвидения момент на напускане на работника. Броят на брутните работни заплати които се дължат е в пряка зависимост от прослуженото време при работодателя към момента на напускане. За служителите които към момента на пенсиониране ще имат десет и повече години трудов стаж при работодателя е изчислено обезщетение в размер на шест брутни работни заплати а за всички останали в размер на две брутни работни заплати.

Размерът на задължението може да се представи и по отделни основни пера както следва да бъдат оповестени:

	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
Настояща стойност на задължението към началото на периода	741	596
Разходи за текущ стаж за периода	114	145
Настояща стойност на задължението в края на периода	**855**	**741**

Разходите за текущ и минал трудов стаж са включени в „Разходи за персонала“. Нетните разходи за лихви са включени в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред „Финансови разходи” (вж. пояснение 30).

21. Получени заеми

21.1. Заеми отчитани по амортизирана стойност

Заемите включват следните финансови пасиви:

	Текущи		Нетекущи	
	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
Финансови пасиви оценявани по амортизирана стойност:				
Банкови заеми	1 389	268	7 339	6 009
Лихви по банкови заеми	15	-	-	-
Общо балансова стойност	**1 404**	**268**	**7 339**	**6 009**

Всички заеми са деноминирани в български лева. Балансовата стойност на банковите заеми се приема за разумна приблизителна оценка на справедливата им стойност

Към 31.12.2025 г. Сирма Груп Инк. отчита задължения по кредитни карти в размер 44 хил. лв. (към 31.12.2024 г. – 29 хил. лв.), а „ЕнгВю Системс“ АД отчита задължения по кредитни карти в размер 7 хил. лв. (към 31.12.2024 г. - 11 хил. лв.).

Банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в лева)	Оставащо задължение към 31.12.2025 г. (в лева)	Оставащо задължение към 31.12.2024 г. (в лева)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Крайна дата на договора	Обезпечение
Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	6 000 000	-	-	12.12.2024	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив Лихвен индекс и надбавка за редовен дълг	12.12.2027	Залог на вземания
Обединена Българска Банка АД	Банков кредит	лева	9 400 000	8 682 248	6 233 334	09.10.2024	Променлив лихвен процент в размер на краткосрочен лихвен процент на ОББ /КЛП/ за периода на действие на договора плюс надбавка годишно	09.10.2032	Залог на вземания, залог на търговски предприятия до размера на 9 400 хил. лв., залог на имоти
Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	лева	8 000 000	-	-	10.10.2024	Променлив лихвен процент в размер на краткосрочен лихвен процент на ОББ /КЛП/ за периода на действие на договора плюс надбавка годишно	10.10.2026	Залог на вземания
Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	1 000 000	-	-	15.12.2020	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%	15.12.2026	Залог на вземания

22. Задължения по лизингови договори

22.1. Лизингови договори, признати в отчета за финансовото състояние

	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
Задължения по лизингови договори – нетекуща част	809	691
Задължения по лизингови договори – текуща част	794	379
Задължения по лизингови договори	**1 603**	**1 070**

Групата наема сгради и превозни средства. С изключение на краткосрочните договори за лизинг и лизинга на активи с ниска стойност всеки лизинг се отразява в консолидирания отчет за финансовото състояние като актив с право на ползване и задължение по лизинг. Променливите лизингови плащания които не зависят от индекс или променливи проценти се изключват от първоначалното оценяване на пасива и актива по лизинга. Групата класифицира активите си с право на ползване по последователен начин в своите имоти машини и съоръжения (вижте пояснение 10).

Активите с право на ползване могат да бъдат използвани само от Групата. Лизинговите договори не могат да бъдат отменени или могат да бъдат отменени само при заплащане на значителни санкции за предсрочно прекратяване. Групата няма право да продава или залага наетите активи като обезпечение. Съгласно договора за лизинг на офис сградата Групата трябва да поддържа наетите имоти в добро състояние и да върне имотите в първоначалното им

Бъдещите минимални лизингови плащания към 31 декември 2025 г. са както следва:

	Дължими минимални лизингови плащания					
	До 1 година	1-2 години	2-3 години	3-4 години	4-5 години	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
31 декември 2025 г.						
Лизингови плащания	815	441	240	71	79	1 646
Финансови разходи	(21)	(12)	(6)	(3)	(1)	(43)
Нетна настояща стойност	**794**	**429**	**234**	**68**	**78**	**1 603**
31 декември 2024 г.						
Лизингови плащания	394	296	250	147	14	1 101
Финансови разходи	(15)	(9)	(5)	(2)	-	(31)
Нетна настояща стойност	**379**	**287**	**245**	**145**	**14**	**1 070**

Разходите за лихви по лизингови договори включени във финансовите разходи за годината приключваща на 31 декември 2025 са 21 хил. лв. (2024: 26 хил. лв.).

Общият изходящ паричен поток за лизингови договори за годината приключваща на 31 декември 2025 г. е 764 хил. лв. (2024: 585 хил. лв.).

22.2. Лизингови договори, които не са признати като пасив

Групата е избрало да не признава задължение по лизингови договори, ако те са краткосрочни (лизинги с очакван срок от 12 месеца или по-малко) или ако те за наем на активи с ниска стойност. Плащания направени по тези лизингови договори се признават като разход по линейния метод. В допълнение, някои променливи лизингови плащания не могат да бъдат признавани като лизингови пасиви и се признават като разход в момента на възникването им.

Разходите за 2025 г., свързани с плащания, които не са включени в оценката на задълженията по лизингови договори, са както следва:

	2025 хил. лв.	2024 хил. лв.
Краткосрочни лизингови договори	(331)	(332)
	(331)	**(332)**

23. Търговски и други задължения

	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
Текущи:		
Търговски задължения	10 879	9 971
Задължение по придобиване на инвестиции в дъщерни предприятия	-	4 169
Финансови пасиви	**10 879**	**14 140**
Данъчни задължения	1 047	1 147
Други задължения	30	9
Нефинансови пасиви	**1 077**	**1 156**
Текущи търговски и други задължения	**11 956**	**15 296**

Нетната балансова стойност на текущите търговски и други задължения се приема за разумна приблизителна оценка на справедливата им стойност.

24. Пасиви по договори

	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
Пасиви по договори – получени аванси за доставка на ИТ услуги	4 572	2 359
Общо пасиви по договор	**4 572**	**2 359**

25. Приходи от договори с клиенти

Групата представя приходи от прехвърлянето на стоки и услуги в момент от времето и с течение на времето в следните основни продуктови линии и географски региони:

	Приходи от продажба на ИТ оборудване				Приходи от предоставяне на услуги				Общо
2025 г.	**България**	**Европа**	**САЩ**	**Други страни**	**България**	**Европа**	**САЩ**	**Други страни**	
	хил. лв.	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**
Приходи от договори с клиенти	44 238	999	1 356	999	31 699	37 410	9 848	3 426	129 975
Време на признаване на прихода									
В определен момент	*44 238*	*999*	*1 356*	*999*	*-*	*-*	*-*	*-*	*47 592*
С течение на времето	*-*	*-*	*-*	*-*	*31 699*	*37 410*	*9 848*	*3 426*	*82 383*

	Приходи от продажба на ИТ оборудване				Приходи от предоставяне на услуги				Общо
2024 г.	**България**	**Европа**	**САЩ**	**Други страни**	**България**	**Европа**	**САЩ**	**Други страни**	
	хил. лв.	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**
Приходи от договори с клиенти	31 147	1 780	120	3 735	23 590	23 724	11 262	3 567	98 925
Време на признаване на прихода									
В определен момент	*31 147*	*1 780*	*120*	*3 735*	*-*	*-*	*-*	*-*	*36 782*
С течение на времето	*-*	*-*	*-*	*-*	*23 590*	*23 724*	*11 262*	*3 567*	*62 143*

Продуктови линии	2025 хил. лв.	2024 хил. лв.
Софтуерни услуги	63 685	46 746
Продажба на ИТ оборудване	47 592	36 782
Абонаменти	8 898	5 720
Лицензи	3 698	2 907
Поддръжка	1 949	1 847
Облачни услуги	1 605	2 870
Системна интеграция	870	370
Други	1 678	1 683
	129 975	**98 925**

26. Други приходи

	2025 хил. лв.	2024 хил. лв.
Приходи от наеми	318	307
Приходи от финансирания	50	40
Други приходи	421	735
	789	**1 082**

27. Разходи за материали

	2025 хил. лв.	2024 хил. лв.
Ел. енергия	(604)	(580)
Инвентар	(69)	(75)
Офис консумативи	(50)	(29)
Компютърни компоненти	(50)	(43)
Други	(177)	(243)
	(950)	**(970)**

28. Разходи за външни услуги

	2025 хил. лв.	2024 хил. лв.
Софтуерни услуги	(7 842)	(5 064)
Консултантски услуги	(6 321)	(1 621)
Абонаменти	(1 196)	(761)
Услуги на подизпълнители по проекти	(778)	(2 087)
Реклама и маркетинг	(762)	(1 219)
Наеми	(331)	(332)
Хостинг	(306)	(278)
Мобилни телефони	(268)	(142)
Застраховки	(233)	(122)
Наем на софтуерен лиценз	(222)	(358)
Семинари и обучение	(203)	(340)
Одит	(186)	(211)
Други	(1 865)	(1 902)
Разходи за външни услуги, капитализирани в развойната дейност за вътрешно-разработени нематериални активи	239	59
	(20 088)	**(14 167)**

Възнаграждение за одиторски услуги

Възнагражденията за услуги предоставяни от регистрирани одитори на компанията-майка и нейните дъщерни предприятия за 2025 г. са в размер на 186 хил. лв. През годината не са предоставяни данъчни консултации или други услуги несвързани с одита. Настоящото оповестяване е в изпълнение на изискванията на чл. 30 от Закона за счетоводството.

29. Други разходи

	2025 хил. лв.	2024 хил. лв.
Социални разходи	(817)	(716)
Командировки	(689)	(444)
Отписани вземания	(414)	(7)
Представителни разходи	(299)	(188)
Обезценка на вземания	(211)	(238)
Местни данъци и такси	(187)	(100)
Разходи без документи и несвързани с дейността	(106)	(104)
Данъци върху разходи	(47)	(42)
Неустойки по търговски договори	(9)	(4)
Дарения	(1)	-
Други	(281)	(127)
	(3 061)	**(1 970)**

30. Финансови приходи и разходи

Финансовите разходи за представените отчетни периоди могат да бъдат анализирани както следва:

	2025 хил. лв.	2024 хил. лв.
Разходи по операции с ценни книжа	(752)	-
Загуби от валутна преоценка	(564)	-
Разходи за лихви по заеми	(228)	(32)
Разходи за обезценка на репутация	(155)	-
Разходи за лихви по финансов лизинг	(22)	(26)
Разходи за лихви НАП	(7)	(5)
Общо разходи за лихви по финансови задължения, които не се отчитат по справедлива стойност в печалбата или загубата	**(1 728)**	**(63)**
Банкови такси и комисионни	(173)	(239)
Финансови разходи	**(1 901)**	**(302)**

Финансовите приходи за представените отчетни периоди могат да бъдат анализирани както следва:

	2025 хил. лв.	2024 хил. лв.
Приходи от лихви	18	18
Приходи от операции с финансови активи	6	105
Печалби от валутна преоценка	-	163
Финансови приходи	**24**	**286**

31. Разходи за данъци върху дохода

През 2025 г. номиналните законови ставки на данъка върху доходите за България, Румъния, Албания, Великобритания, Германия, Израел, Дубай, Канада и Съединени Американски Щати са съответно 10%, 16%, 15%, 25%, 30%-33%, 23%. 9%, 26.1% и 21% среден федерален данък.

Равнението между разхода за данък върху доходите и счетоводната печалба, умножена по приложимата данъчна ставка за годините, приключващи на 31 декември 2025 г. и 31 декември 2024 г., е представено по-долу:

	2025 хил. лв.	2024 хил. лв.
Печалбапреди данъчно облагане	4 724	1 481
Данъчна ставка	10%	10%
Очакван разход за данъци	**(472)**	**(148)**
Данъчен ефект от корекции за разходи непризнати за данъчни цели:		
Увеличения на финансовия резултат за данъчни цели	(1 491)	(1 200)
Намаления на финансовия резултат за данъчни цели	1 533	1 132
Текущ разход за данъци върху дохода	**(430)**	**(216)**
Отсрочени данъчни приходи:		
Възникване и обратно проявление на временни разлики	(176)	(151)
Разходи за данъци върху дохода	**(606)**	**(367)**

Пояснение 12 предоставя информация за отсрочените данъчни активи и пасиви.

32. Доход на акция и дивиденти

32.1. Доход на акция

Основният доход на акция е изчислена като за числител е използвана нетната печалба подлежаща на разпределение между акционерите на предприятието - майка.
Средно претегленият брой акции използван за изчисляването на основната печалба на акция, както и нетната печалба, подлежаща на разпределение между притежателите на обикновени акции е представен както следва:

	2025	2024
Печалба подлежаща на разпределение (в хил. лв.)	2 673	511
Средно претеглен брой акции (хил.)	57 854	57 235
Основен доход на акция (в лв. за акция)	**0.0462**	**0.0089**

32.2. Дивиденти

С решение на Общото събрание на акционерите на дружеството - майка от 3 юни 2025 г. Групата е разпределила на своите собственици дивиденти в размер на 1 160 хил. лв. (2024 г.: 1 491 хил. лв.). Тази сума представлява плащане в размер на 0.020 лв. за акция на „Сирма Груп Холдинг“ АД (2024 г.: 0.190 лв. за акция).

33. Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Групата включват асоциирани предприятия, други свързани лица под общ контрол и ключовия управленски персонал.
Ако не е изрично упоменато транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции. Разчетните суми обикновено се изплащат по банка.

33.1. Сделки с други свързани лица

	2025 хил. лв.	2024 хил. лв.
Продажба на услуги		
- Административни счетоводни услуги	-	4
- Наеми	-	8
- Софтуерни услуги	97	91
Покупка на стоки	544	264

33.2. Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	2025 хил. лв.	2024 хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати	1 309	1 100
Разходи за социални осигуровки	53	48
Общо възнаграждения	**1 362**	**1 148**
Дивиденти	434	655

34. Разчети със свързани лица в края на годината

	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
Текущи вземания от:		
- **други свързани лица под общ контрол**		
- заеми	295	295
- обезценка на предоставени заеми	(124)	(24)
- търговски вземания	100	86
- обезценка на търговски вземания	(28)	(28)
- **ключов управленски персонал**		
- търговски и други вземания	-	49
- заеми	83	95
Общо текущи вземания от свързани лица	**326**	**473**
Общо вземания от свързани лица	**326**	**473**
Нетекущи задължения към:		
- **други свързани лица под общ контрол**		
- задължения, свързани с намаление на капитала	164	245
Общо нетекущи задължения към свързани лица	**164**	**245**
Текущи задължения към:		
- **други свързани лица под общ контрол**		
- търговски и други задължения	17	13
- дивиденти	-	99
- **ключов управленски персонал**		
- други задължения	6	9
- дивиденти	1 829	1 151
- задължения, свързани с намаление на капитала	82	82
- заем	78	119
Общо текущи задължения към свързани лица	**2 012**	**1 473**
Общо задължения към свързани лица	**2 176**	**1 718**

Изменението в размера на коректива за очакваните кредитни загуби на вземания от свързани лица може да бъде представено по следния начин:

	2025 хил. лв.	2024 хил. лв.
Салдо към 1 януари	**(52)**	**(54)**
Загуби от обезценки	(100)	-
Събрани обезценени вземания	-	2
Салдо към 31 декември	**(152)**	**(52)**

Някои търговски вземания са били обезценени на самостоятелна база и съответната обезценка в размер на 100 хил. лв. (2024 г.: 0 лв.) е призната в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред „Други разходи”.

35. Равнение на задълженията произтичащи от финансова дейност

Промените в задълженията на Групата произтичащи от финансова дейност могат да бъдат класифицирани както следва:

	Дългосрочни заеми	Краткосрочни заеми	Задължения по лизингови договори	Обратно изкупени акции, лихви, придобиване на неконтролиращо участие	Задължения към собственици за връщане на капиталови вноски	Дивиденти	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
1 януари 2025 г.	**6 009**	**268**	**1 070**	**(1 689)**	**327**	**1 250**	**7 235**
Парични потоци:							
Плащания	-	(435)	(764)	(415)	(81)	(2 615)	**(4 310)**
Постъпления	1 330	1 343	-	400	-	-	**3 073**
Непарични промени:							
Начисление на лихви	-	228	22	-	-	-	**250**
Резерв от емисия на акции	-	-	-	135	-	-	**135**
Възникване на задължения по лизинг	-	-	1 275	-	-	-	**1 275**
Начисление на дивиденти	-	-	-	-	-	3 250	**3 250**
Начислен данък дивидент	-	-	-	-	-	(56)	**(56)**
31 декември 2025 г.	**7 339**	**1 404**	**1 603**	**(1 569)**	**246**	**1 829**	**10 852**

	Дългосрочни заеми	Краткосрочни заеми	Задължения по лизингови договори	Обратно изкупени акции, лихви, придобиване на неконтролиращо участие	Задължения към собственици за връщане на капиталови вноски	Дивиденти	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
1 януари 2024 г.	**-**	**578**	**1 872**	**(1 799)**	**410**	**244**	**1 305**
Парични потоци:							
Плащания	-	(2 298)	(585)	(740)	(83)	(1 580)	**(5 286)**
Постъпления	6 009	1 956	-	993	-	-	**8 958**
Непарични промени:							
Ефект от бизнескомбинации	-	-	(1 705)	18	-	1 151	**(536)**
Начисление на лихви	-	32	26		-	-	**58**
Резерв от емисия на акции	-	-	-	(161)	-	-	**(161)**
Възникване на задължения по лизинг	-	-	1 462	-	-	-	**1 462**
Начисление на дивиденти	-	-	-	-	-	1 491	**1 491**
Начислен данък дивидент	-	-	-	-	-	(56)	**(56)**
31 декември 2024 г.	**6 009**	**268**	**1 070**	**(1 689)**	**327**	**1 250**	**7 235**

36. Безналични сделки

Групата не е осъществило безналични сделки през 2025 г.

Безналичната сделка на Групата през 2024 г. представлява бизнескомбинацията по вливане на 6 дъщерни дружества в Сирма Груп Холдинг АД, както е оповестен в пояснение 1. Не са извършени плащания по придобиването на нетните активи на дъщерните дружества.

37. Условни активи и условни пасиви

Дружеството - майка е гарант по кредити на свързани лица както следва:

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита в лева	Оставащо задължение към 31.12.2025 (в лева)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Крайна дата на договора	Обезпечение
“Енгвю Системс” АД	“Уникредит Булбанк “АД	Овърдрафт	лева	1 000 000	-	15.12.2020	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%	15.12.2026	Залог на вземания

Правни искове

Срещу Групата няма заведени правни искове.

Данъчни задължения

Ръководството на Групата не счита че съществуват съществени рискове в резултат на динамичната фискална и регулаторна среда в България които биха наложили корекции в консолидирания финансов отчет за годината приключваща на 31 декември 2025 г.

38. Категории финансови активи и пасиви

Балансовите стойности на финансовите активи и пасиви на Групата могат да бъдат представени в следните категории:

Финансови активи	**Пояснение**	**31 декември 2025 хил. лв.**	**31 декември 2024 хил. лв.**
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата и загубата:			
Търговски и други финансови вземания	14	21 647	23 021
Краткосрочни вземания от свързани лица	34	326	473
Парични средства	16	13 318	15 198
Краткосрочни финансови активи	17	-	313
		35 291	**39 005**

Финансови пасиви	**Пояснение**	**31 декември 2025 хил. лв.**	**31 декември 2024 хил. лв.**
Финансови пасиви отчитани по амортизирана стойност:			
Заеми в т.ч.:			
нетекущи	21	7 339	6 009
текущи	21	1 404	268
Задължения по лизингови договори в т.ч.:			
нетекущи	22	809	691
текущи	22	794	379
Търговски и други задължения	23	10 879	14 140
Задължения към свързани лица в т.ч.:			
нетекущи	34	164	245
текущи	34	2 012	1473
		23 401	**23 205**

39. Рискове свързани с финансовите инструменти

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. За повече информация относно финансовите активи и пасиви по категории на Групата вижте пояснение 38. Най-значимите финансови рискове на които е изложена Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.
Управлението на риска на Групата се осъществява от централната администрация на Групата в сътрудничество със Съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци като намали излагането си на финансови пазари.
Групата не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели нито пък издава опции.
Най-съществените финансови рискове на които е изложена Групата са описани по-долу.

39.1. Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Дружеството е изложено на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Дружеството.

С разгръщането на икономическите последици от войната в Украйна се породи силен инфлационен натиск и годишната инфлация в България за декември 2025 г. спрямо декември 2024 г., измерена с хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е 3,5 %.

39.1.1. Валутен риск

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в български лева. Чуждестранните транзакции на Групата деноминирани главно в щатски долари и британски лири излагат Групата на валутен риск.

За да намали валутния риск Групата следи паричните потоци които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно то тогава не се налага допълнително хеджиране.

Финансовите активи и пасиви, които са деноминирани в чуждестранна валута и са преизчислени в български лева към края на отчетния период са представени както следва:

	Излагане на краткосрочен риск	
	Щатски долари '000	**Британски лири '000**
31 декември 2025 г.		
Финансови активи	9 192	1 002
Финансови пасиви	(128)	(236)
Общо излагане на риск	**9 064**	**766**
31 декември 2024 г.		
Финансови активи	1 306	106
Финансови пасиви	(242)	-
Общо излагане на риск	**1 064**	**106**

Представените по-долу таблици показват чувствителността на годишния нетен финансов резултат след данъци и на собствения капитал към вероятна промяна на валутните курсове на българския лев спрямо следните чуждестранни валути:

- Щатски долар +/- 7.7% (за 2024 г.: +/- 2.6 %)
- Британски лири +/- 4.2% (за 2024 г.: +/- 2.7 %)

Всички други параметри са приети за константни.
Тези проценти са определени на база на осреднените валутни курсове за последните 12 месеца. Анализът на чувствителността се базира на инвестициите на Групата във финансови инструменти в чуждестранна валута държани към края на отчетния период.

31 декември 2025 г.	**Повишение на курса на българския лев**		**Понижение на курса на българския лев**	
	Нетен финансов резултат хил. лв.	**Собствен капитал хил. лв.**	**Нетен финансов резултат хил. лв.**	**Собствен капитал хил. лв.**
Щатски долари (+/- 7.7 %)	(626)	(626)	626	626
Британски лири (+/- 4.2 %)	(29)	(29)	29	29

31 декември 2024 г.	**Повишение на курса на българския лев**		**Понижение на курса на българския лев**	
	Нетен финансов резултат хил. лв.	**Собствен капитал хил. лв.**	**Нетен финансов резултат хил. лв.**	**Собствен капитал хил. лв.**
Щатски долари (+/- 2.6 %)	(25)	(25)	25	25
Британски лири (+/- 2.7 %)	(6)	(6)	6	6

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита че представеният по-горе анализ представя степента на излагане на Групата на валутен риск.

Въпреки неголемия размер на финансови инструменти в чужда валута въздействието на общата икономическа обстановка и динамиката на международните пазари биха могли да окажат влияние което да доведе до неочаквани изменения на щатския долар и това да повлияе финансовите резултати на Групата в бъдеще.

39.1.2. Лихвен риск

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране.

През 2025 г. Групата не е изложена на съществен риск от промяна на пазарните лихвени проценти по договора за инвестиционен заем тъй като лихвеният процент няма промяна през годината. Всички други финансови активи и пасиви на Групата са с фиксирани лихвени проценти.

Представените по-долу таблици показват чувствителността на годишния нетен финансов резултат след данъци и на собствения капитал към вероятна промяна на лихвените проценти по заемите с плаващ лихвен процент, базиран на EURIBOR, в размер на +/- 2.3 %. Тези промени се определят като вероятни въз основа на наблюдения на настоящите пазарните условия. Изчисленията се базират на промяната на средния пазарен лихвен процент и на финансовите инструменти, държани от Групата към края на отчетния период, които са чувствителни спрямо промени на лихвения процент. Всички други параметри са приети за константни.

31 декември 2025 г.	**Нетен финансов резултат**		**Собствен капитал**	
	увеличение на лихвения процент	**намаление на лихвения процент**	**увеличение на лихвения процент**	**намаление на лихвения процент**
Заеми (EURIBOR 2.3 %)	(180)	180	(180)	180

31 декември 2024 г.	**Нетен финансов резултат**		**Собствен капитал**	
	увеличение на лихвения процент	**намаление на лихвения процент**	**увеличение на лихвения процент**	**намаление на лихвения процент**
Заеми (EURIBOR 2.3 %)	(129)	129	(129)	129

39.2. Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Групата. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти като напр. при предоставянето на заеми възникване на вземания от клиенти и други. Излагането на Групата на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи признати в края на отчетния период както е посочено по-долу:

Финансови активи	**Пояснение**	**31 декември 2025 хил. лв.**	**31 декември 2024 хил. лв.**
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата и загубата:			
Търговски и други финансови вземания	14	21 647	23 021
Краткосрочни вземания от свързани лица	34	326	473
Парични средства	16	13 318	15 198
Краткосрочни финансови активи	17	-	313
		35 291	**39 005**

Групата редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти установени индивидуално или на групи и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Групата е да извършва транзакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Групата счита че всички гореспоменати финансови активи които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди са финансови активи с висока кредитна оценка.

Ръководството на Групата е извършило анализ на разчетите с контрагентите си както и потенциалния ефект върху кредитното им качество в т.ч. от гледна точка на формиране на обоснован размер на очакваните кредитни загуби съгласно възприетия модел за определянето им в съответствие с МСФО 9. На база извършения анализ и при отчитане на събираемостта на вземанията си ръководството счита, че в краткосрочен план не са налични индикации за влошаване на кредитното качество на контрагентите както и че към настоящия момент не са налице основания за промяна на модела за калкулиране на очаквани кредитни загуби включително и поради липсата на достатъчно надеждни данни. Дългосрочните

перспективи и потенциални ефекти върху събираемостта и кредитното качество на разчетите са обект на постоянен мониторинг и актуализация от страна на ръководството.

Групата не е предоставяла финансовите си активи като обезпечение по сделки.

По отношение на търговските и други вземания Групата не е изложена на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели ръководството счита че кредитната оценка на търговски вземания които не са с изтекъл падеж е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

39.3. Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Групата да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения както и входящите и изходящи парични потоци възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни за да покрият нуждите на Групата за периода. Групата държи пари в брой за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер и продажба на дългосрочни финансови активи.
Към 31 декември 2025 г. падежите на договорните задължения на Групата (съдържащи лихвени плащания където е приложимо) са обобщени както следва:

	Текущи		Нетекущи
31 декември 2025 г.	**До 6 месеца**	**Между 6 и 12 месеца**	**От 1 до 5 години**
	хил. лв.	**хил. лв.**	**хил. лв.**
Заеми	702	702	7 339
Задължения по лизингови договори	408	408	831
Търговски и други задължения	10 879	-	-
Задължения към свързани лица	2 012	-	164
Общо	**14 001**	**1 110**	**8 334**

В предходния отчетен период падежите на договорните задължения на Групата са обобщени както следва:

	Текущи		Нетекущи	
31 декември 2024 г.	**До 6 месеца**	**Между 6 и 12 месеца**	**От 1 до 5 години**	**Над 5 години**
	хил. лв.	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**
Заеми	-	268	5 616	393
Задължения по лизингови договори	197	197	707	-
Търговски и други задължения	14 140	-	-	-
Задължения към свързани лица	1 473	-	245	-
Общо	**15 810**	**465**	**6 568**	**393**

Стойностите оповестени в този анализ на падежите на задълженията представляват недисконтираните парични потоци по договорите които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск
При оценяването и управлението на ликвидния риск Групата отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

40. Политика и процедури за управление на капитала

Целите на Групата във връзка с управлението на капитала са:

- да осигури способността на Групата да продължи да съществува, като действащо предприятие; и

- да осигури адекватна рентабилност за акционерите като определя цената на продуктите и услугите си в съответствие с нивото на риска.

Групата наблюдава капитала на базата на съотношението на собствен капитал към нетния дълг.

Нетният дълг включва сумата на всички задължения намалена с балансовата стойност на парите и паричните еквиваленти.

Капиталът за представените отчетни периоди може да бъде анализиран както следва:

	31 декември 2025 хил. лв.	31 декември 2024 хил. лв.
Собствен капитал	85 113	84 587
Общо задължения	36 094	33 936
- Пари и парични еквиваленти	(13 318)	(15 198)
Нетен дълг	**22 776**	**18 738**
Съотношение на коригиран капитал към нетен дълг	**3.74:1**	**4.51:1**

Изменението на съотношението през 2025 г. се дължи главно на увеличението на задълженията и намаление на паричните средства.

Групата управлява структурата на капитала и прави необходимите корекции в съответствие с промените в икономическата обстановка и рисковите характеристики на съответните активи. За да поддържа или коригира капиталовата структура Групата може да промени сумата на дивидентите изплащани на собствениците да върне капитал на акционерите да емитира нови акции или да продаде активи за да намали задълженията си.

Групата не е променяла целите политиките и процесите за управление на капитала както и начина на определяне на капитала през представените отчетни периоди.

41. Събития настъпили след датата на консолидирания финансов отчет

Обратно изкупуване на акции от дружеството

На 08.01.2026 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 15 729 свои акции на средна цена от 1 003 евро за акция на обща стойност от 15 776.16 евро. Акциите представляват 0,03% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 18.02.2026 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 118 459 свои акции на средна цена от 1.26 евро за акция на обща стойност от 149 258.34 евро. Акциите представляват 0,2% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 27.02.2026 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 17 570 свои акции на средна цена от 1,17 евро за акция на обща стойност от 20 526,90 евро. Акциите представляват 0,03% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 02.03.2026 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 45 000 свои акции на средна цена от 1,14 евро за акция на обща стойност от 51 329,62 евро. Акциите представляват 0,076% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 30.03.2026 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 50 430 свои акции на средна цена от 0,9811 евро за акция на обща стойност от 49 478,90 евро. Акциите представляват 0,085% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

Продажба на акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД от член на СД

На 02.03.2026 г. в офиса на „Сирма Груп Холдинг“ АД е получено уведомление от Явор Джонев – член на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД, в което се посочва, че е продал 17 474 акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез сделки, осъществени на Българската фондова борса - София на 25, 26 и 27 февруари 2026 г. при средна цена от 1,27 евро за акция.

Покупка на акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД от член на СД

На 30.03.2026 г. в деловодството на „Сирма Груп Холдинг“ АД е постъпило писмо-уведомление от Атанас Киряков – член на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД за покупка на 10 969 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез сделки, извършени на Българската фондова борса - София на 30 март 2026 г. при среден курс за една акция от 0,9082 евро.

Допускане до търговия на „Сирма Груп Холдинг“ АД на Франкфуртската фондова борса

В резултат от Заявление, подадено от „Сирма Груп Холдинг“ АД до Франкфуртската фондова борса, считано от 20.02.2026 г., акциите на дружеството с ISIN код BG1100032140, са допуснати до търговия на пода на борсата с регистрация SIRM.

Формалната церемония за начало на търговията се проведе при откриването на борсовата сесия на Франкфуртската фондова борса на 24.02.2026 г. С това процесът по двойното листване на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД на Българската фондова борса и на Франкфуртската фондова борса приключи успешно.

Въвеждане на еврото в Република България

Съгласно Закон за въвеждане на еврото в Република България, считано от 1 януари 2026 г., официалната парична единица и законно платежно средство в Република България е еврото. Фиксираният обменен курс е 1,95583 лева за 1 евро. Въвеждането на еврото като официална валута в Република България представлява промяна във функционалната валута, която ще бъде отчетена проспективно и не представлява коригиращо събитие след датата на финансовия отчет.

Военни действия в Близкия изток

Военните действия, започнали на 28 февруари 2026 г. в Близкия изток, предизвикаха широк международен отзвук и засегнаха в различни аспекти страните в Европа. Покачване на покупните цени на стоките и услугите, породено най-вече от повишаването на цените на петролните продукти, се очаква да доведе до намаляване на доходите, свиване на потребителското търсене и ограничаване растежа на икономиката в България. Стратегията на Дружеството е съобразена с пазарните тенденции и икономическите условия в страната и на международните пазари, като е търсено оптимално съотношение между високо качество и приемлива цена с цел най-пълно удовлетворяване на изискванията на потребителите. Въпреки усилията на ръководството за идентифициране на очакваните преки и непреки ефекти от военните действия върху дейността на Дружеството и съответното им адресиране, динамичното развитие на макроикономическата и политическа обстановка затрудняват тяхната надеждна оценка. Към 31 декември 2025 г. Групата няма значими клиенти от Израел и Саудитска Арабия и други страни от Близкия изток, затова на този етап Дружеството счита, че този риск не би се отразил съществено на финансови резултати и бизнес прогнози за следващата финансова година.

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на самостоятелния финансов отчет и датата на оторизирането му за издаване.

42. Одобрение на консолидирания финансов отчет

Консолидираният финансов отчет към 31 декември 2025 г. (включително сравнителната информация) е утвърден за издаване от Съвета на директорите на 23.04.2026 г.

Sirma

КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД

за дейността на "Сирма Груп Холдинг" АД

през 2025 година

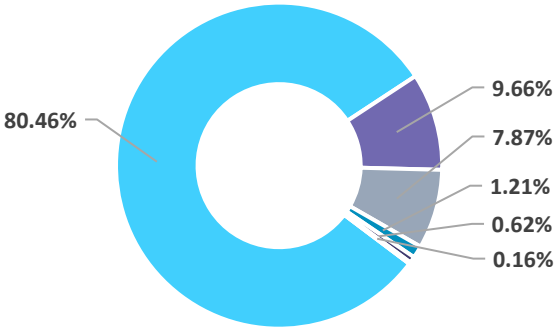
sirma.com

Основни финансови резултати за 2025

Приходи	EBITDA	Нетна печалба
130 786 хил.лв	**10 458 хил.лв**	**4 118 хил.лв**
30.77% ↑	80.68% ↑	269.66% ↑

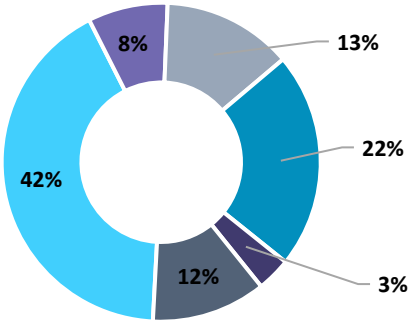
(Процентните промени са изчислени спрямо 2024 г.)

Приходи по региони



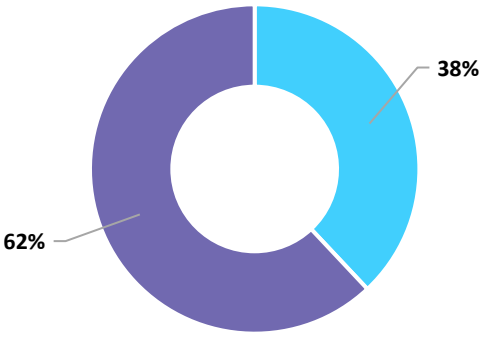
- Европа - 105 231 хил.лв.
- Северна Америка - 12 638 хил.лв.
- Обединено кралство - 10 292 хил.лв.
- Азия - 1 587 хил.лв.
- Южна Америка - 814 хил.лв.
- Австралия - 211 хил.лв.
- Африка - 13 хил.лв.

Приходи по сегменти



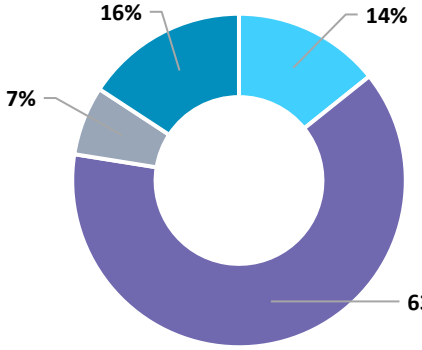
- Системна интеграция - 54 554 хил.лв.
- Хотелиерство - 10 597 хил.лв.
- Финансова индустрия - 17 245 хил.лв.
- ИТ услуги - 28 679 хил.лв.
- Производство - 4 518 хил.лв.
- Стратегическо развитие - 15 193 хил.лв.

Повторяеми приходи



- Общо повторяеми приходи - 49 415 хил.лв.
- Други приходи - 81 371 хил.лв.

Повторяеми приходи по видове



- Поддръжка и обслужване - 7 048 хил.лв.
- Изграждане и управление на ИТ системи - 31 259 хил.лв.
- Абонаменти и лицензи - 3 313 хил.лв.
- Услуги по дългосрочни договори - 7 795 хил.лв.

Съдържание

Обръщение на изпълнителния директор 5
1/ Изявление на Съвета на директорите 6
2/ Организация 7
3/ Структура на акционерния капитал и управление 10
4/ Функциониране на групата 17
5/ Сирма през 2025 г. 18
5.1 Бизнесът на Сирма 18
5.2 Икономическа среда 19
5.3 Допълнителна информация за 2025 г. 25
5.4 Основни събития и бизнес новини през 2025 г. 26
5.5 Основна юридическа информация през 2025 г. 31
5.6 Информация за сключените големи сделки през 2025 г. 34
5.7 Информация за използваните финансови инструменти през 2025 г. 34
5.8 Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през 2025 г. 34
5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп 34
5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през 2025 г. 35
5.11 Одиторско възнаграждение през 2025 г. 35
6/ Резултати по дружества 35
6.1 „Датикум“ АД 35
6.2 „Енгвю Системс“ АД 38
6.3 Сирма Груп Инк 41
6.4 „Сирма Ай Си Ес“ АД 42
6.5 Сирма Тех 43
6.6 „Сирма Медикъл Системс“ АД 44
6.7 “Сайфорт” ЕАД 45
6.8 Роуеб Дивелъпмент 46
6.9 “Сирма Груп Холдинг” АД – самостоятелен отчет 48
7/ Резултати по сегменти 49
8/ Основни пазари 58
9/ Консолидирани финансови резултати 58
9.1. Консолидирани приходи 58
9.1.1 Повторяеми консолидирани приходи 59
9.2 Консолидирани разходи 60
9.3 Консолидирани финансови приходи/(разходи) 60
9.4 Консолидирани активи 60

9.5 Консолидиран собствен капитал 61
9.6 Консолидирани пасиви....61
9.7 Парични потоци 66
9.8 Показатели и коефициенти 66
9.9 Сделки със свързани лица 68
10/ Персонал и екология 68
11/ Рискови фактори 69
11.1 Анализ на пазарния риск 70
11.1.1 Валутен риск 70
11.1.2 Лихвен риск 71
11.2 Анализ на кредитния риск 71
11.3 Анализ на ликвидния риск....72
12/ Друга информация съгласно Приложение 10 на Наредба 2 на КФН 73
12.1. Информация за събития и показатели с необичаен за Групата характер, имащи съществено влияние върху дейността, и реализираните приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през отчетния период. 73
12.2. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за дружеството и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на групата. 74
12.2. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период. 74
12.4. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за отчетния период, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати. 74
12.5. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които дружеството е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им. 74
12.6. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност. 74
12.7. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на групата....75
12.8. Информация за основните характеристики на прилаганите от дружеството в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове. 75
12.9. Информация за промените в управителните и надзорните органи през текущия период. 75
12.10. Информация за известните на групата договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери. 75
12.11. Данни за Директора за връзки с инвеститорите, включително телефон и адрес за кореспонденция. 76
13/ Промени в цената на акциите.... 77
14/ Събития след края на отчетния период.... 78

Обръщение
на изпълнителния директор

Уважаеми акционери, партньори и колеги,

Сирма Груп Холдинг завърши 2025 година, отбелязвайки силен и устойчив растеж. Публикуваните консолидирани резултати потвърждават, че стратегическият ни фокус върху ИТ услуги с висока добавена стойност, международната диверсификация и оперативната дисциплина дават измерими резултати.

През годината постигнахме консолидирани приходи в размер на **66,87 млн. евро**, което представлява **ръст от 30,77%** на годишна база, **EBITDA от 5,35 млн. евро** (**+80,68%**) и **нетна печалба от 2,11 млн. евро**.

Тези резултати не са случайни. Те отразяват последователното ни позициониране като ИТ сървис компания, в която над 90% от приходите са от софтуерна разработка, ИТ консултации, системна интеграция и облачни решения, както и целенасочените инвестиции в изкуствен интелект и повтаряеми приходи. Европа остава нашият водещ пазар, а разширеното ни присъствие в Северна Америка и Обединеното кралство допринася за по-голяма устойчивост на бизнеса.

Съществено развитие през годината бе и подготовката за двойното ни листване, което поставя Сирма в нова лига по отношение на прозрачност, ликвидност и достъп до международни инвеститори. Паралелно с това продължихме да оптимизираме разходната си структура, да укрепваме паричните потоци и да инвестираме в нашия най-ценен актив – хората и експертизата им.

Влизаме в 2026 година с увереност, стабилна финансова основа и ясен план за растеж. Благодаря на акционерите за доверието, на клиентите – за партньорството, и на екипа на Сирма – за професионализма и отдадеността, с които превръщаме стратегията в реални резултати.

С уважение,

Цветан Алексиев

Изпълнителен директор
Сирма Груп Холдинг АД

1/ Изявление на Съвета на директорите

Настоящият годишен консолидиран доклад на управлението на "Сирма Груп Холдинг" АД обхваща периода, приключващ на 31 декември 2025 г., и е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след датата на баланса. Структурата на този доклад е в съответствие с приложение 9, 10 и Приложение 11 към чл.32а, ал.2 от Наредба №2.

Съветът на директорите на Холдинга потвърждава, основавайки се на отговорността на ръководствата за изготвянето на всеки от междинните финансовите отчети на дружествата, участващи в междинния консолидиран финансов отчет и в съответствие с пояснителните бележки към тях, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния консолидиран финансов отчет към 31 декември 2025 г.;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този годишен консолидиран доклад за дейността съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализира, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Този доклад включва статистически данни за ИТ индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. Групата не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашият годишен консолидиран доклад за дейността анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на Групата. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на Групата и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на „Сирма Груп Холдинг" АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият годишен консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидираните финансови отчети. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки на финансовата отчетност.

Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

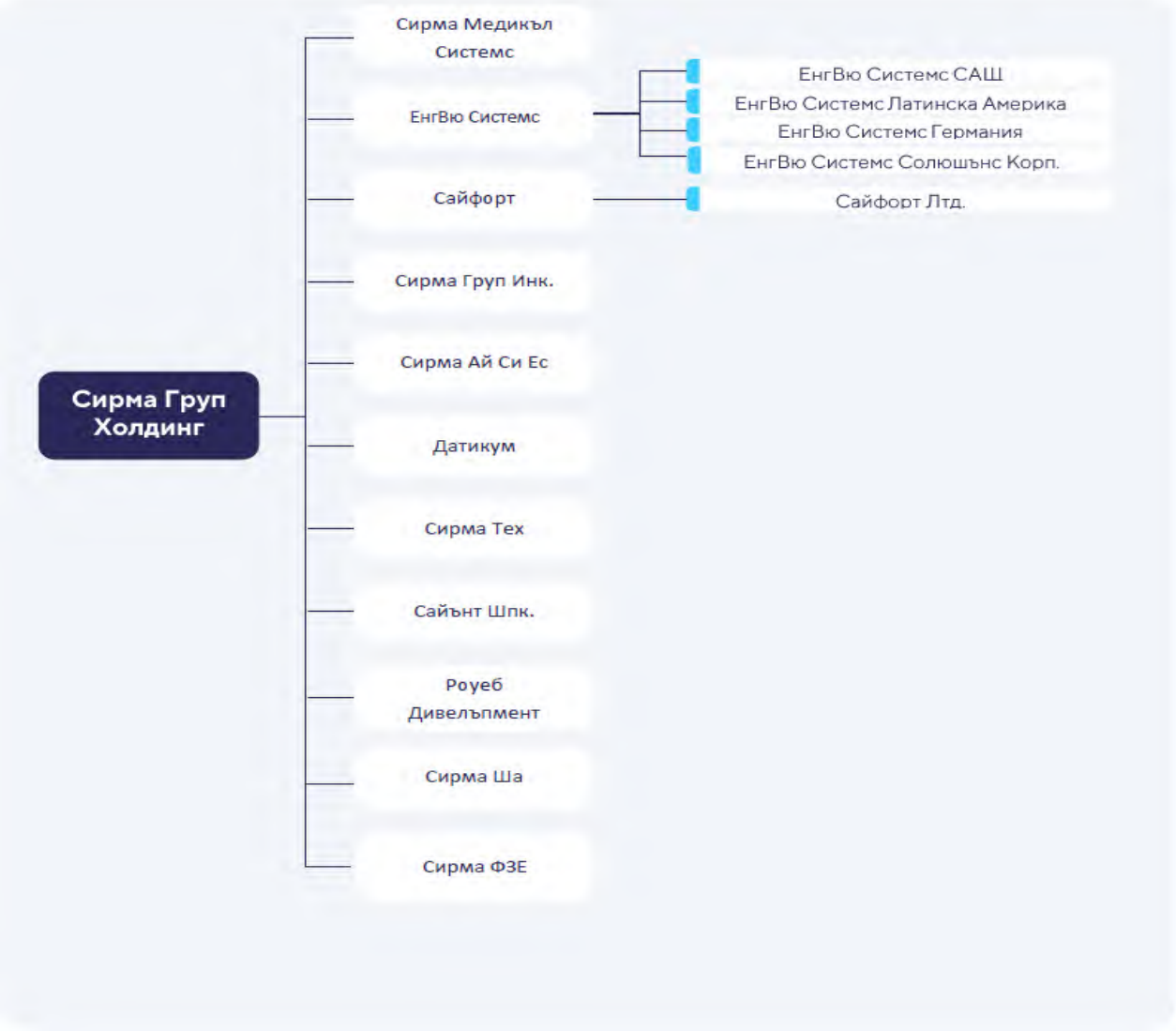
Отчетният период е финансовият период, приключващ на 31.12.2025 г. Докладът обхваща „Сирма Груп Холдинг“ АД и всички предприятия на Групата без „ЕнгВю Системс Латинска Америка“ и „Сирма Ай Ес Джи“ ООД, изключени от консолидацията поради несъщественост.

2/ Организация

„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.



История на дружеството

"Сирма Груп Холдинг" АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с Единен идентификационен код (ЕИК): 200101236 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско Шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ" АД на "Сирма Груп Холдинг" АД, с еквивалент на английски език "Sirma Group Holding" JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване. Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг" АД е: гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско Шосе № 135.

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

Промени в предмета на дейност

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождане на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии, счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

На 23.03.2009 г. "Сирма Груп Холдинг" АД променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ "Сирма Груп Холдинг" АД не е обект на консолидация;

- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени искови молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- е извършвало изследователска и развойна дейност.

Капитал

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

История на акционерния капитал

Дружеството е учредено с капитал от 50 000 лева.
На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 50 000 лв. на 77 252 478 лв. чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;

2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

- Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе" 135, собственост на „Сирма Груп" АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост", бул. „Цариградско шосе" № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч" АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч" АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

- Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп" АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг" АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

При осъщественото преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014 г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг" АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп Холдинг" АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или

задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3/ Структура на акционерния капитал и управление

3.1 Акционерна структура

Към 31.12.2025 г. разпределението на акционерния капитал на "Сирма Груп Холдинг" АД е както следва:

	31.12.2025 (хил.лв.,%)	31.12.2024 (хил.лв.,%)
Акционерен капитал (хиляди акции)	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 452	1 160
Юридически лица	44	43
Физически лица	1 408	1 117
Брой акции, притежавани от юридически лица	5 843 665	7 214 055
% на участие на юридически лица	9,84%	12,15%
Брой акции, притежавани от физическите лица	53 516 853	52 146 463
% на участие на физически лица	90,16%	87,85%

Акционери	**Брой акции към 31.12.2025**	**Брой акции към 31.12.2024**	**Номинал**	**Номинална стойност**	**% в капитала**	**% от право на глас***
Георги Първанов Маринов	5 461 898	5 461 898	1 лв.	5 461 898 лв.	9,20%	9,45%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	5 025 153	1 лв.	5 025 153 лв.	8,47%	8,70%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 817 386	1 лв.	4 817 386 лв.	8,12%	8,34%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	1 лв.	4 767 386 лв.	8,03%	8,25%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,47%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,39%
Росен Иванов Маринов	2 307 900	1 907 900	1 лв.	2 307 900 лв.	3,89%	3,99%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,77%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,73%
Емилиана Илиева Илиева	2 000 709	1 996 209	1 лв.	2 000 709 лв.	3,37%	3,46%
Деян Николов Ненов	1 814 748	1 814 748	1 лв.	1 814 748 лв.	3,06%	3,14%
Други	22 555 287	22 959 787	1 лв.	22 555 287 лв.	38,00%	36,31%
Общо	**59 360 518**	**59 360 518**		**59 360 518 лв.**	**100%**	**100%**

*Процент от право на глас представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Към 31.12.2025 г. "Сирма Груп Холдинг" АД притежава 1 569 069 бр. (31.12.2024 г. – 1 689 236 бр.) собствени акции с номинална стойност 1 569 069 лв. (2,64 % от акционерния капитал).

Акциите, които са свободно търгуеми (free float), представляват акции, притежавани от акционери, които притежават по-малко от 5% от капитала и след приспадане на обратно изкупените акции към 31.12.2025 г. са 33 978 006 броя, или 57,24% от капитала.

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролирано и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

„Сирма Груп Холдинг" АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и

предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите", "Програма за добро корпоративно управление".

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството.

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

3.2 Органи на управление

“Сирма Груп Холдинг” АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 31.12.2025 г. включва следните членове:

- Чавдар Велизаров Димитров
- Цветан Борисов Алексиев
- Атанас Костадинов Киряков
- Георги Първанов Маринов
- Йордан Стоянов Недев
- Веселин Анчев Киров
- Явор Людмилов Джонев- независим член
- Мартин Веселинов Паев - независим член
- Пейо Василев Попов - независим член

Начин на определяне на мандатът на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване.

Мандатът на настоящия Съвета на директорите е до 05.07.2026 г.

Изпълнителен директор на “Сирма Груп Холдинг”АД е Цветан Борисов Алексиев.

Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

Участия на членовете на СД на Сирма Груп Холдинг АД в други дружества

Членовете на СД на Сирма Груп Холдинг АД имат следните участия в дружества към 31.12.20252025 г., съгласно определенията в чл. 247, ал. 2, т. 4 от ТЗ:

Георги Първанов Маринов - Председател на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през 2025 г.

2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2025 г.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2025 г:
    - Изпълнителен директор и Председател на Съвета на директорите на "Енгвю Системс" АД;
    - Изпълнителен директор и Председател на Съвета на директорите на „Пирина Технологии“ АД;

Чавдар Велизаров Димитров - Зам. Председател на СД

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през 2025 г.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2025 г.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган на друго дружество през 2025 г.:
    - Член на Съвета на директорите на „Сирма Медикъл Системс“ АД;

Цветан Борисов Алексиев - Изпълнителен директор и член на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през последните 5 години.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2025 г.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2025 г.:
    - Член на СД на „Датикум“ АД;
    - Член на СД на „Енгвю Системс“ АД;
    - Член на СД на Сирма Ша, Албания;
    - Член на СД на Сирма Груп Инк.

Атанас Костадинов Киряков - член на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2025 г.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2025 г.:
    - Изпълнителен директор и член на СД на “Онтотекст“ АД,
    - Член на СД на "Енгвю Системс" АД,

Йордан Стоянов Недев – член на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през 2025 г.
2. Притежава повече от 25% от капитала на:
    - “Сузана и Веско-СВ” ООД – 75 %.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2025 г.:

- Член на УС на КИБИ „Бушидо“;
- Настоятел във фондация „Александър“,
- Член на УС на Спортен клуб Ханши Сдружение

Веселин Анчев Киров - член на Съвета на директорите

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през последните 5 години.

2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2025 г.

3. Не участва в управлението на други ЮЛ.

Явор Людмилов Джонев - независим член на Съвета на директорите

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през последните 5 години.

2. Притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2025 г.

- „Джонев Консултинг“ ЕООД;

3. Представляващ „Фондация за Образователна Трансформация“

Мартин Веселинов Паев - независим член на Съвета на директорите

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през последните 5 години.

2. Притежава повече от 25% от капитала на следните дружества:

- СОРТИС ИНВЕСТ ЕООД, ЕИК 148089486
- СОРТИС ГРУП ЕООД, ЕИК 203282471
- “Аналог 2009“ ЕООД, ЕИК 200847780
- „Петлите“ ЕООД, ЕИК 121680279

3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2025 г.:

- СОРТИС ИНВЕСТ ЕООД – Управител
- СОРТИС ГРУП ЕООД – Управител
- СОРТИС ВЕНЧЪРС ЕООД – Управител
- СОРТИС РИЪЛ ИСТЕЙТ ЕООД – Управител
- СОРТИС.БГ ЕООД – Управител
- СОРТИС Хоспиталити ООД - Управител
- Би Пи Ейч България 2 ЕООД – Управител
- Би Пи Ейч България 3 ЕООД – Управител

Пейо Василев Попов - независим член на Съвета на директорите

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през последните 5 години.

2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2025 г.

3. Не участва в управлението на други ЮЛ.

Органи към Съвета на директорите

“Сирма Груп Холдинг”АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативно ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

- **Комитет по инвестиции, риск и устойчивост** в състав:

Йордан Недев – председател
Станислав Танушев – член
Георги Маринов – член

- **Комитет по възнагражденията** в състав:

Георги Маринов – председател
Мартин Паев – член
Йордан Недев – член

- **Комитет по оповестяване на информация** в състав:

Цветан Алексиев – председател
Станислав Танушев – член
Чавдар Димитров – член
Атанас Киряков - член

- **Одитен комитет** в състав:

Ангел Крайчев - председател
Александър Тодоров Колев – член
Веселин Анчев Киров – член

Приети вътрешно-нормативни документи

Дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

Система за корпоративно управление	Описание	Приемане	Последно обновяване	Приложимост
Дивидентна политика	Политика за разпределение на дивидентите на публичното дружество	29.09.2022	29.09.2022	СГХ
Правила за работа на Съвета на директорите	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите на членовете на Съвета на директорите	2015	2015	Всички дружества
Политика за възнагражденията	Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите	2015	03.08.2021	СГХ
Инструкции, задължения и отговорности на вътрешните лица	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите при достъп и работа с вътрешна информация	2015	2021	Всички дружества
Програма за добро корпоративно управление	Система от правила, която защитава интересите на акционерите и другите заинтересовани лица	2015	2023	Всички дружества
Счетоводна политика	Политика, която регулира счетоводството и контрола	2015	30.06.2023	Всички дружества
Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности	Кодекс, който гарантира прозрачно и надеждно изготвяне на финансово счетоводните документи	2015	2015	Всички дружества
Анти-корупционна политика	Политика срещу корупционните практики и свързаните с тях явления	2015	2015	Всички дружества
Правила за защита на лица, които подават сигнали за нарушения	Вътрешни правила за подаване на сигнали и защита на лицата, подаващи сигнали или публично оповестяващи информация за нарушения – “whistleblowers”	04.05.2023	04.05.2023	Всички дружества
Етичен кодекс за поведение на служителите	Кодексът установява нормите за етично поведение на служителите в Сирма	2020	2020	Всички дружества
Политика за личните данни	Политика по поверителност и защита на личните данни на клиентите на Сирма	2021	2021	Всички дружества
Политика за устойчивост	Политика за устойчиво функциониране и развитие на дружествата в Сирма	2021	30.09.2023	Всички дружества
Политика за човешките права	Политика, която определя отношението към човешките права в дружествата в Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества
Политика за снабдяване съобразена с корпоративната социална отговорност (КСО)	Политика, която интегрира КСО в практиката по снабдяване на Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:
https://investors.sirma.com/bg/corporate-governance

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.12.2025	Брой акции към 31.12.2024	Номинал	Стойност	% в капитала към 31.12.2025	% от право на глас към 31.12.2025
Георги Първанов Маринов	5 461 898	5 461 898	1 лв.	5 461 898 лв.	9,20%	9,45%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	5 025 153	1 лв.	5 025 153 лв.	8,47%	8,70%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 817 386	1 лв.	4 817 386 лв.	8,12%	8,34%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	1 лв.	4 767 386 лв.	8,03%	8,25%
Атанас Костадинов Киряков	1 555 287	1 555 287	1 лв.	1 555 287 лв.	2,62%	2,69%
Явор Людмилов Джонев	1 066 046	1 068 046	1 лв.	1 066 046 лв.	1,80%	1,84%
Мартин Веселинов Паев	126 920	126 920	1 лв.	126 920 лв.	0,21%	0,22%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Пейо Василев Попов	100	100	1 лв.	100 лв.	0,0002%	0,0002%
Общо	**22 823 609**	**22 825 609**		**22 823 609 лв.**	**38,45%**	**39,49%**

През 2025 г. са извършени следните сделки с акции на Дружеството и членовете на СД:

- Явор Людмилов Джонев е продал 2 000 акции.

Възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на "Сирма Груп Холдинг" АД:

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати	1 309	1 100
Разходи за социални осигуровки	53	48
Общо възнаграждения	**1 362**	**1 148**
Дивиденти	434	655

Информация за договорите на членовете на административните, управителните или надзорни органи с дружеството, предоставящи обезщетения при прекратяването на заетостта

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

Информация за одитния комитет на дружеството, включително имената на членовете на комитета и резюме за мандата, по който функционира комитета

На проведеното на 03.06.2025 г. Годишното Общо Събрание на Акционерите на Дружеството се взе решение мандатът на Одитния комитет да бъде продължен с 3 години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет е в състав:

Ангел Крайчев – председател
Александър Тодоров Колев - член
Веселин Анчев Киров – член

Изявление за това, дали дружеството спазва или не режима/режимите за корпоративно управление

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг" АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с международно признатите стандарти за добро корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н, ал. 4, т. 3 от ЗППЦК „Сирма Груп Холдинг" АД е длъжно и съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарти.

4/ Функциониране на групата

Икономическата група на "Сирма Груп Холдинг" АД включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в ИТ сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организация на дейността, координацията и субординацията на дружествата характерни за подобна структура.
Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.

Дъщерни на "Сирма Груп Холдинг" АД

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване и основно място на дейност	Основна дейност	Сегмент	31.12.2025	31.12.2024
				%	%
„Сайфорт" ЕАД	България	Софтуерни услуги	Системна интеграция	100%	100%
Сайфорт Лтд.	Израел	Софтуерни услуги	Системна интеграция	70%	70%
Роуеб Дивелъпмент СА	Румъния	Софтуерни услуги	ИТ услуги	51%	51%
Сирма Груп Инк.	САЩ	Софтуерни услуги	ИТ услуги, Стратегическо развитие	100%	100%
Сирма Ша	Албания	Софтуерни услуги	ИТ услуги	55%	55%
„Сирма Тех"	Великобритания	Софтуерни услуги	Финансова индустрия	100%	100%
„Датикум'' АД	България	Софтуерни услуги	Системна интеграция	59%	59%
"Сирма Ай Си Ес" АД	България	Софтуерни услуги	Стратегическо развитие	93%	93%
Сайънт Шпк.	Албания	Софтуерни услуги	Хотелиерство, Стратегическо развитие	100%	100%
„Сирма Медикъл Системс" АД	България	Софтуерни услуги	Стратегическо развитие	66%	66%
„ЕнгВю Системс" АД	България	Софтуерни услуги	Производство	72,90%	72,90%
ЕнгВю Системс Германия	Германия	Разработване на софтуерни пакети	Производство	72,90%	72,90%
ЕнгВю Системс САЩ	САЩ	Разработване на софтуерни пакети	Производство	72,90%	72,90%
ЕнгВю Латинска Америка	Бразилия	Разработване на софтуерни пакети	Производство	69,26%	69,26%
ЕнгВю Солюшънс Корп.	Канада	Разработване на софтуерни пакети	Производство	69,26%	69,26%
"Сирма Ай Ес Джи" ООД	България	Софтуерни услуги	Стратегическо развитие	71%	71%
"Сирма ФЗЕ"	ОАЕ	Софтуерни услуги	Стратегическо развитие	100%	-
"Сирма АБ"	Швеция	Софтуерни услуги	ИТ услуги	-	100%

Информация за участията

Освен посочените участия на Дружеството – майка в т.4 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да има значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.

5/ Сирма през 2025 г.

5.1 Бизнесът на Сирма

Създадена през 1992 г., за 33 години Сирма се превърна в една от най-големите ИТ компании в региона, притежаваща набор от собствени, иновативни технологии, разнообразен продуктов портфейл и растящ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

Сирма предоставя софтуерни услуги и решения за широк спектър от бизнеси, с фокус върху развитието на когнитивните технологии (AI). Групата е с диверсифицирана пазарна експозиция, насочена изключително към частния сектор, със стабилно клиентско портфолио. Услугите и решенията на Сирма са концентрирани в най-перспективните и високотехнологични области – финансови технологии, транспорт и логистика, хотелиерство и ритейл, индустриален софтуер, технологии в областта на здравеопазването. Групата притежава голям сейлс и маркетинг капацитет, активно използва cross-selling стратегии и модерни маркетинг механизми. Сирма има офиси в България, САЩ, Обединеното кралство, Канада, Германия, Дубай, Албания, Бразилия и регионални представители и/или дистрибутори в над 50 държави.

Сирма е световно разпознаваема компания в области като финансови технологии, транспорт и логистика, хотелиерство, технологии в здравеопазването и някои класове индустриални технологии. Един от продуктите на Сирма - EngView Package Designer Suite CAD е част от решенията за дизайн и производство на опаковки на световните лидери в полиграфическата индустрия. Холдингът е сред регионалните лидери на ИТ пазара, като във финансовия сектор има за клиенти 60% от операторите в него. Клиенти на групата са измежду най-големите световни логистични фирми, най-големите хотелиерски вериги, международни банкови и европейски институции. Един от продуктите на групата в областта на здравеопазването – Diabetes:M е в Топ 3 световни продукта за управление на диабета. Сирма има сериозно присъствие на американския пазар, изпълнявайки огромен брой ИТ консултантски проекти. Една от компаниите в групата – Датикум е първокласен регионален доставчик на облачни услуги с клас 4 Дейта център, лицензиран за съхранение на данни от БНБ и други организации, изискващи повишена сигурност на данните. Чрез едно от своите дружества, холдингът е лидер в доставката на SaaS за застрахователните посредници. Нашата философия за стратегическите ни технологии и решения е, че ние вграждаме усещането за човешка мисъл – възприемане, интерпретация, предвиждане и вземане на решения. Технологиите, базирани на изкуствен интелект са в ДНК-то на Сирма от началото на нейното създаване. През 2022 г. Сирма продаде мажоритарен пакет от едно от дъщерните си дружества – Сирма АИ, а в началото на 2023 и останалия си дял в него. Сирма АИ (сега Онтотекст АД) е компания, основана от Сирма и работеща в областта на семантичните технологии. Флагманският продукт на Сирма АИ е GraphDB – една от най-добрите граф-бази в света. Безспорно успешна компания, Сирма АИ достигна нивото, при което за да продължи да се развива успешно и да се конкурира със силните си американски конкуренти (компании като Neo4J, Microsoft, Amazon, Oracle, IBM) се нуждае от много големи инвестиции, такива каквито Сирма не може да си позволи. Компанията беше оценена на близо 30M евро, което е отлична референция за способностите на Сирма да създава и развива успешни бизнеси. През последните години стратегията на Сирма се промени драстично. Реалностите в бизнеса са такива, че вече без значителни инвестиции е почти невъзможно да се развива продуктов бизнес. Ето защо Сирма започна да се позиционира като сървис компания с дълбока експертиза в няколко стратегически вертикала и мощни решения, често подпомагани от технологии в областта на ИИ. Основните приходи, фокус, маркетинг и растеж са фокусирани в дейността, свързана с услуги – разработка на софтуер, ИТ консултации, системна интеграция, облачни услуги и т.н. Тази дейност генерира над 90% от бизнеса на групата. Сирма запазва и инвестиционна част – продуктовите си компании като ЕнгВю и Сирма Медикъл Системс. В тези компании се извършва R&D и продуктово развитие. Компаниите и бизнесите в инвестиционната част на групата могат да бъдат обект на инвестиции – вътрешни и външни, може да бъдат продадени на стратегически купувач, както вече доказахме, че можем успешно да осъществим (продажбата на Сирма АИ). Растежът в основната – сървис част от компанията се осъществява органично и чрез придобивания. Тук моделът е ясен, разбираем за инвеститорите, с доста ясно установена зависимост „размер на инвестицията – ръст“. Инвестиционната част е по-рискова, но и шансовете за „избухване“ или „много успешна сделка“ са много по-големи.

Средносрочната цел на Сирма е да достигне приходи от 100+ млн. евро и да се листне на голяма световна борса.

5.2 Икономическа среда

Обобщено

След драматичното начало на 2025 г. с перспективи за по-бавен растеж и повишени рискове, обусловени от несигурността на търговската политика, затягането на финансовата политика и геополитическата нестабилност, светът бавно започва да се адаптира. Докато се очаква умерен растеж, особено на развиващите се пазари като Индия, развитите икономики са изправени пред слабо разширяване и структурни насрещни ветрове. Внимателната координация на политиките ще бъде жизненоважна за справяне с тези предизвикателства и насърчаване на по-устойчива глобална икономическа траектория след 2025 г. Очаква се нивата на растеж на световния БВП все още да бъдат над 3% през 2025 г. и следващите години, което обаче е далеч под нивата преди Ковид пандемията. Секторът на информационните и комуникационните технологии (ИКТ) отново се оказва устойчив на глобални спадове, но забавяне на растежа на по-традиционните технологии е налице дори тук и това умерено нарастване е засенчено от разширяването на генеративния изкуствен интелект – в хардуера, софтуера, услугите. Могат да се наблюдават допълнителни неравенства в приходите от ИТ между малките и средни ИТ компании и водещите световни ИТ гиганти.

Развитие на икономиката в България през 2025 г. и през бъдещите години

Прогнозите за икономически растеж в България към края на 2025 г. се подобриха донякъде. Европейската комисия (17 ноември 2025 г.) повиши очакванията си за растеж на БВП на България от 2% в началото на 2025 г. на 3% в своята ноемврийска прогноза.

Икономическият растеж достигна 3,4% през 2024 г., воден от частното и публичното потребление. Инвестициите се ускориха през първата половина на 2025 г., подпомогнати от увеличеното усвояване на средства от RRF. Очаква се обаче потреблението и инвестициите да намалеят през втората половина на 2025 г. поради по-ниския принос от публичния сектор в отговор на по-ниските от планираните държавни приходи. През 2026 г. и 2027 г. се очаква растежът на частното потребление да се забави в съответствие със забавянето на растежа на заплатите и социалните трансфери. Прогнозира се, че частните инвестиции ще продължат да подкрепят растежа с подобряването на бизнес доверието в контекста на приемането на еврото. Очаква се ускоряването на усвояването на средства от ЕС, което започна през 2025 г., да продължи и през 2027 г. Износът се сви в началото на 2025 г., отчасти поради ремонтни дейности, извършени от двама основни износители, но се очаква растежът да се възобнови през втората половина на годината и да продължи през прогнозния хоризонт. Очаква се вносът също да се увеличи, воден от нарастващото вътрешно търсене и разходите за отбрана, които се очаква да увеличат вноса в края на 2025 г. и през 2027 г. поради планираното основно отбранително оборудване. Като цяло, приносът на нетния износ към БВП остава леко отрицателен до 2027 г. Прогнозира се реалният БВП да нарасне с 2,7% през 2026 г. и 2,1% през 2027 г.

Прогнозира се съотношението на държавния дълг към БВП да се увеличи от 23,8% през 2024 г. до 28,5% през 2025 г., след това до 30,6% през 2026 г. и 32,6% през 2027 г. Голямото увеличение през 2025 г. идва от операции по рефинансиране на дълга и планирани капиталови инжекции в Българския енергиен холдинг и Българската банка за развитие. Потенциалното статистическо прекласифициране на капиталовите инжекции в мерки за увеличаване на дефицита и постоянното увеличение на заплатите и пенсиите в публичния сектор, които остават некомпенсирани напълно от по-високите държавни приходи, представляват важни рискове за прогнозата за бюджетния баланс.
Ключовите икономически двигатели на този очакван растеж са:

Потребление на домакинствата: Очаква се да расте, но с по-бавен темп, отколкото през 2024 г., ограничено от инфлацията и предпазните спестявания.

Инвестиции: Публичните инвестиции се очаква да се увеличат през 2025 г., водени от средства от ЕС и придобиване на военно оборудване, въпреки че частните инвестиции може да се свият поради несигурност.

Износ: Очаква се растежът на износа да бъде бавен или леко положителен, повлиян от по-слабото външно търсене и специфични за сектора предизвикателства.

Инфлация и заплати: Инфлацията остава висока, като се очаква да се повиши леко до 3,6% през 2025 г., преди да се забави до около 1,8% през 2026 г., когато България се присъединява към еврозоната. Ръстът на заплатите е силен, но рискува да поддържа инфлационния натиск.

ОИСР (Economic Survey of Bulgaria, OECD, February 2026) подчертава необходимостта от макропруденциални мерки за управление на растежа на кредитирането на домакинствата и препоръчва подобряване на бизнес средата и справяне с неформалната икономика, за да се стимулират инвестициите и използването на работната сила.

Рисковете за развитието на българската икономика през 2026 г. продължават да съществуват и са:

- Ескалиране на военния конфликт в Украйна: малка вероятност / силно отражение;
- Отлагане на изпълнението на инвестиционните проекти и запазване на нищожните инвестиции в икономиката от последните 3 години: силна вероятност / силно отражение;
- Продължаване на политическа нестабилност: средна вероятност / силно отражение;
- Инфлация, и нарастващи лихви по кредитите: малка вероятност / средно отражение;
- Рецесия в някои от големите търговски партньори (Германия) и намаляване на износа на България за тях: средна вероятност / силно отражение;
- Нарастване на цените на енергийните носители: малка вероятност / силно отражение;
- Забавен темп на усвояване на средства по европейските програми: средна вероятност / силно отражение;
- Забавено изпълнение на Националния план за възстановяване: средна вероятност / силно отражение;

Развитие на световната икономика през 2025 г. и през бъдещите години

В своя „Глобален икономически проспект“ (Global Economic Prospectus, January 2026) Световната банка започва с добра новина: въпреки шок след шок, от пандемията до войната на САЩ с Иран, световната икономика остава изненадващо устойчива. Миналата година (2025 г.) натрупването на търгувани стоки, силният апетит за риск и скокът в разходите за изкуствен интелект (ИИ) подкрепиха активността, докато веригите за доставки се адаптираха към нарастващите търговски бариери. И все пак, ако направим равносметка на световната икономика в различните страни, се очертава по-мрачна картина: по-бързият от очаквания темп на растеж сложи край на петгодишното глобално възстановяване от рецесията през 2020 г., несравнима от повече от шест десетилетия, но това прикрива рязко разминаване. Докато развитите икономики се възстановиха стабилно, като близо 90% сега са над нивата на доход на глава от населението преди пандемията, повече от една четвърт от развиващите се пазарни и развиващите се икономики – особено страните с ниски доходи и тези, засегнати от нестабилност и конфликти – все още имат доход на глава от населението под нивата от 2019 г.

Въпреки това разминаване, МВФ запазва прогнозата си за растеж на БВП от октомври 2025 г. в изданието си за януари 2026 г. на „Световни икономически перспективи“ (January 2026 edition of World Economic Outlook), като прогнозира, че глобалният растеж ще бъде 3,3% през 2025 г., ще се запази стабилен на нива от 3,3% през 2026 г. и 3,2% през 2027 г., като развитите икономики ще растат с около 1,5%, а нововъзникващите пазари и развиващите се икономики - малко над 4%. Въпреки този оптимизъм, прогнозираните темпове на растеж остават доста под тези по време на глобалната пандемия.

Много от по-песимистичните прогнози за глобален растеж изглежда са избегнати благодарение на огнищата на устойчивост по целия свят:

- Morgan Stanley (MS, Midyear Economic Outlook, 28 May 2025) прогнозира растеж от 2,9% през 2025 г., в сравнение с 3,3% през 2024 г.,
- ОИСР (OECD, Economic Outlook, 3 June 2025) очаква също глобален растеж от 2,9% през 2025 г. и 2026 г., в сравнение с 3,3% през 2024 г.
- Организацията на обединените нации (UN, World Economic Situation and Prospects as of mid-2025, May 2025) очакват дори по-силно забавяне на растежа. ООН прогнозира глобален ръст на БВП от 2,4% през 2025 г. от 2,9% през 2024 г.

Съединени щати: Очаква се растежът да намалее от 2,8% през 2024 г. до около 2,0% през 2025 г. и 1,7% през 2026 г., повлиян от търговското напрежение, по-строгите финансови условия и забавянето на инвестициите в областта на изкуствения интелект. Важно е да се отбележи, че за 2025 г., с изключение на инвестициите, свързани с изкуствения интелект, които продължиха да се разрастват през годината, БВП всъщност се е свил с 0,1%.

Еврозона: Икономическият растеж надмина очакванията през 2025 г., като реалният растеж на БВП надмина прогнозираното през пролетта годишно нарастване. Това по-добро от очакваното представяне първоначално се дължи на скок в износа преди очакваното увеличение на тарифите, но инвестициите в оборудване и нематериални активи също се представиха по-силно от очакваното - най-вече в Ирландия, но и в други страни. Продължаващият растеж през третото тримесечие е доказателство за устойчивостта на европейската икономика и способността ѝ да се справя с безпрецедентни сътресения. Прогнозира се растежът на БВП в еврозоната да се ускори постепенно от 1,3% през 2025 г. и 1,2% през 2026 г. до 1,4% през 2027 г., тъй като вътрешното търсене се засилва и търговията се възстановява. Частното потребление ще бъде подкрепено от устойчивите пазари на труда и нарастващите реални доходи. Частните инвестиции ще бъдат ограничени от несигурността, но ще се възползват от подобрените условия за финансиране, докато публичните инвестиции ще бъдат подкрепени през 2026 г. от фондовете по Механизма за възстановяване и устойчивост. Прогнозира се ръстът на заплатите да се забави постепенно, което ще спомогне за запазването на инфлацията като цяло в рамките на целевите нива.

Китай: Икономическият растеж ще остане непроменен от 2024 г. на 5% през 2025 г. и ще отслабне до 4,4% през 2026 г. и 4,3% през 2027 г. Потреблението ще бъде ограничено от високите предпазни спестявания и ефекта на възвръщаемостта на програмата за търговия с недвижими имоти, която доведе до предварително закупуване на стоки с дълготрайна употреба, за да се възползва от по-ниските цени. Инвестициите в недвижими имоти ще продължат да се свиват, а цените падат с изчерпването на излишния капацитет. Очаква се кампанията против инволюцията, насочена към справяне с високата конкуренция и излишния капацитет, да окаже натиск върху бизнес инвестициите, но инвестициите в инфраструктура би трябвало да се увеличат с новия петгодишен план.
Развиващи се икономики: Извън Азия растежът отслабва значително, като растежът на развиващите се икономики спада до около 4%, в сравнение с 6% през 2000-те години.

Инфлационният натиск отслабва в световен мащаб, но остава неравномерен. Общата инфлация остава стабилна в някои региони, но се очаква да се върне към целевите нива до 2027 г. в почти всички големи икономики. Прогнозира се годишната инфлация на потребителските цени в Г-20 да се забави от 3,4% през 2025 г. до 2,8% през 2026 г. и 2,5% през 2027 г. Централните банки започнаха да облекчават лихвените нива, тъй като инфлацията се забавя. Въпреки че прогнозата за инфлацията звучи оптимистично, тя все още е съпътствана от различни рискове, като най-актуалният от февруари 2026 г. е ескалацията на конфликтите в Близкия изток и покачващите се цени на горивата.

Рисковете се увеличават. Продължителната несигурност, по-големият протекционизъм, шокове в предлагането на работна ръка и инфлационният натиск биха могли да намалят растежа. Фискалните уязвимости, потенциалните корекции на финансовите пазари и ерозията на институциите биха могли да застрашат стабилността.

Перспективата за икономически ръст остава крехка. По-нататъшното повишаване на търговските бариери, особено около критични суровини, би могло да нанесе значителни щети на веригите за доставки и световното производство. Високите оценки на активите, базирани на оптимистични очаквания за корпоративни печалби, задвижвани от изкуствен интелект, представляват риск от потенциално резки корекции на цените. Фискалните уязвимости могат да тласнат дългосрочните държавни облигации нагоре, затягайки финансовите условия и възпрепятствайки растежа. И накрая, войната на САЩ с Иран би могла да доведе до скокове в цените на петрола и следователно до повторно подхранване на инфлацията по целия свят.

Рисковете пред икономическото развитие на света остават. Такива са:

- Риск от по-висок от очаквания ефект от монетарните рестрикции през годината: малка вероятност / средно отражение;

- ескалация на войната на Русия в Украйна: малка вероятност / силно отржение ;
- устойчивост на инфлацията и свързаната с това необходимост от запазване на високи лихвени равнища за по-дълъг срок: висока вероятност / силно отражение ;
- смущения в производството, търговията и снабдителните вериги: висока вероятност / силно отражение ;
- по-силно от очакваното свиване китайската икономика и свиване на вътрешното потребление, проблеми с продажбите на китайския имотен пазар, които генерират ликвидност и/или риск от неизпълнение на задължения, съчетани с предизвикателства пред износа: висока вероятност / силно отражение ;

- задълбочаване на геополитическата фрагментация, която започна през 2022 година: висока вероятност / силно отражение ;
- ескалация на напрежението в Близкия изток до регионален конфликт и/или ограничаване на трафика на горива и стоки през Близкия Изток и оттук нов инфлационен натиск: средна вероятност / силно отражение ;
- екстремни климатични събития: висока вероятност / средно отражение.

Отрасълът на Сирма

Компаниите в „Сирма Груп Холдинг“ АД са специализирани в индустрията на информационните технологии (ИТ), като се фокусират предимно върху клиенти от типа „бизнес към бизнес“ (B2B). Този сектор обикновено се нарича Информационни и комуникационни технологии (ИКТ), което отразява силната взаимозависимост между ИТ и комуникационния сектор.

Основните дейности на „Сирма Груп“ са съсредоточени върху два основни ИКТ сегмента:

- ИТ услуги: Включително системна интеграция, инфраструктура като услуга (IaaS), софтуер като услуга (SaaS), софтуерна поддръжка, консултации и управлявани услуги.
- Бизнес софтуер: Обхваща разнообразни софтуерни продукти и услуги, съобразени с различни бизнес вертикали, както и разработване на софтуер по поръчка.

Според Gartner, исторически погледнато, тези два сегмента са най-бързо развиващите се и най-устойчиви в рамките на ИКТ, често считани за „имунизирани срещу кризи“ на фона на глобалната икономическа несигурност. Продължаващата масова дигитализация зависи силно от иновативния софтуер и ИТ услугите, което води до устойчив растеж дори при времена на икономическа несигурност. В икономическата несигурност през 2025 г. отново се наблюдават силни ИТ разходи, този път насочени към генеративния изкуствен интелект и неговите бизнес приложения.

Географски, Сирма е насочена към водещите световни ИКТ пазари - САЩ, Великобритания и Европа, които заедно представляват 98% от приходите ѝ (за 2025 г.). Европа остава най-големият пазар, генериращ 80,7% от продажбите, следвана от Северна Америка с 9,7% и Великобритания със 7,6%.

Това стабилно финансово и пазарно представяне позиционира Сирма Груп като водещ регионален ИТ играч с нарастващо глобално присъствие, добре подготвен да се възползва от продължаващото търсене на ИКТ през 2025 г. и след това.

Развитието на ИКТ сектора през 2025 г. и бъдещите години

Gartner преразгледа няколко пъти прогнозите си за развитието на пазара на ИКТ през 2025 г. (Gartner, February, 2026). Очаква се общите разходи за ИТ за 2025 г. да бъдат 5,555 трилиона долара, което е с 10% повече в сравнение с 2024 г., и ще нараснат с още 10,8% през следващата година, за да достигнат 6,155 трилиона долара. Това е първият път, в който се очаква глобалните разходи за ИКТ да преминат границата от 6 трилиона долара за една година.

Table 1. Worldwide IT Spending Forecast (Millions of U.S. Dollars)

	2025 Spending	2025 Growth (%)	2026 Spending	2026 Growth (%)
Data Center Systems	496,231	48.9	653,403	31.7
Devices	788,335	9.1	836,417	6.1
Software	1,249,509	11.5	1,433,633	14.7
IT Services	1,717,590	6.4	1,866,856	8.7
Communications Services	1,303,651	3.8	1,365,184	4.7
Overall IT	**5,555,316**	**10.3**	**6,155,493**	**10.8**

Source: Gartner (February 2026)

На пръв поглед очакванията за растеж остават силни предвид глобалната икономическа криза. Очаква се 2025 г. да донесе впечатляващ растеж от 10%. Пазарът на ИКТ се очаква да достигне 5,4 трилиона щатски долара през 2025 г. Този растеж обаче е фокусиран върху генеративния изкуствен интелект, като повечето от останалите сегменти имат намалени прогнози за растеж.
Очаква се всички ИКТ сегменти да нараснат през 2025 г. Въпреки това, различните темпове на растеж остават: очаква се експлозивен растеж от 46,8% за „Системи за центрове за данни“, докато комуникационните услуги отчитат растеж само от 3,8%.

„Растежът на ИИ инфраструктурата остава бърз въпреки опасенията за балон с ИИ, като разходите за хардуер и софтуер, свързани с ИИ, се увеличават“, каза Джон-Дейвид Лъвлок, вицепрезидент анализатор в Gartner (Feb, 2026). „Търсенето от доставчици на хипермащабни облачни услуги продължава да стимулира инвестициите в сървъри, оптимизирани за натоварвания, свързани с ИИ.“

Прогнозира се, че разходите за сървъри ще се ускорят през 2026 г., нараствайки с 36,9% на годишна база. Очаква се общите разходи за центрове за данни да се увеличат с 31,7%, надхвърляйки 650 милиарда долара през 2026 г., в сравнение с близо 500 милиарда долара през предходната година.
Спадът на щатския долар през 2025 г. доведе до почти 2% несъответствие между растежа на пазара в щатски долари и постоянната валута. Очаква се това да се запази и през 2026 г.

„ИТ услугите“ остават водещият сегмент в ИКТ сектора през 2025 г. по обем, отговорен за разходи от 1,7 трилиона щатски долара. Ръстът на разходите за софтуер за 2026 г. е леко ревизиран надолу до 14,7% от 15,2% както за приложения, така и за инфраструктурен софтуер. „Въпреки скромната ревизия, общите разходи за софтуер ще останат над 1,4 трилиона долара“, каза Лъвлок. „Прогнозите за разходите за модели на генеративен изкуствен интелект (GenAI) през 2026 г. остават непроменени, като се очаква растеж от 80,8%. Моделите GenAI продължават да отбелязват силен растеж и се очаква делът им на пазара на софтуер да нарасне с 1,8% през 2026 г.“ „Въпреки че има бизнес пауза по отношение на нетните нови разходи поради скок в глобалната несигурност, ефектът се поема от текущите инициативи за дигитализация на изкуствения интелект и GenAI. Например, очаква се растежът на разходите както за „софтуер“, така и за „ИТ услуги“ през 2025 г. да се забави поради тази „пауза на несигурността“, но разходите за инфраструктура, свързана с изкуствен интелект, като например „системи за центрове за данни“, продължават да нарастват (July 2025, John-David Lovelock, VP Analyst at Gartner).

По-голямата част от този значителен растеж в сектора, особено в „системите за центрове за данни“, се дължи на фирмите-гиганти доставчици на ИКТ, а не толкова на средните и малките ИКТ компании. От класацията на Gartner на 100-те най-големи ИТ компании за 2024 г. става очевидно, че 10-те най-големи доставчици допринасят за половината от приходите, а първите 9 са отговорни за половината от растежа в тази група. Водещите ИТ компании, както по отношение на растежа, така и по отношение на обема на продажбите, са

силно насочени към услуги, базирани на изкуствен интелект.

Преглед на водещите сегменти

Очаква се всички сегменти да нараснат през 2025 г., ускорявайки своя ръст (около 10%) спрямо прогнозата от предходната година (около 6%). За първи път подсегментът „Сървъри“ надминава стандартните очаквания за растеж през 2025 г. – тенденция, която се очаква само да се ускори през 2026 г., отбелязвайки впечатляващия ръст от 37% и 28% CAGR до 2029 г. Очакват се разходи от около 100 милиарда щатски долара за сървъри, пригодени да отговорят на нуждите на доставчиците на генеративен изкуствен интелект, а не толкова за стандартните бизнес предприятия. Очаква се тази инвестиция само да се ускори, достигайки 200 милиарда щатски долара до 2029 г. Готовността за изкуствен интелект е движеща сила и за други сегменти като „Устройства“, включително потребителски устройства като мобилни телефони и персонални компютри.

Сегментите „**Софтуер**“ и „**ИТ услуги**“ нарастват, въпреки че този растеж е ревизиран надолу дори от началото на 2025 г. Темповете на растеж на двата сегмента страдат от това, което Gartner нарича „Пауза на несигурността“ (вижте по-долу). Очакваният среден растеж за 2025 г. е 11,9% за „Софтуер“ и 6,4% за „ИТ услуги“, като CAGR 2023-2029 е приблизително еднакъв. В тези прогнози обаче има изкривяване, генерирано от разходите, свързани с ИИ.

Масивните разходи, насочени към генеративен ИИ, са склонни да изкривяват общата картина в ИКТ сектора. Негенеративните сегменти на ИИ все още растат, но с много по-бавни темпове.
Това важи и за сегментно ниво. Както „ИТ услуги“, така и „Софтуер“ имат по един подсегмент на генеративен ИИ, който дърпа цялата група нагоре. За „ИТ услуги“ това е „IaaS“ със здравословен растеж от 25% за 2025 г., който се повтаря през 2026 г., и CAGR до 2029 г. отново от 23%, което само подчертава силния растеж на GenAI. За „Софтуер“ това е „Вертикално-специфичен софтуер“, който намира приложения на генеративния ИИ в специфични индустриални вертикали. Очакваният растеж там е около 10% за 2025 г. и 2026 г. и отново 10% CAGR, обусловен от силното потребителско търсене. Този растеж е засенчен от подсегментите „Инфраструктурен софтуер“ и „Софтуер за корпоративни приложения“. Тези силно печеливши подсегменти силно изкривяват прогнозирания растеж и в двата сегмента, който ще бъде много по-скромен без тях.

Графиката по-долу показва тенденцията на нарастваща разлика между пазарите на ИКТ, базирани на GenAI и не-GenAI, която започна през 2025 г. и се очаква да нарасне едва през 2026 г. Очаква се традиционните сегменти на пазара на ИКТ да отбележат по-бавен растеж, докато всички подсегменти на GenAI растат по-бързо. Очаква се инвестициите в ИКТ да бъдат силно обвързани с приемането на ИИ.

Софтуерът, услугите и хардуерът, свързани с GenAI, са това, което движи пазара през 2025 г. и ще продължи да го прави през 2026 г. Въпреки това, трябва да се отбележи, че очакванията от GenAI постоянно намаляват от 2024 г. насам и ще продължат да намаляват и през 2026 г. Въпреки това, инвестициите в GenAI не са се разколебавали, през същия период.

Напротив – инвестициите постоянно се увеличават. Именно през тези години базата на GenAI е движеща сила за разходите в ИКТ – центрове за данни, сървъри, хардуер с изкуствен интелект, IaaS и съответен софтуер. 2027/28 г. са годините, в които Gartner прогнозира, че зрялостта на пазара ще бъде достигната, като очакванията ще се заменят от предвидимост. Едва тогава можем да очакваме появата на някои трансформационни случаи на употреба.

Ефектът на митата от април 2025 г. върху разходите за ИКТ

Gartner нарече временното отлагане на ИТ инициативи, причинено от глобалната несигурност, „Паузата на несигурността“. Второто тримесечие на 2025 г. беше белязано от тази пауза. ИТ бюджетите не са съкратени, но част от тях са замразени. Разходите за ИКТ се оказват устойчиви на рецесия, като се очаква растеж до 2029 г., независимо от несигурността и рисковете. Някои сегменти обаче са по-засегнати от други от глобалната несигурност и произтичащата от това „Пауза на несигурността“.

Един такъв сегмент е „**ИТ услуги**“. Въпреки че Gartner прогнозира 4,4% растеж на сегмента през 2025 г., агенцията допуска два алтернативни сценария:

- положителният с кратък и плитък ефект от глобалните търговски смущения и бързо завръщане към глобализираната система на търговия и
- отрицателният с дълго и дълбоко смущение на глобалната търговия, продължаващо поне до 2029 г.

Средната стойност за растеж от 4,4% за сегмента е силно повлияна от вече традиционно драматичния растеж на IaaS (21,7%). Останалите ИТ услуги имат по-скоро слаб растеж от около 3% през 2025 г. Краткосрочният, плитък сценарий може да стимулира растежа до малко по-добра средна стойност от 4%. Дългосрочният, дълбок сценарий обаче може да доведе до общо свиване на сегмента, като „ИТ консултации“ ще понесат най-големия удар.

IDC публикува и негативен сценарий, при който глобалните разходи за ИТ ще нараснат с 5%, вместо с 10%, прогнозирани в началото на 2025 г. IDC понастоящем (post April 2025) очаква базовата им прогноза да се придвижи към долния край на този диапазон от 5-10% през следващите месеци.
Вълната от нови мита, въведени от администрацията на САЩ, ще повиши цените на технологиите, ще наруши веригите за доставки и ще отслаби глобалните разходи за ИТ през 2025 г. Тези тарифи не само ще имат пряк инфлационен ефект върху цените на технологиите в САЩ, но и нарастващите опасения относно по-широко забавяне на икономиката ще доведат до по-слаби инвестиции от страна на

бизнеса и потребителите по целия свят, дори преди да се появят каквито и да било забавяния в приходите или икономическите данни. Това въздействие ще се разгърне бързо през 2025 г., въпреки силната противодействаща сила на нарастващото търсене на изкуствен интелект и свързани с него технологии.

Чувствителността към цените, обаче се увеличава, което историята показва, че е основна причина за конкурентни смущения. Пазарът на ИТ ще продължи да бъде по-устойчив, отколкото по време на предишни икономически цикли, и по-устойчив от много други сектори на икономиката. Доставчиците на услуги ще се опитат да поддържат агресивните си инвестиции във внедряване на инфраструктура с изкуствен интелект и имат способността да оптимизират използването на активите в много по-голяма степен, отколкото дори най-големите им корпоративни клиенти. За бизнеса ИТ до голяма степен е преминал от модел на капиталови разходи към модел на оперативни разходи, при който по-
голям дял от разходите за технологии е от съществено значение за бизнес операциите и е все по-обвързан с бизнес климата.

Въпреки всичко това, реалността на забавящата се икономика и нарастващата безработица ще окаже пряко въздействие върху разходите за ИТ. Потребителските разходи вероятно ще бъдат силно засегнати. Бизнесът първо ще се стреми да намали разходите си за устройства и локална инфраструктура, търсейки бързи ползи от разходите, за да защити крайния резултат. Всяко съкращение на работни места ще окаже пряко въздействие върху някои видове разходи за ИТ. Разходите за ИТ услуги са уязвими към забавяне на подписването на нови договори, което ще бъде обусловено от по-широк икономически спад през следващите 6-12 месеца. В комбинация с други икономически насрещни ветрове, включително съкращения на държавните разходи в САЩ, това води до много по-слаби перспективи за краткосрочни инвестиции в нови технологични проекти.

5.3 Допълнителна информация за 2025 г.

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

Обобщена информация, отнасяща се до степента, в която дружеството зависи от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори или от нови производствени процеси

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Дружеството, то разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

Информация, отнасяща се до значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат съществено приходите от дейността на дружеството

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

Значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестени в счетоводните отчети

През разглеждания период се наблюдават значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестените в счетоводните отчети на Дружеството подробно описани в раздел 6 от настоящия Доклад.

Информация, отнасяща се до правителствената, икономическата, фискалната, паричната политика или политически курс или фактори, които значително са засегнали или биха могли да засегнат значително, пряко или косвено дейността на дружеството

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

Основните фактори, които могат да повлияят на дейността на Дружеството и как то управлява риска, са описани в „Рискови фактори“ от настоящия документ.

5.4 Основни събития и бизнес новини през 2025 г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на 2025 г.:

17.12.2025
Оповестяване на обратно изкупуване на 25.000 акции от Сирма Груп Холдинг АД.

27.11.2025
Цветан Алексиев, изпълнителен директор и Йордан Недев, финансов директор бяха във Франкфурт, където присъстваха на Eigenkapitalforum 2025, организиран от Deutsche Börse.

27.11.2025
Публикуване на междинните консолидирани отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 30.09.2025 и провеждане на уебинар за представяне на резултатите.

25.11.2025
Покана за уебинар за представяне на междинните консолидирани отчети на Сирма Груп Холдинг АД към 30.09.2025.

21.11.2025
Сирма Груп Холдинг АД отбелязва 10 години от публичността на дружеството.

18.11.2025
Оповестяване на обратно изкупуване на 31.606 акции от Сирма Груп Холдинг АД.

07.11.2025
Интервю с Изпълнителния директор на Sirma FZE Юлиян Маслянков за плановете за продажби на Сирма в ОАЕ.

07.11.2025
Оповестяване на уведомление от КФН към BAFIN и ESMA за намерението на Сирма Груп Холдинг АД за двойно листване в България и Германия.

31.10.2025
Подаване и оповестяване на Заявление от Сирма Груп Холдинг АД за преместване на SGH на сегмент Eurobridge на БФБ.

29.10.2025
Публикуване на междинните индивидуални отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 30.09.2025.

22.10.2025
Оповестяване на регистрация на дъщерно акционерно дружество Sirma FZE на Сирма Груп Холдинг АД в Дубай.
17.10.2025
Оповестяване на одобрение на Проспект за двойното листване на Франкфуртската фондова борса на Сирма Груп Холдинг АД от КФН.

14.10.2025
Оповестяване на обратно изкупуване на 15 000 акции от Сирма Груп Холдинг АД.

18.09.2025
В бизнеса е от съществено значение да бъдем проактивни и да инвестираме стратегически в бъдещето на AI. Това беше едно от ключовите послания, споделени от Цветан Алексиев, изпълнителен директор на Сирма, по време на интервюто му за Business Start по Bloomberg TV Bulgaria. Дискусията се фокусира върху позицията на Европа в надпреварата за лидерство в областта на изкуствения интелект, една година след влиятелния доклад на Марио Драги.

15.09.2025
Пуск на бета версия на Sirma Enterprise AI – нова ИИ платформа, която обединява киберсигурност с иновации.

12.09.2025
Оповестяване на внасяне на Проспект за двойно листване за одобрение от КФН.

11.09.2025
Сирма, представлявана от Юлиан Маслянков и Мердихан Исмаилов, участва в Digital Transformation Summit в Дубай.

10.09.2025
Екипът на Сирма специализиран в „търговия на дребно“, представляван от Богомил Илиев, Цветелина Христова и Евгени Рушев, взе участие в Retail Connect в Стокхолм.

04.09.2025
Одобрение на Проспект за двойно листване от СД на СГХ

28.08.2025
Оповестяване на покупка на акции от тясно свързано лице с член на СД на СГХ

27.08.2025
Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД

27.08.2025
Публикуване на междинните консолидирани отчети на СГХ към 30.06.2025.

26.08.2025
Моника Илиева е назначена за старши вицепрезидент, който ще ръководи иновациите във вертикалата „Транспорт и логистика“

26.08.2025
Публикуване на покана за уебинар за представяне на консолидираните резултати от първото полугодие на 2025

08.08.2025
Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД

01.08.2025
Цветан Алексиев, Изпълнителен директор на Сирма Груп Холдинг АД, в интервю за Digitalk 101 обсъди корпоративната визия, иновативния потенциал и стратегията на компанията за поддържане на международния растеж, както и промените в организационното развитие на Сирма.

28.07.2025
Дарко Босанчич е назначен за старши вицепрезидент, който ще ръководи иновациите във вертикалата „Пътувания и хотелиерството“.

28.07.2025
Публикуване на междинните индивидуални отчети на СГХ към 30.06.2025.

27.06.2025
Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД

27.06.2025

В последния епизод на подкаста на Zone4Tech „ТЕХнически погледнато“, Александър Станев, вицепрезидент „Финансови услуги“ в Сирма, споделя своята гледна точка за ролята на изкуствения интелект в банковия сектор: шумът около него, реалността и бъдещето.

23.06.2025

Публикуване на Условия за изплащане на дивидент от Сирма Груп Холдинг АД

18.06.2025

На тазгодишната конференция #TechofTomorrow, организирана от Investor Media Pro, Момчил Зарев, главен директор „Развитие“ в Сирма, говори във втори панел, обсъждайки влиянието на изкуствения интелект върху финансовата индустрия.

11.06.2025

Комисията за финансов надзор и Националният комитет по корпоративно управление бяха домакини на съвместна конференция в хотел Hyatt Regency - „Корпоративни принципи на ОИСР –
най-добри практики за устойчив растеж“. Станислав Танушев, директор „Връзки с инвеститорите и устойчивост“ в Сирма, участва в панел, посветен на прилагането на Директивата за корпоративно отчитане на устойчивостта. Сирма беше откроена като една от първите компании, които доброволно разкриха #ESG информация чрез своя доклад за устойчивост.

10.06.2025

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД

09.06.2025

Мердихан Исмаилов, вицепрезидент на Fintech приложения и решения, беше представен в списание „Мениджър“ със статията си „Финансова автономност за Европа: Стратегическа необходимост“.

05.06.2025

Сирма е призната за технологичен визионер от Clico

04.06.2025

Публикуване на Протокол от редовно годишно общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД и Уведомление за дивидент

03.06.2025

Провеждане на редовно годишно общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД

02.06.2025

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД

30.05.2025

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД

28.05.2025

Публикуване на запис от уебинар на Сирма Груп Холдинг АД за представяне на резултатите от първото тримесечие на 2025 г.

27.05.2025

Уебинар на Сирма Груп Холдинг АД за представяне на резултатите от първото тримесечие на 2025 г.

27.05.2025

Оповестяване на междинните консолидирани отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.03.2025 г.

23.05.2025

Публикуване на покана за уебинар за представяне на резултатите от първото тримесечие на 2025 г.

22.05.2025

Нашият колега Ивелин Първанов се качи на сцената на GITEX Global Europe, присъединявайки се към провокираща размисъл сесия, модерирана от Теодор Антонио Георгиев, на тема: „От изкуствен интелект до възвръщаемост на инвестициите: Изкуственият интелект пише код, но кой поддържа бизнеса ви в голям мащаб?“

16.05.2025

Оповестяване на добавяне на точка в дневния ред на насроченото ОСА на Сирма Груп Холдинг АД на 03.06.2025

07.05.2025

Оповестяване на решение на СД на Сирма Груп Холдинг АД за двойно листване на Франкфуртската фондова борса.

02.05.2025

Публикуване на материали за ОСА на Сирма Груп Холдинг АД на 03.06.2025 г.

30.04.2025

Оповестяване на междинните индивидуални отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.03.2025 г.

29.04.2025

Сирма взе участие в Investor Day организиран от БФБ

29.04.2025

Оповестяване на одитираните консолидирани отчети за 2024 г. на Сирма Груп Холдинг АД

23.04.2025

Отпразнуване на 33 годишнина от основаването на Сирма

16.04.2025

Публикуване на Покана за общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД

09.04.2025

Оповестяване на продажба на 400.000 собствени акции от Сирма Груп Холдинг АД

08.04.2025

Провеждане на извънредно общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД и публикуване на Протокола от същото.

27.03.2025

Оповестяване на одитирани индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за 2024 г.

27.03.2025

Сирма Груп Холдинг АД става оторизиран представител на Apple за корпоративни клиенти.

01.03.2025
Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода, който завършва на 31.03.2024

28.02.2025
Публикуване на Покана за провеждане на извънредно Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД на 08.04.2025

24.02.2025
Сирма Груп Холдинг АД става иновативен партньор на IBM за Watsonx приложения.

17.02.2025
Интервю с VP Богомил Илиев за развитието на one-stop-shop, чрез използване на ИИ.

12.02.2025
Сирма и Борика започват партньорство за дигитализация на данните за назначенията.

07.02.2025
CGO Момчил Зарев даде интервю за Bloomberg с рекапитулация за дейността през 2024 г.

30.01.2025
Оповестяване на междинни индивидуални отчети на Сирма Груп Холдинг за периода приключващ на 31.12.2024 г.

16.01.2025
Оповестяване на придобиване на обособена част от предприятие Дуо Софт.

10.01.2025
Публикуване на Протокол от извънредно Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД.

10.01.2025
Провеждане на извънредно Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД.

03.01.2025
Оповестяване на продажба на 10 400 акции от Явор Джонев - член на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД.

5.5 Основна юридическа информация през 2025 г.

Сделки с акции за периода 01.01.2025 г. – 31.12.2025 г.:

- ***Обратно изкупуване на акции от дружеството***

На проведеното на 08.04.2025 г. Извънредно Общо събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД бе прието решение дружеството да изкупи обратно собствени акции.

Съветът на директорите трябва да осъществи изкупуването при следните условия:

- Максималният брой акции подлежащи на обратно изкупуване е 5 300 000 броя.
- Минимална цена 0,85 лева за акция и максимална цена 4 лева за акция. Максимална обща цена за

обратно изкупуване на акции-не повече от 21 200 000 (двадесет и един милиона и двеста хиляди) лева. При промяна на официалната валута в Република България цената на акция ще се изчислява в определената съобразно приложимото законодателство нова официална валута като се прилага нормативно предвиденият обменен курс.

- Срокът за изкупуване е до 31.12.2028 г.
- Начин на обратно изкупуване – чрез инвестиционен посредник. Общото събрание на акционерите упълномощава Съвета на директорите да извърши всички необходими правни и фактически действия за осъществяване на обратното изкупуване.

На 29.05.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 9 500 свои акции на средна цена от 1,4168 лева за акция на обща стойност от 13 460 лева. Акциите представляват 0,016% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 30.05.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 72 500 свои акции на средна цена от 1,4456 лева за акция на обща стойност от 104 809,94 лева. Акциите представляват 0,12% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 09.06.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 40 000 свои акции на средна цена от 1,4916 лева за акция на обща стойност от 59 665 лева. Акциите представляват 0,07% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 24.06.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 19 958 свои акции на средна цена от 1,405 лева за акция на обща стойност от 28 040,78 лева. Акциите представляват 0,03% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 07.08.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 19 709 свои акции на средна цена от 1,3948 лева за акция на обща стойност от 27 491,10 лева. Акциите представляват 0,03% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 26.08.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 56 060 свои акции на средна цена от 1,40 лева за акция на обща стойност от 78473 лева. Акциите представляват 0,09% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 13.10.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 15 000 свои акции на средна цена от 1,38 лева за акция на обща стойност от 20 700 лева. Акциите представляват 0,025% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 17.11.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 31 606 свои акции на средна цена от 1,67 лева за акция на обща стойност от 52 782,02 лева. Акциите представляват 0,05% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 16.12.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 25 000 свои акции на средна цена от 1,73 лева за акция на обща стойност от 43 250 лева. Акциите представляват 0,04% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

- ***Продажба на собствени акции от дружеството***

На 09.04.2025 г., в изпълнение на бонусната си политика, „Сирма Груп Холдинг“ АД продаде 400 000 свои акции на средна цена от 1,00 лева за акция на обща стойност от 400 000 лева. Акциите представляват 0,67% от капитала на дружеството. Продажбата бе извършена на нерегулиран извънборсов пазар (България).

- ***Покупка на мажоритарен пакет акции от капитала на „Сирма Ша“ Албания***

На 13.06.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД сключи договор за покупка на акции от капитала на „Сирма Ша“ Албания със своето дъщерно дружество "Сирма Груп Инк." САЩ. Общия брой на акциите е 550, а общата им продажна стойност е 15 000 щатски долара. В резултат на сделката „Сирма Груп Холдинг“ АД стана мажоритарен собственик на „Сирма Ша“ Албания с 55% от капитала.

Съдебни искове за периода 01.01.2025 г. – 31.12.2025 г.:

Срещу дружеството няма заведени съдебни искове за периода.

Друга юридическа информация за периода 01.01.2025 г. – 31.12.2025 г.:

- ***Придобиване на обособена част от предприятие „Дуо Софт“ ЕООД***

На 15.01.2025, бе подписан договор от „Сирма Груп Холдинг“ АД, за придобиване на обособена част от търговското предприятие с фирма „Дуо Софт“ ЕООД, ЕИК 130235197, с наименование „Софтуерни разработки в областта на академичното признаване“ като самостоятелна съвкупност от права, задължения и фактически отношения, създадени при осъществяване на досегашната му търговска дейност съгласно счетоводния баланс към момента на прехвърлянето на обособената част, срещу цена от 287 000 (двеста осемдесет и седем хиляди) лева. Придобиването ще засили позициите на „Сирма Груп Холдинг“ АД при предоставяне на ИТ услуги и решения на организации, които се занимават с патентна дейност.

- ***Разпределение на паричен дивидент за 2024 година***

Съгласно решението на Общо акционерно събрание на Сирма Груп Холдинг АД от 03.06.2025 г., дружеството пристъпва към разпределението на паричен дивидент в размер на бруто 0,02 лева на акция за 2024 година.

Емисия ISIN: BG1100032140

Обща сума на дивидента с включен данък дивидент: 1 159 175,64 лева.

Право на получаване на дивидент, съгласно решението на Общото събрание на акционерите, имат всички акционери на Сирма Груп Холдинг АД към 17.06.2025 година (14 дни след провеждане на събранието, съгласно чл.115в, ал.3 от ЗППЦК), така както са вписани в Книгата на акционерите при Централния депозитар АД.

Акции с право на дивидент: 57 958 782 (приспаднати 1 401 736 обратно изкупени акции).

Сума на дивидента за една акция: бруто 0,02 лева и нето за акционери-физически лица 0,019 лева.

Банката, чрез която ще се изплаща дивидента е Уникредит Булбанк АД.

Начална дата на изплащане на дивидента е 11.08.2025 година.

Крайна дата на изплащане на дивидент е 11.02.2026 година (шест месеца след началната дата).

Данъци: дължимите данъци за дивидент на физически лица ще бъдат удържани и всенеси от „Сирма Груп Холдинг“ АД предварително;

Банкови комисони: „Сирма Груп Холдинг“ АД ще поеме всички разноски по изплащане на дивидентите;

Начин на изплащане:

- Акционерите, които имат открити сметки при инвестиционни посредници ще получат своя дивидент чрез тях, като спазват техните изисквания.
- Акционерите, които не се обслужват от инвестиционен посредник и чиито акции се съхраняват по лични сметки в „Регистър А“ при Централния депозитар АД, ще получат своите дивиденти чрез клоновата мрежа на търговската банка „Уникредит Булбанк“ АД.

Дивиденти в брой над 5000 лв.: при получаване на дивидент в брой, чиято сума надхвърля BGN 5000, банката изисква еднодневно предизвестие. Такова не е необходимо при превод по сметка.

- ***Продажба на дъщерно дружество „Сирма АБ“ Швеция***

На 08.08.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД продаде акциите си от капитала на своето дъщерно дружество „Сирма АБ“ Швеция. Общия брой на акциите е 5 000, а общата им продажна стойност е 59 000 шведски крони.

В резултат на сделката мажоритарен собственик на 100% от капитала на „Сирма АБ“ стана дружество Citadellet Likvidationer AB Sweden.

- ***Внасяне и одобрение на Проспект на „Сирма Груп Холдинг“ АД от КФН***

На 12.09.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД внесе за одобрение в КФН своя Проспект за допускане на съществуващите акции на емитента до търговия на регулиран пазар (Regulated Market) на Франкфуртската фондова борса (Boerse Frankfurt).
На 16.10.2025 г. КФН одобри проспекта за допускане до търговия на регулиран пазар на Франкфуртската фондова борса (Frankfurt Stock Exchange) с едновременно допускане до подсегмента на регулирания пазар с допълнителни задължения след допускането (Prime Standard) на Франкфуртската фондова борса, както и на пазара Xetra, организиран от Франкфуртската фондова борса и допускане до сегмента EuroBridge Market на Българската фондова борса на емисията акции издадени от „Сирма Груп Холдинг“ АД в размер на 59 360 518 лева, разпределен в 59 360 518 броя обикновени, поименни, безналични, свободно прехвърляеми акции с право на глас с номинална стойност от 1 лв. всяка една, представляващи целия регистриран капитал на дружеството.

- ***Учредяване на ново дъщерно дружеството в Дубай***

На 21.10.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД учреди ново дъщерно дружество в Дубай – Sirma FZE. Капиталът на новото дружество е в размер на 100 000 дирхама и е 100% собственост на „Сирма Груп Холдинг“ АД. Разделен на 100 броя акции с номинална стойност 1 000 дирхама всяка. Дружеството няма законово изискване за внасяне на капитала на „Сирма ФЗЕ“ и съответно към края на отчетния период капитала не е внесен. Поради тази причина стойността на инвестицията в „Сирма ФЗЕ“ е в размер на 0 лв.

5.6 Информация за сключените големи сделки през 2025 г.

През 2025 г., Групата сключи няколко големи сделки с клиенти, както и с подизпълнители във връзка със стратегия на Групата:

Покупки:
- Сделка 1 за 6 658 хил.лв.
- Сделка 2 за 5 709 хил.лв.
- Сделка 3 за 5 509 хил.лв.

Продажби:
- Сделка 1 за 7 469 хил.лв.
- Сделка 2 за 6 280 хил.лв.
- Сделка 3 за 6 214 хил.лв.

5.7 Информация за използваните финансови инструменти през 2025 г.

През 2025 г., Групата не е използвала финансови инструменти.

5.8 Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през 2025 г.

Стратегията за растеж и развитие на Сирма Груп предвижда концентрация на интелектуалната собственост на Групата в холдинговото дружество. Тази концентрация предполага и съсредоточаване на научно-изследователската и развойна дейност на Групата в “Сирма Груп Холдинг” АД.

5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп

Прогнозите за развитие на сектор Информационни и комуникационни технологии през 2026 и следващите години са функция на ефектите, предизвикани от продължаващите военни действия в Украйна и Близкия Изток, действията на новата администрация на САЩ и състоянието на големите европейски икономики.

Въпреки, че директно влияние на войните в Украйна и Близкия Изток върху ИКТ сектора не се очаква, те ще засилват останалите рискове за глобалната икономика – инфлация, волатилност на валутните курсове, затруднени снабдителни вериги, геополитическа несигурност.

Що се отнася до новата политика на президента Тръмп, още е рано за солидни изводи в каква посока ще рефлектира върху глобалната икономика и в частност върху секторите, в които оперира Сирма. В допълнение забавения темп на усвояване на средствата по европейски програми и забавеното изпълнение на Националния план за възстановяване се очаква да бъдат съпътстващи рискове и през 2026 г. Има и сериозна неяснота по отношение на стабилността на новоизбрано редовно правителство на България и неговия капацитет да се справи с икономическите предизвикателства след влизането на България в еврозоната.

През 2024 г. приключи интеграцията на шест дъщерни компании от Групата в „Сирма Груп Холдинг“ АД. През 2026 г. очакваме това да доведе до по-добра конкурентоспособност и пазарно позициониране на Групата, които да способстват създаването на нови бизнес възможности, предоставяне на клиентите на по-широка и разнообразна гама от услуги, професионален растеж и развитие на служителите ни, оптимизиране на административните процеси, съответно по-добра продуктивност, комуникация и сътрудничество между служителите и звената в Групата.

Сирма е в непрекъснат процес на търсене на компании, в които да инвестира, с цел увеличаване стойността на акциите на Дружеството.

5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през 2025 г.

През 2025 г. Групата не е уведомена за сключени сделки от членовете на Съвета на директорите или свързани с тях лица с Групата, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.

5.11 Одиторско възнаграждение през 2025 г.

Дружеството „Грант Торнтон“ ООД, вписано под номер 032 в публичния регистър на одиторските дружества към Института на дипломираните експерт - счетоводители в България, бе избраното за одитор на самостоятелния и консолидирания годишен финансов отчет на Сирма Груп Холдинг АД.

Сумата на одиторското възнаграждение за индивидуалния и консолидирания годишни финансови отчети на компанията-майка и годишните финансови отчети на нейните дъщерни предприятия за 2025 г. е в размер на 186 хил. лв. Настоящото оповестяване е в изпълнение на изискванията на чл. 30 от Закона за счетоводството.

6/ Резултати по дружества

6.1 „Датикум“ АД

- **https://www.daticum.com/**
- **“Датикум” АД е дъщерна компания на “Сирма Груп Холдинг” АД**
- **Капитал: 793 810 лв**., разпределен на 79 381 бр. акции с номинална стойност 10 лв. “Сирма Груп Холдинг” АД притежава 46 834 бр. акции или 59% от капитала.

Основни пазари:
България, Северна и Южна Америка, Европа

Основни клиенти:
Основните клиенти на дружество са от следните индустрии - застраховане, ИКТ, комунални услуги, медии и информационни услуги, промишлено производство, търговия на едро и дребно, транспорт и куриерски услуги.

Основни конкуренти:
Международни компании предоставящи облачни услуги като Амазон, Гуугъл (Алфабет), Майкрософт, Ай Би Ем и други. На локално ниво конкуренти може да се смятат “Нетера” ООД, “Еволинк” АД, “Телепоинт” ООД, “З Ди Си” ЕАД, СуперХостинг.БГ ЕООД.

Основен бизнес модел на дружеството:
Основният бизнес модел на дружеството е изграждане на инфраструктура за осигуряване на изчислителни ресурси за обработка и съхраняване на данни и предоставянето на тези ресурси за ползване срещу заплащане на много и различни клиенти, които предпочитат да не поддържат подобна инфраструктура или имат временна нужда от тези ресурси.

Ресурсна обезпеченост на дружеството:
Дружеството разполага с необходимите му ресурси и е в състояние да инвестира в развитието на бизнеса си без да използва заемен капитал.

Продукти и услуги:
Датикум предоставя облачни и хибридни решения, наети сървъри, колокация, услуги по киберсигурност, резервни копия, възстановяване при бедствия и софтуерни лицензи. Портфолиото е насочено към управлявани услуги с висока добавена стойност, включващи инфраструктура, подготвена за AIOps, високи нива на SLA, централен портал за самообслужване, NVMe-базирано мигновено възстановяване и AI-подкрепена киберзащита. Фокусът е върху надеждност, автоматизация и намаляване на оперативната сложност за клиентите.

Политика за човешките ресурси:
Политиката ни е насочена към запазване на текущия персонал, поддържане и увеличаване на квалификацията му чрез обучения, курсове и участия в партньорски програми. Разходите за персонала нарастват в съответствие с увеличаване обема на дейността с до 10-15% годишно.

Датикум през 2025 г.

Условия за развитие на бизнеса през 2025 година
България се утвърждава като регионален технологичен център, с бързо развиваща се екосистема в области като изкуствен интелект и дълбоки технологии. Ръстът на AI решенията води до увеличена сложност, рискове от неуправлявано използване на AI (shadow AI) и по-високи изисквания за сигурност и регулаторно съответствие. В този контекст организациите все по-често търсят управлявани облачни услуги с вградени механизми за контрол, сигурност и AI управление, вместо самостоятелна виртуална инфраструктура. Прогнозите за 2025 г. сочат двуцифрен глобален ръст на облачните услуги, като най-бързо расте сегментът на AI-подкрепените managed cloud решения.

Ускореното навлизане на edge изчисления, IoT и свързани устройства води до силно децентрализирани ИТ среди с повишена сложност и риск. Това налага преход от традиционни защитни модели към архитектури с „нулево доверие“, автоматизирано управление и използване на
AI за откриване и реакция при инциденти в реално време. Паралелно с това организациите все по често търсят платформи, които комбинират висока производителност, бързо възстановяване и централен контрол. В отговор на тези тенденции Датикум развива инфраструктура и услуги с NVMe-базирано мигновено възстановяване, AI-подкрепена киберсигурност и автоматизирани оперативни процеси, насочени към намаляване на риска и оперативната тежест за клиентите.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството
Глобалната геополитическа нестабилност и икономическата несигурност продължават да оказват натиск върху ИТ пазарите, като водят до по-предпазливо планиране на инвестициите и по-високи изисквания за устойчивост и контрол на разходите. Едновременно с това нарастващата сложност на технологичните среди, ускореното внедряване на AI решения и рисковете от неуправлявано използване на AI (shadow AI) увеличават оперативните и регулаторните изисквания към организациите. В този контекст сравнително стабилните енергийни разходи в България остават конкурентно предимство, но колебанията в цените на хардуера,

лицензиите и AI инфраструктурата изискват по-дългосрочно планиране и ориентация към управлявани, оптимизирани и автоматизирани услуги.

Оперативна дейност през 2025 година
През 2025 г. Датикум отчете ръст въпреки нарасналите разходи за внедряване на нов хардуер. Платформата продължава да се развива активно, като се интегрират все повече инструменти в подкрепа на клиентите и ефективното управление на техните виртуални ресурси. Започна оценка на алтернативни платформи за виртуализация с цел оптимизиране на разходите, разширяване на услугите и увеличаване на приходите.

Успешно стартирахме Instant Recovery Backup – нова услуга за резервно копиране и възстановяване, базирана на NVMe flash технологии. Решението осигурява почти незабавно възстановяване на данни, устойчивост срещу рансъмуер и изолирана среда за защита на критични системи.
Датикум поднови сертификатите ISO 27017 и ISO 27018. Според експертите на компанията почти всички пробиви в облака са резултат от предотвратими грешки, затова беше поставен акцент върху правилните конфигурации и строг контрол на достъпа. Внедрени са многофакторна автентикация, криптиране на данните и автоматизирано наблюдение с редовни тестове за уязвимости.

Важни събития:

- В платформата за оркестрация и управление на виртуални ресурси беше въведена нова функционалност, която позволява на клиентите самостоятелно да активират желаните ресурси в режим на архивиране при нужда.
- През този период успешно внедрихме и пуснахме на пазара новата услуга Instant Recovery Backup – високопроизводителна услуга за резервно копиране и възстановяване, базирана на NVMe flash технологии. Решението предлага почти мигновено възстановяване на данни, имунитет срещу рансъмуер атаки и изолирани зони за възстановяване, осигуряващи пълна бизнес непрекъсваемост.
- Стартира нов клиентски портал, предоставящ по-голяма прозрачност и контрол върху използваните услуги и ресурси.
- Стартира вътрешна програма за иновации, насочена към развитие на AI-базирани услуги.
- Подписан е меморандум за сътрудничество с български университет в областта на научноизследователската дейност и обучение на кадри.
- В платформата се появи модулът „Instant Recovery Backup“ на NVMe, който позволява почти мигновено възстановяване и изолирани зони срещу рансъмуер. Клиентите вече могат сами да активират архивните ресурси, което увеличава гъвкавостта.
- Прилагат се нови процедури за уведомяване и управление на инциденти във връзка с директивата NIS2. Датикум е сред малкото фирми в България с едновременно ISO 27017 и ISO 27018 сертификати, което укрепва позициите й.
- Отчита се засилен интерес от страна на клиентите към цялостна защита на крайните устройства и интегрирана киберсигурност, включително решения от клас Endpoint Protection и Endpoint Detection and Response, XDR.

Нови договори:
Подписани са нови договори с клиенти, с което се разшири клиентската база, както и бяха подновени и разширени партньорствата с ключови корпоративни клиенти от телекомуникационния сектор. Международна компания в областта на онлайн разплащанията избра Датикум за предоставяне на облачна инфраструктура за разширение на дейността ѝ в Югоизточна Европа. Освен това бяха установени нови партньорски взаимоотношения с консултантски фирми и ИТ компании, с цел разширяване на пазарното присъствие и предлагането на съвместни решения.

Реализация на бизнес плана през 2025 година
Компанията отчете ръст на приходите от облачни услуги с около 17,28 % спрямо същия период на 2024 г., като общите приходи за тримесечието са по-високи. Разходите намаляват, но поддръжката и амортизацията остават значителни.

Фокусът върху автоматизация, AI интеграции, устойчивост и сигурност привлича нови клиенти, но колебанията в цените на хардуера и дългите срокове за доставка продължават да създават напрежение.

Перспективи и прогнози за 2026 година
Търсенето на облачни и хибридни инфраструктури ще продължи да нараства, но с ясно изместване от чисто публични облаци към управлявани, оптимизирани и хибридни модели, особено сред МСП и корпоративни клиенти с контролирани бюджети.

Ръстът на разходите за публични облачни услуги остава силен и се очаква да надхвърли 720 млрд. долара, като основният двигател вече не е мащабирането на инфраструктура, а потреблението на AI услуги, управлявани платформи и решения с вградена сигурност и контрол на разходите.Датикум ще разширява портфолиото си от услуги, свързани с AIOps, edge изчисления и автоматизирано възстановяване, както и ще инвестира в нови AI-функции и инструменти за самообслужване.

Компанията си поставя за цел годишният ръст на приходите да надхвърли 10 % чрез разширяване на клиентската база и предлагането на нови услуги. Очаква се частично възстановяване на търсенето за колокация и хардуер под наем във втората половина на годината.

Финансови резултати

	31.12.2025	31.12.2024	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	3 697	3 473	224	6,45%
EBITDA	1 566	1 494	72	4,82%
Амортизации	(591)	(615)	24	3,90%
Нетна печалба	875	787	88	11,18%
EBITDA марж	42,36%	43,02%	(0,66%)	(1,53%)
Марж на нет. печалба	23,67%	22,66%	1,01%	4,45%
Продажби / акции	1,6060	1,5087	0,10	6,45%
Печалба / акция	0,3801	0,3419	0,038	11,18%
ROE	0,4603	0,4341	0,026	6,03%
Общо активи	3 013	3 321	(308)	(9,27%)
Нематериални активи	859	1 140	(281)	(24,65%)
Book value	1 042	673	369	54,83%
Собствен капитал	1 901	1 813	88	4,85%
Общо пасиви	1 112	1 508	(396)	(26,26%)
Лихвоносни дългове	219	290	(71)	(24,48%)
D/E	0,5850	0,8318	(0,25)	(29,67%)
ROA	0,2904	0,2370	0,053	22,55%

6.2 „Енгвю Системс“ АД

- **http://www.engview.com**
- **„Енгвю Системс“ АД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД**
- **Капитал : 68 587 лв.**

Акции: 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.

Енгвю Системс през 2025 година

Условия за развитие на бизнеса през 2025 година

ЕнгВю Системс оперира на два основни пазара – този за софтуерни и хардуерни решения в областта на Метрологията и Управление на качеството в производството на метални изделия, както и софтуер за видеоизмервателни машини в партньорство с производители, и цялостни решения за автоматизация и управление на производствен процес на опаковъчната индустрия. Компанията работи с производители на опаковки и дисплеи в цял свят, обслужвани от разработена и разширяваща се мрежа от дистрибутори и партньори, както и от собствените си офиси в Германия, Бразилия и САЩ.

През последните няколко години производството на опаковки се извършва чрез традиционния офсетов печат и чрез дигитални печатни машини, които увеличават възможностите за персонализиране и по-ефективно автоматизиране на процесите. Чрез тях вече се печатат качествени опаковки, етикети или дисплеи и чрез дигиталните печатарски машини. На базата на тези производства се поддържат и нишови пазари, свързани с персонализация, малки тиражи опаковки от картон и велпапе, продукти с рекламна цел и по-добра визуализация на избрани марки (стелажи) или цели структури, щандове за изложби, шоута, напечатани и изрязани от дебели листови материали (Rigid Board). Почти на всички пазари се наблюдава тенденцията за навлизането и производството на материали и продукти от тях, които са пряко свързани с опазването на природата и са екологично чисти, лесно се рециклират и преработват. Поддържа се устойчивост на производството като се търсят иновации и решения за запазване на екологията.

Това определя и насоките на преобладаващите инвестиции в опаковъчната индустрия – наред с тези в машини, фирмите от различните ниши търсят и решения за допълнително спестяване на време и ресурси, модернизират производството си, за да подобрят своята конкурентоспособност, както и следват модерните технологии, които им позволяват да подобряват връзката с клиента и оптимизират каналите за поръчки. Такива решения са интернет и клауд базираните решения за комуникации с клиенти и съкращаване цикъла Поръчка-Доставка (web-to-print, web-to-pack), които стават възможни именно в комбинация с новите дигитални технологии.

ЕнгВю Системс успешно развива своите продукти в двете си основни направления за опаковъчната и видеоизмервателната индустрии. В последните години компанията инвестира в разработката на нови продукти, базирани на вече реализираните си решения и натрупаните знания и експертиза в отделните ниши. Те отговарят на последните тенденции, както и изискванията на клиентите за висококачествен софтуер, способен да ускорява темповете на производство, да увеличава продажбите чрез оптимизации и поддържане на допълнителни процеси. Маркетинговите усилия на компанията съчетават както традиционния начин за брандинг, реклама и позициониране на продуктите си, така и с новите тенденции в дигиталния маркетинг, онлайн демонстрации, мултимедия, участие в панели, членство в асоциации и т.н.

Компанията продължава развитието на основния си продукт за опаковъчната индустрия Packaging Suite. През годината беше пусната на пазара основна версия 2025 на CAD продукта, с което продължава политиката за Continuous Delivery. Компанията насочва усилията си към непрекъснато подобряване на функционалностите, с които клиентите да стават по-ефективни, по-бързи и да могат да предлагат по-лесно своите производства.

Покупката на услуги на абонаментен принцип е много важна тенденция на световния пазар през последните няколко години. Това се обуславя от навлизането на облачните технологии и възможността дори много сложни софтуерни продукти да се продават като услуги, а не лицензи. Това ги прави по-достъпни и като цена, и като време за усвояване и стартиране в реалния бизнес.
Както много други софтуерни компании, така и ЕнгВю успешно популяризира своя събскрипшън модел. През 2025 г. се вижда удвояване на приходите от абонаменти спрямо това на 2024 г.

Тази година се пусна нова страница в основния уеб сайт, който да рекламира базирани на взаимовръзки клауд и десктоп специализирани услуги и иновативни технологии. На тяхна основа могат да се разработват клиентски уеб сайтове, както и интеграции с други продукти от индустрията за допълване на работните процеси или увеличение на производителността. Компанията сериозно инвестира в подобрения на своите уеб базирани технологии, които успешно се ползват вече в сайтове за web-to-pack решения и интеграции с други решения, които да разширяват бизнесите на клиентите.

През 2025 г. ЕнгВю беше представена на няколко изложения в различните индустрии, в които е позиционирана. Чрез общите маркетингови усилия на компанията от България и дъщерните компании в САЩ, Бразилия и Германия, продуктите за опаковъчната индустрия бяха представени на специализираните изложения в Нюрнберг, Орландо, Чикаго, Торонто, Сао Пауло, Варшава, Риад.

ЕнгВю Системс САЩ участва заедно с японския производител Мимаки на различни събития и изложения, с което популяризира своето партньорство. Успешно беше посещението на ISA в Лас Вегас, където се проведоха различни срещи с текущи и потенциални партньори. Компанията стана и член на престижната асоциация на производителите на опаковки в САЩ.

Търсят се и нови механизми, партньорства и представителства по света, които да увеличат разпознаваемостта на бранда, увеличаване на продажбите и търсене на нови нишови пазари.
В немската компания EngView Systems GmbH продължава ръста си на приходите от продажби, търсенето на нови големи партньорства и клиенти. Успешно беше въведен като предмет изучаването на КАД системата в два университета в Германия. Заедно с немското си дружество ЕнгВю участва непрестижното международно изложение FachPack в Нюрнберг с иновативен щанд, изцяло изработен чрез КАД системата и от екологични материали, които се рециклират. Направиха се множество демонстрации с цел нови партньорства в DACH региона, както и за крайни клиенти. Възобновиха се връзки с имена от индустрията, популярни със своите иновативни решения и потенциал за интеграции. Компанията достигна удвояване на ръста на приходите си за 2025 и продължава да изпълнява плана си за увеличаване на екипа и разрастване на пазара.

Развиват се и продуктите, ориентирани към Метрологията и Контрол на Качеството като ScanFit&Measure и mCaliper, TurnCheck.

Пуснаха се нови версии на всички продукти за метрология. Направиха се множество посещения на клиенти, калибрации на машините им, подпомагане чрез разширени обучения на производствения им процес.

Провеждат се онлайн демонстрации на ScanFit&Measure както и посещения на заводи, които имат нужда от измервателни сисеми за проверка на качеството. ScanFit&Measure взе участие на няколко престижни изложения в САЩ, Китай, Германия, Индия, Турция и най-голямото в Дюселдорф, Германия. През 2025 компанията участва с продуктите за измерване в САЩ, представяйки ги на нова таргет група в Glass Build индустрията. САЩ се оказва един от най-успешните пазари за тези продукти и съответно усилията в маркетинг и продажби бележат своя ръст чрез въвличането и на американската компания, която усилено провежда обучения за последващо обслужване на местно ниво на тези клиенти.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството
Компанията разработва всичките си продукти в България, но разполага с мрежа от дистрибутори в цял свят, както и собствени офиси в САЩ, Германия и Бразилия. Факторите, влияещи на бизнеса са свързани основно с наситеността на пазара с конкурентни продукти или степента на развитие на дадения пазар. Все още основен дял от продажбите на софтуер за опаковъчната индустрия се генерира в Европа, но се разширява пазара и в САЩ чрез усилията в маркетинг, нови партньорства и по-добро позициониране в индустрията. Вече са налице партньорства с водещи имена като Mimaki, CutWorks, Colex, Kongsberg, Multicam, с което бизнеса там се разраства, както и позиционирането на бранда като един от най-професионалните и предпочитани от партньори и клиенти.
ЕнгВю като едно от водещите имена в опаковъчната индустрия, работи със стратегическите партньори от Германия Heidelberg, за които всяка година се разработват нови версии на техни продукти за печатната индустрия и от САЩ - QVI за техните машини за видео измерване. И с двете компании ЕнгВю работи от години като затвърждава своите позиции с предоставянето на качествен и модерен софтуер за техните клиенти.

Развитие на бизнеса през 2025 година и реализация на инвестиционните намерения
През 2025 година компанията продължи развитието на своите продукти и подготовка за повече онлайн услуги и разработки. Тестваха се различни технологии, базирани на изкуствен интелект, с които да се подпомогнат процесите за обслужване на клиентите и потребителите на софтуерни усуги.

Компанията постепенно увеличава капацитета си и ресурсите си за иновационни разработки в двете области, в които оперира.

В САЩ компанията много активно работи за разпознаваемост на бранда, за спечелване на нови партньорства и клиенти и налагане на модела за абонамент, който да носи стабилност и ръст от продажбите в следващите години.

Немското дружество EngView Systems GmbH се справя добре и тази година отбелязва ръст на продажбите.

В Бразилия се налага като основен модела за продажба чрез абонаментен принцип. Продажбите от там бележат ръст спрямо миналата година и се надяваме тази тенденция да се запази и в следващите периоди.Търсят се партньорства в региона, които да покриват испаноговорящите държави. Подписа се нов договор за продажба на софтуера с машини в Бразилия.

Перспективи и прогнози за 2026 година

Очаква се увеличение на приходите през 2026, както и на екипите. Работи се интегрирано с дъщерните дружества, така че да се постигне консолидиран ръст на всичките пазари.

Компанията започна развитието на нов онлайн продукт, базиран на вече разработена технология и насочен към съвсем нов пазар, свързан с изграждането на въздуховоди и тяхната изолация. Това е съвместен проект между ЕнгВю Системс и компании от Катар и Англия. До средата на 2026 първата версия ще бъде пусната и съответно има очаквания за генериране на приходи от нея до края на годината.

Финансови резултати

	31.12.2025	31.12.2024	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	3 755	3 824	(69)	(1,80%)
EBITDA	1 065	1 188	(123)	(10,35%)
Амортизации	(979)	(921)	(58)	(6,30%)
Нетна печалба	73	236	(163)	(69,07%)
EBITDA марж	28,36%	31,07%	(2,70%	(8,71%)
Марж на нет. печалба	1,94%	6,17%	(4,23%	(68,50%)
Продажби / акции	54,4203	55,4203	(1,00)	(1,80%)
Печалба / акция	1,0580	3,4203	(2,36	(69,07%)
ROE	0,0137	0,0449	(0,031)	(69,50%)
Общо активи	6 348	6 082	266	4,37%
Нематериални активи	4 705	4 535	170	3,75%
Book value	621	717	(96)	(13,39%)
Собствен капитал	5 326	5 252	74	1,41%
Общо пасиви	1 022	830	192	23,13%
Лихвоносни дългове	317	168	149	88,69%
D/E	0,0595	0,0320	0,028	86,07%
ROA	0,0115	0,0388	(0,027)	(70,36%)

6.3 Сирма Груп Инк

Развитие на бизнеса през 2025 година

Сирма Груп Инк. продължи да развива бизнеса си в здравеопазването и продажбите на дребно на автомобили. Постигнахме огромен напредък в прилагането на технологията за изкуствен интелект и генеративни големи езикови модели за практически приложения в медицинските информационни системи. За първи път в индустрията ние разработихме способността да описваме работни потоци с помощта на разбираем език и автоматично генерираме и конфигурираме готови за изпълнение мини-приложения в приложения за здравеопазване, изградени върху нашата платформа BoCore. Системите, задвижвани от нашата система за анализи в реално време, също продължиха да печелят позиции сред дилърите на автомобили и получихме високо признание от лидерите в областта.

Финансови Резултати

	31.12.2025	31.12.2024	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	5 472	3 715	1 757	47,29%
EBITDA	(149)	(638)	489	76,65%
Амортизации	(5)	(7)	2	28,57%
Нетна загуба	(168)	(663)	495	74,66%
EBITDA марж	(2,72%)	(17,17%)	14,45%	84,14%
Марж на нет. загуба	(3,07%)	(17,85%)	14,78%	82,80%
Продажби / акции	0,2536	0,1722	0,08	47,29%
Загуба / акция	(0,0078)	(0,0307)	0,02	74,66%
ROE	(0,0235)	(0,0800)	0,06	70,68%
Общо активи	9 987	11 996	(2 009)	(16,75%)
Нематериални активи	1 942	2 197	(255)	(11,61%)
Book value	5 221	6 091	(870)	(14,28%)
Собствен капитал	7 163	8 288	(1 125)	(13,57%)
Общо пасиви	2 824	3 708	(884)	(23,84%)
Лихвоносни дългове	44	29	15	51,72%
D/E	0,0061	0,0035	0,0026	75,55%
ROA	(0,0168)	(0,0553)	0,038	69,56%

6.4 „Сирма Ай Си Ес“ АД

- **http://sirmaics.com/**

- **Капитал:** 300 000 лв. “Сирма Груп Холдинг” АД притежава 279 000 бр. акции или 93% от капитала

„Сирма Ай Си Ес“ АД е част от Сирма Груп, с основна цел да концентрира в себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в застрахователната сфера в България.

Условия за развитие на бизнеса през 2025 година
Компанията оперира в Застрахователния сектор с таргет клиенти застрахователни брокери и застрахователни компании. И двата сегмента бележат минимален ръст на приходите през 2025. Причината за това са икономически, съответно липса на увеличаващи се приходи от повишени премии по застраховки. Компанията успява да сключи договори със застрахователни брокери и застрахователни компании за разработки и за продажби на продукти, но работи при изключително силна конкуренция и намаляващ пазар.

Дружеството предлага продукт обслужващ всички процеси в структурата на застрахователен брокер - Sirma Insurance Enterprise Platform. Също така има разработена възможност клиенти да се
интегрират чрез Sirma Insurance Enterprise MTPL API и да вградят услугата по издаване на полица и разплащане на сметки във всяка една система и апликация.

Относно основната платфрома за брокери, има привлечени нови клиенти с потенциал да продължат да разрастват своята мрежа. Продължава да се поддържа бизнеса по отношение на портали и аплиакции за застрахователни компании и в двата случая това са “tailor made” продукти по изискване на клиент.

Относно онлайн присъствието на брокерите предлагаме Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Чрез този продукт крайните посетители на уебсайтове могат да калкулират своята цена и да направят поръчка.

Дружеството създава и индивидуални решения и разработки по задание като уеб сайтове, уеб портали за крайни клиенти и административни портали, мобилни приложения.

Развитие на бизнеса през 2025 година и реализация на инвестиционните намерения

През 2025 година „Сирма Ай Си Ес“ АД продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Изграждане на нови разработки в мобилни приложения и адаптиране системата за въвеждане на еврото в България;
- Увеличаване на продуктовата гама в софтуера за застрахователни брокери и оптимизация на продукта и функционалностите му;
- Дружеството продължи да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

Перспективи и прогнози за 2026 година

Предвиждаме изпълнение на плана за годината, но задържане на клиенти за Sirma Insurance Enterprise и Web Calculator става все по-трудно поради по-високата конкуренция. Ще се стремим и към привличане на големи клиенти за платформата за брокери.

Финансови Резултати

	31.12.2025	31.12.2024	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	1 043	997	46	4,61%
EBITDA	83	124	(41)	(33,06%)
Амортизации	(221)	(82)	(139)	(169,51%)
Нетна загуба/печалба	(139)	35	(174)	н/п
EBITDA марж	7,96%	12,44%	(4,48%)	(36,02%)
Марж на нет. загуба/печалба	(13,33%)	3,51%	(16,84%)	н/п
Продажби / акции	3,4767	3,3233	0,15	4,61%
Загуба/печалба / акция	(0,4633)	0,1167	(0,580)	н/п
ROE	(0,1594)	0,0346	(0,194)	н/п
Общо активи	991	1 185	(194)	(16,37%)
Нематериални активи	628	817	(189)	(23,13%)
Book value	244	195	49	25,13%
Собствен капитал	872	1 012	(140)	(13,83%)
Общо пасиви	119	173	(54)	(31,21%)
Лихвоносни дългове	23	53	(30)	(56,60%)
D/E	0,0264	0,0524	(0,026)	(49,64%)
ROA	(0,1403)	0,0295	(0,170)	н/п

6.5 Сирма Тех

Сирма Тех развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги.

Сирма Тех има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка.

Сирма Тех специализира в предоставяне на ИТ консултантски услуги, софтуерни продукти и услуги в софтуерната екосистема на една от най-разпространените основни банкови системи – Temenos T24.

Финансови Резултати

	31.12.2025	31.12.2024	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	3 198	2 415	783	32,42%
EBITDA	137	(110)	247	н/п
Нетна (загуба)	94	(127)	221	н/п
EBITDA марж	4,28%	(4,55%)	8,84%	н/п
Марж на нет. печалба	2,94%	(5,26%)	8,20%	н/п
ROE	0,2136	(0,3479)	0,562	н/п
Общо активи	1 007	655	352	53,74%
Собствен капитал	440	365	75	20,55%
Общо пасиви	567	290	277	95,52%
ROA	0,0933	(0,1939)	0,287	н/п

6.6 „Сирма Медикъл Системс“ АД

- **„Сирма Медикъл Системс“ АД** е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 100 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 66% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса през 2025 година

През 2025 г. глобалният дигитален здравен сектор продължи своя възходящ тренд, задвижван от интеграцията на изкуствен интелект (AI), персонализирани здравни решения, дистанционно проследяване на пациенти и засилена регулаторна рамка. Хроничните заболявания, като диабета, остават стратегически фокус, а нарастващият брой специализирани технологични решения и мобилни приложения създават все по-конкурентна среда. Ключово предимство се очертава възможността за предоставяне на гъвкави, сигурни и интегрируеми платформи, които да се адаптират според нуждите на корпоративни клиенти, медицински организации, фармацевтични компании и производители на медицински изделия.

Технологични гиганти, стартиращи компании и традиционни фармацевтични играчи все по-често се насочват към стратегически партньорства, придобивания и развитие на вътрешни иновационни хъбове, за да отговорят на нуждите на разрастващата се аудитория. Редица правителствени инициативи и здравни системи, особено в развитите пазари като САЩ, Обединеното кралство и Германия, въвеждат или надграждат електронни здравни досиета, стимулират стандартизацията на данните и насърчават интеграцията между различни платформи. Това улеснява не само обмена на информация, но и повишава качеството на клиничните решения и персонализирането на терапиите.

При тази динамика „Сирма Медикъл Системс“се стремеше да затвърди позициите си чрез платформата Diabetes:M, насочвайки усилията си към корпоративни клиенти и брандове, търсещи White Label решения. Същевременно, при продукта MPI-2 (терапия за заекване) фокусът бе върху масирано директно промотиране към крайни потребители. При Medrec:M имаше само поддържащ маркетинг, без мащабно разширяване на функционалности или активности.

Финансови Резултати

	31.12.2025	31.12.2024	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	165	213	(48)	(22,54%)
EBITDA	(142)	(154)	12	7,79%
Амортизации	(42)	(37)	(5)	(13,51%)
Нетна загуба	(185)	(191)	6	3,14%
EBITDA марж	(86,06%)	(72,30%)	(13,76%)	(19,03%)
Марж на нет. загуба	(112,12%)	(89,67%)	(22,45%)	(25,04%)
Продажби / акции	0,5500	0,7100	(0,16)	(22,54%)
Загуба / акция	(0,6167)	(0,6367)	0,02	3,14%
ROE	0,3206	0,4872	(0,17)	(34,20%)
Общо активи	1 657	1 440	217	15,07%
Нематериални активи	1 581	1 370	211	15,40%
Book value	(2 158)	(1 762)	(396)	(22,47%)
Собствен капитал	(577)	(392)	(185)	(47,19%)
Общо пасиви	2 234	1 832	402	21,94%
ROA	(0,1116)	(0,1326)	0,0210	15,83%

6.7 “Сайфорт” ЕАД

„Сайфорт“ ЕАД е специализирана компания, която е част от „Сирма Груп Холдинг“ АД. Основна й цел да събере експертния потенциал на Групата в областта на изкуствения интелект и практическото му приложение в киберсигурността Дружеството изпълнява стратегическа роля като вътрешногрупов център за киберустойчивост и като международно позициониран доставчик на управлявани услуги по киберсигурност.

През 2025 г. основният управленски фокус е насочен към преход от фазата на изграждане към фазата на контролирано мащабиране чрез устойчив модел на повторяеми приходи, базиран на услуги като SOC, CISO as a Service и развитието на AI-базирана платформа за сигурност.

Условия за развитие на бизнеса през 2025 година

2025 година се характеризира с интензивна динамика в сектора на киберсигурността. Регулаторните изисквания, свързани с прилагането на директивата NIS 2, значително увеличиха отговорността на организациите по отношение на управлението на киберрисковете. Паралелно с това, глобалният недостиг на квалифицирани специалисти засили интереса към аутсорсинг и управлявани услуги. В този контекст дружеството се позиционира като интегриран партньор, предоставящ технологични, процесни и регулаторни решения в единна рамка.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

През 2025 г. дружеството управляваше рискове, свързани с геополитическа нестабилност, регулаторна динамика и недостиг на квалифициран персонал. Бяха предприети мерки за диверсификация на пазарите, стандартизиране на процесите и увеличаване на автоматизацията чрез AI инструменти. Системата за вътрешен контрол функционира в съответствие с корпоративните стандарти на холдинга и добрите одиторски практики.

Оперативна дейност през 2025 година

SOC центърът продължи да предоставя 24/7 мониторинг, управление на инциденти и проактивно откриване на заплахи. Беше постигнато подобрение в автоматизацията на процесите, намаляване на времето за реакция и увеличаване на степента на стандартизация. Моделът „CISO as a Service“ се утвърди като стратегически сегмент, предоставящ структурирано управление на риска, докладване към бордове и внедряване на регулаторни политики. Международната експанзия продължи чрез израелското дружество „Сайфорт“, като се засили присъствието на ключови пазари в ЕС и Близкия изток.
През 2025 г. развитието на „Sirma Cyber Security Management Platform“ беше ускорено чрез внедряване на AI механизми като поведенчески анализ (UEBA), интелигентна корелация на събития и автоматизирана класификация на инциденти.

Платформата преминава от просто средство за мониторинг към интелигентна екосистема за сигурност, която може да подпомага стратегическите решения и да намалява оперативната зависимост от човешкия ресурс.

Инвестициите в AI са стратегически насочени към създаване на дългосрочно конкурентно предимство чрез автоматизация, скалируемост и подобрена маргиналност.

Перспективи и прогнози за 2026 година

2026 година се очаква да бъде година на ускорение и технологична консолидация, чрез използване и внедряване на изкуствен интелект. Основният стратегически приоритет е превръщането на „Sirma Cyber Security Management Platform“ в автономна, интелигентна и мащабируема екосистема за сигурност. Планира се развитие на predictive threat intelligence модули, автоматизирани playbooks за реакция, proprietary AI модели за анализ на поведение и генеративни AI инструменти за автоматизирани управленски отчети. AI ще позволи по-ниска оперативна зависимост от човешки ресурс, по-висока ефективност и подобрена печалба, като същевременно засили международната конкурентоспособност на дружеството.

Заключение

2025 година беше година на стратегическо надграждане, структурно укрепване и технологична трансформация. Изградената AI-базирана платформа и разширеното портфолио от управлявани услуги осигуряват стабилна основа за ускорен растеж през 2026 година, при запазване на финансова дисциплина и управленска прозрачност. Убедени сме, че дружеството е в позиция да премине към фаза на оптимизация, подобрена рентабилност и устойчив международен растеж.

Финансови Резултати

	31.12.2025	31.12.2024	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	764	94	670	712,77%
EBITDA	109	(116)	225	н/п
Амортизации	(20)	(22)	2	(9,09%)
Нетна печалба/(загуба)	95	(114)	209	н/п
ROE	0,0129	(0,0157)	0,029	н/п
Общо активи	7 435	7 303	132	1,81%
Нематериални активи	1 046	949	97	10,22%
Book value	6 312	6 315	(3)	(0,05%)
Собствен капитал	7 358	7 264	94	1,29%
Общо пасиви	77	39	38	97,44%
ROA	0,0128	(0,0156)	0,028	н/п

6.8 Роуеб Дивелъпмент

Роуеб Дивелъпмент е част от Сирма Груп от 21.10.2024 г., с централен офис в Питещи (Румъния) и филиали в Крайова и Букурещ. Компанията предоставя софтуерни услуги за сложни проекти и глобални клиенти. Специализирани екипи от опитни софтуерни професионалисти реализират уеб, десктоп и мобилни приложения, мащабируеми уебсайтове с фокус върху потребителското изживяване, персонализирани онлайн портали и Magento e-Commerce решения. Фокусирайки се върху стратегически важни индустрии и съчетавайки технологична експертиза с бизнес ориентиран подход, Роуеб Дивелъпмент продължава да разширява международното си присъствие и да създава устойчиви партньорства. Нашите специализирани екипи от опитни софтуерни професионалисти са реализирали проекти за клиенти в над 30 държави.

Условия за развитие на бизнеса през 2025 година

През 2025 г. световният пазар на ИТ услуги продължи да се разширява, подкрепен от ускорената дигитална трансформация в частния и публичния сектор. Нарастващото внедряване на решения, базирани на изкуствен интелект, автоматизация на бизнес процеси и миграция към облачни инфраструктури останаха водещи фактори за търсенето на външни софтуерни услуги.

В същото време пазарът остана силно конкурентен, с фокус върху оптимизация на разходите, ефективност на доставката и измерима бизнес стойност. Клиентите продължиха да търсят гъвкави модели на ангажиране – dedicated teams и проектно базирани услуги – както и партньори с доказана експертиза в интеграцията на AI технологии в съществуващи системи.
Роуеб Дивелъпмент е стратегически позиционирана да отговори на тези пазарни тенденции чрез:

- доказан опит в управлението на комплексни международни проекти;
- гъвкави и мащабируеми екипи;
- стабилна техническа експертиза в уеб и e-Commerce решения;
- способност за интеграция на AI и автоматизация в съществуващи бизнес процеси.

Благодарение на принадлежността си към Сирма Груп, компанията продължава да се възползва от синергии на ниво група, споделена експертиза и разширен достъп до международни пазари.

Дружеството оперира в следните индустрии:

- Електронна търговия: През 2025 e-commerce секторът запази възходящ тренд с акцент върху персонализация, мобилно изживяване и AI-базирани препоръчващи системи. Magento e-Commerce остава ключова платформа за големи и средни търговци. Роуеб продължи да доставя адаптивни решения и миграции към Magento 2.
- Информационни технологии: ИТ секторът акцентира върху облачни архитектури, low-code/no-code решения, AI интеграции и киберсигурност. Клиентите изискват персонализирани, надеждни и мащабируеми софтуерни решения — силна област за Роуеб.
- Телекомуникации: Телекомуникационните компании търсят инструменти за управление на инфраструктура и анализ в реално време. Roweb предлага мащабируеми, високопроизводителни решения за мониторинг, OSS/BSS интеграции и клиентски портали.
- Финансови услуги: Финансовият сектор сегментът се развива с бързи темпове, а за сигурност и защита на данни диктуват търсенето на RegTech, платежни решения и secure portals. Роуеб фокусира работата си върху решения, отговарящи на тези изисквания.
- Здравеопазване: Дигитализацията в здравеопазването продължи — телемедицина, електронни здравни досиета и системи за планиране на услуги. Роуеб участва в проекти за сигурни, ориентирани към пациента платформи.
- Образование: Технологиите за образование се развиха с повече хибридни и адаптивни решения. Има засилен интерес към интеграции с LMS и интерактивни учебни среди — поле, в което Роуеб предоставя персонализирани портали.

Важни събития

- Завършено технологично обновяване на фирмения уебсайт – Реализирана е модернизация на корпоративния сайт с внедрени функционалности за автоматизирано събиране и квалифициране на лийдове, както и интеграция със CRM система. Очаква се подобрение в конверсиите и по-ефективно управление на търговския процес.

- Внедряване на вътрешна AI система – Успешно е внедрена вътрешна AI-базирана система за анализ на клиентски запитвания и автоматизирано генериране на търговски предложения. Решението цели съкращаване на времето за реакция, повишаване на точността при оферирание и подобряване на общата търговска ефективност.

- Разширено сътрудничество със Сирма Груп – Задълбочено е стратегическото партньорство в рамките на групата чрез стартиране на съвместни инициативи в областта на облачните решения и автоматизацията на бизнес процеси. Очакват се допълнителни синергии и разширяване на общото пазарно присъствие.

- Стартиране на програма за обучение по Generative AI – Инициирана е вътрешна обучителна програма за разработчици, насочена към практически приложения на Generative AI технологии в клиентски проекти. Целта е повишаване на експертизата и конкурентоспособността на компанията в бързоразвиващия се AI сегмент.

Перспективи и прогнози за 2026 година

Роуеб Дивелъпмент очаква да продължи положителната динамика от началото на годината и да реализира ръст на приходите вследствие на стартирането на нови проекти и силна търговска активност. Очаква се повишаване на дела на приходите от румънския пазар, а освен това, компанията ще се фокусира върху разширяване на проектната дейност в Западна Европа и Северна Америка, с приоритет върху сектори като финансови услуги, здравеопазване, ИИ (AI) решения, облачни услуги и електронна търговия.

Финансови Резултати

	01.01.2025 – 31.12.2025
Приходи	14 191
EBITDA	2 493
Амортизации	(89)
Нетна печалба	2 201
EBITDA марж	17,57%
Марж на нет. печалба	15,51%
Продажби / акции	47,3033
Печалба / акция	7,3367
ROE	1,6328
Общо активи	6 201
Нематериални активи	2
Book value	1 346
Собствен капитал	1 348
Общо пасиви	4 853
ROA	0,3549

6.9 “Сирма Груп Холдинг” АД – самостоятелен отчет

	31.12.2025	31.12.2024	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи*	103 755	33 010	70 745	214,31%
EBITDA	8 586	4 755	3 831	80,57%
Амортизации	(2 836)	(1 130)	(1 706)	(150,97%)
Нетна печалба	4 663	3 257	1 406	43,17%
EBITDA марж	8,28%	14,40%	(6,13%)	(42,55%)
Марж на нет. печалба	4,49%	9,87%	(5,37%)	(54,45%)
Продажби / акции	1,7479	0,5561	1,192	214,31%
Печалба / акция	0,0786	0,0549	0,02	43,17%
ROE	0,0587	0,0432	0,02	35,97%
Общо активи	113 665	108 150	5 515	5,10%
Нематериални активи	11 408	10 710	698	6,52%
Book value	67 970	64 675	3 295	5,09%
Собствен капитал	79 378	75 385	3 993	5,30%
Общо пасиви	34 287	32 765	1 522	4,65%
Лихвоносни дългове	10 126	7 085	3 041	42,92%
D/E	0,1276	0,0940	0,034	35,73%
ROA	0,0410	0,0301	0,011	36,22%

** Приходите и разходите, активите и пасивите включват и тези на дружестава, които след 08.10.2024 г. се вляха в „Сирма Груп Холдинг“ АД. Съгласно указанията на КФН приходите от дивиденти са включени в приходите от основна дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД.*

7/ Резултати по сегменти

Ръководството определя оперативните сегменти на базата на основните продукти и услуги, които предлага Групата.

През четвъртото тримесечие на 2024 г. ръководството е определило нова структура на оперативните сегменти. Сравнителната информация за 2024 г. е преизчислена съгласно нея.

Оперативните сегменти в Групата са следните: Системна интеграция, Хотелиерство, ИТ услуги, Финансова индустрия, Производство и Стратегическо развитие.

Обобщената финансова информация за тях за отчетния период е както следва:

31.12.2025	Системна интеграция хил. лв.	Хотелиерство хил. лв.	Финансова индустрия хил. лв.	ИТ услуги хил. лв.	Производство хил. лв.	Стратегическо развитие хил. лв.	Общо хил. лв.
Приходи на сегмента	54 554	10 597	17 245	28 679	4 518	15 193	**130 786**
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(42 317)	(6)	(221)	(120)	(48)	(535)	**(43 247)**
Разходи за външни услуги	(3 978)	(2 153)	(3 877)	(7 473)	(689)	(1 918)	**(20 088)**
Разходи за персонал	(2 693)	(7 462)	(11 113)	(16 890)	(2 159)	(12 747)	**(53 064)**
Амортизация на нефинансови активи	(662)	(539)	(684)	(684)	(1 027)	(1 129)	**(4 725)**
Други разходи	(38)	(35)	(272)	(652)	(129)	(1 935)	**(3 061)**
Оперативна печалба/(загуба) на сегмента	**4 866**	**402**	**1 078**	**2 860**	**466**	**(3 071)**	**6 601**

Сегмент "Системна интеграция" предлага на своите клиенти системна интеграция, облачни услуги и услуги свързани с кибер-сигурността. Целевият пазар е основно български финансови институции, застрахователни дружества, организации свързани със здравеопазването, мултинационални дружества с операции в България и държавни и общински администрации.

През 2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД успешно бе сертифицирана по всички необходими ISO стандарти. Тези сертификати са важни за по-голямата част от клиентите на сегмента.

„Системната интеграция“ е част от сегмента „ИТ Услуги“. „ИТ Услугите“, от своя страна, се запазват като водещия сегмент в ИКТ индустрията в света, с продажби от над USD 1,7 трилиона през годината. Обявените мита от САЩ през април 2025 г. и ответните мита от засегнатите държави забавиха прогнозирания ръст, увеличиха рисковете пред индустрията и несигурността през годината.

Тази волатилност бе особено подчертана в САЩ, където Президентът предприе редица противоречиви икономически мерки. Тази несигурност се прехвърли от САЩ и в Европа, като допълнително се засилваше и от войната в Украйна. Резултатът от това бе влошен икономически климат, завишени рискове и забавяне или отлагане на проектите за системна интеграция.

Независимо от описаната трудна пазарна конюнктура, продажбите в сегмента надхвърлиха планираното за 2025 г. Приходите на сегмента през годината надхвърлиха BGN 54 милиона. Сегментът се запазва като водещ за Сирма с почти 42% от приходите за 2025 г. на консолидирана основа. Постигнатата печалба от сегмента за годината е в размер на BGN 4,87 милиона с марж от 8,92%.

През 2025 година бяха сключени значими сделки, като паралелно продължи и изпълнението на проекти започнати в края на 2024 г. Ето по-значимите от сделки през 2025 г.:

- проект за продажба и интегриране на мрежово оборудване за една от големите телеком компании в България;
- проект за интегриране на оборудване за киберсигурност в центровете за данни в 4 държави на голяма финтех компания;

- 5 големи проекта за продажба и интегриране на оборудване за киберсигурност в държавната администрация в България;
- доставка на настолни компютри за голяма българска банка;
- сключен договор за официално представителство на Apple за техните бизнес клиенти в България;
- системна интеграция за средна по големина албанска банка;
- доставка на оборудване и системна интеграция за НЗОК.

Българският пазар остава доминиращ за сегмент „Системна интеграция“ с дял от 94%.

Целите, заложени пред сегмента „Системна интеграция“ за 2025 г. бяха преизпълнени.

Пазарните предизвикателства пред сегмента, обаче, се запазват и през 2026 година, основно свързани с разразяващата се търговска война. Политическата несигурност в България в началото на 2026 г. допълнително предполага свито търсене и в публичния сектор на страната. Независимо от това, екипът на сегмента е подготвен и уверен в изпълнението на годишния план за сегмента през 2026 г.

Финансови резултати на сегмента:

	Системна интеграция	
	31.12.2025 хил. лв.	**31.12.2024 хил. лв.**
Приходи на сегмента	**54 554**	**41 197**
Разходи за материали и себестойност на продадените стоки	(42 317)	(33 650)
Разходи за външни услуги	(3 978)	(2 588)
Разходи за персонал	(2 693)	(2 994)
Амортизация на нефинансови активи	(662)	(883)
Други разходи	(38)	(27)
Оперативна печалба на сегмента	**4 866**	**1 055**

Сегмент “Хотелиерство“ предлага ИТ решения, консултации, системна интеграция и анализ на данните на своите клиенти от хотелиерската индустрия. Целевите клиенти на сегмента са хотелиерски групи, тур-оператори, туристически агенции и технологични доставчици за хотелиерската индустрия.

През 2025 г. сегментът генерира почти BGN 10,6 милиона приходи, което е спад от приблизително 21%. Намаляването е до голяма степен повлияно от структурата на фиксираните ни разходи. Важно е да се отбележи, че този спад на приходите се дължи главно на външни пазарни условия, а не на проблеми с нашите операции. Основните фактори, допринесли за този спад, бяха стратегическото отдръпване от ключови клиенти. През първата половина на 2025 г. наблюдавахме отдръпване от големи клиенти като WebBeds, Priceline и RateHawk, които намалиха или напълно прекратиха ангажиментите си с подизпълнители като част от собствените си мерки за намаляване на разходите и за управление на геополитическите рискове, последвано от отмяната на проекта Roomdex, като част от придобиването на компанията. Тези развития доведоха до забележима разлика в приходите през годината.

През годината приложихме действия и се фокусирахме върху стабилизирането на сегмента и запазването на дългосрочната му стойност.

Някои от ключовите действия включваха:

- Запазване на основните ни таланти и поддържане на възможностите ни за качествена работа.
- Разширяване на нашите Управлявани интеграционни услуги (MIS), които работят на абонаментна основа и продължават да се разрастват стабилно.
- Укрепване на взаимоотношенията с клиентите, като няколко проекта бяха разширени и дори разширени през втората половина на годината.
- Повишаване на видимостта ни на пазара чрез участие в ITB и HITEC със специални щандове.

- Изместване на позиционирането ни от просто линейно разработване на софтуер към по-мащабируеми и продуктови предложения.

През последните две тримесечия на годината започнахме да виждаме признаци на стабилизиране и възстановяване и се съсредоточихме върху създаването на новата рамка за услуги, която включва текущи услуги в комбинация с AI платформа и AI услуги.

Към края на 2025 г. внедрихме рамката Travel & Hospitality 360 Connect. Тази инициатива е изцяло насочена към диверсифициране на нашите потоци от приходи и намаляване на риска от концентрация. Някои ключови допълнения включват:

- Integration Hub: Повтаряема, базирана на SLA интеграционна услуга (във фаза на планиране).
- Разширена управляема поддръжка: Поддръжка не само на нашите интеграции, но и на наследен код, разработен от други екипи.
- Решения, базирани на изкуствен интелект: Започнахме разработването на хотелски агент с изкуствен интелект на платформата Sirma AI, фокусирайки се върху автоматизация, персонализация и оперативна оптимизация за хотелски групи (във фаза на разработване).

Общата цел е да се премине от чисто линеен модел на приходи от проекти към:

- Абонаментни услуги,
- Поддръжка за повтаряща се интеграция,
- Предложения с добавена стойност, базирани на изкуствен интелект.

Тези промени ще ни помогнат да създадем по-мащабируем и устойчив модел на приходи.

С поглед напред, виждаме 2025 г. като година на преход и препозициониране.

За 2026 г. нашите очаквания включват:

- Стабилизиране на приходите и постепенно възстановяване към нивата от 2024 г.
- По-голям дял от повтарящите се приходи чрез нашата MIS и интеграционен център.
- Засилено разширяване в Западна Европа и Северна Америка.
- Навлизане на пазара в Близкия изток.
- Нови възможности за кръстосани продажби и допълнителни продажби чрез нашите предложения, базирани на изкуствен интелект.

Със засилена инфраструктура за продажби и по-широка гама от услуги, вярваме, че сегментът е по-добре позициониран за диверсифициран и устойчив растеж в сравнение с операциите ни преди 2025 г.

Финансови резултати на сегмента:

	Хотелиерство	
	31.12.2025 хил. лв.	**31.12.2024 хил. лв.**
Приходи на сегмента	**10 597**	**13 423**
Разходи за материали	(6)	(59)
Разходи за външни услуги	(2 153)	(1 638)
Разходи за персонал	(7 462)	(8 752)
Амортизация на нефинансови активи	(539)	(269)
Други разходи	(35)	(208)
Оперативна печалба на сегмента	**402**	**2 497**

Сегмент "ИТ услуги" е насочен към крос-индустриални корпоративни решения - ИТ услуги (хоризонтална специализация на ИТ услуги в различни икономически сектори) и софтуерни продукти.

„ИТ Услугите" се запазват като водещия сегмент в ИКТ индустрията в света. Очакванията са, че сегментът ще

отбележи ръст от 5% на глобалния ИТ пазар през 2025 г. и да ускори своето развитие до 7% през 2026 г. (Gartner, June, 2025). Обявените мита от САЩ през април 2025 г. и ответните мита от засегнатите държави ще забавят прогнозирания ръст, ще увеличат рисковете пред индустрията и ще увеличат несигурността през годината.

Тази волатилност бе особено подчертана в САЩ, където Президентът предприе редица противоречиви икономически мерки. Очаква се тя да се запази и през следващото тримесечие, като така се увеличава и риска от рецесия. Тази несигурност се прехвърли от САЩ и в Европа, като допълнително се засилваше и от войната в Украйна. Резултатът от това бе влошен икономически климат, завишени рискове и забавяне на проектите.

В допълнение към икономическата несигурност, сегмента „ИТ Услуги“ е уязвима и към валутния риск, който произлиза от драматичния спад на курса на щатския долар през 2025 г. (близо 12%) към еврото и относително високите нива на продажби на сегмента в САЩ (18% през годинта).

Приходите от сегмента през 2025 г. достигнаха 28,7 милиона лева. Сегмента е с 22% от приходите на консолидирана основа за Холдинга през 2025 г. Нарастването на приходите в сегмента „ИТ Услуги“ е съпътствано с увеличаване на техния марж на печалба до почти 10%. Сегмента допринася с почти BGN 3 милиона към печалбата на консолидирана основа на Холдинга за 2025 г.

През 2025 година бяха сключени договори с нови клиенти, и продължи работата по договори сключени в миналото. В началото на 2025 г. Сирма взе участие в четири тръжни процедури в българския публичен сектор, финансирани по Национален план за възстановяване и устойчивост (НПВУ). Три от тях бяха спечелени.

10% от приходите във сегмент „ИТ Услуги“ произлизат от дейността на под-сегмента „Ритейл“. Под-сегментът е водещ в продажбите на решения на Сирма, които са базирани на изкуствен интелект. Именно в търговията на дребно, където се генерират огромно количество данни, изкуствения интелект може да способства за извличане от тях на полезна информация, която може да бъде
практически използвана от търговеца. Под-сегмента „Ритейл“ предлага консултации, софтуер и
дигитална търговия с изкуствен интелект, фокусиран върху прогнозиране, персонализиране и автоматизация – превръщайки клиентските данни в измерим растеж (конверсия, задържане, ефективност). Под-вертикалата „Ритейл“ предлага на своите клиенти както ИТ услуги така и собствено-разработени софтуерни продукти:

- Loyax е награждавана платформа за управление на програми за лоялност във всички канали за търговия на дребно, която позволява унифицирана идентичност на клиентите, ангажираност и ефективност на кампаниите.
- Salexor е решение с изкуствен интелект в реално време, което монетизира посещенията на уебсайтове и подобрява дигиталните предложения чрез персонализиране и маркетингова автоматизация, управлявани от изкуствен интелект.

По-значимите от проектите, по които се работи в сегмента са:

ИТ Услуги в Европа:

- Поддръжка и усъвършенстване на платежна система за gift cards в скандинавските държави
- Поддръжка и усъвършенстване на платежна система за голям английски оператор
- Поддръжка и усъвършенстване на голяма система за самолетни резервации
- Нов договор с голяма фирма за климатични системи от Лихтенщайн

ИТ Услуги в сегмент търговия на дребно (ритейл):

- Поддръжка и усъвършенстване на платформа за лоялност в няколко големи мола на балканите
- Поддръжка и усъвършенстване на интелигентен бот за голям е-комерс клиент

ИТ Услуги за публичния сектор

- Адаптиране, надграждане и промяна на съществуващата информационна система на НСЦРЛП за привеждането ѝ в съответствие с изискванията и плана за въвеждане на евро в България
- Модернизация на информационна система на Българското Патентно Ведомство, извънгаранционна поддръжка и осигуряване на непрекъсваемост на работния процес и киберсигурност
- Извънгаранционно обслужване на Air Traffic License Manager

- Надграждане на Единната информационна система за академично признаване и разработка на публично достъпна база данни (в рамките на международната мрежа ENIC-NARIC) за образователно-квалификационните степени за висше образование и докторски степени, придобити в трети страни за Национален център за информация и документация
- Нов договор за модернизация на информационната система за съхранение и обработка на данни с Агенция по заетостта в България
- Спечелен търг за разработване и внедряване на софтуер за обработка на резултатите от анкетни проучвания по Дейност 4 от Инвестиция C11.I5-H8 „Модернизиране на Агенция по заетостта", финансирана по НПВУ
- Спечелен търг за изграждане на система за оценка на ефективността и ефикасността на предлаганите от Агенция по заетостта услуги, базирана на данни от свързани административни регистри" по Дейност 3 от Инвестиция C11.I5-H8 „Модернизиране на Агенция по заетостта", финансирана по НПВУ.

ИТ Услуги в САЩ:

- обслужваме стари клиенти на Сирма

Географски продажбите през 2025 г. бяха насочени към Европа и САЩ със силни продажби на Балканите.

През 2026 г. очакваме силен ръст на приходите, воден от по-задълбоченото внедряване на изкуствен интелект и разширените услуги за автоматизация в съществуващата клиентска база. Вече наблюдаваме повишено търсене на прогнозни анализи, персонализация и агенти с изкуствен интелект, които рационализират операциите, подобряват клиентското изживяване и осигуряват измерима възвръщаемост на инвестициите.

Финансови резултати на сегмента:

	ИТ услуги	
	31.12.2025 хил. лв.	**31.12.2024 хил. лв.**
Приходи на сегмента	**28 679**	**10 149**
Разходи за материали	(120)	(122)
Разходи за външни услуги	(7 473)	(1 816)
Разходи за персонал	(16 890)	(6 910)
Амортизация на нефинансови активи	(684)	(300)
Други разходи	(652)	(494)
Оперативна печалба на сегмента	**2 860**	**507**

Сегмент „Финансова индустрия" предлага подкрепа финансовите институции по техния път към дигитализация и внедряване на изкуствен интелект в техните операции. Целевите клиенти на сегмента са малки и средни банки и финтех дружества. Дейността на сегмента „Финансова индустрия" е разделена на 5 подсегмента – Финансови услуги, Финансова консултация, Оракъл, Теменос и ИТ Решения.

Пред сегмента продължават да седят сериозни предизвикателства:

- Ограничена възможност за индексиране на цените по съществуващи договори;
- Трудности при намиране и задържане на висококвалифициран персонал на българския пазар, наред с високите разходи за труд и устойчив ръст на възнагражденията в ИТ сектора;

- Засилен ценови натиск и по-кратки договорни цикли;
- Адаптиране на бизнес модела и подходите в реализация и създаване на решения с лицензи за които се плаща на месец и на ползвател;
- Адаптация на съществуващите решения в портфолиото, така че да отговарят на новите регулаторни изисквания и тенденции за роботизация на цифровите процеси. Внедряването на технологии за изкуствен интелект и машинно знание ще оптимизира сроковете за доставка на услуги, но ще изисква време за реализация на нови проекти.

Сирма Груп Холдинг продължава да е фокусирана в предоставянето на ИТ и консултантски услуги, като през годината освен активни действия за стабилизиране на няколко текущи проекти наблегнахе на предлагането на последни версии на банковата системи Теменос и FlexCube и отваряне на всички системи към решения, които дават възможност за реализация на „Open banking" API базирани услуги. Проектите в посока на „Отворен дигитален бизнес", управление и съхранение на бизнес данните и регулаторен рипортинг също бяха основен фокус за компанията през 2025 г.

В началото на 2025 г. в сегмента се подписаха множество малки поръчки за адаптация на рипортинг системите предвид промени в законовата рамка. Актуални бяха и възлагания за промени и адаптация на системи, свързани с преминаване към евро.

Продължи изпълнението на няколко проекта за внедряване на платежни и сателитни решения, сред които „RepXpress", "ceGate" и "UBX Suite", DIGI Bank.

Имахе ясен план за развитие, включващ активно рекламиране и разпространяване на новите версии на:

- Open banking API hub, който имплементира БИСТРА стандарта за всички услуги в обхвата на PSD2 и отворено банкиране.
- RepXpress – система за регулаторна отчетност и собствен DHW.
- ceGate – системма за събиране на клиентски данни и оценка на клиенти.

Дружеството позиционира пакет от консултантски услуги за анализ и документация по отношение на селекция и избор на дигитални решения. Използваната методология е на база Assist Knowledge Development и Британската асоциация за Бизнес анализ.

2025-та беше преходна година за цялата Група и нейното преструктуриране, характеризираща се с:
• подготовка за ново листване на Франкфуртската борса;
• централизация на административни процеси;
• уеднаквяване на вътрешните финансови политики;
• засилване на механизмите за финансова дисциплина и контрол.

Тези процеси доведоха до временна организационна натовареност, но създадоха основа за по-висока оперативна ефективност през 2026 г.

Стратегия и перспектива за развитие през 2026 г.

Услуги
Фокусът на услугите през година ще включва и презентира:
• управление и администрация на данни;
• автоматизирани инструменти за тестване;
• бизнес анализ и документация;
• хибридни експертни услуги.

Налице е постепенен преход от модел, базиран основно на предоставяне на ресурси, към продуктово-експертен модел с по-висока добавена стойност

Основни цели
• Стабилизиране и успешно приключване на текущите проекти.
• Интеграция на AI софтуерни агенти в основните процеси и системи.
• Развитие на регулаторния репортинг след приемането на еврото.
• Оптимизация на бизнес данни и интеграционни платформи.
• Увеличаване на приходите с планиран ръст от 15% (до 10 млн. евро).

Стратегически приоритети

Финансова устойчивост
• Постепенно повишаване на цените на услуги и продукти.

• Разширяване на SaaS моделите и абонаментните приходи.
• Подобряване на маржа чрез оптимизация на разходите.
Човешки капитал
• Инвестиции в обучение и развитие на компетенции в AI, ML и автоматизация.
• Програми за задържане на ключови специалисти.
• Насърчаване на вътрешна специализация и експертиза.

Географско развитие
• Задържане и разширяване на клиентската база на Балканите.
• Развитие на позиции в Европейския съюз.
• Разширяване на присъствието в Северна Америка.

В заключение 2026 г. предлага едновременно значителни възможности и предизвикателства. Успехът на сегмента ще зависи от:

- правилното позициониране в облачната и AI трансформация;
- задържането на ключови специалисти;
- оперативната ефективност;
- адаптация към новата регулаторна рамка след въвеждането на еврото;
- способността да превърне недостига на кадри в катализатор за иновации.

Финансови резултати на сегмента:

	Финансова индустрия	
	31.12.2025	**31.12.2024**
	хил. лв.	**хил. лв.**
Приходи на сегмента	**17 245**	**15 987**
Разходи за материали	(221)	(38)
Разходи за външни услуги	(3 877)	(3 544)
Разходи за персонал	(11 113)	(9 724)
Амортизация на нефинансови активи	(684)	(1 216)
Други разходи	(272)	(200)
Оперативна печалба на сегмента	**1 078**	**1 265**

Сегмент "Производство" оперира на два основни пазара – този за софтуерни и хардуерни решения в областта на Метрологията и Управление на качеството в производството на метални изделия, както и софтуер за видео-измервателни машини в партньорство с производители, и цялостни решения за автоматизация и управление на производствен процес на опаковъчната индустрия. В сегмента се работи с производители на опаковки и дисплеи в цял свят, обслужвани от разработена и разширяваща се мрежа от дистрибутори и партньори.

Дейността на Групата в сегмента е концентрирана в дъщерното дружество „ЕнгВю Системс" АД.
Географски продажбите през 2025 г. бяха насочени към Европа и САЩ.

Очаква се увеличение на клиентите в сегмента през 2026 г., които да увеличат и обема на продажбите.

Финансови резултати на сегмента:

	Производство	
	31.12.2025	**31.12.2024**
	хил. лв.	**хил. лв.**
Приходи на сегмента	**4 518**	**4 419**
Разходи за материали	(48)	(194)
Разходи за външни услуги	(689)	(576)
Разходи за персонал	(2 159)	(2 273)
Амортизация на нефинансови активи	(1 027)	(968)
Други разходи	(129)	(134)
Оперативна печалба на сегмента	**466**	**274**

Сегмент "Стратегическо развитие" включва различни предимно разходни звена,които които не могат да бъдат пряко свързани с някой от останалите сегменти, но са важни за операциите на всички. Такива са:

Бизнес инкубатор

Сирма оповестява информация за водещите сегменти на специализация, които допринасят с над 10% от приходите за съответния период. Тази методология предполага сегментите с по-скромни продажби да бъдат групирани в сегмент „Стратегическо развитие". Сирма инвестира в тези под-сегменти и развива техния потенциал, с увереността в тяхната успешна бизнес перспектива. Някои от тях вече успешно се самоиздържат и вече не са разходни звена (напр.: „ИТ услуги за транспорт и логистика"), други са все още в по-ранен етап на развитие и не генерират печалба (напр.: „ИТ услуги за Човешки Ресурси (HR)").

Технологичен инкубатор

Свидетели сме на бурното развитие на информационните технологии и тяхното приложение в бизнеса. Поддържането на конкурентоспособността на Сирма е пряка функция от усвояването на всяка нова технология и осмислянето и приложението ѝ към вертикалите на специализация на Групата. Сегментът „Стратегическо развитие" включва и „Инкубатор и лаборатории". Това е организационното звено, което е отговорно за развойната дейност (R&D) в Сирма.

Международно проникване

Сирма продава своите продукти и услуги глобално. В редица важни за групата пазари, Сирма има изградени местни представителства (Великобритания, САЩ, и др.). Същевременно за навлизането на нови за Групата пазари, в Сирма е обособено „Звено за международни продажби" (International Sales Unit). Разходите за неговата издръжка, както и евентуални приходи от реализирани продажби, също са включени в сегмента „Стратегическо развитие".

Стратегическа администрация

Оперативните административни разходи се отнасят към съответния сегмент, който обслужват. Но стратегическите административни разходи, свързани с развитието на Групата са включени в сегмента „Стратегическо развитие". Така например през 2025 г. административните разходи свързани с вторичното листване на Сирма на Франкфуртската фондова борса ще бъдат отнасяни тук.

ESG

Икономическата устойчивост на Сирма е пряка функция от нейната устойчивост в екологично, социално и управленско отношение. Като дружество, което е специализирано в ИТ услугите, водещата тема за неговата устойчивост е социалната – развитието, допълнителната квалификация и мотивацията на служителите. Разходите за различните ESG инициативи в Сирма са също включени в сегмента „Стратегическо развитие". Така например тук се отнасят разходите за Академията на Сирма, която е отговорна за допълнителната квалификация на служителите, както и за привличането и обучението на нови.

През 2025 г., сегментът „Стратегическо развитие“ е реализирал 11,62% от общите приходи на консолидирано ниво за Сирма Груп, и е реализирал BGN 3 милиона загуба, поради своята специфика описана по-горе.

Независимо, че характерът на повечето елементи, които са включени в сегмента „Стратегическо развитие“ е на разходни центрове, някои от подсегментите генерират приходи. През 2025 г. сегментът „Стратегическо развитие“ включва продажби в следните подсегменти от „Бизнес инкубатора“:

- Софтуер и ИТ услуги за застрахователни компании
- Софтуер и ИТ услуги за транспортни и логистични компании
- Софтуер и ИТ услуги за здравеопазването
- Софтуер и ИТ услуги за управление на човешките ресурси

През 2025 г. водещ подсегмент е „ИТ услуги за транспорт и логистика“ (44% от продажбите на „Стратегическо развитие“). С приходи от близо BGN 7 милиона, под-сегментът вече се самоиздържа, генерира печалба и има най-близка перспектива за израстване до ниво на самостоятелен сегмент. Географската насоченост на продажбите на сегмент „Стратегическо развитие“ е разнородна – от почти пълен фокус върху България (застрахователните компании), през САЩ (здравеопазване) до глобално проникване на ИТ услугите за транспорт и логистика.

Целите, поставени на екипите на различните съставни части, включени в „Стратегическо развитие“, са разнородни, в зависимост от характера на тяхната дейност.

В „Бизнес инкубатора“ целите за всеки от под-сегментите са следните:

- Развитие на услугите
- Увеличаване на продажбите
- Достигане до самоиздръжка на подсегмента
- Генериране на печалба от дейността
- Нарастване на продажбите до над 10% от общите за Групата и преминаване към ниво на самостоятелен сегмент

През 2025 г. подсегмент „Транспорт и логистика“ успешно постигна първите четири цели и фокусира своите усилия към нарастване на продажбите до необходимите за превръщането му в

самостоятелен сегмент. Подсегментите „Здравеопазване“ и „Застрахователни компании“ са постигнали първите три цели и вече се самоиздържат. Подсегментът „Услуги за управление на човешките ресурси” е все още в своята начална фаза на развитие, като текущи законодателни промени в България за електронизация на трудовите досиета дават основание за оптимизъм за развитието на този подсегмент.

Дейността на „Инкубатор и лаборатории“ до края на 2025 ще е фокусирана около изграждането и внедряването на “Enterprise AI Core” на Сирма. Основната задача пред „Стратегическата администрация“ на Сирма ще е извършването на всички необходими дейности за реализирането на успешно двойно листване на Франкфуртската фондова борса. Звеното за международни продажби проучва възможностите за продажби в Близкия изток. Разходите за ESG ще бъдат основно насочени към повишаване на квалификацията на служителите в технологии свързани с ИИ (AI) и подобряване на комуникацията с инвеститорите в Сирма.

Финансови резултати на сегмента:

	Стратегическо развитие	
	31.12.2025 хил. лв.	**31.12.2024 хил. лв.**
Приходи на сегмента	**15 193**	**14 835**
Разходи за материали	(535)	(80)
Разходи за външни услуги	(1 918)	(4 005)
Разходи за персонал	(12 747)	(13 375)
Амортизация на нефинансови активи	(1 129)	(569)
Други разходи	(1 935)	(907)
Оперативна(загуба) на сегмента	**(3 071)**	**(4 101)**

8/ Основни пазари

Консолидираните приходи на „Сирма Груп Холдинг“ АД за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

Приходи по региони и държави:

Регион	31.12.2025 хил.лв.	31.12.2024 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Европа	105 231	71 531	33 700	47,11%
Северна Америка	12 638	15 408	(2 770)	(17,98%)
Обединено кралство	10 292	10 359	(67)	(0,65%)
Азия	1 587	2 053	(466)	(22,70%)
Южна Америка	814	469	345	73,56%
Австралия	211	157	54	34,39%
Африка	13	33	(20)	(60,61%)
Общо	**130 786**	**100 010**	**30 776**	**30,77%**

“Сирма Груп Холдинг” АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Великобритания заемат традиционно 97,99% от общата сума на консолидираните приходите. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

През 2025 г. Групата реализира продажби в 70 държави. В консолидираните приходи най-голям дял имат приходите от България в размер на 76 128 хил. лв. или 58,21% от общите приходи от продажби, следвани от САЩ с 11 207 хил. лв. или 8,57% и от Великобритания с 10 292 хил. лв. или 7,87 %.

9/ Консолидирани финансови резултати

9.1. Консолидирани приходи

Консолидираните приходи от дейността на дружеството са:

	31.12.2025 хил.лв.	31.12.2024 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи от договори с клиенти	129 975	98 925	31 050	31,39%
Печалба от продажба на нетекущи активи	22	3	19	633,33%
Други приходи	789	1 082	(293)	(27,08%)
Общо	**130 786**	**100 010**	**30 776**	**30,77%**

През годината консолидираните приходи нарастват с 30,77% или с 30 776 хил.лв. в сравнение с 2024 г.

Приходите от продажби по продуктови линии включват:

	31.12.2025 хил.лв.	31.12.2024 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Софтуерни услуги	63 685	46 746	16 939	36,24%
Продажба на ИТ оборудване	47 592	36 782	10 810	29,39%
Абонаменти	8 898	5 720	3 178	55,56%
Лицензи	3 698	2 907	791	27,21%
Облачни услуги	1 949	1 847	102	5,52%
Поддръжка	1 605	2 870	(1 265)	(44,08%)
Системна интеграция	870	370	500	135,14%
Други	1 678	1 683	(5)	(0,30%)
Общо	**129 975**	**98 925**	**31 050**	**31,39%**

9.1.1 Повторяеми консолидирани приходи

Повторяеми са стабилни, прогнозируеми и постоянни във времето приходи.
През 2025 година Групата отчита повторяеми приходи както следва:

	Сума (в хил. лв.)	Процент от приходите
Поддръжка и обслужване	7 048	5%
Изграждане и управление на ИТ системи	31 259	24%
Абонаменти и лицензи	3 313	3%
Услуги по дългосрочни договори	7 795	6%
Общо повторяеми приходи	**49 415**	**38%**
Други приходи	81 371	62%
Общо приходи	**130 786**	**100%**

Поддръжка и обслужване

Поддръжката и обслужването обхващат дейности, свързани с осигуряване на нормалната и непрекъсната работа на софтуерни и хардуерни системи чрез отстраняване на възникнали проблеми, прилагане на актуализации, техническа помощ и обща експлоатационна поддръжка. Нормално това са дългогодишни или безсрочни договорни отношения с добре остойностени ангажименти и за двете страни.

Изграждане и управление на ИТ системи / Управлявани услуги

Управляваните услуги представляват модел на дългосрочно възлагане, при който дружеството поема цялостната отговорност за управление, мониторинг и оптимизация на ИТ услуги или системи, с цел повишаване на ефективността, сигурността и оперативната надеждност. Поради естеството на вникване в проблематиката на клиента, тези ангажименти са дългосрочни и лесно прогнозируеми като стойност във времето.

Абонаменти и лицензи

Абонаментите представляват форма на търговски взаимоотношения, при която клиентът заплаща предварително определена периодична сума (месечно, тримесечно, годишно и др.) за достъп до продукти или услуги за съответния срок. Въпреки, че формално клиентите имат възможност да се откажат от съответния продукт или услуга, статистически това се случва в по-малко от 10% от случаите, на годишна база.

Услуги по дългосрочни договори

Това са услуги, предоставяни на база договорни отношения, които включват клауза за автоматично продължаване на действието на договора след изтичане на първоначалния срок, освен ако една от страните не заяви желание за прекратяване. В общия случай това са договори за експертна разработка на ключови софтуерни системи при клиента, при които подмяната на доставчика е нетипична и крайна мярка и се практикува само при извънредни обстоятелства. Този модел осигурява устойчив поток от приходи и предвидимост в отчетните периоди.

9.2 Консолидирани разходи

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (хил. лв.,%)
Разходи за материали	(950)	(970)	(20)
Изменение %			*(2,06%)*
Разходи за външни услуги	(20 088)	(14 167)	(5 921)
Изменение %			41,79%
Разходи за персонала	(53 064)	(44 028)	(9 036)
Изменение %			*20,52%*
Разходи за амортизация на нефинансови активи	(4 725)	(4 205)	(520)
Изменение %			*12,37%*
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(42 297)	(33 173)	(9 124)
Изменение %			*27,50%*
Други разходи	(3 061)	(1 970)	(1 091)
Изменение %			*55,38%*
Разходи общо	**(124 185)**	**(98 513)**	**(25 672)**
Изменение %			***26,06%***

През 2025 г. консолидираните разходи на Групата се увеличават с 25 672 хил. лв. или с 26,06% спрямо 2024 г. Най-висок дял в консолидираните оперативни разходи имат консолидираните разходи за персонала (42,73%), следвани от разходите за външни услуги (16,18%).

9.3 Консолидирани финансови приходи/(разходи)

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Финансови разходи	(1 901)	(302)	(1 599)	529,47%
Финансови приходи	24	286	(262)	(91,61%)
Финансови приходи / разходи (нетно)	**(1 877)**	**(16)**	**(1 861)**	**11 631,25%**

Консолидираните финансови приходи намаляват с 262 хил. лв. или с 91,61% през разглеждания период основно поради намалението на приходите от операции с финансови активи. Консолидираните финансови разходи нарастват с 1 599 хил. лв. или с 529,47%, основно поради увеличение на разходите от валутна преоценка.

9.4 Консолидирани активи

Консолидираните активи бележат увеличение от 2 684 хил лв. или 2,26% през разглеждания период.

Нетекущи активи

	31.12.2025 хил.лв.	31.12.2024 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Репутация	39 779	39 478	301	0,76%
Имоти, машини и съоръжения	15 370	14 456	914	6,32%
Нематериални активи	22 211	21 810	401	1,84%
Отсрочени данъчни активи	673	820	(147)	(17,93%)
Общо	**78 033**	**76 564**	**1 469**	**1,92%**

Текущи активи

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение хил. лв.	Изменение %
Материални запаси	3 506	1 667	1 839	110,32%
Търговски и други финансови вземания	22 409	23 021	(612)	(2,66%)
Предплащания и други активи	3 598	1 269	2 329	183,53%
Вземания от свързани лица	326	473	(147)	(31,08%)
Вземания във връзка с данъци върху дохода	21	18	3	16,67%
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата	-	313	(313)	(100%)
Парични средства	13 318	15 198	(1 880)	(12,37%)
Общо	**43 178**	**41 959**	**1 219**	**2,90%**

9.5 Консолидиран собствен капитал

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (хил. лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361	-
Изменение			-
Изкупени собствени акции	(1 569)	(1 689)	120
Изменение			*(7,10%)*
Резерви	9 501	9 595	(940)
Изменение			*(0,98%)*
Неразпределена печалба	14 893	13 487	1 406
Изменение			*10,42%*
Авансово разпределен дивидент	82 189	80 754	1 435
Изменение			*1,78%*
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	82 186	80 754	1 432
Изменение			*1,77%*
Неконтролиращо участие	2 924	3 833	(909)
Изменение			*(23,71%)*
Общо собствен капитал	**85 110**	**84 587**	**523**
			Изменение 0,62%

Към края на 2025 г. консолидираният собствен капитал се е увеличил с 523 хил. лв. спрямо края на 2024 г.

9.6 Консолидирани пасиви

Консолидираните пасиви бележат увеличение от 2 158 хил.лв. или с 6,36% през разглеждания период.

Нетекущи пасиви

	31.12.2025 хил.лв.	31.12.2024 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Пенсионни задължения към персонала	855	741	114	15,38%
Дългосрочни заеми	7 339	6 009	1 330	22,13%
Задължения по лизингови договори	809	691	118	17,08%
Дългосрочни задължения към свързани лица	164	245	(81)	(33,06%)
Отсрочени данъчни пасиви	355	326	29	8,90%
Финансирания	481	518	(37)	(7,14%)
Общо	**10 003**	**8 530**	**1 473**	**17,27%**

Нетекущите пасиви нарастват с 1 473 хил. лв. или със 17,27 % през разглеждания период.

Текущи пасиви

	31.12.2025 хил.лв.	31.12.2024 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Провизии	-	77	(77)	(100%)
Задължения към персонала	5 227	5 498	(271)	(4,93%)
Краткосрочни заеми	1 404	268	1 136	423,88%
Задължения по лизингови договори	794	379	415	109,50%
Търговски и други задължения	11 956	15 296	(3 340)	(21,84%)
Пасиви по договори	4 572	2 359	2 213	93,81%
Краткосрочни задължения към свързани лица	2 012	1 473	539	36,59%
Задължения за данъци върху дохода	103	26	71	296,15%
Финансирания	30	30	-	-
Общо	**26 098**	**25 406**	**692**	**2,72%**

Текущите пасиви нарастват с 692 хил. лв. или с 2,72% през разглеждания период.

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в лева)	Оставащо задължение към 31.12.2025 (в лева)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е длъжник									
Сирма Груп Холдинг АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	6 000 000	-	12.12.2024	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив Лихвен индекс и надбавка за редовен дълг	12.12.2027	Залог на вземания
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Банков кредит	лева	9 400 000	8 682 248	09.10.2024	Променлив лихвен процент в размер на краткосрочен лихвен процент на ОББ /КЛП/ за периода на действие на договора плюс надбавка годишно	09.10.2032	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	лева	8 000 000	-	10.10.2024	Променлив лихвен процент в размер на краткосрочен лихвен процент на ОББ /КЛП/ за периода на действие на договора плюс надбавка годишно	10.10.2026	Залог на вземания
Кредити, по които Емитента е гарант									
Енгвю Системс АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	1 000 000	-	15.12.2020	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%	15.12.2026	Залог на вземания

Други заеми и депозити на „Сирма Груп Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества:

Предоставил	Получил	ЕИК	Характер на взаимоотно-шенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.12.2025 (в хил. лв.)	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Сайфорт“ ЕАД	“Сирма Медикъл Системс” АД	204054855	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	2 133	20.12.2022	2.80	31.12.2027	необезпечен
„Сайфорт“ ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	3 267	18.07.2023	0.10	31.12.2028	необезпечен
„Сайфорт“ ЕАД	Сайфорт Израел		Дружество под общ контрол	Заем	Шекели	26	21.02.2024	2.5	31.12.2026	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Пирина технологии“ АД	175149906	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	295	10.01.2022	2	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	150	27.06.2017 20.09.2017	3	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	133	31.05.2022	2	31.12.2025	необезпечен
„ЕнгВю Системс“ АД	ЕнгВю Системс ГмбХ		Дъщерно дружество	Заем	Евро	104	05.12.2022	3	31.12.2028	необезпечен
„Сирма Ай Си Ес“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	250	04.2.2025	0.10	04.02.2027	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	Сирма ФЗЕ		Дъщерно дружество	Заем	Щатски долари	68	09.12.2025	2.50	09.12.2028	необезпечен

Други заеми и депозити, получени от Сирма Груп Холдинг АД и неговите дъщерни дружества:

Получил	Предоставил	ЕИК	Характер на взаимоот-ношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.12.2025 (в хил. лв.)	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
“Сирма Медикъл Системс” АД	„Сайфорт“ ЕАД	200356710	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	2 133	20.12.2022	2.80	31.12.2027	необезпечен
"Сирма Груп Инк"	"Уърклоджик Канада"	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	79	31.07.2017	0.01	31.12.2026	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сайфорт“ ЕАД	200356710	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	3 267	18.07.2023	0.10	31.12.2028	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	“Сирма Ай Си Ес” АД	203940550	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	250	04.2.2025	0.10	04.02.2027	необезпечен
Сирма ФЗЕ	„Сирма Груп Холдинг“ АД		Дружество майка	Заем	Щатски долари	68	09.12.2025	2.50	09.12.2028	необезпечен

* Емитентът е оповестил само инициалите на физическите лица, на които той е предоставил заеми, спазвайки разпоредбите на Закона за защита на личните данни и Общият регламент относно защитата на данните (Регламент (ЕС) 2016/679, GDPR

9.7 Парични потоци

Групата няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици.

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Нетен паричен поток от оперативна дейност	8 223	6 533	1 690	25,87%
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(8 463)	(9 705)	1 242	12,80%
Нетен паричен поток от финансова дейност	(1 237)	3 672	(4 909)	н/п
Нетна промяна в паричните средства	(1 477)	500	(1 977)	н/п
Парични средства в началото на годината	15 198	14 694	504	3,43%
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	(403)	4	(407)	н/п
Парични средства в края на периода	13 318	15 198	(1 880)	(12,37%)

9.8 Показатели и коефициенти

През изтеклия финансов период компанията реализира следните финансови резултати:

Показатели в хил. лв.	31.12.2025	31.12.2024	*Изменение*	
			стойност	*(%)*
Приходи от оперативна дейност	130 786	100 010	30 776	30,77%
Общо оперативни разходи	(124 185)	(98 513)	(25 672)	26,06%
Печалба от оперативната дейност	6 601	1 497	5 104	340,95%
Финансови приходи	24	286	(262)	(91,61%)
Финансови разходи	(1 901)	(302)	(1 599)	529,47%
Печалба преди разходи за данъци	4 724	1 481	3 243	218,97%
Разходи за данъци	(606)	(367)	(239)	65,12%
Нетна печалба	4 118	1 114	3 004	269,66%
Дивидент	1 160	1 154	6	0,52%
Парични средства и парични еквиваленти	13 318	15 198	(1 880)	(12,37%)
Материални запаси	3 506	1 667	1 839	110,32%
Краткотрайни активи	43 178	41 959	1 219	2,91%
Обща сума на активите	121 211	118 523	2 688	2,27%
Обща сума на активите средно аритметично за 5 тримесечия	116 715	97 543	19 171	19,65%
Краткосрочни задължения	26 098	25 406	692	2,72%
Дълг	10 346	7 347	2 999	40,82%
Обща сума на пасивите	36 101	33 936	2 165	6,38%
Собствен капитал	85 1103	84 587	523	0,62%
Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	84 362	78 207	6 155	7,87%
Оборотен капитал	17 080	16 553	527	3,18%
Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
Печалба от малцинствено участие	1 445	603	842	139,64%
Финансов разход по операции с ценни книжа	(752)	-	-	н/п
Разходи за лихви	(257)	(102)	(155)	151,96%
Средно претеглена цена от последна борсова сесия	1,880	0,953	0,9271	97,33%
Последна цена на акция от последна борсова сесия	1,889	0,945	0,9443	99,93%

Показатели	31.12.2025	31.12.2024	Изменение	
			Стойност	(%)
EBITDA	10 458	5 788	4 670	80,68%
DEPRECIATION	(4 725)	(4 205)	(520)	12,37%
EBIT	5 733	1 583	4 150	262,16%
FIN/INVEST NET	(1 877)	(16)	(1 861)	11 631,25%
EBT	4 724	1 481	3 243	218,97%
ROA	0,0221	0,0043	0,0177	411,49%
Debt/EBITDA Ratio	0,9893	1,2694	(0,2801)	(22,06%)
Quick Ratio	1,5201	1,5859	(0,0658)	(4,15%)
ROE	0,0488	0,0142	0,0346	242,69%
Debt/Equity Ratio	0,4241	0,4012	0,0229	5,70%
Коефициенти за рентабилност				
Норма на печалбата от оперативна дейност	0,0505	0,0150	0,0355	237,19%
Норма на нетната печалба	0,0315	0,0111	0,0203	182,67%
Възвращаемост на активите	0,0353	0,0114	0,0239	208,94%
Възвращаемост на собствения капитал	0,0488	0,0142	0,0346	242,69%
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите	1,1206	1,0253	0,0953	9,29%
Обращаемост на оборотния капитал	7,6573	6,0418	1,6155	26,74%
Текуща ликвидност	1,6545	1,6515	0,0029	0,18%
Бърза ликвидност	1,52041	1,5859	(0,0658)	(4,15%
Абсолютна (незабавна) ликвидност	0,5103	0,5982	(0,0879)	(14,69%)
Коефициенти за една акция				
Цена/Приходи от Продажби P/S	0,8531	0,5654	0,2877	50,89%
Цена/Печалба P/E	27,0938	50,7553	(23,6615)	(46,62%)
Коефициент на Продажби за една акция	2,2032	1,6848	0,5185	30,77%
Коефициент на Печалба за една акция	0,0694	0,0188	0,0506	269,66%
Коефициент на Балансова стойност за една акция	1,4212	1,3175	0,1037	7,87%
Коефициенти за дивидент				
Коефициент на изплащане на дивидент	0,2817	1,0359	(0,7542)	(72,81%)
Коефициент на задържане на печалбата	0,7183	(0,0359)	0,7542	н/п
Дивидент на една акция	0,0195	0,0194	0,0001	0,52%
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	0,3077	0,2299	0,0778	33,85%
Темп на прираст на активите	0,0227	0,2408	(0,21821)	(90,58%)
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи	0,0886	0,0753	0,0133	17,69%
Коефициент Дълг / Капитал	0,1092	0,0859	0,0234	27,21%
Коефициент Дълг / Собствен капитал	0,1226	0,0939	0,0287	30,54%
Коефициент Общо активи / Собствен капитал	1,3835	1,2472	0,1362	10,92%
Пазарна капитализация на компанията	112 153	56 096	56 056	99,93%

9.9 Сделки със свързани лица

Сделки с други свързани лица

	2025 хил. лв.	2024 хил. лв.
Продажба на услуги		
- Административни счетоводни услуги	-	4
- Наеми	-	8
- Софтуерни услуги	97	91
Покупка на стоки	544	264

10/ Персонал и екология

Екология

„Сирма Груп Холдинг“ АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. Компанията спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

Персонал

Групата счита, че неговите служители играят ключова роля в развитието на нейния бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Сирма Груп в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели. Групата прилага определени критерии за подбор на персонала и счита, че разполага с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели.

Групата инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Брой на персонала в Групата към:

31.12.2025 година

Дружество	ТД	ДУК	Общо
Сирма Груп Холдинг АД	439	9	448
Роуеб, Румъния	142	4	146
Енгвю Системс АД	29	4	33
Сайънт Шпк., Албания	29	1	30
Сирма Ша, Албания	17	3	20
Датикум АД	8	1	9
Сирма Ай Си Ес АД	5	1	6
Сирма Медикъл Системс АД	3	2	5
Сайфорт ЕАД	3	3	6
Сирма Груп Инк., САЩ	2	1	3
Сирма ФЗЕ, ОАЕ	1	1	2
Енгвю Системс Германия	1	1	2
Сирма Тех, Великобритания	-	1	1
Общо	**679**	**32**	**711**

31.12.2024 година

Дружество	ТД	ДУК	Общо
Сирма Груп Холдинг АД	432	9	441
Роуеб, Румъния	99	4	103
Енгвю Системс АД	32	4	36
Сайънт Шпк., Албания	27	1	28
Сирма Ша, Албания	16	3	19
Сирма Тех, Великобритания	11	1	12
Сирма Ай Си Ес АД	8	1	9
Датикум АД	8	2	10
Сирма Медикъл Системс АД	4	3	7
Сирма АБ, Швеция	2	-	2
Сирма Груп Инк., САЩ	2	1	3
Сайфорт ЕАД	2	3	5
Енгвю Системс Германия	1	1	2
Общо	**644**	**33**	**677**

11/ Рискови фактори

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложена Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Групата се осъществява от централната администрация на Групата в сътрудничество със съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Групата не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложена Групата, са описани по-долу.

11.1 Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Групата е изложена на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Групата.

С разгръщането на икономическите последици от войната в Украйна се породи силен инфлационен натиск и годишната инфлация в България за декември 2025 г. спрямо декември 2024 г., измерена с хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е 3,5 %.

11.1.1 Валутен риск

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в български лева. Чуждестранните транзакции на Групата, деноминирани главно в щатски долари и британски лири излагат Групата на валутен риск.

За да намали валутния риск Групата следи паричните потоци които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно то тогава не се налага допълнително хеджиране.

Финансовите активи и пасиви, които са деноминирани в чуждестранна валута и са преизчислени в български лева към края на отчетния период са представени както следва:

	Излагане на краткосрочен риск	
	Щатски долари '000	**Британски лири '000**
31 декември 2025 г.		
Финансови активи	9 192	1 002
Финансови пасиви	(128)	(236)
Общо излагане на риск	**9 064**	**767**
31 декември 2024 г.		
Финансови активи	1 306	106
Финансови пасиви	(242)	-
Общо излагане на риск	**1 064**	**106**

Представените по-долу таблици показват чувствителността на годишния нетен финансов резултат след данъци и на собствения капитал към вероятна промяна на валутните курсове на българския лев спрямо следните чуждестранни валути:

- Щатски долар +/- 7.7% (за 2024 г.: +/- 2.6 %)
- Британски лири +/- 4.2% (за 2024 г.: +/- 2.7 %)

Всички други параметри са приети за константни.
Тези проценти са определени на база на осреднените валутни курсове за последните 12 месеца. Анализът на чувствителността се базира на инвестициите на Групата във финансови инструменти в чуждестранна валута държани към края на отчетния период.

31 декември 2025 г.	**Повишение на курса на българския лев**		**Понижение на курса на българския лев**	
	Нетен финансов резултат хил. лв.	**Собствен капитал хил. лв.**	**Нетен финансов резултат хил. лв.**	**Собствен капитал хил. лв.**
Щатски долари (+/- 2.6 %)	(626)	(626)	626	626
Британски лири (+/- 2.7 %)	(29)	(29)	29	29

31 декември 2024 г.	Повишение на курса на българския лев		Понижение на курса на българския лев	
	Нетен финансов резултат	Собствен капитал	Нетен финансов резултат	Собствен капитал
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Щатски долари (+/- 2.6 %)	(25)	(25)	25	25
Британски лири (+/- 2.7 %)	(6)	(6)	6	6

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита че представеният по-горе анализ представя степента на излагане на Групата на валутен риск.

Въпреки неголемия размер на финансови инструменти в чужда валута въздействието на общата икономическа обстановка и динамиката на международните пазари биха могли да окажат влияние което да доведе до неочаквани изменения на щатския долар и това да повлияе финансовите резултати на Групата в бъдеще.

11.1.2 Лихвен риск

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране.

През 2025 г. Групата не е изложена на съществен риск от промяна на пазарните лихвени проценти по договора за инвестиционен заем тъй като лихвеният процент няма промяна през годината. Всички други финансови активи и пасиви на Групата са с фиксирани лихвени проценти.

Представените по-долу таблици показват чувствителността на годишния нетен финансов резултат след данъци и на собствения капитал към вероятна промяна на лихвените проценти по заемите с плаващ лихвен процент, базиран на EURIBOR, в размер на +/- 2.3 %. Тези промени се определят като вероятни въз основа на наблюдения на настоящите пазарните условия. Изчисленията се базират на промяната на средния пазарен лихвен процент и на финансовите инструменти, държани от Групата към края на отчетния период, които са чувствителни спрямо промени на лихвения процент. Всички други параметри са приети за константни.

31 декември 2025 г.	Нетен финансов резултат		Собствен капитал	
	увеличение на лихвения процент	намаление на лихвения процент	увеличение на лихвения процент	намаление на лихвения процент
Заеми (EURIBOR 2.3 %)	(180)	180	(180)	180

31 декември 2024 г.	Нетен финансов резултат		Собствен капитал	
	увеличение на лихвения процент	намаление на лихвения процент	увеличение на лихвения процент	намаление на лихвения процент
Заеми (EURIBOR 2.3 %)	(129)	129	(129)	129

11.2 Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Групата. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти и други. Излагането на Групата на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период, както е посочено по-долу:

Финансови активи	**31.12.2025 хил. лв.**	**31.12.2024 хил. лв.**
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата и загубата:		
Търговски и други финансови вземания	21 647	23 021
Вземания от свързани лица	326	473
Парични средства	13 318	15 198
Краткосрочни финансови активи	-	313
	35 291	**39 005**

Групата редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти установени индивидуално или на групи и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Групата е да извършва транзакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Групата счита че всички гореспоменати финансови активи които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди са финансови активи с висока кредитна оценка.
Ръководството на Групата е извършило анализ на разчетите с контрагентите си както и потенциалния ефект върху кредитното им качество в т.ч. от гледна точка на формиране на обоснован размер на очакваните кредитни загуби съгласно възприетия модел за определянето им в съответствие с МСФО 9. На база извършения анализ и при отчитане на събираемостта на вземанията си ръководството счита, че в краткосрочен план не са налични индикации за влошаване на кредитното качество на контрагентите както и че към настоящия момент не са налице основания за промяна на модела за калкулиране на очаквани кредитни загуби включително и поради липсата на достатъчно надеждни данни. Дългосрочните перспективи и потенциални ефекти върху събираемостта и кредитното качество на разчетите са обект на постоянен мониторинг и актуализация от страна на ръководството.

Групата не е предоставяла финансовите си активи като обезпечение по сделки.

По отношение на търговските и други вземания Групата не е изложена на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели ръководството счита че кредитната оценка на търговски вземания които не са с изтекъл падеж е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

11.3 Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Групата да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Групата за периода. Групата държи пари в брой и публично търгувани ценни книжа, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер и продажба на дългосрочни финансови активи.

Към 31 декември 2025 г. падежите на договорните задължения на Групата (съдържащи лихвени плащания, където е приложимо) са обобщени, както следва:

31 декември 2025 г.	Текущи		Нетекущи
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	702	702	7 339
Задължения по лизингови договори	408	408	831
Търговски и други задължения	10 879	-	-
Задължения към свързани лица	2 012	-	164
Общо	**14 001**	**1 110**	**8 334**

В предходния отчетен период падежите на договорните задължения на Групата са обобщени, както следва:

31 декември 2024 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	-	268	5 616	393
Задължения по лизингови договори	197	197	707	-
Търговски и други задължения	14 140	-	-	-
Задължения към свързани лица	1 473	-	245	-
Общо	**15 810**	**465**	**6 568**	**393**

Стойностите, оповестени в този анализ на падежите на задълженията, представляват недисконтираните парични потоци по договорите, които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Групата отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

12/ Друга информация съгласно Приложение 10 на Наредба 2 на КФН

12.1. Информация за събития и показатели с необичаен за Групата характер, имащи съществено влияние върху дейността, и реализираните приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през отчетния период.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността й, и реализираните приходи и извършени разходи.

12.2. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за дружеството и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на групата.

Няма сделки, водени извънбалансово.

12.2. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

12.4. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за отчетния период, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.

Няма публикувани прогнози за финансови резултати.

12.5. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които дружеството е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на Групата за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, Групата няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Групата има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти и заеми, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

12.6. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, а именно купуване на мажоритарен дял от компании, които отговарят на нашите финансови и бизнес търсения, с цел по-бързо достигане на Групата до нови пазари, клиенти, технологии, с което да се постигне увеличаване на консолидираните приходи и печалба.

12.7. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на групата.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на Групата.

12.8. Информация за основните характеристики на прилаганите от дружеството в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконови нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите счетоводни статии.
- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;
- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;
- установяване и прекратяване на измами и грешки;
- пълнота и правилност на счетоводната информация;
- изготвяне на надеждна финансова информация;
- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Консолидираният финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните ефекти от породилата се геополитическа ситуация и съпътстващите дейността на Групата други рискове.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на Групата.

12.9. Информация за промените в управителните и надзорните органи през текущия период.

Няма промени през текущия период.

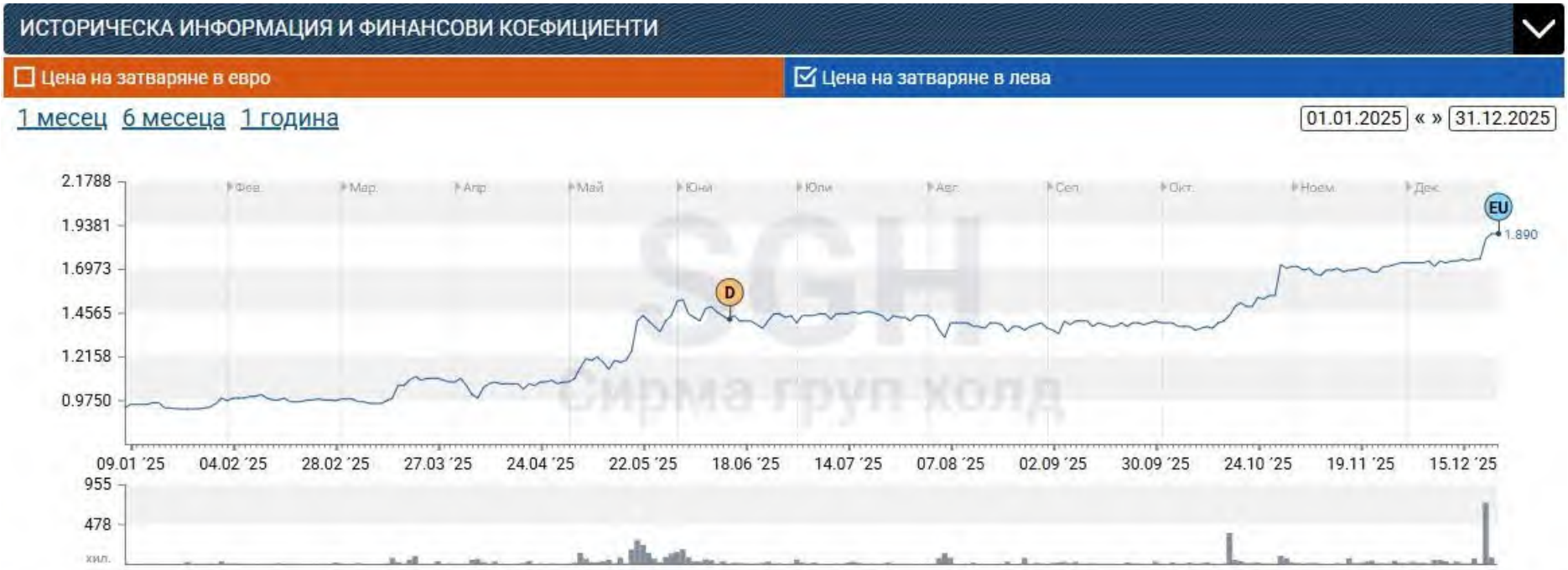
12.10.Информация за известните на групата договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

Групата няма информация за договорености, в резултат на които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции. Дружествата от Групата нямат емитирани облигации.

12.11. Данни за Директора за връзки с инвеститорите, включително телефон и адрес за кореспонденция.

Станислав Танушев
Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3
София 1784
ir@sirma.com
Телефон за връзка: +359 2 976 8310

13/ Промени в цената на акциите



Пазарна капитализация *: **112 186 543** BGN към 31.12.2025

Начална цена	**0.9320**	BGN	08.01.2025
Последна цена	**1.8899**	BGN	31.12.2025
Макс. цена	**1.8899**	BGN	31.12.2025
Мин. цена	**0.9269**	BGN	27.01.2025
Процентно изменение	**+102.7912**	%	-
Стойностно изменение	**+0.9580**	BGN	-

ROA	**0.04**	ROA cons	**0.03**
ROE	**0.06**	ROE cons	**0.04**
ROA/EBIT	**0.05**	ROA/EBIT cons	**0.05**
ROE/EBIT	**0.06**	ROE/EBIT cons	**0.07**
Asset turnover	**0.93**	Asset turnover cons	**1.10**
Current ratio	**1.39**	Current ratio cons	**1.83**
D/A	**0.29**	D/A cons	**0.27**

14/ Събития след края на отчетния период

Обратно изкупуване на акции от дружеството майка

На 08.01.2026 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 15 729 свои акции на средна цена от 1 003 евро за акция на обща стойност от 15 776.16 евро. Акциите представляват 0,03% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 18.02.2026 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 118 459 свои акции на средна цена от 1.26 евро за акция на обща стойност от 149 258.34 евро. Акциите представляват 0,2% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 27.02.2026 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 17 570 свои акции на средна цена от 1,17 евро за акция на обща стойност от 20 526,90 евро. Акциите представляват 0,03% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 02.03.2026 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 45 000 свои акции на средна цена от 1,14 евро за акция на обща стойност от 51 329,62 евро. Акциите представляват 0,076% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 30.03.2026 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 50 430 свои акции на средна цена от 0,9811 евро за акция на обща стойност от 49 478,90 евро. Акциите представляват 0,085% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

Продажба на акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД от член на СД

На 02.03.2026 г. в офиса на „Сирма Груп Холдинг“ АД е получено уведомление от Явор Джонев – член на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД, в което се посочва, че е продал 17 474 акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез сделки, осъществени на Българската фондова борса - София на 25, 26 и 27 февруари 2026 г. при средна цена от 1,27 евро за акция.

Покупка на акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД от член на СД

На 30.03.2026 г. в деловодството на „Сирма Груп Холдинг“ АД е постъпило писмо-уведомление от Атанас Киряков – член на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД за покупка на 10 969 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез сделки, извършени на Българската фондова борса - София на 30 март 2026 г. при среден курс за една акция от 0,9082 евро.

Допускане до търговия на „Сирма Груп Холдинг“ АД на Франкфуртската фондова борса

В резултат от Заявление, подадено от „Сирма Груп Холдинг“ АД до Франкфуртската фондова борса, считано от 20.02.2026 г., акциите на дружеството с ISIN код BG1100032140, са допуснати до търговия на пода на борсата с регистрация SIRM.

Формалната церемония за начало на търговията се проведе при откриването на борсовата сесия на Франкфуртската фондова борса на 24.02.2026 г. С това процесът по двойното листване на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД на Българската фондова борса и на Франкфуртската фондова борса приключи успешно.

Въвеждане на еврото в Република България

Съгласно Закон за въвеждане на еврото в Република България, считано от 1 януари 2026 г., официалната парична единица и законно платежно средство в Република България е еврото. Фиксираният обменен курс е 1,95583 лева за 1 евро. Въвеждането на еврото като официална валута в Република България представлява промяна във функционалната валута, която ще бъде отчетена проспективно и не представлява коригиращо събитие след датата на финансовия отчет.

Военни действия в Близкия изток

Военните действия, започнали на 28 февруари 2026 г. в Близкия изток, предизвикаха широк международен отзвук и засегнаха в различни аспекти страните в Европа. Покачване на покупните цени на стоките и услугите, породено най-вече от повишаването на цените на петролните продукти, се очаква да доведе до намаляване на доходите, свиване на потребителското търсене и ограничаване растежа на икономиката в България. Стратегията на Дружеството е съобразена с пазарните тенденции и икономическите условия в страната и на международните пазари, като е търсено оптимално съотношение между високо качество и приемлива цена с цел най-пълно удовлетворяване на изискванията на потребителите. Въпреки усилията на ръководството за идентифициране на очакваните преки и непреки ефекти от военните действия върху дейността на Дружеството и съответното им адресиране, динамичното развитие на макроикономическата и политическа обстановка затрудняват тяхната надеждна оценка. Към 31 декември 2025 г. Групата няма значими клиенти от Израел и Саудитска Арабия и други страни от Близкия изток, затова на този етап Дружеството счита, че този риск не би се отразил съществено на финансови резултати и бизнес прогнози за следващата финансова година.

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на самостоятелния финансов отчет и датата на оторизирането му за издаване.

Tsvetan Borisov Alexiev
Digitally signed by Tsvetan Borisov Alexiev
Date: 2026.04.29 15:31:26 +03'00'

Град София **Изпълнителен директор:**

29.04.2026 г. **Цветан Алексиев**

КОНСОЛИДИРАНА КОРПОРАТИВНА ДЕКЛАРАЦИЯ НА СИРМА ГРУП ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ ПРЕЗ 2025 ГОДИНА СЪГЛАСНО ЧЛ. 100Н, АЛ. 8 ВЪВ ВРЪЗКА С АЛ. 7, Т. 1 ОТ ЗППЦК

Сирма Груп (Групата) включва “Сирма Груп Холдинг“ АД (дружество – майка) и нейните дъщерни и асоциирани дружества.

Групата счита, че ефективното прилагане на принципите на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление са от първостепенна важност за бъдещото развитие на Дружеството. Съветът на директорите на дружеството-майка счита, че е наложително да положи усилия в посока установяване и утвърждаване на един съвременен стил на управление, който да допринесе за по - доброто представяне на Групата, респективно за осигуряване на благоприятни условия за постигане на устойчив растеж и постигане на дългосрочните цели, както и за установяване на прозрачни и честни взаимоотношения с всички заинтересовани страни.

Групата разглежда доброто корпоративно управление като съвкупност от взаимоотношения между управителния орган на дружеството, неговите акционери и всички заинтересовани страни – служители, търговски партньори, кредитори на компанията, потенциални бъдещи инвеститори и обществото като цяло.

I. Информация по чл. 100н, ал. 8, т. 1 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа

Групата спазва Националния кодекс за корпоративно управление, приет от Националната комисия за корпоративно управление и одобрен като кодекс за корпоративно управление по чл. 100н, ал. 7, т. 1 във връзка с ал. 8, т. 1 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК) с Решение № 461-ККУ от 30.06.2016 г. на Заместник-председателят на КФН, ръководещ управление "Надзор на инвестиционната дейност" и всички последващи негови редакции.

II. Информация по чл. 100н, ал. 8 от ЗППЦК. Прилагане на принципите за прозрачност, независимост и отговорност от Управителния орган на Дружеството (Съвет на директорите) в съответствие с установените визия, цели, стратегии на дружеството и интересите на акционерите.

1. Съветът на директорите на дружеството-майка се състои от 9 (девет) члена, които са избирани от Общи събрание на акционерите за определен мандат.

2. Съветът на директорите на дружеството-майка изпълнява своята дейност в съответствие с устава на Дружеството и Правилника за работа на Съвета на директорите.

3. Съветът на директорите на дружеството-майка взема решения за:

- Закриване или прехвърляне на предприятия или значителни части от тях.
- Съществена промяна на дейността на Групата с единодушие от Съвета на директорите;
- Съществени организационни промени;
- Дългосрочно сътрудничество от съществено значение за дружеството или прекратяване на такова сътрудничество;
- Създаване и закриване на клонове, представителства и офиси;
- Приемане на годишната бизнес-програма на дружеството;

И всички други решения, които не са в изричната компетентност на Общото събрание на акционерите на дружеството-майка.

4. Членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка се ръководят в своята дейност от общоприетите принципи за почтеност и управленска и професионална компетентност.

5. Членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка прилагат в своята дейност принципа за избягване и недопускане на реален или потенциален конфликт на интереси.Членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка следва да информират Общото събрание на акционерите на дружеството-майка относно това дали директно или от името на трети лица имат съществен интерес от сделки или въпроси, които оказват пряко влияние върху Групата. През 2025 г. не са възниквали въпроси от етичен характер между членовете на ръководството, включително и налагащи спазването на определени писмени процедури.

6. Основни критерии и принципи на политиката за многообразие при подбор и оценка на членовете на ръководните и управителните органи на Групата (информация по чл.100н, ал.8, т.6 от ЗППЦК):

   - Членовете на Съвета на директорите могат да бъдат само дееспособни физически или юридически лица, като не се въвеждат ограничения, свързани с възраст, пол, националност, образование;

   - Добра репутация, професионален опит и управленски умения;

7. Корпоративното ръководство следва правила за организирането и провеждането на всяко общо събрание, които се утвърждават под формата на сценарий за провеждането. Поканата за ОСА се изготвя с максимална детайлност и съобразно нормативните изисквания, като се посочват всички от предлаганите решения, като по този начин всеки акционер може да се запознае предварително от момента на нейното обявяване. Писмени процедури за провеждане на ОСА не са изготвени, тъй като нормативната уредба изрично е уредила основните принципи, а всички останали специфични моменти се посочват в поканата.

8. Всяка съществена периодична и инцидентна информация се разкрива незабавно. Групата е съобразила дейността си с действащата местна нормативна уредба, както и с европейската уредба с директно приложение в местното законодателство. Независимо от горното, корпоративното ръководство ще разработи правила като част от Политиката по управление на качеството и сигурността на информация, съобразно които да се

извършва преценка на съществеността на всяка информация, съответно на необходимостта от разкриването ѝ.

9. Годишните и междинните отчети се изготвят с участието и строгия контрол на корпоративните ръководства, без това обаче да е формализирано под формата на вътрешни правила. Независимо от това, подобни правила ще бъдат разработени и включени като част от Политиката по управление на качеството и сигурността на информация.

III. Система за вътрешен контрол и управление на рисковете (информация по чл. 100н, ал. 8, т. 3 от ЗППЦК)

В Групата е изградена система за вътрешен контрол, която гарантира ефективното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация. Системата за вътрешен контрол се изгражда и функционира и с оглед идентифициране на рисковете, съпътстващи дейността на Групата и подпомагане тяхното ефективно управление. В дружеството-майка е избран и действа съгласно изискванията на ЗППЦК, Одитен Комитет.

Групата е приела и прилага правила и процедури, регламентиращи ефективното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация от дружествата. В правилата детайлно са описани различните видове информация, създавани и разкривани от дружеството, процесите на вътрешнофирмения документооборот, различните нива на достъп до видовете информация на отговорните лица и сроковете за обработка и управление на информационните потоци. Създадената система за управление на рисковете осигурява ефективното осъществяване на вътрешен контрол при създаването и управлението на всички фирмени документи в т.ч. финансовите отчети и другата регулирана информация, която Групата е длъжна да разкрива в съответствие със законовите разпоредби.

1. Контролна среда.

Контролната среда в Групата се формира на база:

1.1. Комуникиране и налагане на почтеност и етични ценности.

В Групата е утвърден Етичен Кодекс, който поставя рамка за личната почтеност и професионална етика в Групата. Етичният Кодекс е комуникиран с всички служители, които се съгласяват да спазват заложените етични норми и професионална етика. Той е имплементиран в длъжностните характеристики на всички служителите, включително от ФСО и е модел за тяхното поведение.

1.2. Ангажимент за компетентност

В Групата е разработена Процедура за подбор и назначаване на служители по трудово правоотношение. Заложени са изисквания към образованието, трудовия стаж и професионалния опит на служителите от всички нива.

1.3. Участие на лицата, натоварени с общо управление

Изпълнителният Директор на компанията – майка е въвел адекватни процедури и правила за осъществяване на вътрешния контрол. Той е отговорен за осъществяване на финансовото управление и контрол в ръководената от него Група, при спазване на принципите за законосъобразност, добро финансово управление и прозрачност. Изпълнителният Директор делегира правомощията си на други длъжностни лица от Групата, като определя конкретните им права и задължения и изисква периодично отчитане изпълнението на делегираните пълномощия.

Управленските органи, които носят определени отговорности и правомощия относно процеса на финансово отчитане и респ. на други свързани с него процеса са: Съвета на директорите, Одитния комитет, Финансовия директор, Финансовия контрольор, Главния счетоводител.

Съветът на директорите приема и потвърждава: счетоводната политика и промените в нея за всеки отчетен период, разработените счетоводни приблизителни оценки към датата на всеки отчетен период, вкл. прилаганата методология; финансовите отчети и доклади, и други публични документи, съдържащи финансова информация.

Одитният комитет независимо наблюдава реализацията на процесите по финансово отчитане, прилаганите счетоводни политики и ефективността на вътрешната контролна система на дружеството, вкл. управлението на риска, както и изпълнението и резултатите от външния одит.

Финансовият директор отговаря за цялостната организация, функциониране и текущ контрол на счетоводната дейност и на финансовото отчитане. Той пряко ръководи целия процес, взема всички ключови решения свързани с финансовите отчети и други публични документи с финансова информация.

Също така той одобрява на първо ниво счетоводната политика, основните отчетни методики и оценява приема работата на използвани независими експерти (оценители, актюери, консултанти и др.), участващи в процеса на финансово отчитане. Той следи текущо, заедно с главния счетоводител ефектите и рисковете върху финансовите отчети от установените бизнес рискове за дружеството.

Главният счетоводител организира и ръководи счетоводно-отчетната дейност на дружеството – контролира и методологически направлява текущото счетоводство, ръководи изготвянето на финансови и управленски отчети; отговаря за разработването и внедряването на счетоводно-отчетните методики и техники; отговаря за процеса по счетоводно приключване и изготвянето на всички счетоводни приблизителни оценки, предлага и разработва счетоводни политики и промени в тях, следи за текущи промени в МСФО. Той е прекият контакт с използваните вътрешни и външни експерти за целите на финансовата отчетност.

1.4. Философия и оперативен стил на ръководството

Ръководството на Групата изготвя финансовите отчети, като се придържа към принципа да предоставя вярна и честна представа за състоянието на Групата и нейните счетоводни резултати. Финансовите отчети се изготвят в съответствие с Международните стандарти за финансова отчетност (МСФО) и са съобразени с местното Законодателство.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвянето на финансовите отчети към 31 декември е спазен принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовите отчети са изготвени на принципът на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

1.5. Политики и практики по управление на човешките ресурси.

В Групата е разработена Процедура за подбор и назначаване на служители по трудово правоотношение, както и Процедура за оценка на служителите;

1.6. Компетентност на персонала.

Изискванията за компетентност на служителите са залегнали в длъжностните характеристики. Желанието и необходимостта от допълнителна квалификация се отразяват в ежегодните индивидуални планове на служителите. Същите се изготвят на база на провеждането на годишната оценка на служителите в компанията. След приключването на годишните оценки резултатите по отношение на областите на подобрение на уменията и компетенциите се обсъждат с директорите на отдели и се изготвя програма за обучение. Ръководството осигурява възможността за развиване на необходимите знания и умения, чрез включване в подходящи програми за обучение.

2. Процес за оценка на риска в „Сирма Груп Холдинг“ АД.

Управлението на риска е задължителен елемент от процеса на цялостното управление на Групата.

Известно е, че всяка една организация е динамична и е свързана с непрекъснат преход - във време, пари, участници, следователно винаги съществува определен риск, който е необходимо да бъде управляван. Целта на управлението на риска в Групата е: Увеличаване до максимална степен на вероятността за положително въздействие върху дейността й, и намаляване до минимална степен вероятността за отрицателно въздействие.

Ръководството на Групата възприема управлението на риска като ключова дейност, допринасяща за постигане целите на Групата. За целта всички решения/действия, които се предприемат за управление на идентифицираните рискове и за осигуряване на периодичен преглед на процеса, с оглед неговата актуалност се документират.

Оперативната среда, в която работи Ръководството на дружеството-майка е рамката, в която следва да се прилага управлението на риска. Тя се състои от външни и вътрешни за Групата фактори, които влияят на дейността й.

Основните видове рискове и подробното им описание, относими към дейността на дружеството и политиката по тяхното управление са регламентирани в т. 11 – Рискови фактори от Доклада за дейността на дружеството-майка за 2025 година, към който настоящата декларация е приложение.

Политиката по управлението на рисковете се прилага интегрирано и съобразно с всички останали политики и принципи, регламентирани във вътрешните актове на Групата.

3. Информационна система

Групата е внедрила и използва съвкупност от различени софтуерни продукти, сформиращи Информационна система имаща отношение към финансовото отчитане и комуникация. Елементи на цялостната информационна система са:

- Финансово-счетоводен софтуер ERP система – служи за отразяване на всички приходно-разходни операции по банкови сметки и разпределянето им по пера;

- Софтуер ТРЗ – служи за автоматизиране на формирането на заплащането на служителите в Компанията и автоматизиране на задължителните отчисления и вноски по индивидуални партиди;

Като цяло Информационната система, обхваща методи и документация, които:

- идентифицират и отразяват всички валидни сделки и операции;

- описват своевременно сделките и операциите с достатъчно подробности, позволяващи подходящата им класификация за целите на финансовото отчитане;

- оценяват стойността на сделките и операциите по начин, който позволява отразяване на тяхната подходяща парична стойност във финансовия отчет;

- определят времевия период, през който са възникнали сделките и операциите, за да позволят записването им в подходящия счетоводен период;

- представят подходящо сделките и операциите и свързаните с тях оповестявания във финансовия отчет.

Качеството на информацията, генерирана от системите, се отразява на способността на Ръководството да взема целесъобразни решения при управлението и контрола на дейностите на предприятието и при изготвянето на надеждни финансови отчети.

Комуникацията, която включва предоставяне на разбиране за индивидуалните роли и отговорности, свързани с вътрешния контрол върху финансовото отчитане се осъществява в електронен вид или чрез действията на Ръководството.

4. Контролни дейности, политика и процедури.

Контролните дейности, които имат отношение към одита, могат да бъдат категоризирани, както следва:

4.1. Прегледи на изпълнението и резултатите от дейността

- прегледи и анализи на реалните резултати спрямо бюджети, прогнози и резултати от предходни периоди;

- обвързването на различни групи от данни – оперативни или финансови –заедно с анализи на взаимовръзки и проучвателни и корективни мерки;

- сравнение на вътрешни данни с външни източници на информация;

- преглед на резултати от работата по функции или по дейности.

4.2. Обработка на информацията

Двете общи категории на контролните дейности в информационните системи са контролите на приложните програми и общите ИТ контроли, които представляват политика и процедури, свързани с множество приложни програми и подкрепят ефективното функциониране на контролите върху приложните програми, като спомагат за гарантиране на непрекъснатото правилно функциониране на информационните системи.

Примерите за контроли върху приложните програми включват:

- проверка на математическата точност на записите;
- поддържане и преглед на сметки и оборотни ведомости;
- автоматизирани контроли, като проверки на входящите данни и проверки за последователността на номерацията и неавтоматично проследяване на докладите за изключения.

Примерите за общи ИТ контроли включват:

- контроли върху промяната на програмите;
- контроли, които ограничават достъпа до програми или данни;
- контроли върху внедряването на нови издания пакетни софтуерни приложни програми;
- контроли върху системен софтуер, ограничаващи достъпа или текущото наблюдение върху ползването на системните помощни функции, които биха могли да променят финансови данни или записи, без да оставят следа.

4.3. Физически контроли

Тези дейности обхващат:

- физическата сигурност на активите, включително подходящи мерки за опазване, като например обезопасени съоръжения и условия за достъп до активи и документи;
- одобрение на достъп до компютърни програми и файлове с данни;
- периодично преброяване и сравняване със сумите, отразени в контролните документи (например, сравняване на резултатите от преброяванията на паричните средства и резултатите от инвентаризациите със счетоводните документи).

Степента, до която физическите контроли, целящи предотвратяването на кражба на активи, са свързани с надеждността при изготвянето на финансовия отчет и следователно с одита, зависи от обстоятелства, като например, случаите, при които активите са изключително податливи на злоупотреба.

4.4. Разделение на задълженията

Възлагане на отговорностите за одобрение на сделки и операции, записването им и поддържането на отговорност за активите на различни служители. Разделянето на задълженията е предвидено с цел намаляване възможностите да се позволи на някой от служителите да бъде в позиция както да извърши, така и да прикрие грешки или измама в обичайния ход на изпълнение на задълженията си.

5. Текущо наблюдение на контролите

Контролът в Групата е непрекъснат процес, осъществяван от Ръководството, администрацията и персонала в Групата.

Процесът за текущ контрол цели да се постигне разумна увереност в реализирането на целите, разпределени в следните категории:

- осъществяване и оптимизиране на операциите;
- надеждност на финансово-счетоводната информация;
- съответствие със закона и с подзаконовите нормативни актове.

Текущото наблюдение на контролите от страна на Ръководството включва преценка дали те работят както това е предвидено и дали те биват модифицирани по подходящ начин, за да отразят промените в условията. Текущото наблюдение на контролите включва:

• преглед от ръководството – която се отнася до основните цели на организацията, включително тези, свързани с изпълнението, рентабилността и запазването на ресурсите.

• оценка от вътрешните одитори на спазването на политиката на Компанията – която включва изготвянето на надеждни финансови извлечения - междинни резултати и публикувани извлечения от резултатите.

• надзор върху спазването на етичните норми или политиката за бизнес практиката в Компанията – която обхваща съответствието със законите и подзаконовите актове, регулиращи дейността на организацията.

Текущото наблюдение се извършва с цел гарантиране, че контролите продължават да действат ефективно във времето.

Оценката на текущото наблюдение на контролите в Групата се възлага на ротационен принцип и на външни Одиторски компании, които да потвърдят правилното функциониране на вътрешните контроли или да дадат своите препоръки за подобряването им.

Опис на необходимите документи

1. Етичен Кодекс;

2. Длъжностни характеристики за следните длъжности:

- редови счетоводители, касиери, отчетници и служители към „Рипортинг";
- старши счетоводители;
- заместник главни счетоводители;
- контрольор
- главен счетоводител;
- финансов директор.

3. Правила на Съвета на директорите и Одитния комитет. И в двата документа трябва да има секция за разглеждане на финансовите отчети, счетоводната политика, значимите счетоводни приблизителни оценки. Текущо наблюдение на две нива – от страна на СД/УС и респ. от ОК

4. Организационна структура на дружеството с разписани функции, отговорности и правомощия на отделните звена по отношение на финансовото отчитане;

5. Правила и критерии за подбор на квалифицираните лица от финансово-счетоводните отдели и отдел „Рипортинг" – с фокус върху образователния ценз, предишен професионален опит, минали постижения и доказателства за почтеност и етично поведение.

6. Политиката за обучение на персонала от финансово-счетоводните отдели и отдел„Рипортинг";

7. Политика за атестации, повишенията и бонуси на финансово счетоводния персонал и други лица, ангажирани в процеса на финансово отчитане;

IV. Информация за наличието на предложения за поглъщане/вливане през 2025 г. (информация по чл. 10, параграф 1, букви „в“, „г“, „е“, „з“ и „и“ от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и съвета от 21 април 2004 относно предложенията за поглъщане, съгласно разпоредбата на чл. 100н, ал. 8, т.4 от ЗППЦК)

1. Към датата 31.12.2025 г. към Групата не са отправяни предложения за поглъщане и/или вливане в друго дружество.

2. Информация по чл.10 чл. 10, от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и съвета от 21 април 2004 г.

- Групата е описана в т. *4 „Функциониране на Групата“* от Консолидирания доклад за дейността за 2025 година, към който настоящата декларация е приложение.

- Дружеството-майка няма акции, които да дават специални права на контрол.

- Не са налице ограничения върху правата на глас, като например ограничения върху правата на глас на притежателите на определен процент или брой гласове, крайни срокове за упражняване на правата на глас във връзка с акциите, издадени от дружеството-майка.

- Правилата за избор на членове на Съвета на директорите на дружеството-майка са уредени в Устава на дружеството.

- Правомощията на членовете на Съвета на директорите са посочени в чл. 41 от Устава на дружеството. Правата да се емитират или изкупуват обратно акции са в компетентността на Общото събрание на акционерите.

V. Състав и функционирането на административните и управителните органи и техните комитети (Информация по чл. 100н, ал. 8, т. 5 от ЗППЦК)

СЪВЕТ НА ДИРЕКТОРИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО-МАЙКА

1. Функции и задължения

1.1. Съветът на директорите на дружеството-майка управлява независимо и отговорно Групата в съответствие с установените визия, цели и стратегии на Групата и интересите на акционерите. Членовете на Съвета на директорите дават гаранция за своето управление в размер на тримесечното им брутно възнаграждение, определен от Общото събрание на акционерите.

1.2. Съветът на директорите на дружеството-майка установява и контролира стратегическите насоки за развитие на Групата.

1.3. Съветът на директорите на дружеството-майка установява политиката на Групата в областта на риска и контролира изграждането и функционирането на системите за вътрешен контрол и управление на рисковете.

1.4. Съветът на директорите на дружеството-майка осигурява спазването на законовите, нормативните и договорните задължения на Групата, съгласно приетия Устав и Правила за работа на СД.

1.5. Съветът на директорите на дружеството-майка отговаря за създаването и надеждното функциониране на финансово-информационната система на Групата.

1.6. Съветът на директорите на дружеството-майка дава насоките, одобрява и контролира изпълнението на: бизнес плана на Групата, сделки от съществен характер, както и други дейности, установени в устройствените актове на дружеството-майка.

1.7. Съветът на директорите на дружеството-майка утвърждава политиката за разкриване на информация в съответствие със законовите изисквания и устройствените актове. Системата за разкриване на информация гарантира равнопоставеност на адресатите на информацията (акционери, заинтересовани лица, инвестиционна общност) и не позволява злоупотреби с вътрешна информация и манипулиране на пазара на финансови инструменти.

1.8. По време на своя мандат членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка се ръководят в своята дейност от общоприетите принципи за почтеност, управленска и професионална компетентност. Съветът на директорите спазва Етичен кодекс на служителите на Групата.

1.9. Съветът на директорите на дружеството-майка се отчита за своята дейност пред Общото събрание на акционерите на дружеството-майка, като изготвя годишен доклад за дейността си и го предоставя за приемане от ОСА на дружеството-майка.

2. Избор и освобождаване на членове на Съвета на директорите

2.1. Общото събрание на акционерите на дружеството-майка избира и освобождава членовете на Съвета на директорите на “Сирма Груп Холдинг”АД, съобразно закона и устройствените актове на Дружеството, като се спазват принципите за непрекъснатост и устойчивост на работата на Съвета на директорите. Всички членове отговарят на законовите изисквания за заемане на длъжността им.

2.2. В договорите за възлагане на управлението, сключвани с членовете на Съвета на директорите, се определят техните задължения и задачи, критериите за размера на тяхното възнаграждение, задълженията им за лоялност към Дружеството и основанията за освобождаване. Договорите за управление с член на Съвета на директорите, съответно с Изпълнителния директор са съобразени с Устава на Дружеството и с разработената от Съветът на директорите Политика за определяне на възнагражденията на членовете на Съвета на директорите и утвърдена от Общото събрание на акционерите на 04.12.2014 г.

3. Структура и компетентност

3.1. Броят на членовете и структурата на Съвета на директорите на дружеството – майка са определени в Устава на Дружеството. Дружеството-майка се управлява и представлява от Съвет на директорите, който се състои от девет физически лица, отговарящи на изискванията на чл.234 от ТЗ и чл.116а, ал.2 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа.

3.2. Съставът на избрания от Общото събрание на дружеството – майка Съвет на директорите е структуриран по начин, който гарантира професионализма, безпристрастността и независимостта на решенията и действията на неговите членове във връзка с управлението на Групата.

3.3. Съветът на директорите осигурява надлежно разделение на задачите и задълженията между своите членове. Основната функция на независимите директори е да контролират действията на изпълнителното ръководство и да участват ефективно в работата на Групата в съответствие с интересите и правата на акционерите. Основните функции на членовете на Съвета на директорите на дружеството – майка и броя на независимите членове са залегнали в Устава на Дружеството. В Съветът на директорите на дружеството – майка има трима независими члена.

3.4. Компетенциите, правата и задълженията на членовете на Съвета на директорите на дружеството – майка следват изискванията на закона, устройствените актове и стандартите на добрата професионална и управленска практика.

3.5. Членовете на Съвета на директорите на дружеството – майка имат подходящи знания и опит, които изисква заеманата от тях позиция. След избирането им новите членове на Съвета на директорите се запознават с основните правни и финансови въпроси, свързани с дейността на Групата. Дружеството стимулира повишаването на квалификацията на членовете на Съвета на директорите.

3.6. Членовете на Съвета на директорите на дружеството – майка разполагат с необходимото време за изпълнение на своите задачи и задължения. В Устава на дружеството-майка не е определен броя на дружествата, в които членовете на Съвета на директорите могат да заемат ръководни позиции, т.к. не може да се ограничава дейността на членовете на Съвета на директорите.

3.7. Изборът на членовете на Съвета на директорите на дружеството – майка става посредством прозрачна процедура, която осигурява освен всичко останало навременна и достатъчна информация относно личните и професионалните качества на кандидатите за членове. Броят на последователните мандати на членовете на Съвета на директорите на дружеството – майка осигурява ефективна работа на Групата и спазването на законовите изисквания. Съгласно Устава на дружеството-майка членовете на Съвета на директорите могат да бъдат преизбирани без ограничение.

4. Възнаграждение

4.1. Съветът на директорите на дружеството-майка изготви Политика за формиране на възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка, приета от Общото събрание на акционерите на 04.12.2014 г., последно изменена с решение на ИОСА от 17.09.2024 г. Политиката за възнагражденията на дружеството-майка е разработена в съответствие с Наредба № 48 от 20 март 2013 г. на Комисията за финансов надзор и със Закона за публичното предлагане на ценни книжа. Размерът и структурата на възнагражденията се определят от Общото събрание на дружеството-майка.

4.2. В съответствие със законовите изисквания и добрата практика на корпоративно управление размерът и структурата на възнагражденията отчитат:

4.2.1. Задълженията и приноса на всеки един член на Съвета на директорите на дружеството-майка в дейността и резултатите на Дружеството. Членовете на Съвета на директорите получават постоянно възнаграждение под формата на определена от Общото събрание на акционерите сума, изплащана при условията и в сроковете на сключените между тях и Дружеството договори за управление.

4.2.2. Възможността за подбор и задържане на квалифицирани и лоялни членове на Съвета на директорите на дружеството-майка. Тези изисквания се прилагат чрез Политиката за формиране на възнагражденията на членовете на Съвета на директорите, приета от Общото събрание на акционерите на 04.12.2014 год.

4.2.3. Необходимостта от съответствие на интересите на членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка и дългосрочните интереси на Групата. Възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка са формирани въз основа на резултатите от дейността на Групата и са в съответствие с бизнес стратегията, целите, ценностите и дългосрочните интереси на Групата.

4.3. Изпълнителният член на Съвета на директорите на дружеството-майка получава постоянно възнаграждение под формата на определена от Съвета на директорите на дружеството-майка сума, изплащана при условията и в сроковете на сключеният между него и на дружеството-майка договор за управление.

4.3.1. Възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка и на Изпълнителния директор на дружеството-майка задължително се определят от Общото събрание на акционерите.

4.3.2. Към 31.12.2025 г. на членовете на СД не са предоставяни акции или други финансови инструменти. Има одобрена схема за променливо възнаграждение под формата на акции, които ще бъдат прехвърлени на членовете на СД най-рано след 3 години

4.4. Членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка получават постоянно възнаграждение под формата на определена от Общото събрание на акционерите сума, изплащана при условията и в сроковете на сключените между тях и на дружеството-майка договори за управление.

4.5. Разкриването на информация за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка е в съответствие със законовите норми и устройствените актове на Дружеството.

4.5.1. Информация за възнагражденията на членовете на СД на дружеството-майка се представя в годишния финансов отчет и се публикува на интернет страницата: www.sirma.com.

5. Комитети

5.1. Работата на Съвета на директорите се подпомага от комитети, като Съветът на директорите на дружеството – майка определя необходимостта от тяхното създаване съобразно спецификата на Групата. Комитетите се създават въз основа на писмено определена структура, обхват от задачи, начин на функциониране и процедури за отчитане.

Към настоящия момент към Съвета на Директорите на дружеството – майка има създадени следните комитети:

- Комитет по инвестиции, риск и устойчивост – отговорен за дефинирането и изпълнението на инвестиционната политика на Групата;

- Комитет по възнагражденията - отговорен за дефинирането и изпълнението на политиката по възнагражденията за ръководния персонал и ключови длъжности;

- Комитет по разкриване на информацията - отговорен за организацията и контрола на оповестяването на информация от Групата.

5.2. В съответствие с изискванията на действащото законодателство и въз основа на определените от него критерии, Съветът на директорите на дружеството – майка предлага на Общото събрание на акционерите на дружеството – майка да избере одитен комитет в състав, който отговаря на законовите изисквания и конкретните нужди на Групата.

Съставът на Одитният комитет на "Сирма Груп Холдинг" АД бе променен с решение на ГОСА от 24.06.2022 г.

Членовете на Одитния комитет отговарят на изискванията на чл.40е, ал.3 и 4 от Закона за независимия финансов одит.

ОБЩО СЪБРАНИЕ НА АКЦИОНЕРИТЕ

5.3. Всички акционери имат право да участват в Общото събрание на акционерите на дружеството – майка и да изразяват мнението си:

5.3.1. Акционерите с право на глас имат възможност да упражняват правото си на глас на Общото събрание на дружеството – майка лично или чрез представители, както и чрез кореспонденция или по електронен път.

5.3.2. Корпоративното ръководство осъществява ефективен контрол, като създава необходимата организация за гласуването на упълномощените лица в съответствие с инструкциите на акционерите или по разрешените от закона начини.

5.3.3. Корпоративното ръководство изготвя правила за организирането и провеждането на редовните и извънредните Общи събрания на акционерите на дружеството – майка, които гарантират равнопоставено третиране на всички акционери и правото на всеки от акционерите да изрази мнението си по точките от дневния ред на Общото събрание.

5.3.4. Корпоративното ръководство на дружеството – майка организира процедурите и реда за провеждане на Общото събрание на акционерите по начин, който не затруднява или оскъпява ненужно гласуването.

5.3.5. Корпоративното ръководство на дружеството – майка предприема действия за насърчаване участието на акционери в Общото събрание на акционерите, вкл. чрез осигуряване на възможност за дистанционно присъствие чрез технически средства (вкл. интернет) в случаите когато това е възможно и необходимо, и не противоречи на т. 23.2.4. от настоящия Кодекс.

5.4. Всички членове на корпоративното ръководство на дружеството – майка се стараят да присъстват на Общите събрания на акционерите.

5.5. Материали на Общото събрание на акционерите:

5.5.1. Текстовете в писмените материали, свързани с дневния ред на Общото събрание са конкретни и ясни и не въвеждат в заблуждение акционерите. Всички предложения относно основни корпоративни събития се представят като отделни точки в дневния ред на Общото събрание, в т.ч. предложението за разпределяне на печалба.

5.5.2. Корпоративното ръководство на дружеството – майка съдейства на акционерите, имащи право съгласно действащото законодателство, да включват допълнителни въпроси в дневния ред на Общото събрание.

5.6. Корпоративното ръководство на дружеството – майка гарантира правото на акционерите да бъдат информирани относно взетите решения на Общото събрание на акционерите.

Групата публикува Кодекса за корпоративно управление и настоящата Декларация за корпоративно управление на интернет сайта на Групата www.sirma.com цел разкриване на информация в изпълнение на чл. 100н, ал. 7 и 8 от ЗППЦК.

В тази връзка следва да се счита изпълнено изискването на чл.100н, ал.7 и 8 от ЗППЦК и чл.40, ал.1 и 2 от Закона за счетоводството.

Настоящата декларация за корпоративно управление представлява неразделна част от консолидираният ГФО за 2025 г. на „Сирма Груп Холдинг“АД.

Tsvetan Borisov Alexiev
Digitally signed by Tsvetan Borisov Alexiev
Date: 2026.04.29 15:30:43 +03'00'

Цветан Алексиев

Изпълнителен директор на

„Сирма Груп Холдинг“АД

Sirma

Дигитално съвършенство ориентирано към устойчивостта

Доклад за устойчивостта на „Сирма Груп Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества за 2025 г.

sirma.com

Съдържание

Съдържание 1
Обръщение на изпълнителния директор Цветан Алексиев 2
Обхват 5
Бизнес модел на Сирма 8
Същественост на темите свързани с устойчивостта 26
Процес на надлежна проверка 27
Промени 2024/2025 г. 31
Теми на устойчивостта, които са съществени за Сирма 32
Социален отпечатък от дейността на Сирма 34
Учене през целия живот 35
Предпочитан работодател 42
Справедлив работодател 47
Клиенти и крайни потребители 50
Екологичен отпечатък от дейността на Сирма 54
Енергия и климатични промени 55
Корпоративно управление на Сирма 60
Корпоративно управление, ценности, диалог и култура 61
Грижа за акционерите 66
Приложение 1 71
Приложение 2 74

Обръщение на изпълнителния директор Цветан Алексиев

„Уважаеми акционери, инвеститори, клиенти, партньори и колеги,

2025 г. беше година, в която „Сирма“ продължи да демонстрира, че устойчивостта не е отделна програма, а начин на управление на бизнеса – през призмата на резултатите, рисковете, хората, технологичната етика и доверието. За нас устойчивостта започва с икономическа устойчивост – способността да растем печелившо и предсказуемо – и се изгражда върху социална отговорност, добро управление и контрол върху екологичния отпечатък на нашите операции.

През 2025 г. оперирахме в среда от динамични пазарни очаквания към технологичния сектор – ускорено внедряване на изкуствен интелект, заострени изисквания към киберсигурността, натиск за ефективност и нарастваща чувствителност на инвеститорите към управлението на рискове (регулаторни, технологични, човешки ресурси и репутационни). Нашата реакция беше да останем верни на бизнес модела си: дълбока вертикална експертиза, подход „AI първо“, устойчиви клиентски отношения и дисциплина в изпълнението, подкрепени от ясна рамка за управление на съществените ESG въпроси чрез дейности по надлежна проверка, измерване и оповестяване.

За технологична компания като нашата, рискът се проявява най-силно там, където са и най-големите възможности: в таланта, данните, сигурността и скоростта на иновациите. Затова разглеждаме устойчивостта като управление на въздействието, рисковете и възможностите – подход, вграден в нашата Политика за устойчивост и в методологията ни за годишното обновяване на съществените теми.

Има няколко теми, които определиха 2025 г. за „Сирма“.

Първо – капиталови пазари и доверие. *„Грижа за нашите акционери“ е важна тема за устойчивост още от излизането на „Сирма“ на фондовия пазар през 2015 г. През 2025 г. тази тема стана водеща. Това беше годината на подготовка и финализиране на ключов стратегически ход: двойното котиране на Франкфуртската фондова борса (FSE) на нашите акции. Макар търговията да започна през февруари 2026 г., това събитие е директен резултат от усилията, дисциплината и стандартите, които демонстрирахме през 2025 г. – прозрачност, съответствие и отговорност. Всичко това води до подобрена видимост за „Сирма“ и ликвидност на нашите акции в предстоящите години.*

Второ – хора и организационна устойчивост*. За нас служителите са ключов актив и водеща предпоставка за конкурентоспособност. Нашата политика е насочена към това да бъдем „предпочитан работодател“, като инвестираме в доживотно обучение, поддържаме справедливи практики и създаваме среда, в която мотивирани служители ни избират и дават най-доброто от себе си. През 2025 г. продължихме да укрепваме тези области, защото талантът и културата са най-силният ни щит срещу пазарната волатилност.*

Трето – отговорна дигитализация и стойност за клиентите. *В нашия модел устойчивостта се отразява и в това, че нашите технологии помагат на клиентите да подобрят ефективността си, да оптимизират процесите, да намалят интензивността на ресурсите и да засилят сигурността. Това е директна връзка между нашата икономическа устойчивост и устойчивостта на нашите клиенти и крайни потребители.*

Какво постигнахме и къде имаше напредък

През 2025 г. постигнахме напредък на няколко фронта.

(1) Напредък в ESG управлението и отчетността. Продължихме да прилагаме подхода си, базиран на логиката на CSRD/ESRS – идентифициране на материални теми, показатели, цели и оповестяване. Това е основата, която позволява на инвеститорите да оценят както въздействието, така и зрелостта на управлението на рисковете.

(2) Напредък по климат и ресурси. Като IT компания основният ни екологичен отпечатък се отнася до енергията, емисиите от електрическо потребление и управлението на електронните отпадъци. Вече сме предприели измервания и анализ на емисии от Обхват 1 и 2, мерки за енергийна ефективност и производство на възобновяема електроенергия – основа, върху която продължихме да надграждаме през 2025 г.

(3) Икономическа устойчивост и дисциплина. 2025 г. донесе значителни подобрения във финансовите резултати на ниво група, което е ключово, защото именно икономическата устойчивост финансира другите измерения – хора, иновации, околна среда и управление.

Предизвикателства през 2025 г. и тяхното въздействие върху бизнеса

През 2025 г. те се концентрираха в три групи:

Пазарна и технологична динамика – ускорен AI цикъл, необходимост от бърза адаптация на продукти и защита на данни. Това увеличава изискванията към качеството, сигурността и управлението на проектни рискове.

Конкуренция за таланти – за IT сектора талантите остават стратегически риск; затова инвестирахме в задържане, обучение и култура.

Регулаторни и отчетни очаквания – разширеното съответствие, свързано с двойното листване, както и еволюиращата рамка за устойчивост и отчетност изискват капацитет, процеси и вътрешна експертиза, които целенасочено изграждаме.

Нашата визия за близкото и средносрочното бъдеще

В близкото бъдеще (следващите 12–24 месеца) нашата амбиция е ясна:

да капитализираме международната видимост и стандартът за прозрачност, които носи двойното листване във Франкфурт;

да засилим управлението на материални ESG въпроси чрез още по-добри метрики, вътрешни контроли и отчетност;

да продължим да подобряваме енергийната ефективност и да увеличаваме делът на възобновяемата енергия в операциите ни, където е приложимо и икономически обосновано.

В средносрочна перспектива визия ни е „Сирма“ да се утвърди като европейска технологична група, която създава стойност за инвеститорите чрез устойчив растеж и дисциплина, а за обществото – чрез отговорна дигитализация. Да бъдем компания, при която доверието е конкурентно предимство – доверие, изградено чрез отговорни партньорства, прозрачност към акционерите и стабилна култура, която привлича и развива таланти.

В заключение, 2025 г. укрепна убеждението ни, че устойчивостта е най-логичният бизнес подход: намалява рисковете и разходите, увеличава ефективността и укрепва отношенията ни с инвеститорите и клиентите. Благодаря на екипа на „Сирма“, нашите партньори и акционери за доверието и подкрепата. Влизаме в следващия етап от развитието с увереност – с ясна посока, по-високи стандарти и амбиция за устойчив растеж с международна видимост.“

Цветан Алексиев
Изпълнителен директор, „Сирма Груп Холдинг“ АД

Обхват

Изявление на Директора по устойчивост на „Сирма Груп Холдинг“ АД

„ В съвременната бизнес среда дигиталната трансформация и устойчивото развитие са взаимно свързани и взаимно усилващи се направления. Сирма разглежда устойчивостта като ключов принцип при изграждането на своите дигитални решения и управленски подходи, като цели създаване на дългосрочна стойност за всички заинтересовани страни. Чрез интегриране на устойчиво мислене в технологичното развитие се подкрепя отговорен растеж, по-висока ефективност и укрепване на доверието на пазара и инвеститорите.

В „Сирма Груп Холдинг“ АД и нашите дъщерни дружества – общо наричани „Сирма“ – ние поставяме устойчивостта в основата на нашите операции. Ние приемаме определението на Световната комисия по околна среда и развитие на ООН: „способността да се посрещат настоящите нужди, без да се застрашават бъдещите поколения“, постигнато чрез балансиране на икономическия растеж, опазването на околната среда и социалното благополучие.

„Сирма“ оповестява публично своите инициативи за устойчивост от 2022 г. насам, но действията ни за устойчивост са с нас от създаването на дружеството. Изискванията за отчитане на устойчивостта са динамични в Европа през последните 2 години. Тази година „Сирма“ официално не е задължена да разкрива данни за устойчивост. Въпреки това, ние поддържаме нашия ангажимент за отчитане на устойчивостта. За 2025 г. „Сирма“ предоставя доброволно своята нефинансова информация, използвайки насоките, очертани в Директива 2022/2464 за корпоративно отчитане на устойчивостта (CSRD) и стандартите към нея (ESRS).

Разглеждайки различните съществени теми за устойчивост на „Сирма“, през 2025 г. фокусът отново беше върху социалните. За компания за ИТ софтуер и услуги те са от първостепенно значение. – можем да предоставим добра услуга само веднъж и за това се нуждаем от квалифицирани и мотивирани служители. Темите

„Справедлив работодател“, „Предпочитан работодател“ и „Учене през целия живот“ останаха силни през годината.

2025 г. донесе нещо ново за Сирма. Темата за управление „Грижа за акционерите“ значително разшири значението си. Винаги сме се грижили да постигнем пълно съответствие с българските и европейските разпоредби, както и максимална прозрачност на операциите и строга защита на правата на нашите акционери. Тази година обаче темата се разшири, за да включи правилата на Франкфуртската фондова борса и защитата на германските акционери след двойното листване на Сирма на германския пазар. Съответствието и грижата за акционерите бяха силно подобрени.

Като се има предвид, че актуализациите на българското законодателство през 2025 г. забавиха прилагането на CSRD, този неодитиран доклад е изготвен на консолидирана основа, отразявайки обхвата на финансовото ни отчитане във всички дъщерни дружества. Финансовите подробности са описани в нашия Годишен доклад за управление, Консолидирани финансови отчети и Бележки. Сирма Груп е обединена от споделени стратегии, ценности, политики, визии за управление и практики за персонала.

Визуализация на организационната структура на „Сирма Груп Холдинг“ АД към края на от 2025 г.:

Като лидер в корпоративните ИТ услуги, нашата верига за създаване на стойност е насочена към клиентски фирми (напр. банки), простирайки се надолу по веригата до крайните потребители (напр. получатели на плащания), като същевременно разчита нагоре по веригата на доставчици: енергия (напр. ЧЕЗ), комунални услуги (Софийска вода), подизпълнители (ScaleFocus), облачни услуги (AWS) и хардуер/софтуер (Lenovo, Oracle, Temenos). Нашата надлежна проверка за 2024-2025 г. откроява тези заинтересовани страни като жизненоважни, носещи със себе си специфични рискове и възможности (вижте Заинтересовани страни и същественост).

Анализът на устойчивостта е съсредоточен върху нашите географски офиси. Изключваме седем несъществени по-малки офиса (<1% служители през 2025 г.) поради несъществено въздействие, като обединяваме техния персонал в по-големи звена.

Ние проследяваме показателите по ключови държави: България (9 офиса: 4 София, 2 Варна, 2 Плодовид, 1 Русе); Албания (2 Тирана); Румъния (3: Букурещ, Питещ, Крайова). Алтернативни разбивки – по компания, вертикала, град или офис – нямат

съществена тежест, поради нашите унифицирани бизнес практики, споделена инфраструктура, еднакви екологични/социални въздействия, съгласувани рискове и споделяни проекти между екипи и локации.

Настоящият доклад обхваща събития и постижения от 2025 година и е публикуван заедно с одитирания консолидиран финансов отчет за 2025 г. Същевременно част от темите засегнати в доклада имат пряко отношение към събитие, което се случи в началото на 2026 година, а именно: двойното листване на акциите на Дружеството на Франкфуртската фондова борса.

Информация за инвеститорите, актуализации за ESG и допълнителни новини за компанията можете да намерите в специалния раздел на нашия уебсайт.

Станислав Танушев
Директор по устойчивостта и връзки с инвеститорите „Сирма Груп Холдинг“ АД

Бизнес модел на Сирма

Организация

Компаниите от икономическата група на Сирма Груп Холдинг АД формират един от най-големите ИКТ холдинги в България с над 33-годишна история. Компанията се развива основно в сектора на информационните технологии.

Сирма е регионален лидер в областта на ИТ услугите, разработката на софтуер и системната интеграция. Групата разполага със собствен набор от иновативни технологии, задълбочена експертиза в редица икономически вертикали, разнообразно продуктово портфолио и нарастващ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

През 2015 г. Сирма беше листната за търговия на Българската фондова борса след успешното публично предлагане на акции. В началото на 2026 г. Сирма постигна двойно листване, като акциите ѝ бяха приети за търговия на Франкфуртската фондова борса.

Добавена стойност

Сирма е доставчик на B2B ИТ услуги. Използвайки натрупаните си обширни бизнес познания за вертикални технологични решения, Сирма предвижда нуждите на своите клиенти.

Мисия

Помагаме на компаниите да преминат към интелигентно предприятие, като им предоставяме софтуерни технологии за дигитализация и трансформация.

Компанията улеснява организациите да разберат, внедрят в бизнеса си и приложат най-новите технологични решения. По този начин Сирма помага на своите клиенти в:

- Подобряване на техните бизнес процеси
- Повишаване на ефективността
- Засилване на конкурентоспособността
- Повишаване на сигурността
- Повишаване на производителността

Продукти и услуги

Компаниите от Сирма Груп предлагат на своите клиенти следните технологични решения и свързани с тях услуги:

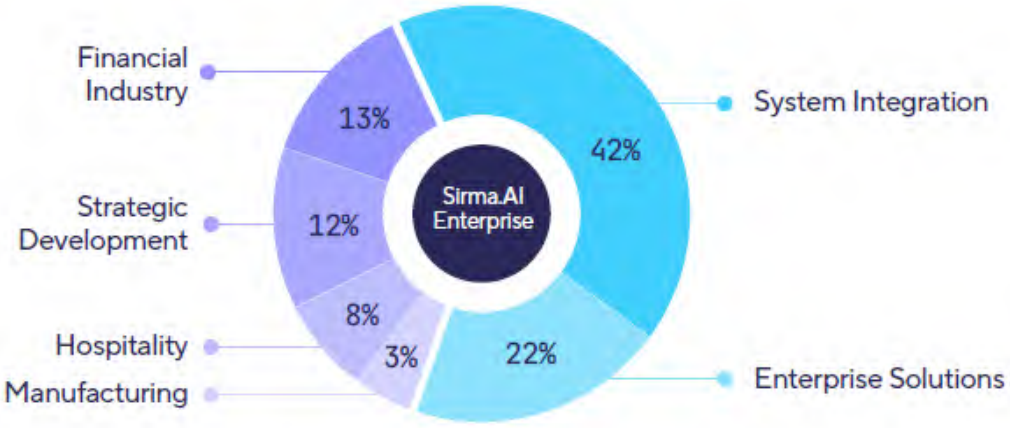
Обслужвани клиентски групи

Към края на 2025 г. компаниите от Групата оперират на местно и международно ниво в 6 клиентски бизнес групи, „сектора“ или „вертикали“: Финансови институции и финтех,

Застрахователни институции, Индустриален софтуер, Здравеопазване, Логистика и транспорт, и Хотелиерство и ресторантьорство. Въпреки че Сирма предлага подобни ИТ продукти и услуги за всяка различна вертикала, с течение на времето компанията натрупва знания и експертиза, специфични за различните клиентски групи/вертикали. Тази компетентност осигурява добавена стойност за клиентите от различните вертикали и подобрява резултатите от предлаганите ИТ продукти и услуги.

Дружествата от икономическата група на Сирма образуват една от най-големите ИКТ компании в България с над 33 годишна история. Сирма е регионален лидер в областта на ИТ услуги, разработка на софтуер и системна интеграция. Групата притежава набор от собствени, иновативни технологии, задълбочена експертиза в редица икономически вертикали, разнообразен продуктов портфейл и растящ пазарен дял в Европа и Северна

SIRMA REVENUE BY EXPERTISE 2025

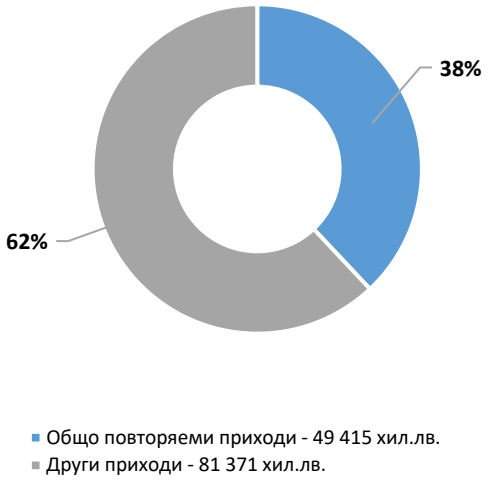


FEATURED CLIENTS

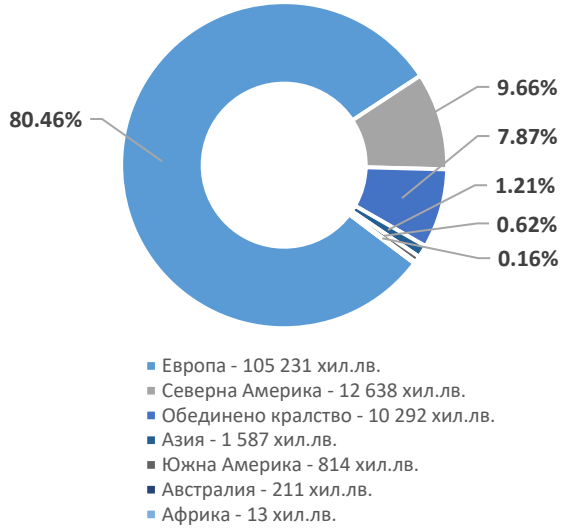
KPMG, Deloitte, DHL, A1, Heidelberg, BBC, the UK Parliament, Paysafe, BNP Paribas, Temenos, Bank of America, Vienna Insurance Group, KBC Group, Ligentia, National Gallery of Art Washington, OneHealth, X1, S&P Global, Transport of Canada, BoB, Jucari, Shiji, TECU, CBA, BRITANIA Bank&Thrust, and many others.

Устойчивост на клиентската база

Повторяеми приходи **Повторяеми приходи по видове**



Географско проникване



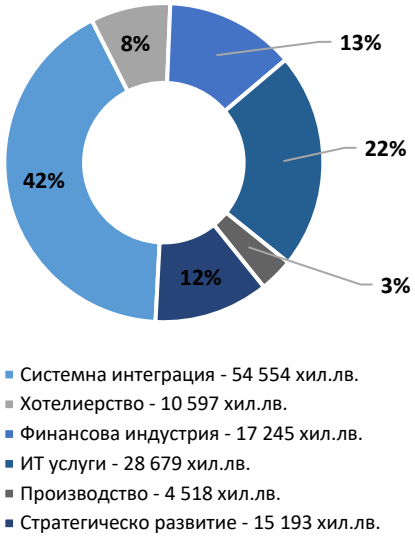
Финансово представяне

Информация за финансовите резултати на Сирма през 2025 г. е включена в Консолидирания доклад за управлението, Финансовите отчети и бележките към тях, които са публикувани заедно с този доклад. Ето някои важни акценти:

Приходи	EBITDA	Нетна печалба
130 786 хил.лв	**10 458 хил.лв**	**4 118 хил.лв**
30.77% ↑	80.68% ↑	269.66% ↑

(Процентните промени са изчислени спрямо 2024 г.)

Приходи по сегменти:



Рискове

Като ИТ компания, работеща в динамична и силно конкурентна среда, ние сме изложени на редица рискове, породени от бързия технологичен напредък, включително ускореното внедряване на изкуствен интелект, развиващите се заплахи за киберсигурността и нарастващите регулаторни очаквания. В този контекст, нашите ключови рискове обхващат оперативни, технологични и свързани със съответствието области, както и тези, свързани с човешкия капитал и защитата на данните.

Ние систематично идентифицираме, оценяваме и управляваме тези рискове чрез установени вътрешни процеси и механизми за контрол, като допълнителни подробности са посочени в съответните вътрешни политики и документи.

Основните ни ESG рискове са свързани с потреблението на енергия и управлението на въглеродния отпечатък, привличането и задържането на таланти, разнообразието и приобщаването, както и с осигуряването на високи стандарти за киберсигурност, защита на данните и отговорно използване на изкуствения интелект.

По-подробно описание на тези рискове, заедно с предприетите мерки за тяхното смекчаване, е предоставено в разделите, посветени на съществените теми по-долу в този доклад и „Политиката за управление на риска“ на Сирма.

Прозрачността се осигурява чрез редовно оповестяване на информация за рисковете, пред които е изправена Сирма, и нашия подход към тяхното смекчаване, който е включен в Консолидирания доклад за управлението, публикуван на тримесечна база.

Управление на риска

В Сирма управлението на риска е вградено в специална рамка от политики, която осигурява последователен и проактивен подход за идентифициране, оценка и смекчаване на рисковете в цялата организация. Основните елементи на тази рамка включват:

Идентифициране на риска: Сирма идентифицира и документира рисковете във всички области, включително киберсигурност, оперативна, финансова и съответствие. Служителите докладват съответните рискове, които се ескалират до Комитета по инвестиции, риск и устойчивост към Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД.

Оценка на риска: Рисковете се оценяват въз основа на тяхната вероятност и потенциално въздействие върху устойчивостта и бизнес целите на Групата. Сирма използва Матрица на риска (вижте „Политика за управление на риска“), за да класифицира рисковете като високо, средно или ниско приоритетно, като насочва разпределението на ресурсите за смекчаване.

Смекчаване на риска: Стратегиите за смекчаване се разработват и се възлагат на отговорни лица, документират се и се наблюдават за ефективност, като резултатите се обобщават в Матрицата на риска.

Мониторинг и преглед на риска: Комитетът по инвестиции, риск и устойчивост непрекъснато наблюдава мерките за смекчаване и периодично преглежда рисковете, като коригира стратегиите, ако е необходимо, в отговор на вътрешни или външни промени.

Докладване на риска: Редовни отчети за рисковете, усилията за смекчаване на риска и нововъзникващите заплахи се предоставят на висшето ръководство и на Съвета на директорите. Тримесечните актуализации са включени в отчетите за управление, които Сирма оповестява публично.

Отговорности за управление на риска

Съвет на директорите: Съветът на директорите е отговорен за осигуряването на надзор и насоки за процеса на управление на риска. Той гарантира, че са разпределени адекватни ресурси за дейности по управление на риска и че целите за управление на риска са съобразени със стратегическите цели на организацията.

Комитет по инвестиции, риск и устойчивост: Комитетът е отговорен за координирането на дейностите по идентифициране, оценка, смекчаване и наблюдение на риска в цялата организация. Той улеснява обучението по управление на риска за служителите, предоставя подкрепа за управление на риска на Съвета на директорите и осигурява насоки по въпроси, свързани с риска.

Висше ръководство: Отговаря за прилагането и прилагането на политиката за управление на риска, наблюдава оценките на риска и гарантира, че са налице подходящи контроли.

Служители: Всички служители са отговорни за спазването на политиките и процедурите за управление на риска, своевременното докладване на всички потенциални рискове или инциденти и активното участие в дейностите по оценка и смекчаване на риска в рамките на съответните им роли.

Устойчивост

Устойчивостта на Сирма до голяма степен произтича от силната диверсификация на дейностите на компанията – диверсификация по отношение на предлаганите технологии, диверсификация на обслужваните вертикали и диверсификация на географското проникване – ако някои от тях се провалят, останалите ще компенсират. Тази гъвкавост и устойчивост са доказани през годините в лицето на различни глобални, регионални и локални кризи, където Сирма и продуктите и услугите, които предлага, заедно с всички други ИТ компании, са били разглеждани не като жертви, а като решения на кризите.

Сирма включва устойчивостта в своята бизнес стратегия, като „Икономическата устойчивост“ е основен акцент. Останалите ESG теми не се разглеждат от Сирма като дейности, генериращи разходи, а по-скоро като начин за намаляване на риска и подобряване на иновациите и производителността:

- E: Произвеждайки собствена слънчева електроенергия, Сирма намалява както въглеродния си отпечатък, така и риска от недостиг на енергия и/или скокове в цените на енергията;
- S: Грижата за своите служители и инвестирането в техните условия на труд и умения само укрепват Сирма и мотивират нейната работна сила;
- G: Гарантирането на прозрачност привлича инвеститори, служители и партньори, които създават среда за успех и намаляват текучеството на персонала.

Двигатели на растежа

А. Органичен растеж и разширяване на пазара

- Подобряване на основните компетенции:

о Инвестиране в научноизследователска и развойна дейност със специален фокус върху изкуствения интелект, машинното обучение и други нововъзникващи технологии, като се гарантира, че вашето продуктово портфолио остава в крак с тенденциите в индустрията.

о Разширяване на клиентската ни база в установените индустриални вертикали с по-задълбочено управление на взаимоотношенията и персонализирани решения.

о Добавяне на друга вертикална експертиза чрез придобивания/партньорства с разпознаваеми играчи в областта.

о Превръщане в значим играч на технологичния пазар в Близкия изток.

- Оперативно съвършенство:

о Оптимизиране на вътрешните операции с плавно управление, усъвършенствани анализи и мащабируема ИТ инфраструктура.

о Поставяне на по-голям акцент върху привличането, развитието и задържането на таланти в подкрепа на растежа и иновациите.

о Въвеждане на ефективни техники за изкуствен интелект на всички нива на предоставяне и управление. Разрастване на корпоративното ядро на Сирма за изкуствен интелект.

Резултат: По-силно, самоподдържащо се ядро, което не само подготвя бизнеса за мащабируеми операции след дейностите по придобиване, но и изгражда вътрешен пазарен импулс.

Б. Стратегически придобивания и интеграция

- Целенасочено придобиване:

о Определете бъдеща цел за придобиване със 100–150 служители на пълен работен ден и 10–20 милиона евро приходи, като дружеството следва да е силно активно в технологиите за изкуствен интелект и е в съответствие със стратегическата визия на групата.

о Използване на стабилен процес на надлежна проверка, който оценява културното съответствие, технологичната съвместимост и потенциала за синергия.

- Пътна карта за интеграция:

о Внимателен подбор на синергии – реализиране на потенциала за кръстосани и допълнителни продажби. Опростяване на взаимодействието и изпълнението на екипа.

o Когато стане подходящо, създаване на специален екип за интеграция с ясни ключови показатели за ефективност (KPI) за сливане на операции, системи и култури.

o Планиране на трансфер на знания и задържане на ключови таланти, за да се осигури безпроблемен преход, който ускорява пазарната компетентност и растежа на приходите.

Резултат: Подобрено портфолио от възможности, което укрепва нашата пазарна позиция и осигурява технологичното предимство, необходимо за лидерство в пазарния пейзаж, задвижван от изкуствен интелект.

С. Финансова сила и капиталова стратегия

- Двойно листване на FSE (2026):

o Укрепване на рамките за управление и процесите на отчетност, за да се отговори на изискванията за двойно листване, като по този начин се повиши доверието на инвеститорите и ликвидността акциите.

o Участие в маркетингови дейности за насърчаване на разпознаваемостта на марката и изграждане на доверие у потенциални клиенти в региона DACH.

- Набиране на капитал (края на 2028 г.):

o Организиране на кръг за набиране на капитал за осигуряване на 50–100 милиона евро, които ще бъдат насочени за допълнителни придобивания и стимулиране на инициативи за органичен растеж.

o Ангажиране на финансови консултанти и инвестиционни банки, за да се гарантира прозрачност, съответствие с регулаторните изисквания и най-доброто пазарно ценообразуване.

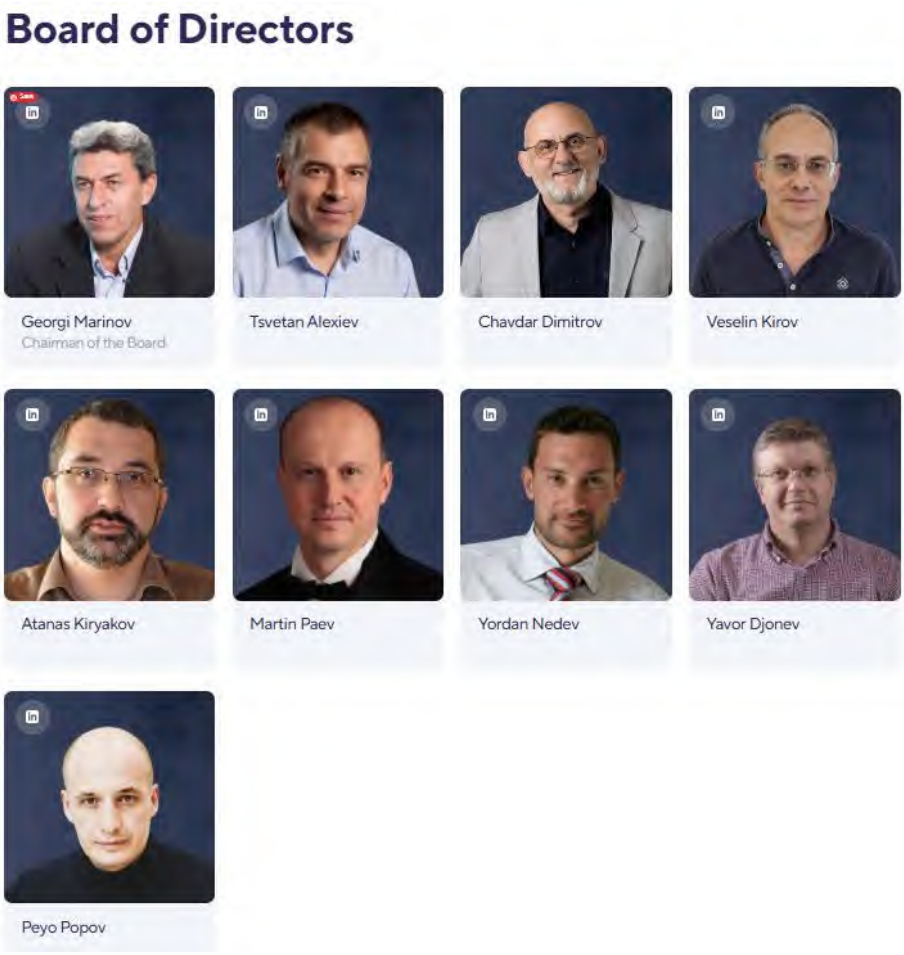
Резултат: Силна финансова основа, която подкрепя както органичния напредък, така и неорганичния растеж, гарантирайки, че компанията остава добре капитализирана през всеки етап от нейното развитие.

Система за управление

От 2015 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД е публично дружество и е собственост на своите акционери, които упражняват пълен контрол върху компанията. Холдингът от своя страна притежава контролен пакет (над 50%) от капитала на своите дъщерни дружества.

Холдингът, както и дъщерните му дружества, има едностепенна система на управление.

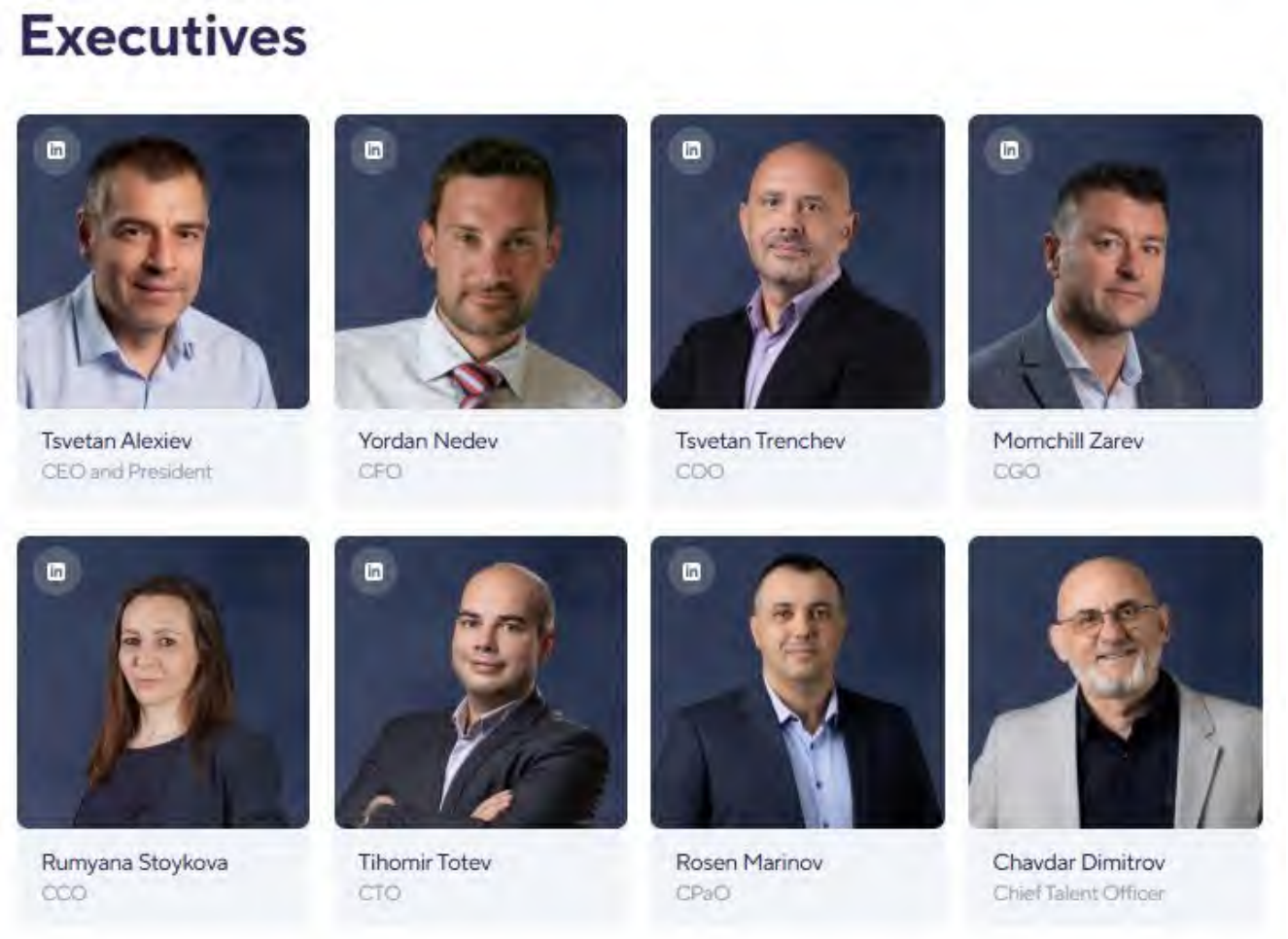
Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и съответно на Изпълнителния директор. Съветът на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД към 31.12.2025 г. включва следните членове:



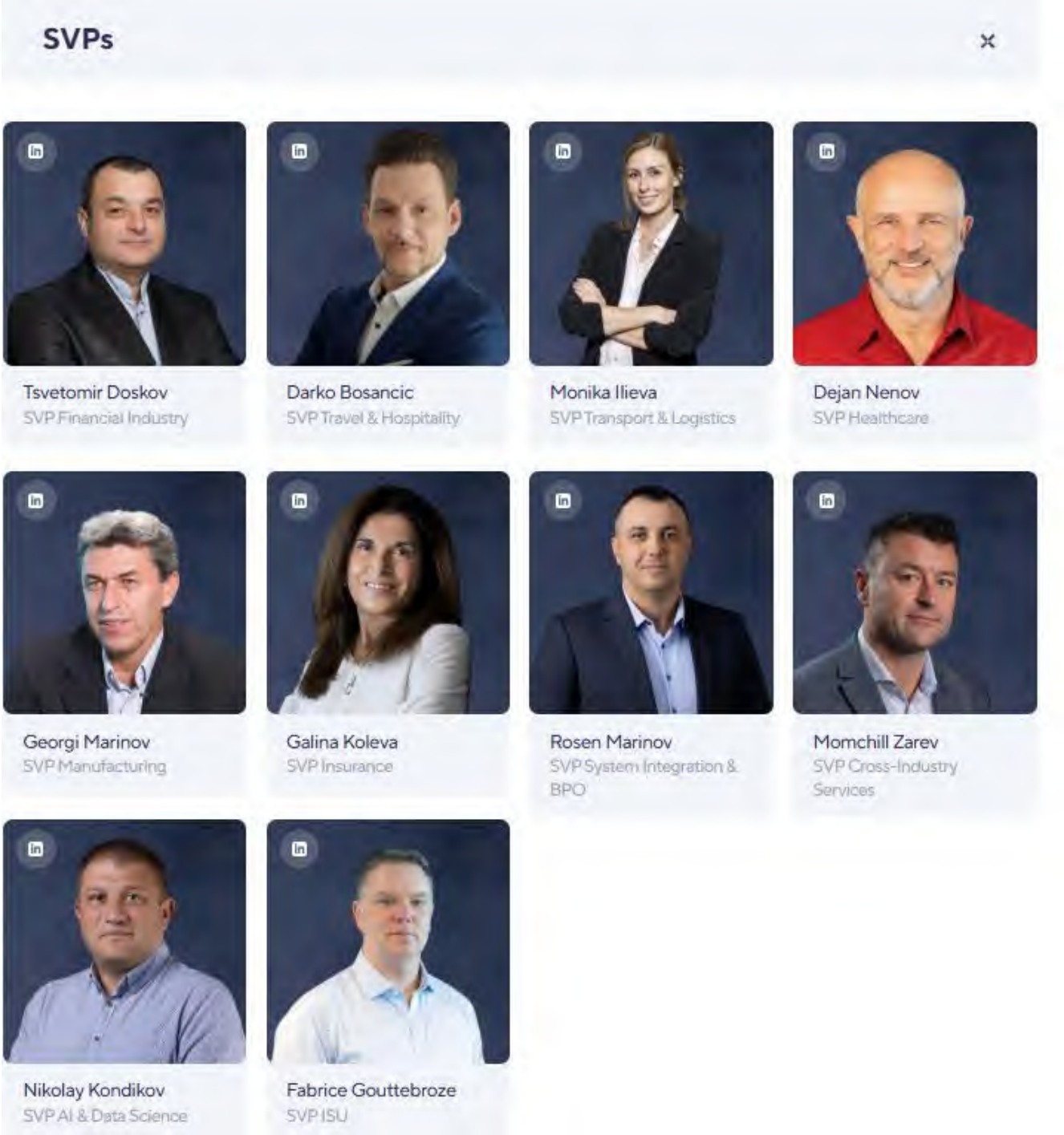
Съотношението на независимите членове към общия брой членове на Съвета на директорите е 33%, а целият състав на Съвета се състои от мъже. Всички членове на Съвета на директорите са висококвалифицирани и компетентни да изпълняват възложените им задачи. Квалификацията им е прегледана и одобрена от Общото събрание на акционерите при приемането на състава на Съвета на директорите.

Мандатът на Съвета на директорите е определен за 2 години от датата на регистрация. Мандатът на настоящия Съвет на директорите изтича през юли 2026 г.

Ръководният състав на Сирма е фокусиран върху специфични област от корпоративния живот, както следва:



Вертикалите на специализация се управляват от старши вицепрезиденти (SVP) на Сирма, както следва:



Органи към Съвета на директорите

"Сирма Груп Холдинг" АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативно ниво, както и да предлагат решения на Съвета на директорите на дружеството. Към 31.12.2025 техният състав е:

1. Комитет по инвестиции, риск и устойчивост в състав:

- Йордан Недев – председател
- Цветан Алексиев – член (до 20.03.2024 г.)
- Станислав Танушев – член (след 20.03.2024 г.)
- Георги Маринов – член

2. Комитет по възнагражденията в състав:

- Георги Маринов – председател
- Мартин Паев – член
- Йордан Недев – член

3. Комитет по оповестяване на информация в състав:

- Цветан Алексиев – председател
- Станислав Танушев – член
- Чавдар Димитров – член
- Атанас Киряков - член

4. Одитен комитет в състав:

- Ангел Крайчев - председател
- Александър Тодоров Колев - член
- Веселин Анчев Киров – член

Партньорства и сертификати

Сирма силно разчита на своите стратегически партньори нагоре по веригата на доставки, за да предоставя най-съвременен софтуер и услуги на своите клиенти.

Partnerships
Strategic partnerships with IBM, Apple, Oracle, Microsoft, Cisco, Lenovo, HPE, Oracle Financial Services (i-Flex), and Temenos.

Certifications
ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 20000-1:2018, ISO 27701:2019, ISO 27018:2019, and ISO 27001:2022

Сирма притежава 7 ISO сертификата, демонстриращи ангажимента ѝ към качество, сигурност и непрекъснато усъвършенстване във всички бизнес области. Тези сертификати

отразяват ангажираността на компанията към международно признатите стандарти, осигурявайки надеждни и ефикасни процеси, които повишават удовлетвореността на клиентите. Поддържайки множество ISO стандарти, Сирма засилва конкурентното си предимство, насърчава доверието с клиенти и партньори и подкрепя устойчивия растеж. Сертификатите обхващат критични аспекти като управление на качеството, информационна сигурност, екологична отговорност и превъзходство в обслужването. Този холистичен подход помага на Сирма постоянно да предоставя висококачествени решения, като същевременно спазва регулаторните изисквания и се адаптира към развиващите се най-добри практики в индустрията.

Сирма притежава следните ISO сертификати:

- ISO 9001:2015 - Системи за управление на качеството
- ISO 14001:2015 - Системи за управление на околната среда
- ISO 20000-1:2022 - Управление на ИТ услуги
- ISO 27001:2022 - Система за управление на информационната сигурност
- ISO 27018:2019 - Информационни технологии. Методи за сигурност. Кодекс за добри практики за защита на личните данни в публични облаци, действащи като администратори на данни
- ISO 27701:2019 - Ръководство за управление на лични данни в контекста на системи за управление на информационната сигурност (ISMS)
- ISO 22301:2019 - Системи за управление на непрекъснатостта на бизнеса

Възнаграждение на Съвета на директорите

Сирма е компания, базирана на заслуги. Възнаграждението на Съвета на директорите е тясно свързано с постигнатите резултати – както финансови, така и такива свързани с устойчивостта, както е описано подробно в Политиката за възнагражденията. Политиката се представя ежегодно на Общото събрание на акционерите, което определя годишното възнаграждение (както фиксирано, така и променливо) на членовете на съвета за съответната година.

Вътрешно-фирмени документи

Компанията прилага редица вътрешни документи, насочени към регулиране на работата, осигуряване на прозрачност и предотвратяване на злоупотреби. По-голямата част от тези документи се отнасят както за Холдинга, така и за неговите дъщерни дружества. Малка част (строго специфична или валидна за публичното дружество) се отнася само за „Сирма Груп Холдинг“ АД.

Всеки от вътрешните документи се контролира от член на Съвета на директорите (подробно описан в материалните теми по-долу), който прави годишни прегледи на резултатите от внедряването, докладва на Съвета на директорите и, ако е необходимо, прави необходимите промени в съответния документ. Пълен списък на вътрешнофирмените документи е предоставен в Приложение 1.

Сътрудничества и признание

За да постигне споделени цели, като дигитална трансформация, развитие на дигитални умения или насърчаване на устойчиви практики, Сирма си сътрудничи с други бизнеси и организации и участва в различни търговски асоциации. Чрез тези участия Сирма активно оформя и влияе върху законодателството и политиките, които оказват влияние върху дейността на компанията, пазарите и по-широкия ИТ сектор. Активното участие на Сирма в областта на чистата енергия, застъпничеството в индустрията, технологичните стандарти, мрежите за развитие на бизнеса и дигиталната трансформация се отразява в следните членства:

- Дигитална трансформация

Vzw VIL
Българска асоциация на софтуерните компании (BASSCOM)

- Устойчивост и съответствие

Център за зелени финанси и енергетика
Асоциация на директорите за връзки с инвеститорите в България (ABIRD)
Българска асоциация за обществени поръчки (BPA)

- Бизнес организации и камари

Британо-българска търговска камара

Френско-българска търговско-промишлена камара

Българо-румънска търговска камара

Американска търговска камара в България

Приносът на Сирма към ИТ индустрията, устойчивостта и обществото е признат от над 25 награди:

Графика от https://Сирма.com/company/partnerships-and-certifications.html

През 2023–2024 г. Българската фондова борса въведе рамката за ESG рейтинг на LSEG за публични компании, предоставяйки важен бенчмарк за устойчиви бизнес практики. 2024 г. беше

първият отчетен период, през който компаниите имаха възможност да бъдат оценени, а Сирма стана първата, която успешно завърши тази оценка, създавайки прецедент за ESG отчитане на местния пазар и демонстрирайки ангажимента си за прозрачност.

След първоначалния пилотен проект партньорството на Българската фондова борса с LSEG не беше подновено за 2025 г. В момента Сирма се стреми към нов ESG рейтинг, като съобразява това усилие с листването си на Франкфуртската фондова борса, отразявайки постоянния ѝ ангажимент за стабилни практики за устойчивост и прозрачност за инвеститорите.

Екипът по устойчивост на Сирма

Съвет на директорите

Схеми за стимулиране и политики за възнаграждения, свързани с въпросите на устойчивостта, са установени за членовете на Съвета на директорите на Сирма. „Политиката за възнаграждения на Съвета на директорите“ (приета от Общото събрание на акционерите на Сирма) определя сред критериите за изплащане на променливо възнаграждение на членовете на Съвета на директорите:

- Определяне на годишните цели по темите за устойчивост и контрол върху тяхното изпълнение;
- Налагане на високи стандарти на фирмено управление;
- Интегриране на корпоративната социална отговорност в ежедневната управленска практика на дружеството;
- Стабилно и устойчиво развитие на дружеството в икономически, социален и екологичен аспект;
- Спазването на приложимите правила и процедури;
- Насърчаване на сътрудничеството със заинтересованите лица.

Нефинансовите критерии за постигнати резултати се определят ежегодно от Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД, съобразно краткосрочните и средносрочни планове за развитие на дружеството. Преценката относно изпълнението на нефинансовите критерии за постигнати резултати се извършва ежегодно, на база анализ на постигнатите резултати по заложените за предходната година нефинансови критерии (текст съгласно чл.13 от Политиката за възнагражденията).

Отчитане на изплатените възнаграждения на членовете на Съвета на директорите се приема от Общото събрание на акционерите ежегодно.

Директор устойчивост

В началото на март 2024 г. беше създадена нова управленска позиция – Директор Устойчивост, която да фокусира и координира всички дейности на Сирма в областта на устойчивостта и ESG, постигайки пълно съответствие със съответната правна рамка, контрол по напредъка, поставяне и изпълнението на целите, стратегиите, и управлението. За първи директор по устойчивостта на Сирма бе избран г-н Станислав Танушев – директорът за връзки с инвеститорите на Дружеството.

„Сирма винаги е имала устойчиви практики. Тези практики, в по-голямата си част, са били изцяло обосновани от бизнес логиката. Новото, от последните години, е измерването на резултатите от тях и оповестяването на постигнатото.“

Станислав Танушев – Директор по устойчивост и връзки с инвеститорите

Комитет по устойчивостта

От 2024 г. „Комитетът за риск, инвестиции и устойчивост“ (Комитет по устойчивост за краткост в настоящия документ) управлява всички усилия на Сирма за устойчивост, анализира въздействието, рисковете и възможностите на темите свързани с устойчивостта. Комитетът по устойчивост докладва на Съвета на директорите. Неговият мандат е публикуван на уебсайта на компанията в раздела за управление. Директорът по устойчивост е член на комитета. Председателят на Комитета остава финансовият директор на Сирма, като по този начин се осигурява добра координация между устойчивостта, управлението на риска и инвестициите. Третият член на Комитета е Председателят на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД, което съдейства за отличната координация на дейността на Комитета и СД.

CSRD компетентност

Обемът на нови регулаторни изисквания, свързани с CSRD, е значителен. Успоредно с това изискванията за отчетност са нови за целия Европейски съюз и липсват добри примери. За посрещане на тези предизвикателства, Комитетът по устойчивост предприе стъпки за осигуряване на необходимата компетентност, както следва:

- Директорът по устойчивост завърши успешно Sustainability & ESG Introductory Course на института Exponential Education
- Бе сключен договор със специализирано консултантско дружество за получаване на специфични знания от Комитета по устойчивост и съдействие за достигане на съответствие с новите регулаторни изисквания и подготовка на първия Доклад за устойчивост на Сирма.

Тези предприети мерки дадоха необходимия резултат, като и настоящата Методология е резултат от тях.

Посланици на устойчивостта

Изискванията на CSRD и ESRS налагат включването на много от служителите и мениджърите на Сирма в процеса на събиране на ESG информация, нейния анализ и докладване. Всички ESG инициативи обикновено включват и много от екипа на Сирма. По този начин Комитетът за риск, инвестиции и устойчивост създаде титлата „Посланик на устойчивостта“, с която да отбележи най-важните и активни участници в усилията на Сирма за ESG. Някой от Посланиците на устойчивостта са такива вследствие на заеманите от тях служебни позиции (напр. Директор HR, Главен счетоводител и др.). Други Посланици са такива по свое собствено желание и убеждение (напр. Главен графичен дизайнер). И в двата случая Посланиците допринасят както за разясняване на темите за устойчивост сред служителите, така и за събиране на данни, поставяне на цели и контрол на тяхното изпълнение.

Посланиците на устойчивостта включват, но не се ограничават до:

- Главните счетоводители на всички дружества в Сирма
- Директор HR
- Директор маркетинг
- PR мениджър
- Ръководител на Сирма Academy
- Главен графичен дизайнер
- Специалист по ангажираност на служителите
- Фасилити мениджър

Същественост на темите свързани с устойчивостта

През 2024 година бе разработена Методологията за анализ на съществеността и бе осъществена първата надлежна проверка на темите, свързани с устойчивостта за Сирма съгласно предписанията на ESRS. Методологията предвижда ежегоден преглед на съществеността в съответствие с промени в приоритетите на Сирма и обкръжаващата среда. Анализът, осъществен през 2025 година, отрази настъпили промени, които са описани по-долу.

Процес на надлежна проверка

Дефиниции

Със своята дейност Сирма оказва въздействие върху околната среда и общностите по различни теми на устойчивостта. Същевременно, различните теми на устойчивостта оказват своето финансово влияние върху дейността на Сирма с рискове и възможности, които произлизат от тях.

Темите, които имат съществено значение или по отношение на въздействията, или финансово влияние, или и двете заедно (двойно съществени) се определят като съществените екологични, социални и управленски теми за дружеството.

Въпрос/тема на устойчивост е важен от гледна точка на въздействието, когато се отнася до съществените действителни или потенциални положителни или отрицателни въздействия на Сирма върху хората или околната среда в краткосрочен, средносрочен или дългосрочен план. Разглежда се въздействието, както от собствените операции на Дружеството, така и от операции нагоре и надолу по веригата на стойността до първо ниво (организации директно засегнати или влияещи върху Сирма). Съществеността на въздействието се измерва чрез вероятността от настъпване, силата, обхвата на отрицателните въздействия – възможността за отстраняване на отрицателните последствия.

От друга страна, въпрос/тема на устойчивостта е съществен от гледна точка на своето финансово влияние, ако предизвиква или разумно може да се очаква да предизвика съществени финансови ефекти върху Дружеството. Такъв е случаят, когато въпросът за устойчивостта генерира рискове или възможности, които имат съществено влияние или може разумно да се очаква да окажат съществено влияние върху развитието на Сирма, финансовото състояние, финансовите резултати, паричните потоци, достъпът до финансиране или цената на капитала в краткосрочен, средносрочен или дългосрочен план. И отново, финансовото влияние, или рисковете и възможностите не се ограничават до обхвата на дейността на Сирма, но обхващат и взаимодействия на Дружеството по неговата верига на стойността. Съществеността на рисковете и възможностите се оценява въз основа на комбинация от вероятността от възникване и потенциалната сила на финансово въздействие върху Сирма.

Надлежната проверка на съществеността на въздействията, рисковете и възможностите от/за дейността на Сирма е процесът, чрез който се идентифицират, предотвратяват, смекчават и отчитат действителните и потенциалните отрицателни или положителни въздействия, рискове и възможности върху околната среда и хората. Те включват въздействия, свързани със собствените операции на Дружеството и неговата верига за

стойност нагоре и надолу по веригата, включително чрез неговите продукти или услуги, както и чрез неговите бизнес взаимоотношения.

Етапи на надлежната проверка

Процесът по надлежна проверка и оценката на двойната същественост на Сирма през 2025 година се състои от следните основни етапи:

- определяне на заинтересованите лица и тяхното ангажиране;
- анализ на всички ESG теми съгласно ESRS и определяне на неприложимите за Сирма;
- аргументация на причините за изключване на определени теми;
- дефиниране на методологията за оценяване на риска;
- определяне и анализ на приложимите теми за Сирма – въздействие, рискове и възможности;
- оценка на въздействието, рисковете и възможностите на всяка приложима тема;
- класиране на приложимите теми и определяне на тези с двойна същественост;
- изготвяне на матрица на двойната същественост;
- дефиниране на показатели за измерване на съществените теми;
- събиране и анализ на данни по показателите на съществените теми;

Методологията на надлежната проверка е детайлно документирана.

Приложими теми

Не всички предложени от ESRS теми могат да бъдат приложени към Сирма и нейната дейност. Темите и техните подтеми, които са приложими за Сирма, бяха определени от Комитета по устойчивост. Пълният списък с теми, подтеми и под-подтеми на устойчивостта (съгласно ESRS) бе анализирана от Комитета за инвестиции, риск и устойчивост. Всяка тема бе оценена едновременно дали:

- дейността на Сирма, има съществено въздействие върху елементите от съответната тема (напр. въглеродни емисии, ефект върху обществото) и дали
- носи рискове и/или възможности (напр. оперативни, финансови, репутационни) за дейността на Сирма.

За оценка, както на въздействието, така и на рисковете и възможностите, е използвана 5-балната скоринг системата, която Сирма използва в своята „Политика за управление на риска“.

Заинтересовани страни

Заинтересованите страни са тези лица и организации, които могат да повлияят или да бъдат засегнати от дейността на Сирма (операции – маркирани в синьо в матрицата за двойна същественост по-долу) или от нейните отчети за устойчивост (маркирани в червено в графиката по-долу), както положително, така и отрицателно. Някои

заинтересовани страни са повлияни както от операциите, така и от отчетите на Сирма (маркирани в зелено на матрицата заинтересованите страни по-долу).

Определяне на заинтересованите страни

Сирма е B2B компания. Нейните ИТ продукти, решения и услуги се продават основно на други бизнеси. За да направи това, Сирма използва своя вътрешен капацитет, както и външни доставчици (напр. Oracle, Temenos, Microsoft, доставчици на хардуер и др.). Продукцията на Сирма се продава на нейните клиенти. Те от своя страна я използват, за да улеснят собствените си вътрешни процеси, или да обслужват своите „крайни клиенти“.

Картата на процеса по-горе очертава основните 7 оперативни заинтересовани страни в Сирма. Освен тях обаче има и още 4 допълнителни групи заинтересовани страни, които са едновременно повлияни от дейността на компанията и имат влияние върху нея: регулатори, околна среда, общности и потенциални инвеститори.

Този изчерпателен списък от заинтересовани страни беше определен след анализ на Комитета за инвестиции, риск и устойчивост на Сирма, изброени в низходящ ред на тяхното въздействие:

- Ръководството (операции)
- Акционерите (операции и отчети)
- Служителите (операции)
- Банки и други кредитори (отчети)
- Клиентите (операции)
- Доставчиците (операции)
- Околната среда (операции и отчети)
- Регулатори (отчети)
- Общностите, където Сирма работи (операции)
- Крайните клиенти на продукти и услуги, които са произведени от Сирма (операции)
- Потенциални инвеститори (отчети)

Проучване и ангажиране на заинтересованите лица

Ежегодно Сирма провежда проучване, което обхваща всички заинтересовани страни. Освен това основно проучване, Дружеството провежда и редица проучвания, които са насочени към отделни групи заинтересовани лица: проучвания за удовлетвореност на служителите, проучване за удовлетвореност на клиентите и др. Резултатите от тези проучвания помагат за определяне на въздействието и влиянието на всяка от групите през годината.

Матрица на заинтересованите страни на Сирма

Различните групи заинтересовани лица имат различно влияние върху дейността на Сирма, както и самите те се влияят по различен начин от тази дейност. Проучването на заинтересованите лица определя и дава възможност за графично изражение

Резултатът от проучването на заинтересованите страни е следния:

Промени 2024/2025 г.

Съществена промяна в сравнение със същото проучване от 2024 година има в позиционирането на „Потенциалните инвеститори“ и „Регулатори“. Влиянието и на двете групи е нараснало силно през 2025 г.

Основна причина и за двете съществени разместванията е двойното листване на акциите на Сирма във Франкфурт. Листването на акциите на дружеството на значително по-голям пазар (около 100 пъти по обем на оборота в сравнение с БФБ), води до силно увеличаване броя на потенциалните инвеститори и оттам на тяхното значение за Сирма.

Значението на „Регулаторите“ също отбелязва силен ръст на своето влияние върху Сирма. Дружеството вече трябва да се съобразява с правилата и изискванията на немския пазар и съответно на немските регулатори.

Голямото нарастване в значението на тези две групи заинтересовани лица бе предвидено, като подготовката за това зае втората половина на 2025 година. В края на 2025 г. и в началото на 2026 г. Сирма предприе масирана маркетингова кампания извън България с основна цел: запознаване на „потенциалните инвеститори“ с бизнес модела, дейността и резултатите на Дружеството. Паралелно бяха предприети всички необходими мерки, така

че в момента на листването на акциите на Дружеството на Франкфуртската фондова борса, Сирма бе напълно в съответствие с изискванията на този пазар и неговите регулатори.

Сирма възприема тристепенния подход, който е установен в Политиката за управление на риск на Дружеството, и тук – при групиране на различните заинтересовани страни. Съответно тежестта на всяка група заинтересовани страни е разделена графично на три сегмента, като за съществено влияние или интерес, се разглеждат само стойностите над 3,33 (горната една трета).

Ангажиране и картографирането на заинтересованите страни

Екипът по устойчивост се ангажира със заинтересованите страни чрез разяснително съдържание, проучвания, интервюта и семинари, за да събере качествени и количествени данни по теми за устойчивост (картографирането на заинтересованите страни на Сирма е отличен пример за този подход). Заинтересованите страни често са питани да идентифицират всички значими въздействия на Сирма и рисковете и възможностите, пред които е изправена Групата, свързани с устойчивостта.

Тази информация едновременно:

- помага за приоритизирането на проблеми въз основа на тяхната важност, както за бизнеса, така и за заинтересованите страни
- повишава знанията и осведомеността на заинтересованите страни по проблемите на устойчивостта и стъпките, които Сирма предприема в тази насока.

Теми на устойчивостта, които са съществени за Сирма

След провеждане на надлежната проверка на темите по устойчивост всяка една се оценява. За всяка отделна тема се **взима в предвид по-високата стойност** от оценката на нейните рискове и възможности при определяне на нейното финансово отражение.

Една тема на устойчивостта е двойно-съществена когато нейната оценка по скоринг системата надвишава 15 точки (отново се прилага тристепенния подход от „Политиката за управление на риска“ и се отчитат горните 33%, или 1/3 от максималният сбор на въздействията). Тези теми следва да се отчитат, контролират и по-възможност – управляват.

Съществените теми за Сирма през 2025 г. са седем: Обучение през целия живот, Грижа за акционерите, Предпочитан и Справедлив работодател, Енергия и климатични промени, Управление и Клиенти – в този ред.

През 2025 г. бяха идентифицирани следните двойно-съществени теми за устойчивото развитие на Групата, екологията и обществото:

Социална устойчивост

- Обучение през целия живот
- Предпочитан работодател
- Справедлив работодател
- Грижа за клиентите и крайните потребители

Екологична устойчивост

- Енергия и климатични промени

Управленска устойчивост

- Грижа за акционерите
- Корпоративно управление, ценности и диалог

Всяка от съществените теми обобщава по няколко съществени подтеми, които ще бъдат разгледани по-долу.

Социален отпечатък от дейността на Сирма

„Хората са сърцето и движещата сила на Сирма Груп. Именно техният талант, любознателност и отдаденост превръщат амбициите ни в реални резултати. Когато инвестираме в знанията, мотивацията и благосъстоянието на нашите екипи, ние градим среда, в която иновациите се раждат естествено, а успехът е устойчив. Уверени и вдъхновени професионалисти създават стойност – както за компанията, така и за клиентите, на които всеки ден помагаме да се дигитализират, развиват и успяват.“

Чавдар Димитров – СТаО на „Сирма Груп Холдинг“ АД

Най-много съществени теми, при това с най-висок резултат, са в групата на социалните теми. Социалните теми в Сирма Груп Холдинг обхващат начина, по който компанията създава стойност чрез хората си, клиентите и общностите, в които оперира. Те включват отговорни трудови практики, равни възможности и приобщаване, здраве и безопасност, развитие на уменията и ученето през целия живот.

Акцент се поставя върху изграждането на ангажираща работна среда, подкрепяща мотивацията, благосъстоянието и етичните отношения на работното място. Във фокуса са също защитата на човешките права, коректният диалог със заинтересованите страни и високото качество на услугите към клиентите. Чрез инвестиции в знания, лидерство и вътрешни академични инициативи Сирма насърчава иновациите и устойчивата заетост.

Социалните теми са интегрирани в корпоративното управление и стратегията за устойчивост и се разглеждат като ключов фактор за дългосрочната конкурентоспособност, доверието на инвеститорите и положителното въздействие върху обществото. Този подход съответства на международните стандарти за устойчиво развитие и подпомага прозрачността, отчетността и отговорното разрастване на групата в глобален, технологичен и социален контекст, бизнес модел устойчив.

Основни социални показатели

Социален показател	2025
КОИ СМЕ НИЕ - ДЕМОГРАФИЯ НА ЕКИПА	
Националности в СирмаСирма	9

Среден брой служители и мениджъри през годината	826
В т.ч. среден брой служители с граждански договор	62 (8%)
В т.ч. брой служители с трудов договор и непълен работен ден към 31.12.	9 (1%)
В т.ч. среден брой мениджъри	19
В т.ч. среден брой служители с трудов договор и пълен работен ден	755
Съотношение мъже / жени – средно за годината	64% / 36%
Дял на служители с увреждания от общия брой служители	2%
Служители до 30 г. възраст (% от всички)	25%
Служители на възраст между 30 и 50 г. (% от всички)	52%
Служители на възраст над 50 г. (% от всички)	23%
Средна възраст на служителите в Сирма	34 години
Среден стаж в дружеството	7 години
Нови служители през годината – мъже	76 (67%)
Нови служители през годината – жени	37 (33%)
Напуснали служители през годината – мъже	66 (62%)
Напуснали служители през годината – жени	40 (38%)

Допълнителни показатели са публикувани към съответните теми по-долу.

Надлежната проверка поставя социалните теми, свързани с устойчивостта на водещо място сред съществените теми. Четири от общо седем съществени теми са социално насочени. Три от тях са свързани с заинтересованата група на служителите и една – със заинтересованата група на клиентите и крайните потребители. Ето кратко описание на всяка тема и включените под-теми, констатираното въздействие, рискове и възможности, съответните показатели за измерване и контрол на всяка една от тях, и предприетите действия и постигнатите резултати през 2025 година:

Учене през целия живот

Ученето през целия живот е ключов елемент от социалната стратегия на Сирма и основен фактор за устойчивостта на бизнес модела ѝ в динамичната среда на ИТ сектора.

Компанията разглежда непрекъснатото развитие на знанията, уменията и компетенциите на служителите като стратегическа инвестиция в качеството на услугите, иновациите и дългосрочната конкурентоспособност.

В съответствие с ESRS S1 – Собствена работна сила, Сирма прилага системен подход към обучението, обхващащ планиране на уменията, индивидуално развитие, формални и неформални обучения и адаптация към технологични и пазарни промени. Чрез целенасочени инвестиции в обучения и чрез „Сирма Академи“ дружеството създава устойчива среда за професионално и личностно израстване. Ученето през целия живот подпомага ангажираността на служителите, управлението на рисковете, свързани с недостиг на умения, и създаването на добавена стойност за клиентите и обществото.

Тази тема винаги е получавала голямо внимание (и оценки) в Сирма. През 2025 г. нейното значение беше изстреляно до водещо за Групата.

Сирма е развивала решения базирани на изкуствен интелект от своето създаване. Същевременно през 2025 година тази компетенция придоби решаващо значение. Прилагането на изкуствен интелект в продуктите и услугите на Сирма се превърна в конкурентно предимство за Групата. В тази обстановка приобщаването на целия екип на Сирма в прилагането на изкуствен интелект в ежедневната работа и иновации стана задължително. Елементите на темата „Учене през целия живот“ бяха мобилизирани за развитие на умения в сферата на ИИ на всеки служител в дружеството. Нещо повече – както и в минали години, Сирма Академи се погрижи тези знания да се разпространят и в обществото чрез своите курсове, уебинари и подкасти. Съответно и съществеността на темата придоби водещо значение за Групата с най-високата оценка сред съществените тези през 2025 г. от 45 точки.

Темата има две под-теми: „Обучения и повишаване на квалификацията“ и „Сирма Академи“ които са силно обвързани.

Управлението на уменията и развитието в Сирма Груп Холдинг представлява планиран и системен процес за надграждане на професионални, технически и управленски компетенции в съответствие със стратегическите цели на компанията.

Обученията и повишаването на квалификацията в Сирма обхващат широк спектър от формални и неформални образователни инициативи – вътрешни програми, външни курсове, сертификационни обучения и специализирани технически и меки умения. В съответствие с ESRS S1-2, S1-4 и S1-6 компанията насърчава активен диалог със служителите и осигурява достъп до обучение през целия професионален път. Централна роля играе „Сирма Академи“, която систематизира знанието, подкрепя иновациите и допринася за устойчиво развитие на човешкия капитал, включително чрез обучение на външни участници.

Систематичните обучения и повишаване на квалификацията подпомагат адаптацията на служителите към бързо развиващите се технологии и укрепват вътрешния капацитет на групата.

Въздействие, рискове и възможности

Темата „Учене през целия живот“ е двойно съществена за Сирма, като финансовото въздействие върху Дружеството има лек превес. Осигуряването на непрекъснато поддържане и повишаване на професионалната квалификация на всички служители, създаване на възможности за кариерно развитие и нарастващо възнаграждение влияе положително върху служителите в Сирма (въздействието получи 20 точки през 2025 година). Същевременно финансовото влияние през годината достигна до максималните 25 точки. Основна причина за това бе масовото навлизане на изкуствен интелект в ИТ продуктите и услуги глобално. Това силно увеличи рисковете от изоставане на знанията и уменията на служителите спрямо бързия технологичен и пазарен напредък и загуба на конкуретоспособност, пазари и клиенти. Паралелно с това революцията в AI създаде и много възможности за укрепване на пазарната позиция чрез предлагане на високостойностни ИТ услуги и решения, базирани именно на AI и подпомагащи клиентите на дружеството в прилагане на изкуствения интелект на практика в техните операции.

От началото на годината темата „Учене през целия живот“ бе развита и обогатена с ново съдържание, като адресираше точно рисковете и възможностите продиктувани от прилагането на AI, чрез развитие на познанията на всички свои служители.

Предприети действия през 2025 г.

Значението (въздействието и влиянието) на темата „Учене през целия живот“ освен аналитично бе подчертано и от многобройните предприети действия и постижения през 2025 година. Предприетите действия бяха насочени в две направления: развитието на „Вътрешната обучителна екосистема“ и „Сирма Академи“.

Вътрешна обучителна екосистема

Първата стъпка през 2025 година по темата „Обучение през целия живот“, бе осигуряването на свободен достъп на всеки служител до библиотеката от знание на Сирма. Вътрешната обучителна екосистема “Сирма Knowledge Center” бе завършена и оперативна в началото на 2025. **Сирма Knowledge Center** е централизирано хранилище на ключова организационна информация и знание. То предоставя на служителите бърз достъп до актуални отговори на често задавани въпроси и широк кръг важни документи, като едновременно с това намалява рисковете, свързани със сигурността, съответствието и липсата на прозрачност. Чрез съхраняването на цялата значима информация на едно място се избягва дублирането и ръчното споделяне на документи и се гарантира, че служителите използват единна и актуална версия, създадена от оторизирани лица.

Knowledge Center е основа за бъдещи решения за изкуствен интелект и автоматизация на бизнес процесите. Неговото съдържание и структура служат като качествен **източник за обучение на AI модели и контекстуално управление**. Основните му цели са повишаване на прозрачността, споделена визия, ефективно управление на информацията, оперативна ефективност и намаляване на рисковете. Порталът обхваща документи, свързани с визия и бранд, стратегия и управление, риск и съответствие, HR и операции, специфични за звена активи и корпоративни обучения. Чрез Сирма Knowledge Center изкуствения интелект бе приложен не само в образователните програми но и в ежедневната корпоративна работа и обучение в Дружеството.

Сирма Академи

2025 беше година на растеж, модернизация и AI трансформация за Сирма Academy. Академията се утвърди не само като обучителен център, а като стратегически инструмент за развитие на хора, знания и бъдещи таланти за групата.

Сирма Academy през 2025 година:

Категория действие	Предприети действия и постигнати резултати през 2025 г.
Външни обучения	**3500+ външни курсисти** записани в различни обучения и програми **+185% ръст** спрямо 2024 г. - Проведени обучения в направления: **Software Engineering, AI, QA, Digital Skills и специализирани корпоративни програми**, които стартирахме както вътрешно, така и за външни партньори. - Разширено портфолио с нови AI обучения, насочени както към начинаещи, така и към професионалисти
Вътрешни обучения	• **500+** участия на служители във вътрешни обучения, workshops и learning инициативи • Теми: **AI adoption, development skills, automation** • Подкрепа на вътрешната трансформация и повишаване на квалификацията в групата

Актуализация на обучителното съдържание	Обновяване и разширяване на учебните програми с фокус върху изкуствен интелект, нови технологии и практически приложими умения, в съответствие с пазарните и бизнес нужди. Въвеждане и развитие на практически AI програми (AI Foundation, Practical AI), насочени както към ИТ, така и към не-ИТ специалисти.
Програми с най-засилен интерес през 2025 г.	• AI Foundation – Practical AI • AI First Development • HTML & CSS Foundation • SQL Foundation • JavaScript Track • Practical AI Workshops
Достъп и гъвкавост на обученията	• Прилагане на онлайн, хибридни и асинхронни формати, включително записани лекции, стриймове, уебинари и подкасти. • Инвестиция в собствено подкаст студио
Практическа насоченост и измеримост	Въвеждане на практически задания, проекти и изпити за оценка на усвоените знания и повишаване на ефективността на обученията.
Развитие на вътрешен експертен капацитет	Изграждане и използване на вътрешна мрежа от лектори и експерти от групата за споделяне на знания и добри практики.
Външно отваряне и монетизация	Предлагане на обучения, сертификационни програми и изпити за външни участници, партньори и клиенти чрез „Сирма Академи“. - Реализирани обучения за външни компании и партньори - Нов фокус върху AI upskilling за бизнес екипи - Персонализирани програми според нуждите на клиента
Разпространение на знания и репутация	Създаване и споделяне на образователно съдържание чрез социални мрежи и дигитални канали с цел повишаване на видимостта и репутационния капитал.

„Ученето през целия живот“ даде своите преки бизнес резултати през 2025 година. Изкуственият интелект навлезе както в оперативния живот на Дружеството, така и в продуктовото портфолио. През годината платформата Сирма.AI Enterprise се разпространи във всички вертикали на специализация на Сирма. Темата даде своя принос към конкурентоспособността на Сирма, а и съдейства за по-доброто обслужване на клиентите (виж по-долу специализираната тема).

Показатели

Сирма **контролира** и **управлява** темата „Учене през целия живот“ чрез показатели за инвестиции в обучения, достъп до обучения и резултати от обучения. През годината всички измервани показатели отчетоха ръст спрямо 2024 година, който съответства на увеличеното значение на темата:

Показател за Учене през целия живот	2025
Разходи за обучения през годината	EUR 177.500 (25% ръст)
Служители посетили курсове, семинари и симпозиуми през годината (различни от тези организирани от Сирма Академи), като някой са посещавали повече от един	1322 (30% ръст)
Бюджет на Сирма Академи през 2025 г.	EUR 85.000
Служители посетили курсовете на Сирма Академи през годината	512 (51% ръст)
Външни курсисти в Сирма Академи през годината	3.517
Гледания в YT канала на Сирма Академи през годината	17.400
Часове гледания на YT канала на Сирма Академи през годината	3.594 часа

Цели за „Учене през целия живот“ през 2026 г.

Стратегическо направление	Цел за 2026 г.	Метрика / KPI	Обхват
Средни нива на обучение	Повишаване на средния брой часове обучение на служител	≥ 40 часа обучение средно на служител годишно	Всички служители

Покритие с обучения	Осигуряване на достъп до структурирани обучения	≥ 90% от служителите с поне едно обучение годишно	Всички служители
Сирма Academy	Разширяване ролята на вътрешната академия	≥ 60% от всички обучения проведени чрез Сирма Academy	Групово ниво
Професионални сертификации	Стимулиране на сертифицирането	≥ 20% ръст на служителите с действаща професионална сертификация	Целеви роли
Лидерски капацитет	Системно развитие на ръководителите	100% от мениджърите преминали поне едно лидерско обучение	Мениджмънт
Кариерно развитие	Връзка между обучение и развитие	≥ 70% от служителите с обновен индивидуален план за развитие	Всички служители
Ангажираност към учене	Насърчаване на култура на учене	≥ 80% положителна оценка за обученията (feedback)	Всички участници

Предпочитан работодател

„През 2025 г. Сирма реализира над 35 целенасочени събития и инициативи, насочени към ангажираността на служителите. Тези дейности са част от системния подход на компанията към управлението на човешкия капитал и имат за цел да насърчават приобщаваща и ангажираща организационна култура, която подкрепя благосъстоянието на служителите, засилва чувството за принадлежност и допринася за устойчивото развитие и корпоративната идентичност на Групата.“

Ивона Бонева – Специалист по ангажираност на служителите

ESRS съотнасяне:

ESRS S1 – Собствена работна сила

Темата „Предпочитан работодател“ отразява стратегическия подход на Сирма към управлението на човешкия капитал и надгражда принципите на законосъобразност и коректност, заложени в темата „Справедлив работодател“. Темата е **двойно съществена** за Сирма с почти равен резултат през 2025 г. между влиянието, което има върху служителите и финансовото въздействие върху дружеството (общ скоринг от 32 точки).

Темата „Предпочитан работодател“ отразява дългосрочния стратегически ангажимент на **Сирма Груп Холдинг** да създава сигурна, приобщаваща, мотивираща и развиваща работна среда, която привлича, ангажира и задържа висококвалифицирани професионалисти в условията на силно конкурентен и динамично развиващ се ИТ сектор. Дружеството разглежда своите служители като ключов стратегически ресурс и поставя благосъстоянието, развитието и ангажираността им в основата на устойчивото изпълнение на корпоративната стратегия.

В съответствие с изискванията на **ESRS S1**, Сирма прилага интегриран и системен подход към управлението на собствената работна сила, основан на ясно дефинирани политики, измерими показатели и активен диалог със служителите. Темата обхваща гъвкави форми на заетост и мерки за баланс между професионалния и личния живот, възможности за професионално и кариерно развитие, приобщаване и равен достъп до заетост, насърчаване на разнообразието, както и осигуряване на конкурентни възнаграждения и допълнителни мотивационни придобивки.

През **2025 г. темата „Предпочитан работодател“ остава сред водещите за Сирма**, като нейното значение се засилва в контекста на нарастващата конкуренция за таланти, повишените очаквания на служителите по отношение на гъвкавост, удовлетворяваща работа и развитие, както и ускорените технологични трансформации в сектора и бързото навлизане на AI.

Компанията последователно прилага политики за дистанционна и хибридна работа и предоставя възможности за отпуск по семейни причини, които са интегрирани в HR процесите и системно проследявани. Системният подход към развитието на служителите се реализира чрез **360-градусови атестации**, провеждани два пъти годишно, и чрез целенасочени инвестиции в обучения и повишаване на квалификацията. Паралелно с това Сирма прилага активни политики за недопускане на дискриминация, приобщаване на хора от различни националности и хора с увреждания, както и за насърчаване на полово и възрастово разнообразие.

Чрез конкурентни възнаграждения, допълнителни социални придобивки, бонусни схеми и регулярни проучвания на ангажираността, темата „Предпочитан работодател“

допринася за висока удовлетвореност, по-нисък риск от текучество и устойчиво развитие на човешкия капитал, създавайки дългосрочна стойност за служителите, клиентите и обществото.

Въздействие, рискове и възможности

Темата „Предпочитан работодател“ има **значително положително въздействие** върху служителите, организационната култура и дългосрочната устойчивост на **Сирма**. Чрез осигуряване на гъвкави модели на работа, възможности за професионално развитие, приобщаваща работна среда и конкурентно възнаграждение, Сирма повишава ангажираността, удовлетвореността и задържането на служителите. Това води до по-висока продуктивност, по-силна иновационна способност и създаване на дългосрочна стойност за клиентите и обществото.

Основните **рискове**, свързани с темата, произтичат от засилената конкуренция за ИТ таланти, бързите технологични промени и нарастващите очаквания на служителите по отношение на гъвкавост, развитие и благосъстояние. Недостатъчно ефективни политики за ангажираност, развитие или приобщаване биха могли да доведат до повишено текучество, загуба на ключови експерти и репутационни рискове за Сирма като работодател.

Същевременно темата създава **значителни възможности** за Групата. Чрез последователно развитие на **Employer Value Proposition**, интегриране на обученията и кариерното развитие (включително чрез Сирма Academy) и активна политика за разнообразие и равен достъп до заетост, Сирма укрепва своята позиция на предпочитан работодател. Това подпомага устойчивия растеж, подобрява способността за привличане на нови таланти и намалява дългосрочните рискове, свързани с недостиг на умения.

Предприети действия през 2025 г.

- **Въведени и устойчиво прилагани гъвкави модели на работа и мерки за баланс между професионалния и личния живот**
  През 2025 г. Сирма последователно прилага политики за дистанционна и хибридна работа, както и възможности за отпуск по семейни причини за всички служители. Тези мерки са интегрирани в HR процесите и се проследяват чрез показатели, свързани с използването на отпуск и работа от домашен офис, с цел реална подкрепа за баланса между работа и личен живот.
- **Гарантиран системен подход към професионалното развитие чрез 360° атестации и обучения**
  Сирма провежда 360-градусова атестация на служителите два пъти годишно, която служи като основа за идентифициране на нуждите от развитие и планиране на

кариерния път. Този подход е подкрепен от активни инвестиции в обучения и повишаване на квалификацията, включително чрез вътрешни и външни формати.

- **Активна политика за приобщаване, разнообразие и равен достъп до заетост**
  Сирма прилага политики за недопускане на дискриминация и активно насърчава приобщаването на служители от различни националности и хора с увреждания. През 2025 г. дружеството стартира своята "onboarding" система, която включва Onboarding политика, Onboarding процедура, менторски програми и техническата поддръжка на Сирма Knowledge Center.
- **Поддържане на конкурентни възнаграждения, допълнителни придобивки и висока ангажираност**
  Сирма използва различни мерки за допълнителна мотивация на своите служители:
  - бонуси при добре свършена работа
  - допълнителна здравна застраховка за всички служители
  - различни мотивационни събития и срещи
  - безплатни физически и рекреационни занимания
  - отлична работна среда

  Тези допълнителни мотивационни начинания осигуряват висока ангажираност на служителите както с техните индивидуални оперативни задачи, така и съпричастност с общите задачи пред Сирма. Удовлетвореността и ангажираността на служителите се проследяват чрез регулярни вътрешни проучвания, което затвърждава позиционирането на Сирма като предпочитан работодател.

Резултати 2025

Предприетите действия през 2025 година по темата „Предпочитан работодател" дадоха своя резултат. В проведеното проучване сред всички служители в края на годината, респондентите отговарят, че:

Резултати за Предпочитан работодател - служители считат, че:	2025
прекият ръководител оценява техния труд	81%
чувстват мотивирани и удовлетворени от работата	75%
добър или отличен баланс между работата и личния живот	64%
Сирма предлага възможност за кариерно развитие	72%
техният екип работи добре заедно за постигане на общи цели	87%

Показатели

Показатели за Предпочитан работодател	2025
Средна месечна работна заплата в EUR към 31.12. на мъже	EUR 3.619
Средна месечна работна заплата в EUR към 31.12. на жени	EUR 3.000
Отклонение на средната месечна заплата мъже/жени	≈19%
Ниво на средните заплати в Сирма спрямо средните за ИТ сектора	+33%
Служители преминали атестация минимум 1 път в годината	100%
Увеличение на средната месечна работна заплата през годината	27,9%
Брой отпуски по семейни причини/майчинство	154
Служители с право на дистанционна работа	92%
Брой дни работа от дистанция	9.982
Разходи за ангажираност на служителите	EUR 245.000
Служители с допълнителна здравна осигуровка	76%

Цели за „Предпочитан работодател“ през 2026 г.

Стратегическо направление	Цел за 2026 г.	Метрика / KPI	Обхват
Дискриминация в заплащането	Анализ на причините и намаляване на дискриминацията в заплащането между мъже и жени	Намаляване на дискриминацията	Всички служители
Трудово възнаграждение	Преодоляване на инфлационните процеси	Реален ръст на възнагражденията до 5%	Всички служители
Допълнителни стимули	Унифициране на допълнителните стимули по всички офиси	100% обхват на служителите	Групово ниво

Развитие	Подобряване на възможностите за кариерно развитие	≥ 65% удовлетвореност	Всички служители
Баланс	Подобряване на баланса между работа и личен живот	≥ 70% удовлетвореност	Всички служители

Справедлив работодател

Управлението на социалните показатели описани в **ESRS S1 – Собствена работна сила**, в Сирма са обединени в усилията на дружеството да бъде „Справедлив работодател“.

Темата „Справедлив работодател“ отразява ангажимента на Сирма Груп Холдинг да прилага отговорни, законосъобразни и етични практики в управлението на собствената си работна сила, в пълно съответствие с изискванията на европейското и българското трудово законодателство и приложимите стандарти на ESRS (S1). В основата на темата стои убеждението, че устойчивите бизнес резултати са пряко свързани със зачитането на трудовите права, прозрачните управленски процеси, адекватните възнаграждения и осигуряването на здравословна и безопасна работна среда.

Като справедлив работодател, Сирма гарантира, че всички служители работят на основание законосъобразни трудови или управленски договори, при ясно регламентирано работно време, право на отпуск и предвидимо, навременно и недискриминационно възнаграждение. Дружеството прилага прозрачни политики и процедури, осигурява ясни длъжностни характеристики и систематична обратна връзка чрез ежегодни атестации, като по този начин подпомага развитието и ангажираността на служителите.

Сирма осигурява справедливост в заплащането, обвързано с индивидуалния принос и резултати, и активно следи за ограничаване на разликите в възнагражденията между половете. Особено значение се отдава на здравето и безопасността при работа чрез спазване на нормативните изисквания, редовни профилактични прегледи и допълнително здравно застраховане. Чрез тези политики, процеси и контролни показатели Сирма утвърждава ролята си на отговорен и справедлив работодател.

Въздействие, рискове и възможности на „Справедлив работодател“

Темата „Справедлив работодател“ оказва пряко и системно **въздействие** върху правната сигурност, вътрешното доверие и социалната устойчивост на служителите в Сирма Груп Холдинг. Стриктното спазване на трудовото законодателство, гарантирането на трудовите права, прозрачните управленски практики и осигуряването на здраве и безопасност при

работа създават стабилна и предвидима работна среда. Това намалява риска от трудови злополуки, спорове, санкции и вътрешни напрежения, като същевременно изгражда култура на коректност и отговорност. В дългосрочен план темата допринася за институционалната устойчивост на Групата и за доверието на служители, регулатори и инвеститори.

Основните **рискове** по темата „Справедлив работодател“ са свързани с потенциални пропуски в прилагането или контрола на трудовото законодателство, недостатъчна прозрачност в процесите или неравномерно прилагане на политики между различни дружества и екипи. Подобни слабости биха могли да доведат до трудови злополуки, административни санкции, финансови разходи, репутационни щети и влошаване на социалния климат в организацията. Това от своя страна би довело до намаляване на конкурентоспособността, загуба на клиенти и преки финансови загуби. Допълнителен риск представляват нарастващите регулаторни изисквания на ЕС, включително по линия на CSRD и ESRS, които изискват по-висока степен на формализация, проследимост и отчетност.

Същевременно темата открива съществени **възможности** за Сирма. Чрез систематизиране на политиките, ясно дефинирани процеси, измерими показатели и ефективни механизми за контрол, Групата може да повиши управленското качество и да намали дългосрочните здравни, правни и оперативни рискове. Последователното утвърждаване на Сирма като справедлив и законосъобразен работодател укрепва корпоративната репутация, подкрепя достъпа до капитал и създава стабилна основа за устойчив растеж.

Предприети действия по „Справедлив работодател“ през 2025 г.

Предприетите през 2025 г. действия по „Справедлив работодател“ са насочени към адресиране на идентифицираните рискове чрез по-ефективното им управление, както и към реализиране на откроените възможности чрез тяхното последователно прилагане.

1) Дигитализация на трудово-правните процеси чрез електронни трудови досиета

През 2025 г. Сирма активно внедрява и използва електронни трудови досиета (чрез платформата sHRedy), осигуряващи пълно съответствие с Кодекса на труда, eIDAS и изискванията за защита на личните данни. Решението позволява законосъобразно подписване, съхранение и управление на трудови договори, анекси, заповеди и отпуски, като намалява административния риск и повишава правната сигурност за служителите.

2) Поддържане и прилагане на единен Правилник за вътрешния трудов ред за Групата

Сирма прилага актуализиран Правилник за вътрешния трудов ред, валиден за всички дружества в Групата, който ясно регламентира трудовите правоотношения, работното време, отпуските, дисциплинарната отговорност и здравето и безопасността при работа.

Това осигурява последователно и недискриминационно третиране на служителите в цялата групова структура.

3) Осигуряване на здраве и безопасност чрез задължителни и допълнителни здравни мерки и отлични условия на работната среда

Сирма продължава през 2025 г. да осигурява задължителни профилактични медицински прегледи за служителите си, в съответствие със законовите изисквания за здравословни и безопасни условия на труд. Паралелно с профилактичната грижа за здравето, Сирма осигурява оптимални, комфортни и безопасни условия за труд, които се проверяват от външни одиторски организации.

4) Осигуряване на прозрачност в трудовите взаимоотношения

През 2025 г. Сирма пусна в употреба своята дигитална платформа Сирма Knowledge Center. Един от модулите на платформата осигурява достъп на служителите до всички вътрешни нормативни актове в дружеството, които регламентират трудово-правните отношения, безопасната работа с информация, подаването на сигнали, борбата с корупцията и етиката на работното място.

Показатели за „Справедлив работодател“ през 2025 г.

Резултатите от предприетите действия по темата „Справедлив работодател“ бяха отлични през годината.

Показатели на „Справедлив работодател“	2025
Брой отпуски по болест	233
Служители преминали годишен здравен преглед	89%
Брой трудови злополуки през годината	0
Брой оплаквания през годината	0
Удовлетвореност на служителите от работните условия	77%
Служители с електронни трудови/граждански/управленски договори	100%
Служители с длъжностни характеристики	100%
Служители със социални осигуровки	100%
Служители със здравни осигуровки	100%
Среден стаж в Сирма	7 години

Цели на „Справедлив работодател“ през 2026 г.

- Запазване на пълно съответствие с трудовото законодателство и 100% от служителите с ефективни дигитални трудови/граждански/управленски договори;
- Запазване на прозрачността на трудовите отношения и 100% достъп до вътрешните документи на Групата, 100% служители с длъжностни характеристики, здравни и социални осигуровки;
- Запазване на най-високи стандарти за работни условия и постигане на оценка от служителите над 80%
- Подобряване на покритието на служителите от годишни здравни прегледи - над 90%
- Запазване или увеличаване на средния стаж на служителите в Сирма от 7 години.

Клиенти и крайни потребители

- ESRS G1 – Бизнес поведение (етика на данните, съответствие)
- ESRS S4 – Потребители и крайни ползватели – дигитално приобщаване
    - **S4-1:** Политики, свързани със защита на данните и поверителността
    - **S4-2:** Процеси за предотвратяване на въздействия върху потребителите
    - **S4-4:** Иновации, оказващи въздействие върху крайните ползватели
- ESRS E1 (косвена връзка) чрез ефекти от дигитална ефективност

Темата „Клиенти и крайни потребители“е най-съществената тема за Сирма. Клиентите и крайните потребители са смисълът за съществуване на дружеството. Това е темата, която е мост между нефинансовата устойчивост и икономическата устойчивост на дружеството.

Темата „Клиенти и крайни потребители“ отразява отговорността на Сирма като B2B доставчик на ИТ услуги и решения, които подпомагат дейността на клиентите и оказват пряко или косвено въздействие върху техните крайни потребители. В дигиталната среда, в която оперира Сирма, доверието, сигурността и създаването на стойност за клиентите и обществото са ключови елементи за устойчивия растеж на Групата.

Основен фокус на темата е защитата на личните данни и дигиталната сигурност. Всички решения на Сирма са разработени и поддържани с оглед предотвратяване на нерегламентиран достъп, злоупотреби и киберрискове, в съответствие с принципите на етично бизнес поведение и приложимите регулаторни стандарти. Сигурността на данните е критична за запазване на клиентското доверие, репутацията на Компанията и

дългосрочните бизнес отношения. Атестация за постиженията на Сирма по защита на личните данни дават многобройните банкови, финтех и застрахователни клиенти, който разчитат на тази сигурност.

Втора ключова насока е дигиталното приобщаване. Чрез своите продукти и услуги Сирма подпомага клиентите и техните крайни потребители да получат достъп до дигитални услуги, нови технологии и по-ефективни решения, като допринася за социално и икономическо включване в условията на бърза технологична трансформация. Добър пример за дигиталното приобщаване осигурено от Сирма са различните приложения за разплащане внедрени от Сирма, чрез които клиенти без, или с ограничен, достъп до финансови услуги получават достъп до тях.

Темата включва и иновации, ориентирани към клиента, при които Сирма разработва персонализирани решения, базирани на задълбочено познаване на бизнес процесите, авангардни технологии и отговорно използване на дигиталните възможности. Чрез този подход Групата създава дългосрочна стойност за клиентите, крайните потребители и обществото като цяло. Това е основното конкурентно предимство на Сирма: интегрирането на задълбочено познаване на бизнеса на обслужваните вертикали с актуалните дигитални технологии. През 2025 г., а и в близките години, това бе изкуствения интелект. Разработената от Дружеството платформа Сирма.AI Enterprise осигурява бързо приобщаване на клиентите към AI революцията, персонализирани решения подходящи за нейния бизнес, и … най-важното: защита на данните на клиента от самите използвани AI агенти.

Влияние, рискове и възможности

Като B2B доставчик на ИТ услуги и решения, Сирма оказва значимо косвено въздействие върху широк кръг клиенти, а и върху техните крайни потребители. Положителното **въздействие** се проявява в повишена дигитална сигурност, по-голяма ефективност на бизнес процесите и разширен достъп до дигитални услуги – включително за групи и сектори, които до скоро не са били дигитално обслужвани. Чрез ориентирани към клиента иновации Сирма допринася за устойчивото развитие на своите клиенти и за обществена полза.

Основните **рискове** са свързани с нарастващите киберзаплахи, опасност от злоупотреба с клиентски данни от AI агенти, защитата на личните данни и бързото остаряване на технологиите. Пробив в сигурността или недостатъчно приобщаващи решения биха могли да доведат до загуба на доверие, клиенти и репутация. Това би ограничило повтаряемите клиенти, би свило приходите, печалбата и икономическата устойчивост на Сирма.

Същевременно темата открива значителни **възможности**. Засилените изисквания за киберсигурност, ускорената дигитална трансформация, възможностите предлагани от AI, климатичните предизвикателства и постоянният технологичен напредък увеличават търсенето на сигурни, иновативни и приобщаващи ИТ решения. Това позволява на Сирма да засили конкурентоспособността си, да разшири клиентската база и да създава дългосрочна стойност чрез отговорни иновации.

Измерването на въздействието, преодоляване на рисковете и възползване от възможностите е видимо във финансовите резултати на Сирма. Последните се оповестяват всяко тримесечие, като основни акценти са посочени в „Бизнес модел“ по-горе.

Предприети мерки през 2025 г.

- **Надграждане на киберсигурността и защитата на личните данни в клиентските решения**

През 2026 г. Сирма допълнително интегрира принципите *security-by-design* и *privacy-by-design* в разработваните ИТ решения, включително при AI-базирани и облачни платформи. Това включва засилени контроли за достъп, мониторинг на уязвимости и повишени изисквания към доставчиците по веригата на стойността.

- **Разширяване на портфолиото от решения за дигитално приобщаване**

Сирма продължи да разработва и внедрява дигитални платформи, които осигуряват достъп до услуги за крайни потребители с ограничен физически или институционален достъп – включително дистанционни финансови, здравни и административни услуги, подпомагащи социалното и икономическо включване.

- **Засилена работа с клиенти по адаптация към нови регулаторни изисквания**

През 2026 г. Сирма подпомогна клиентите си в прилагането на нови европейски регулации в областта на защитата на данните, дигиталната устойчивост и AI чрез консултации, архитектурни решения и регулаторно-съвместими ИТ системи.

- **Иновации, ориентирани към добавена стойност за крайните потребители**

Групата внедри нови функционалности, базирани на изкуствен интелект, автоматизация и анализ на данни, насочени към подобряване на потребителското изживяване, ефективността и надеждността на услугите, предоставяни от клиентите на Сирма.

- **Обучения и повишаване на дигиталната зрялост на клиенти и крайни потребители**

Чрез консултантски инициативи и Сирма Academy през 2026 г. Сирма разшири обученията за клиенти и потребители относно киберсигурност, практично използване на AI, използване на нови дигитални решения и отговорно прилагане на иновативни технологии.

Показатели и резултати

Показатели за Клиенти и крайни потребители	2025
Ръст на продажбите спрямо предходната година	31%
Процент на повтарящи се сделки през годината	38%

Цели 2026 г. по темата Клиенти и крайни потребители

- **Ръст на продажбите спрямо предходната година**

Цел 2026: ≥15–18%

- **Процент на повтарящи се сделки (retention / recurring business)**

Цел 2026: ≥48–50%

- **Инвестиции в R&D (абсолютна стойност)**

Цел 2026: ≥EUR 8.0–8.5M

- **Дял на приходите от решения с висок стандарт за защита на данните**

Цел 2026: ≥90% от приходите
(решения, отговарящи на GDPR, privacy-by-design, security-by-design)

- **Дял на приходите от решения с доказан ефект на дигитално приобщаване**

Цел 2026: ≥60% от приходите

Екологичен отпечатък от дейността на Сирма

„За нас устойчивостта не е цена, а възможност – възможност за по-силен растеж, по-добро управление на рисковете и по-ефективно използване на ресурсите. В Сирма напълно осъзнаваме тази стойност и я вграждаме във всяко наше решение..“

Цветан Тренчев, главен оперативен директор на „Сирма Груп Холдинг“ АД

Основни екологични показатели

Обхват 1 tCO2e = 29,23

Гориво за собствен автопарк 2025 г.	Брой автомобили	Бензин в литри	Дизел в литри
Количество	11	5.929	6.599
tCO2e*		12,27	16,96

** за конвертиране в CO2 еквивалент е използвана платформата на Defra GHG Conversion Factors for Company Reporting на* https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2025

Обхват 2 tCO2e = 681,54

Екологичен показател	2025	2025 tCO2e*	Промяна от 2024 tCO2e
Изразходвана топлинна Е	326 МВч	58,57	+7.26
Изразходвана ел. Е	1835 МВч	621,97	-24.72
Общо Е в МВЧ	2163 МВч	680,54	-17.53
На служител	2,61 МВч	0,86	-0,12
Генерирана възобновяема ел.Е в МВЧ **	87 Мвч	29,46	4.74

** за конвертиране в CO2 еквивалент е използвана платформата на Ember Climate 2025 на https://ember-energy.org/*
*** която е част от „Изразходваната ел.Е“, и съответно е използван горният фактор, като тук се отразяват спестени tCO2e*

2025 Обхват 1 + Обхват 2 = tCO2e 710.51

Други екологични показатели:

Екологичен показател	2025
Изразходвана вода м^3	5.601
Средна продължителност на използване на хардуер	6,92 г.
Рециклиран хардуер през 2025 г.	3.374 кг

Енергия и климатични промени

Темата „Енергия и климатични промени“ бе определена като двойно съществена след надлежния анализ (описан по-горе). Темата обхваща подтеми от ESRS E1.

Напълно осъзнаваме рисковете, произтичащи от изменението на климата в резултат на емисиите на парникови газове. Нашият бизнес модел и стратегически приоритети са твърдо насочени към прехода към устойчива икономика и подкрепят целите на Парижкото споразумение за ограничаване на глобалното повишаване на температурата значително под 2°C, със стремеж към 1,5°C над прединдустриалните нива, както и целта на Закона на ЕС за климата (Регламент (ЕС) 2021/1119) за постигане на климатична неутралност до 2050 г.

Проверката на темите свързани с устойчивостта констатира, че потреблението на електрическата енергия е от водещо значение за дейността на Сирма, като оказва и отрицателно **въздействие** върху околната среда и климата. **Рисковете** за дейността на Сирма, свързани с енергията и климатичните промени са значителни:

- липса или прекъсване на електрическото снабдяване, води до пълно прекъсване на дейността;
- увеличаване на цената на електрическата енергия (подобно на цената на електроенергия в България през 2022 г.) повишава разходите и съответно цената на създаваната от Сирма стойност;
- преходът към ниско-въглеродна икономика е свързан с финансови разходи;
- промени в регулациите и увеличаване на административното бреме води до увеличение и на разходите (например разходи, свързани със съответствието със CSRD);

- липса на вода и произтичащите от това предизвикателства.

Темата „Енергия и климатични промени“ освен рискове, предоставя и редица **възможности** пред Сирма:

- Потенциал за нови софтуерни решения и услуги, свързани с устойчивостта сред клиентите на Сирма;
- Производство на собствена възобновяема енергия и намаляване на разходите за електричество;
- Привличане на инвеститори, които подобно на Сирма, са загрижени за опазване на природата;
- Намаляване на разходи от намаленото потребление на енергия и вода.

Предприети действия през 2025 г.

Предприетите действия за адаптиране към описаните рискове, намаляване на тяхното въздействие и реализиране на възможностите включват:

- подобряване **оперативна устойчивост**, а именно: изграждане и оборудване на нов трафопост в сградата на централата на Сирма, който е пригоден да ползва генерираната от фотоволтаичния парк енергия;
- промяна на **бизнес практиките**, а именно: активно ползване на отдалечените работни места и увеличаване на виртуалните работни срещи за намаляване на използваното гориво за транспорт;
- мерки за енергийна ефективност на собствените офиси, а именно реновиране и подобряване на енергийната ефективност на 35% от сградния фонд на Сирма;
- подновяване на сертификат по ISO 14001:2015 - Системи за управление на околната среда;
- производство на **възобновяема енергия**, а именно достигаща 23% от потреблението на електрическа енергия в централата на Групата;
- мерки за **намаляване на общите емисии** на парникови газове и привеждане в съответствие с глобални климатични цели, а именно: подмяна на остарелия автопарк с ДВГ с нови хибридни и напълно електрически автомобили.

Екологични постижения през 2025 г.

Екологични данни

През годината Сирма продължава да събира данни за изразходваната енергия по Обхват 1 и Обхват 2 от всички свои офиси. Това дава възможност на Групата правилно да определи своите цели за намаляване на директния въглероден отпечатък от своята дейност.

Енергийна ефективност

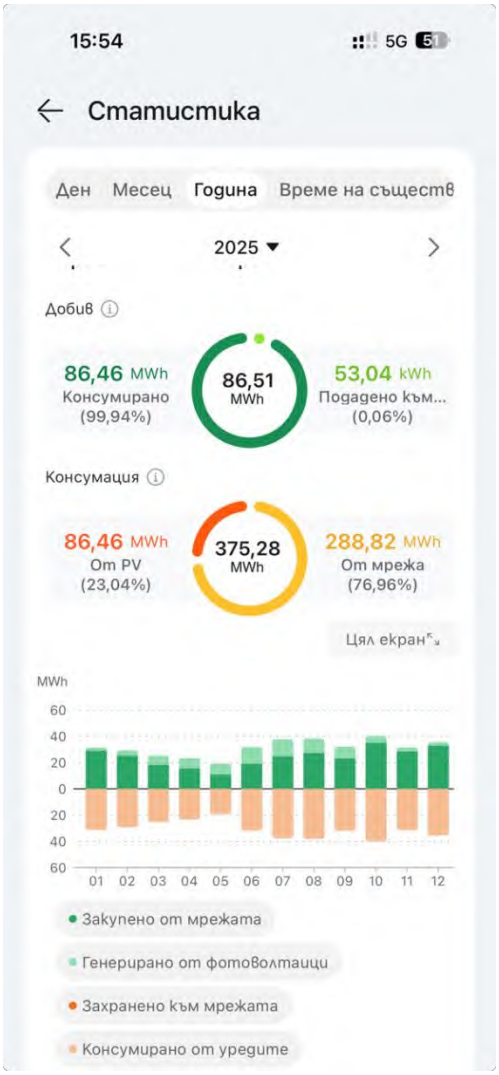
През 2025 бе изграден и оборудван напълно нов трафопост към централната сграда на Сирма. Освен повишена енергийна ефективност, новото оборудване осигурява оптимална работа на прилежащата фотоволтаична система. Този трафопост прави възможно бъдещото разширяване на фотоволтаичната централа, което е предвидено да се случи през 2027 година.

Паралелно с новия трафопост, Сирма започна програма по реновиране и енергийна ефективност на работните помещения. През 2025 г. бяха обновени 35% от работните помещения в централата на групата. Програмата продължава е през следващите години.

Тези мерки за енергийна ефективност доведоха до намаляване на енергията, която е необходима за осъществяване на дейността. През 2025 г. Сирма отчете спад в потреблението на енергия от 25 MBч.

Фотоволтаичната централа

Фотоволтаичната система, която беше инсталирана в края на 2023 г. върху централната сграда на Сирма, успешно работи през цялата година. Системата генерира 86,5 MWh възобновяема енергия през годината, като така постигна задоволяване на 23% от енергийните нужди на сградата. Това бележи 19% ръст в произвежданата и потребявана възобновяема енергия от Сирма на годишна база.



В изпълнение на своята цел за увеличаване на дела на възобновяема енергия в използвания енергиен микс, Сирма продължи инвестициите във фотоволтаичния проект. През 2025 г. бе изграден специален трафопост за системата (с инвестиция от BGN 211.000), като по този начин се очаква увеличаване на добиваната възобновяема енергия и достигане до покритие на 1/3 от енергийните нужди на сградата. През 2027 г. Сирма възнамерява да удвои инсталираните мощности и оттам производството на възобновяема електрическа енергия.

Обновяване на автопарк

През 2025 г. бе обновен 35% от служебен автопарк на групата. В процеса бяха заменени старите автомобили с ДВГ с чисто нови хибридни или напълно електрически автомобили.

Зареждане на електрически автомобили

Освен производството на възобновяема електрическа енергия, през 2025 г. Сирма положи основите на подпомагане на употребата на електрически автомобили. Все повече

служители на дружеството имат автомобили, задвижвани с електричество. В изпълнение, както на своите екологични цели, така и на социалната грижа за своите служители, през 2025 г. Сирма инсталира втора (след станцията инсталирана при офиса на Сирма в Пловдив през 2024 г.) зарядна станция за електромобили до централната сграда на Групата.

След анализ на потреблението, се очаква разширяване на мрежата от места за зареждане около офисите на Сирма през 2026 г.

Енергийна интензивност

Потребяваната енергия и оттам въглеродния отпечатък от дейността на Сирма по Обхват 1 и 2 намаляват леко през 2025 г. в сравнение с 2024 г.: с 33 MВч или 17 tCO2e съответно. Причина за това са описаните по-горе повишена енергийна ефективност, увеличено производство на възобновяема енергия и обновен автопарк. Въпреки, че подобренията на пръв поглед са незначителни, те придобиват материалност, когато отчетем увеличаването на служителите на Сирма (+21%) и увеличените приходи (+31%). Обединяването на тези данни показват истинските постижения на Сирма. Енергийната интензивност на дейността на Групата е намалена с близо 25% до 10,64 tCO2e на 1.000.000 евро приходи, както и енергията, която е необходима на всеки служител в Сирма, която е намаляла с близо 16%, достигайки до 0,86 tCO2e средно на служител през 2025 г.

Екологични цели за 2026 г.

Сирма винаги е имала отговорно отношение към природата, използваната енергия и екологичния отпечатък от своята дейност. За нуждите на процесът по определяне на аргументирани и научно-обосновани цели за декарбонизация, от 2023 г. и впоследствие през 2024 г. бяха положени основите на събиране на информация и измерването на екологичния отпечатък от дейността на Групата по Обхват 1 и 2, така както е дефиниран в Протокола за парниковите газове (Greenhouse Gas Protocol). В резултат на извършената работа през 2025 г. вече разполагаме с данни за въздействието върху природата от четири години. Като използва тези данни Сирма вече успешно предприема мерки за тяхното намаляване и ще може правилно да определи своите следващи стъпки през 2026 г. за намаляване на отрицателния ефект върху заобикалящата среда и конкретните цели за декарбонизация.

Преките екологични цели, които Групата си поставя през 2026 г. са:

- **дефиниране на релевантните категории от Обхват 3** и полагане основи за събиране на данни и съответните изчисления за Групата;
- пълна **смяна на чилера** (който охлажда и отоплява цялата сграда) на централната сграда на Сирма с нов, високо енергоефективен модел. Бюджета на този проект е EUR 150.000;
- Продължаване с **обновяването и повишаване на енергийната ефективност** на собствения сграден фонд. Бюджета на този проект за годината е EUR 350.000, като EUR 90.000 от тях са специално насочени към повишаване на енергийната ефективност на фасадата на централата на Сирма;
- продължаване на разширяването на **зарядните станции** за електро-автомобили около офисите на Сирма.

Корпоративно управление на Сирма

„Ние поддържаме най-високите етични стандарти в нашето управление и операции, като гарантираме прозрачност, отчетност и почтеност. Нашата управленска рамка е изградена на принципите на отговорно бизнес поведение, което гарантира, че нашите клиенти могат да ни се доверят не само за авангардни технологии, но и за етични бизнес практики.“

Георги Маринов - Председател на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“

Приложими управленски показатели

Управленски показатели	2025
Ревизирани и актуализирани вътрешни документи през годината	всички
Констатирани инциденти в кибер-сигурността в Сирма през годината	0
Получени сигнали за нередности в Сирма през годината	0
Установен случаи на корупционни практики в Сирма през годината	0
Участие на акционерите - гласували акционери % от капитала	67,23%
Констатирани нарушения и глоби от надзорните органи	0
Изплащане на дивиденти на всяка акция	BGN 0,02
Промяна на цената на акциите на СГХ през 2025 г.	+49%

Надлежната проверка определя две съществени теми, които са свързани с устойчивото управление:

Корпоративно управление, ценности, диалог и култура

Корпоративното управление и ценностите в Сирма Груп Холдинг отразяват рамката, чрез която Дружеството се управлява, контролира, мотивира и надзирава, както и начина, по който управленските органи интегрират устойчивостта, етиката и отговорното поведение в стратегията и бизнес модела. В съответствие с **ESRS G1 – Business Conduct и разкритията по ESRS 2 (GOV 1 и GOV 2**), системата за корпоративно управление осигурява ясно разпределение на ролите и отговорностите между Съвета на директорите, специализираните комитети и ръководния екип, както и независим надзор върху ключови управленски и рискови процеси.

Управленската рамка е насочена към гарантиране на прозрачност, отчетност и навременно вземане на решения, като същевременно подпомага интегрирането на екологичните, социалните и управленските (ESG) фактори в стратегическото планиране и оперативното управление. Централно място заемат утвърдените етични стандарти, управлението на конфликти на интереси, превенцията на корупция и наличието на ефективни механизми за подаване и разглеждане на сигнали.

Корпоративните ценности и културата на почтеност подкрепят устойчивото управление на рисковете, включително регулаторните, репутационните и киберрисковете, и създават основа за доверие сред инвеститори и други заинтересовани страни. Чрез последователно

прилагане и актуализация на управленските политики и практики Сирма цели да поддържа високи стандарти на корпоративно управление, съвместими с изискванията на CSRD, и да осигурява дългосрочна устойчивост и създаване на стойност.

Въздействие, рискове и възможности

Системата за корпоративно управление има въздействие върху всички заинтересовани страни. **Въздействието** включва:

- интегриране на устойчивостта в съществуващите корпоративни структури;
- съгласуване на бизнес стратегиите с екологични и социални цели;
- предотвратяване на корупционни практики;
- осигуряване на възможност и защита за подаване на сигнали;
- развитие и хармонизиране на корпоративната култура и ценности;
- осигурява отговорни практики за доставки и плащания;
- осигуряване на устойчива киберсигурност.

Ефективните управленски рамки позволяват на Сирма да управлява рисковете, свързани с устойчивостта, да е в съответствие с съществуващите разпоредби и да отговаря на очакванията на заинтересованите страни, като същевременно стимулира иновациите и оперативната ефективност. Чрез установяване на ясни роли, отговорности и показатели за изпълнение в цялата организация, устойчивото управление не само подкрепя етичните практики, но и позиционира компанията за устойчивост и растеж в бързо променящия се глобален пейзаж.

Основните **рискове**, свързани с темата, включват потенциални нарушения на етичните норми, недостатъчна информираност на служителите за вътрешните правила и политики, както и неефективен или формален диалог със заинтересованите страни. Подобни пропуски могат да доведат до репутационни щети, загуба на доверие, правни и регулаторни последици, както и до по-ниска ангажираност и удовлетвореност на служителите. **Допълнителен риск** представлява и увеличаващото се регулаторно изискване за прозрачност и отчетност (вкл. по CSRD и тези свързани с двойното листване), което изисква постоянна актуализация на вътрешната нормативна база. Надлежната проверка определи следните водещи рискове, свързани с системата за корпоративно управление:

- увеличаващи се **регулаторни изисквания**, които водят до допълнителни разходи за тяхното удовлетворяване;
- **репутационен** риск, причинен от липса на съответствие, който би довел до свиване на продажбите и приходите на Сирма;

- рискове от **кибер-атаки** и пробиви в системите за дигитална защита, които застрашават както операциите на Дружеството, така и информацията на клиентите и крайните потребители;
- **затруднено снабдяване**, което застрашава или забавя извършването на една от водещите услуги на Сирма – системната интеграция, която е базирана върху доставките на хардуер.

Темата разкрива и значими **възможности** за Сирма. Чрез утвърждаване на силна управленска култура, базирана на ясни ценности, етично поведение и активен диалог, дружеството може да развие позиционирането си като надежден и предпочитан партньор и работодател. Структурираният диалог със заинтересованите страни позволява навременно идентифициране на очаквания, рискове и бизнес възможности, както и по-добро стратегическо планиране. Развитието и подобряването на системата за корпоративно управление носи съществени **възможности**:

- Систематичното изпълнение на препоръките на вътрешните нормативни документи, води до хармонизирана корпоративна култура;
- Засилване на мотивацията на служителите;
- Повишаване на дигитална сигурност, чрез създаване, усъвършенстване и прилагане на систематизира методология за кибер-защита;
- Осигуряване на ритмично снабдяване дори по време на кризи, чрез проучване и оптимизиране на мрежата за снабдяване;
- Чрез прилагане на **отговорни практики за управление на данни и развитие на технологични AI решения**, Сирма създава възможност за позициониране като надежден партньор и привличане на инвеститори, ориентирани към устойчиви и етични бизнес модели;
- Чрез активно комуникиране и демонстриране на **прилаганите мерки за дигитална сигурност**, включително чрез целенасочени информационни кампании и разкрития към пазара, се създава възможност за повишаване на доверието сред инвеститорите и подобряване на достъпа до капитал.

За неутрализиране на потенциалните рискове и възползване от възможностите в максимална степен Сирма е предприела следните **действия**:

Въздействия – укрепване на почтеността, прозрачността и доверието

Сирма е изградила **цялостна рамка от политики и вътрешни правила**, които определят стандартите за етично поведение, прозрачност и отчетност. Компанията поддържа и регулярно актуализира **Кодекс за етично поведение**, Политика за борба с корупцията, Политика за защита на личните данни, Политика за човешките права и Правила за подаване на сигнали (whistleblowing). Тези документи са публично достъпни и приложими в цялата Група. Едностепенната система на управление с ясно дефинирани

роли на Съвета на директорите и специализираните комитети (вкл. Инвестиционен, Риск и Устойчивост; Комитет по възнагражденията; Комитет по разкриване на информация) гарантира независим надзор и отговорно вземане на решения.

Рискове – регулаторни, репутационни и организационни

За ограничаване на риска от несъответствие с регулаторните изисквания и загуба на доверие Сирма прилага **регулярен преглед и актуализация на вътрешната нормативна база**, включително във връзка с новите изисквания по CSRD. Провеждат се **вътрешни одити и независим финансов и нефинансов контрол**, като за 2025 г. одитор е Grant Thornton Bulgaria.
Рискът от ниска информираност и ангажираност на служителите се адресира чрез осигуряване на **широк достъп до вътрешни документи** и чрез дигитализирани вътрешни комуникационни канали, описани в Доклада за устойчивост.

Възможности – доверие, ангажираност и стратегическа устойчивост

Сирма активно развива **структуриран диалог със заинтересованите страни**, особено със служители и акционери. Компанията поддържа активна Investor Relations функция, регулярни разкрития чрез X3News, Investor.bg и Infostock, както и двуезична IR секция на уебсайта.

Провеждат се уебинари и публични представяния на финансови резултати с възможност за директен диалог с ръководството, което засилва доверието и прозрачността.

Сирма използва вътрешни проучвания за оценка на информираността относно политики и ефективността на комуникацията, като прилага резултатите за подобряване на управленските практики и прозрачността.

Постижения 2025 по темата Корпоративно управление, ценности и диалог

- **Корпоративно управление**

През 2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД допълнително утвърждава и структурира системата си за корпоративно управление, като ясно дефинира ролите и отговорностите на Съвета на директорите и специализираните комитети (вкл. Комитет по риска и устойчивост, Комитет по възнагражденията, Комитет по разкриване на информация). Това подпомага изпълнението на ESRS-изискванията по **ESRS 2 GOV-1 (структура на управлението и надзор)** и **GOV-2 (конфликти на интереси, независимост)**, като засилва отчетността и прозрачността при вземането на стратегически и управленски решения.

- **Кодекс за етично поведение и вътрешни правила**

През 2025 г. Компанията актуализира и разшири **Кодекса за етично поведение**, както и ключовите вътрешни документи: Политика за борба с корупцията, Политика за защита на

личните данни, Политика за човешките права и Правила за подаване на сигнали (whistleblowing). Документите са достъпни за всички дружества от групата и съдържат препратки към новите изисквания по CSRD и ESRS. Това постижение директно отговаря на **ESRS G1 (Business Conduct)** и подкрепя KPI *„Наличие и актуализация на Кодекс за етично поведение“*, като утвърждава етичната рамка и стандарта за поведение в цялата организация.

- **Достъп до вътрешни документи и актуализация на политики**

Всички служители от групата имат цифров достъп до вътрешните управленски документи чрез централизирана платформа Сирма Knowledge Center. Като резултат от дейностите през 2025 г. **всички служители** имат осигурен активен достъп до вътрешните правила и политики, което отговаря на KPI *„% служители с достъп до вътрешните документи на дружеството“*. Едновременно с това **над 90% от ключовите вътрешни документи** са били прегледани и актуализирани през годината, което съответства на KPI *„% вътрешни документи, които са актуализирани през годината“* и подкрепя ESRS-отговорността по GOV-1 и GOV-2.

- **Диалог с инвеститори и разширение на IR-активностите**

През 2025 г. Компанията разширява диалога с инвеститори и акционери чрез регулярни публикации на X3News, Investor.bg и Infostock, както и двуезична IR секция на уебсайта, уебинари и публични представяния на финансовите резултати с възможност за директен въпрос-отговор с ръководството. Сирма, също така изготви и оповести своя Доклад по устойчивостта, като следваше препоръките на CSRD и ESRS, въпреки отпадналото нормативно изискване за това.

Тези активности съответстват на **ESRS 2 IRO-1 (диалог с инвеститори)** и подкрепят устойчивостта на темата „Корпоративно управление, ценности и диалог“, като укрепват доверието, прозрачността и дългосрочната инвестиционна база.

- **Подготовка за двойно листване и повишаване на прозрачността**

През 2025 г. Съветът на директорите одобрява **Проспект за допускане на акциите на Сирма до търговия на регулиран пазар във Франкфурт**, като част от стратегията за двойно листване. Това постижение изисква допълнително повишена управленска и информационна дисциплина, което допринася за изпълнението на **ESRS-изискванията по GOV-1 и GOV-2** и утвърждава Сирма като дружество с високи стандарти за корпоративно управление и отчетност. Бяха предприети всички необходими стъпки за осигуряване на прозрачност и пълно съответствие с изискванията на Франкфуртската фондова борса и немския пазар.

Показатели

Корпоративно управление, ценности и диалог	2025

Наличие и актуализация на Кодекс за етично поведение	Да
% служители с достъп до вътрешните документи на дружеството	100%
% вътрешни документи, които са актуализирани през годината	90%
Брой събития за информиране на акционери (напр. Investor Day)	7
Брой оповестявания и доклади за информиране на акционери (напр. Тримесечен доклад за дейността)	29
Подадени сигнали за злоупотреби и корупция	0

Цели 2026 г.

- Преглед и актуализиране на всички вътрешни документи във връзка с променена нормативна база и въвеждането на еврото в България;
- Осигуряване на 100% достъп до всички вътрешни документи на всеки служител от дружеството на български и английски език;
- Избиране на нов Съвет на директорите на Сирма Груп Холдинг (на стария СД изтича мандата);
- Двойно листване на акциите на дружеството и постигане на пълно съответствие с изискванията на немския пазар;
- разработване на методология за събиране на ESG данни от доставчици, партньори и други звена по веригата на стойността;
- Повишаване на прозрачността и отчетността на дружеството чрез изготвяне и редовно публикуване на Доклад за устойчивост, съобразен с приложимите изисквания за оповестяване;
- Поддържане на нулеви нива на установени случаи на корупция, конфликт на интереси и нарушения на етичните стандарти;
- Продължаване на ефективната интеграция на придобити дружества чрез уеднаквяване на управленските практики и ESG политиките;
- Подобряване на устойчивите практики чрез редовен мониторинг, оценка и актуализация на вътрешните политики и процеси.

Грижа за акционерите

Съответстващ ESRS стандарт

ESRS G1 – Business Conduct
Връзки с ESRS 2: GOV-1, GOV-2, SBM-3, IRO-1

За управление на въздействията, рисковете и възможностите Сирма прилага утвърдени практики за навременно разкриване на информация, поддържа активен диалог с инвеститорите, измерва ключови показатели като закъснения при публикации и участие на капитала в ОСА и последователно развива своята Investor Relations рамка. Първото дружество в Групата – Сирма Ей Ай е създадено през далечната 1992 г. През 2015 г. „Сирма Груп Холдинг"АД – холдинговото дружество на Групата става публично след успешно първично предлагане на акции. От тогава Сирма има една нова и съществена група заинтересовани лица – нейните акционери. Това бе доказано и от надлежната проверка, проведена през 2024 г. Така темата „Грижа за акционерите" бе определена като двойно съществена за Сирма.

Темата се отнася до ангажимента на компанията да защитава правата и интересите на акционерите чрез равнопоставено третиране, прозрачност и навременно разкриване на информация. Тя включва ефективно корпоративно управление, открит диалог с инвеститорите, достъп до надеждна информация и добри практики при вземане на стратегически решения. Грижата за акционерите цели изграждане на доверие, стабилна инвеститорска база и устойчив дългосрочен растеж.

Специфична възможност, възникнала през 2025 година произлиза от двойното листване на акциите на Дружеството. Чрез разширяване на достъпа до капиталовите пазари се създава възможност за повишаване на ликвидността на акциите и засилване на интереса от инвеститори, което подобрява дългосрочната стойност за акционерите.

Въздействие, рискове и възможности

Темата „Грижа за акционерите" има съществено значение за устойчивото развитие и пазарната репутация на Сирма Груп Холдинг. Компанията осигурява **положително въздействие** върху акционерите чрез равнопоставено третиране, прозрачност и навременно разкриване на пълна и надеждна информация и редовно изплащане на дивиденти. Активният и открит диалог с настоящи и потенциални инвеститори подпомага изграждането на доверие, стабилна акционерна структура и дългосрочна подкрепа за стратегическите решения на Групата.

Връзката с акционерите е двупосочна – те също имат силно и пряко финансово въздействие върху Сирма. Именно акционерите са източника в миналото, и потенциалния източник в бъдеще на така ценния за дружеството инвестиционен капитал.

Основните **рискове**, свързани с темата, включват възможни закъснения или пропуски при разкриване на регулирана информация, неефективна комуникация с инвеститорите

или ограничено участие на акционерите в Общите събрания. Подобни ситуации биха могли да доведат до репутационни щети, регулаторни санкции, понижено доверие и намален интерес от страна на капиталовите пазари. Допълнителен риск произтича от нарастващите регулаторни изисквания за прозрачност и отчетност, включително по линия на CSRD.

Същевременно темата предоставя значими **възможности** за Сирма. Чрез поддържане на силна Investor Relations функция, формализирана IR политика и ясни процедури за комуникация, компанията може да засили ангажираността на акционерите, да увеличи участието им в Общите събрания и да укрепи пазарното си позициониране, включително пред международни инвеститори. Навременната и проактивна комуникация подпомага привличането на дългосрочно ориентирани инвеститори и снижава капитало-пазарния риск.

Предприети действия по темата „Грижа за акционерите“

Сирма Груп Холдинг е предприела последователни действия за защита на правата и интересите на акционерите и за укрепване на доверието на капиталовия пазар, като част от добрите практики по ESRS G1.

- **Навременно и прозрачно разкриване на информация**
  Компанията прилага установени процедури за публикуване на финансови отчети, регулирана и допълнителна информация, като минимизира риска от забавяния и несъответствия.
- **Активен Investor Relations диалог**
  Поддържа се постоянна комуникация с акционери и инвеститори чрез Investor Relations секцията на уебсайта, публични съобщения, уебинари и директни контакти.
- **Равнопоставено третиране на акционерите**
  Всички акционери имат равен достъп до информация, независимо от размера на участието си в капитала.
- **Подкрепа за акционерното участие**
  Насърчава се участието в Общите събрания на акционерите чрез навременна информация и ясни процедури.
- **Формализирана IR рамка**
  Компанията развива и прилага Investor Relations политика и вътрешни правила, гарантиращи последователност, отчетност и съответствие с регулаторните изисквания.

Постижения 2025 г. по темата Грижа за акционерите

- **Навременно и пълно разкриване на регулирана информация без санкции**
  През 2025 г. Сирма изпълнява задълженията си за разкриване на информация в срок чрез утвърдени платформи и IR канали, без публично регистрирани санкции или оплаквания от инвеститори за забавяния, което потвърждава ефективността на Investor Relations функцията.
- **Успешна подготовка за двойно листване и достъп до международни инвеститори**
  Компанията успешно се подготви двойното листване на Българската фондова борса, така и на **Frankfurt Stock Exchange (Xetra)**, осигурявайки равнопоставен достъп до информация за местни и международни акционери. Това повишава прозрачността и ликвидността на акциите.
- **Активен и структуриран диалог с инвеститорите**
  През годината Сирма организира инвеститорски уебинари и публични представяния на финансови резултати с възможност за директни въпроси към ръководството, участия в Investor Day, като по този начин засилва доверието и ангажираността на акционерите. През 2025 г. също бе обновена инвеститорската секция на сайта на Сирма с цел осигуряване на повече информация, по-лесна навигация и съвременен дизайн.
- **Ефективно корпоративно управление и вътрешен контрол**
  През 2025 г. успешно функционират специализираните комитети към Съвета на директорите (вкл. Комитет за разкриване на информацията и Комитет по инвестиции, риск и устойчивост), а независимият външен одит подкрепя надеждността на финансовата информация, предоставяна на акционерите.
- **Последователна политика за възнаграждение на акционерите**
  В съответствие с Дивидентната политика и решенията на Общото събрание, през 2025 г. Сирма изплаща дивидент на акционерите за 2024 година, което демонстрира ангажимент към създаване и споделяне на дългосрочна стойност.

Показатели за управление на темата

Грижа за акционерите	2025
Санкции или оплаквания от липса/забавяне на комуникации с инвеститорите	Не
Процент закъснели публикации на отчети и съобщения	0
Процент на капитала участвал в ОСА	75% +
Формализирана Investor Relations политика и процедура	Да
Санкции и глоби от регулаторите за липса на съответствие	Не

Промяна в цената на акциите на дружеството на годишна база	+49%

Цели 2026 г. за темата Грижа за акционерите

- Постигане и поддържане на пълна прозрачност на двата пазара, където са листнати акциите на Дружеството;
- Превод на инвеститорската секция на сайта на Дружеството на немски език и започване на оповестяване на немски;
- Поддържане на навременното разкриване на информация от миналата година и липсата на оплаквания и санкции;
- Увеличаване на представения капитал на ОСА до 80%;
- Проучване за платформа за провеждане на хибридни ОСА (за провеждане на такова през 2027 г.);

* * *

Приложение 1

През 2025 г. вътрешните документи на Сирма са:

Система за корпоративно управление	Описание	Приемане	Последно обновяване	Приложимост
Устав	В Уставът са дефинирани правилата, по които се взимат съществените решения в Компанията.	2015	10.01.2025	СГХ
Решения на Общото събрание на акционерите	Решенията на акционерите са основополагащи за дейността на Компанията.	минимум веднъж годишно	10.01.2025	СГХ
Дивидентна политика	Политика за разпределение на дивидентите на публичното дружество	29.09.2022		СГХ
Правила за работа на Съвета на директорите	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите на членовете на Съвета на директорите	2015		Всички дружества
Политика за възнагражденията	Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите	2015	17.09.2024	СГХ
Инструкции за лица притежаващи достъп до вътрешна информация	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите на лица с достъп и работа с вътрешна информация	2015	30.08.2023	Всички дружества
Програма за добро корпоративно управление	Система от правила, която защитава интересите на акционерите и другите заинтересовани лица	2015	2023	Всички дружества

Счетоводна политика	Политика, която регулира счетоводството и контрола	2015	30.06.2023	Всички дружества
Етичен кодекс за поведение на служителите	Кодексът установява нормите за етично поведение на служителите в Сирма	2020	15.12.2024	Всички дружества
Анти-корупционна политика	Политика срещу корупционните практики и свързаните с тях явления	2015		Всички дружества
Правила за защита на лица, които подават сигнали за нарушения	Вътрешни правила за подаване на сигнали и защита на лицата, подаващи сигнали или публично оповестяващи информация за нарушения – “whistleblowers”	04.05.2023		Всички дружества
Политика за личните данни	Политика по поверителност и защита на личните данни на клиентите на Сирма	2021		Всички дружества
Политика за устойчивост	Политика за устойчиво функциониране и развитие на дружествата в Сирма	2021	30.09.2024	Всички дружества
Политика за човешките права	Политика, която определя отношението към човешките права в дружествата в Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества
Политика за снабдяване съобразена с корпоративната социална отговорност	Политика, която интегрира КСО в практиката по снабдяване на Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества
Политика за управление на отпадъците	Политика, която дава насоките за намаляване на отпадъците генерирани от Сирма и преход към кръгова икономика.	2022	31.03.2024	Всички дружества

Политика за здраве и безопасност	Политика за осигуряване на сигурно и безопасно работно място	2021	25.03.2024	Всички дружества
Политика за управление на риска	Политика за идентификация, оценка и управление на рискове.	2020	25.03.2024	Всички дружества
Правилник за вътрешния ред	Дефинира правилата свързани с трудовия процес в Сирма	2015	25.03.2024	Всички дружества
Политика за разкриване на информация	Политика за комуникация с инвеститори и други заинтересовани лица	2015	25.03.2024	Всички дружества

Приложение 2

Списък с показателите на ESRS

ESRS 2 – Общи разкрития

ID	Име	Тема / раздел в доклада
BP-1_01	Основа за изготвяне на декларацията за устойчивост	Обхват
BP-1_02		Обхват
BP-1_03	Обхватът на консолидация на консолидирания отчет за устойчивост е същият като този на финансовите отчети	Обхват
BP-1_04	Посочване на дъщерните предприятия, включени в консолидацията, които са освободени от индивидуално или консолидирано отчитане на устойчивостта	Обхват
BP-2_06	Разкриване на степента, в която декларацията за устойчивост обхваща веригата на стойността нагоре и надолу по веригата	Обхват; Представяне на съществени теми
BP-2_17	Описание на планираните действия за подобряване на точността в бъдеще на показателите, които включват данни за веригата на стойността, изчислени чрез използване на косвени източници	Обхват
BP-2_22	Разкриване на препратки към параграфи от приложения стандарт или рамка	Същественост на темите за устойчивост
BP-2_23	Списък на въпросите, свързани с устойчивостта, които са оценени като съществени	Бизнес моделът на Сирма; Същественост на темите за устойчивост
BP-2_25		Същественост на темите за устойчивост Презентации на съществени теми
BP-2_26	Разкриване на информация за това как бизнес моделът и стратегията отчитат въздействията, свързани с въпросите на устойчивостта, оценени като съществени (постепенно въвеждане)	Същественост на темите за устойчивост Представяне на съществени теми
BP-2_27		Същественост на темите за устойчивост
GOV-1_01	Описание на политиките, свързани с въпроси на устойчивостта, оценени като съществени (постепенно въвеждане)	Бизнес моделът на Сирма
GOV-1_02		Бизнес моделът на Сирма
GOV-1_05	Описание на предприетите действия за идентифициране, мониторинг, предотвратяване, смекчаване, коригиране или преустановяване на действителни или потенциални неблагоприятни въздействия,	Бизнес моделът на Сирма

	свързани с въпроси на устойчивостта, оценени като съществени (постепенно въвеждане), и резултат от тези действия	
GOV-1_06		Бизнес моделът на Сирма
GOV-1_07	Разкриване на показатели, свързани с въпроси на устойчивостта, оценени като съществени (постепенно въвеждане)	Бизнес моделът на Сирма;
GOV-1_08		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-1_09	Брой членове на изпълнителния съвет	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-1_10		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-1_11	Брой неизпълнителни членове	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-1_12		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-1_13	Процент на членовете на административните, управленските и надзорните органи по пол и други аспекти на разнообразието	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-1_14		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
GOV-1_16	Съотношение на разнообразието по пол в Съвета	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-2_01		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
GOV-2_02	Процент на независимите членове на съвета	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
GOV-2_03		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
GOV-3_01	Информация за самоличността на административните, управленските и надзорните органи или лицата в рамките на органа, отговарящ за надзора на въздействията, рисковете и възможностите	
GOV-3_02		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-3_03	Разкриване на начина, по който отговорностите на органа или на лицата в рамките на органа по отношение на въздействията, рисковете и възможностите са отразени в мандата на предприятието,	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление

	пълномощията на управителния съвет и други свързани политики	
GOV-3_06		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-4_01	Описание на ролята на ръководството в процесите на управление, контролите и процедурите, използвани за мониторинг, управление и надзор на въздействията, рисковете и възможностите	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите, свързани с устойчивостта
GOV-5_01		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
GOV-5_02	Описание на начина, по който се осъществява надзор върху длъжността на ниво ръководство или комитет, на който е делегирана ролята на ръководството	Същественост на темите, свързани с устойчивостта
GOV-5_03		Същественост на темите, свързани с устойчивостта
GOV-5_04	Информация за йерархичните връзки с административните, управленските и надзорните органи	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
SBM-1_01		Бизнес моделът на Сирма
SBM-1_02	Разкриване на информация за това как специфичните контролни механизми и процедури са интегрирани с други вътрешни функции	Бизнес моделът на Сирма
SBM-1_03		Социално въздействие на дейността на Сирма
SBM-1_04	Разкриване на информация за това как административните, управленските и надзорните органи, както и висшето ръководство, контролират определянето на цели, свързани със съществени въздействия, рискове и възможности, и как се наблюдава напредъкът по тях	Социално въздействие на дейността на Сирма
SBM-1_06		Бизнес моделът на Сирма;
SBM-1_23	Информация за експертния опит, свързан с устойчивостта, който органите притежават пряко или могат да използват	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите, свързани с устойчивостта
SBM-1_25		Бизнес моделът на Сирма
SBM-1_26	Разкриване на информация за това дали, от кого и колко често административните, управленските и надзорните органи се информират за съществените въздействия, рискове и възможности, за прилагането на надлежна проверка, както и за резултатите и ефективността на политиките, действията, показателите и целите, приети за справяне с тях	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите, свързани с устойчивостта

SBM-1_27		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите, свързани с устойчивостта
SBM-1_28	Разкриване на информация за това как административните, управленските и надзорните органи отчитат въздействията, рисковете и възможностите при надзора на стратегията, решенията относно значими транзакции и процеса на управление на риска	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
SBM-2_01		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
SBM-2_02	Разкриване на списък със съществените въздействия, рискове и възможности, разгледани от административните, управителните и надзорните органи или съответните им комитети	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
SBM-2_03		Същественост на темите, свързани с устойчивостта
SBM-2_04	Съществуват схеми за стимулиране и политики за възнаграждения, свързани с въпроси на устойчивостта, за членовете на административните, управленските и надзорните органи	Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
SBM-2_05		Корпоративно управление; Същественост на темите, свързани с устойчивостта
SBM-2_06	Описание на основните характеристики на схемите за стимулиране	Същественост на темите, свързани с устойчивостта
SBM-2_07		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
SBM-2_09	Описание на конкретните цели и (или) въздействия, свързани с устойчивостта, използвани за оценка на резултатите на членовете на административните, управленските и надзорните органи	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
SBM-2_10		Представяне на съществени теми
SBM-2_11	Описание на нивото в предприятието, на което се одобряват и актуализират условията на схемите за стимулиране	Същественост на темите, свързани с устойчивостта
SBM-2_12		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
SBM-3_01	Разкриване на съответствието на информацията, предоставена в декларацията за устойчивост, относно процеса на надлежна проверка	Същественост на темите за устойчивост

SBM-3_02		Същественост на темите за устойчивост
SBM-3_03	Описание на обхвата, основните характеристики и компоненти на процесите и системите за управление на риска и вътрешен контрол във връзка с отчитането на устойчивостта	Същественост на темите за устойчивост; представяне на съществените теми
SBM-3_04		Същественост на темите за устойчивост; представяне на съществените теми
SBM-3_05	Описание на прилагания подход за оценка на риска	Същественост на темите за устойчивост; Презентация на съществените теми
SBM-3_07		Същественост на темите за устойчивост; Презентация на съществените теми
SBM-3_10	Описание на основните идентифицирани рискове и стратегиите за тяхното смекчаване	Същественост на темите за устойчивост; Презентация на съществените теми
IRO-1_01		Същественост на темите за устойчивост
IRO-1_02	Описание на начина, по който резултатите от оценката на риска и вътрешните контроли по отношение на процеса на отчитане на устойчивостта са интегрирани в съответните вътрешни функции и процеси	Същественост на темите, свързани с устойчивостта
IRO-1_04		Същественост на темите за устойчивост; Представяне на съществените теми
IRO-1_06	Описание на значимите групи продукти и (или) услуги, предлагани	Същественост на темите за устойчивост; представяне на съществените теми
IRO-1_09		Същественост на темите за устойчивост
IRO-1_11	Описание на значимите пазари и (или) обслужваните групи клиенти	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
IRO-1_12		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
IRO-1_13	Общ брой на служителите (броя на персонала)	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
IRO-1_14		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост

IRO-1_15	Брой на служителите (броя на персонала)	Същественост на темите за устойчивост; Представяне на съществените теми
IRO-2_02		Същественост на темите за устойчивост; Представяне на съществените теми
IRO-2_13	Общи приходи	Същественост на темите за устойчивост; Презентация на съществените теми

ESRS 2 MDR

ID	Име	Тема / раздел в доклада
MDR-P_01	Описание на основното съдържание на политиката	Бизнес моделът на Сирма; корпоративно управление
MDR-P_02		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
MDR-P_03	Описание на обхвата на политиката или на изключенията от нея	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
MDR-P_04		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
MDR-P_05	Описание на най-високото ниво в организацията, което отговаря за прилагането на политиката	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
MDR-P_06		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
MDR-A_01	Разкриване на стандарти или инициативи на трети страни, които се спазват чрез прилагането на политиката	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Представяне на съществени теми
MDR-A_02		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Презентация на съществени теми
MDR-A_04	Описание на вниманието, отделено на интересите на ключовите заинтересовани страни при определянето на политиката	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Презентация на съществени теми
MDR-M_01		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Презентация на съществени теми

E1 – Изменение на климата

ID	Име	Тема / раздел в доклада
E1-4_03	Абсолютна стойност на общото намаление на емисиите на парникови газове	Екологичен отпечатък на дейностите на Сирма

E1-4_06		Екологичен отпечатък на дейностите на „Сирма“
E1-4_09	Абсолютна стойност на намалението на емисиите на парникови газове от обхват 1	Екологичен отпечатък на дейностите на Сирма
E1-4_11		Екологичен отпечатък на дейностите на „Сирма“
E1-5_05	Абсолютна стойност на намалението на емисиите на парникови газове от обхват 2, базирано на местоположението	Екологичен отпечатък от дейността на „Сирма“
E1-5_08		Екологичен отпечатък на дейностите на „Сирма“
E1-5_09	Стойност на интензивността на намаляването на емисиите на парникови газове от обхват 2, свързани с местоположението	Екологичен отпечатък на дейностите на Сирма
E1-5_17		Екологичен отпечатък на дейностите на Сирма
E1-6_07	Общо енергийно потребление от възобновяеми източници	Екологичен отпечатък на дейностите на Сирма
E1-6_09		Екологичен отпечатък на дейностите на „Сирма“ Екологичен отпечатък на дейностите на „Сирма“
E1-6_30	Потребление на собствено произведена възобновяема енергия, различна от горива	

S1 – Собствен персонал

ID	Име	Тема / раздел в доклада
S1.SBM-3_01	Всички лица от собствения персонал, които могат да бъдат засегнати в значителна степен от дейността, са включени в обхвата на оповестяването съгласно ESRS 2	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1.SBM-3_02	Описание на видовете служители и лица, които не са служители, в собствения персонал, подлежащи на съществено въздействие	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1.SBM-3_03	Наличие на съществени отрицателни въздействия (собствен персонал)	Социално въздействие на дейността на Сирма

S1.SBM-3_04	Описание на дейностите, които водят до положително въздействие, и видовете служители и лица, които не са служители, в собствения персонал, които са положително засегнати или биха могли да бъдат положително засегнати	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1.SBM-3_05	Описание на съществените рискове и възможности, произтичащи от въздействията и зависимостите върху собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1.MDR-P_01-06	Политики за управление на съществените въздействия, рискове и възможности, свързани със собствения персонал [вж. ESRS 2 MDR-P]	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-1_03	Описание на ангажиментите по отношение на политиката за правата на човека, свързани със собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-1_04	Разкриване на общия подход по отношение на зачитането на правата на човека, включително трудовите права, на хората в собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-1_05	Разкриване на общия подход по отношение на ангажираността с хората в собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-1_09	Налична е политика или система за управление за предотвратяване на трудови злополуки	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1.MDR-A_01-12	Планове за действие и ресурси за управление на съществените въздействия, рискове и възможности, свързани с работната сила на компанията [виж ESRS 2 - MDR-A]	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-4_01	Описание на предприетите, планираните или текущи действия за предотвратяване или смекчаване на отрицателното въздействие върху собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-4_03	Описание на допълнителни инициативи или действия, чиято основна цел е да се постигнат положителни въздействия върху собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-4_04	Описание на начина, по който се проследява и оценява ефективността на действията и инициативите при постигането на резултати за собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление

S1-4_05	Описание на процеса, чрез който се определят необходимите и подходящи действия в отговор на конкретно действително или потенциално отрицателно въздействие върху собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-4_06	Описание на планираните или текущи действия за смекчаване на съществените рискове, произтичащи от въздействията и зависимостите върху собствения персонал, както и на начина, по който се проследява ефективността	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-4_07	Описание на планираните или текущи действия за реализиране на съществени възможности във връзка със собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1.MDR-T_01-13	Цели, поставени за управление на съществените въздействия, рискове и възможности, свързани със собствения персонал [виж ESRS 2 - MDR-T]	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-6_01	Характеристики на служителите на предприятието – брой служители по пол [таблица]	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-6_02	Брой служители (броя на персонала)	Социално въздействие на дейността на „Сирма“
S1-6_07	Характеристики на служителите на предприятието – информация за служителите по вид договор и пол [таблица]	Социално въздействие на дейността на „Сирма“
S1-6_09	Брой служители (броен състав или еквивалент на пълно работно време)	Социално въздействие на дейността на „Сирма“
S1-6_10	Брой на служителите (броен състав или еквивалент на пълно работно време)	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-6_11	Брой на напусналите предприятието служители	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-9_01	Разпределение по пол на броя на служителите (броя на персонала) на ниво висше ръководство	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-9_02	Разпределение по пол в проценти на служителите на ниво висше ръководство	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-9_03	Разпределение на служителите (брой) на възраст под 30 години	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-9_04	Разпределение на служителите (брой) на възраст между 30 и 50 години	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-9_05	Разпределение на служителите (брой) на възраст над 50 години	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-10_01	Всички служители получават адекватно възнаграждение, в съответствие с приложимите стандарти	Социално въздействие на дейността на Сирма

S1-13_01	Показатели за обучение и развитие на уменията по пол [таблица]	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-13_02	Процент на служителите, участвали в редовни прегледи на представянето и кариерното развитие	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-14_01	Процент на служителите, които са обхванати от система за управление на здравето и безопасността, базирана на законови изисквания и (или) признати стандарти или насоки	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-14_02	Брой смъртни случаи сред собствения персонал в резултат на трудови злополуки и професионални заболявания	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-14_04	Брой регистрирани трудови злополуки сред собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-14_07	Брой изгубени дни поради трудови злополуки и смъртни случаи вследствие на трудови злополуки, заболявания, свързани с работата, и смъртни случаи вследствие на заболявания, свързани със служителите	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-15_02	Процент на служителите, имащи право на отпуск по семейни причини, които са го ползвали	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-16_01	Разлика в заплащането между половете	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-17_02	Брой случаи на дискриминация	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-17_03	Брой жалби, подадени чрез каналите за подаване на сигнали от служителите	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-17_08	Брой на сериозните проблеми и инциденти, свързани с правата на човека, които засягат собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма

S4 – Потребители и крайни потребители

ID	Име	Тема / раздел в доклада
S4.SBM-3_02	Описание на видовете потребители и крайни потребители, подложени на съществено въздействие	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма – клиенти и крайни потребители
S4.SBM-3_03	Видове потребители и крайни потребители, подложени на съществено въздействие от собствената дейност или чрез веригата на стойността	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма – клиенти и крайни потребители

S4.SBM-3_04	Наличие на съществени отрицателни въздействия (потребители и крайни потребители)	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма – клиенти и крайни потребители
S4.SBM-3_05	Описание на дейностите, които водят до положително въздействие, и видовете потребители и крайни потребители, които са положително засегнати или биха могли да бъдат положително засегнати	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма – клиенти и крайни потребители
S4.SBM-3_06	Описание на съществените рискове и възможности, произтичащи от въздействията и зависимостите спрямо потребителите и крайните потребители	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма – клиенти и крайни потребители
S4.MDR-P_01-06	Политики за управление на съществените въздействия, рискове и възможности, свързани с потребителите и крайните потребители [вж. ESRS 2 MDR-P]	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма – клиенти и крайни потребители
S4-1_01	Политики за управление на съществените въздействия, рискове и възможности, свързани със засегнатите потребители и крайни потребители, включително конкретни групи или всички потребители/крайни потребители	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Социално въздействие на дейността на Сирма – клиенти и крайни потребители
S4.MDR-A_01-12	Планове за действие и ресурси за управление на съществените въздействия, рискове и възможности, свързани с потребителите и крайните потребители [вж. ESRS 2 – MDR-A]	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма – клиенти и крайни потребители
S4-4_01	Описание на планираните или текущи действия за предотвратяване, смекчаване или отстраняване на съществени отрицателни въздействия върху потребителите и крайните потребители	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма – клиенти и крайни потребители
S4-4_03	Описание на допълнителни инициативи или процеси, чиято основна цел е да се постигнат положителни въздействия за потребителите и крайните потребители	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма – клиенти и крайни потребители
S4-4_09	Описание на планираните или текущи действия за реализиране на значими възможности във връзка с потребителите и крайните потребители	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма – клиенти и крайни потребители
S4-4_15	Разкриване на това как потребителите и крайните потребители играят роля в решенията относно проектирането и изпълнението на програми или процеси	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма – клиенти и крайни потребители
S4-4_16	Информация за планираните или постигнатите положителни резултати от програми или процеси за потребители и крайни потребители	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма – клиенти и крайни потребители
S4-5_04	Разкриване на планираните резултати, които трябва да бъдат постигнати в живота на потребителите и крайните потребители	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма – клиенти и крайни потребители

G1 – Бизнес поведение

ID	ESRS	Име	Тема / раздел в доклада
G1.GOV-1_01	G1	Разкриване на ролята на административните, управленските и надзорните органи във връзка с поведението на дружеството	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;
G1.GOV-1_02	G1	Разкриване на експертния опит на административните, управленските и надзорните органи по въпроси, свързани с бизнес поведението	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;
G1.MDR-P_01-06	G1	Въведени политики за управление на съществените въздействия, рискове и възможности за „ “, свързани с бизнес поведението и корпоративната култура [виж ESRS 2 MDR-P]	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;
G1-1_01	G1	Описание на начина, по който предприятието установява, развива, насърчава и оценява своята корпоративна култура	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Презентация на съществени теми
G1-1_05	G1	Разкриване на гаранции за докладване на нередности, включително защита на лицата, подаващи сигнали	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;
G1-1_10	G1	Информация за политиката за обучение в рамките на организацията относно бизнес поведението	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;
G1-1_12	G1	Организацията спазва законовите изисквания по отношение на защитата на лицата, подаващи сигнали за нередности	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;
G1-3_01	G1	Информация за въведените процедури за предотвратяване, разкриване и разглеждане на твърдения или случаи на корупция или подкуп	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;
G1-3_03	G1	Информация за процеса на докладване на резултатите пред административните, управленските и надзорните органи	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;
G1-4_04	G1	Брой потвърдени случаи на корупция или подкуп	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;

Д Е К Л А Р А Ц И Я

по чл.100о, ал.4, т.3 от ЗППЦК

Долуподписаните:

1. **Цветан Борисов Алексиев** в качеството си на изпълнителен директор на "Сирма Груп Холдинг" АД, ЕИК 200101236

2. **Диана Иванова Петкова** в качеството си на главен счетоводител на Групата на "Сирма Груп Холдинг" АД, ЕИК 200101236

ДЕКЛАРИРАМЕ, че доколкото ни е известно:

а) Комплектът годишни консолидирани финансови отчети към 31.12.2025 г., са съставени съгласно приложимите счетоводни стандарти, отразяват вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и печалбата/загубата на "Сирма Груп Холдинг" АД.

б) Годишният консолидиран доклад за дейността на "Сирма Груп Холдинг" АД към 31.12.2025 г., съдържа достоверен преглед на развитието и резултатите от дейността на дружеството.

Дата: 29.04.2026 г.

Декларатори:

Tsvetan Borisov Alexiev
Digitally signed by Tsvetan Borisov Alexiev
Date: 2026.04.29 15:29:07 +03'00'

Изпълнителен директор

Diana Ivanova Petkova
Digitally signed by Diana Ivanova Petkova
Date: 2026.04.29 15:28:15 +03'00'

Главен счетоводител

Грант Торнтон ООД
адрес: бул. Черни връх № 26, 1421 София
адрес: бул. Княз Борис I №111, 9000 Варна
тел.: (+3592) 987 28 79, (+35952) 69 55 44
факс: (+3592) 980 48 24, (+35952) 69 55 33
ел.поща: office@bg.gt.com
уеб сайт: www.grantthornton.bg

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До акционерите на
Сирма Груп Холдинг АД
Бул. Цариградско шосе 135, гр. София

Доклад относно одита на консолидирания финансов отчет

Мнение

Ние извършихме одит на консолидирания финансов отчет на дружество Сирма Груп Холдинг АД и неговите дъщерни предприятия („Групата“), съдържащ консолидирания отчет за финансовото състояние към 31 декември 2025 г. и консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход, консолидирания отчет за промените в собствения капитал и консолидирания отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и пояснителните приложения към консолидирания финансов отчет, съдържащи съществена информация относно счетоводната политика и друга пояснителна информация.

По наше мнение, приложеният консолидиран финансов отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Групата към 31 декември 2025 г., нейните финансови резултати от дейността и паричните й потоци за годината, завършваща на тази дата, в съответствие с МСФО счетоводни стандарти, приети от ЕС и българското законодателство.

База за изразяване на мнение

Ние извършихме нашия одит в съответствие с Международните одиторски стандарти (МОС). Нашите отговорности съгласно тези стандарти са описани допълнително в раздела от нашия доклад „Отговорности на одитора за одита на консолидирания финансов отчет“. Ние сме независими от Групата в съответствие с „Международния етичен кодекс на професионалните счетоводители (включително Международни стандарти за независимост) на Съвета за международни стандарти по етика за счетоводители (Кодекса на СМСЕС)”, приложими по отношение на одити на финансовите отчети на предприятия от обществен интерес, заедно с етичните изисквания приложими по отношение на одити на финансовите отчети на предприятия от обществен интерес в България. Ние също така изпълнихме и нашите други етични отговорности в съответствие с тези изисквания и Кодекса на СМСЕС. Ние считаме, че одиторските доказателства, получени от нас, са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение.

Ключови одиторски въпроси

Ключови одиторски въпроси са тези въпроси, които съгласно нашата професионална преценка са били с най-голяма значимост при одита на консолидирания финансов отчет за текущия период. Тези въпроси са разгледани като част от нашия одит на консолидирания финансов отчет като цяло и формирането на нашето мнение относно него, като ние не предоставяме отделно мнение относно тези въпроси.

Тест за обезценка на репутация	
Пояснение 9 от консолидирания финансов отчет	
Ключов одиторски въпрос	**Как този ключов одиторски въпрос беше адресиран при проведения от нас одит**
Към 31 декември 2025 г. Групата е признала репутация от бизнескомбинации, осъществени в предходни години в размер на 39 779 хил. лв. Ръководството извършва детайлни анализи на резултатите от дейността на единиците, генериращи парични потоци, за да определи дали съществуват индикации за обезценка на стойността на репутацията.	По време на нашия одит, одиторските ни процедури включваха, без да са ограничени до: ✓ придобиване на разбиране за процеса по идентифициране на индикации за обезценка на репутацията и необходимост от признаване на загуби от обезценка;

Тест за обезценка на репутация	
Пояснение 9 от консолидирания финансов отчет	
Ключов одиторски въпрос	**Как този ключов одиторски въпрос беше адресиран при проведения от нас одит**
От ръководството се изисква да приложи значително ниво на преценки при формирането на счетоводните приблизителни оценки и допусканията по отношение на прогнозирането на очакваните бъдещи парични потоци и приложимите дисконтови фактори и при изчисляването на възстановимата стойност на единиците, генериращи парични потоци за целите на годишното тестване за обезценка на репутацията. Поради значимостта на стойността на репутацията, която формира 33 % от активите на Групата, както и поради факта, че преценката на ръководството се базира на значими предположения и бъдещи събития с висока степен на несигурност, ние определихме този въпрос като ключов одиторски въпрос за одита. Пояснения 4.18.4 Обезценка на нефинансови активи и 9 Репутация към консолидирания финансов отчет представят оповестяванията относно преценките и допусканията на ръководството на Групата по отношение на репутацията към 31 декември 2025 г.	✓ преглед на прилаганата счетоводна политика и използвана методика за извършване на тестове за обезценка; ✓ оценка на уместността на използваните ключови предположения, включително дисконтови фактори, очакван ръст и други ключови показатели при извършените тестове, с участието на наши вътрешни експерти чрез сравняване със средни пазарни показатели на дружества с подобна дейност и с текущите финансови показатели на Дружеството; ✓ оценка на адекватността на оповестяванията в консолидирания финансов отчет, включително оповестяванията на основните предположения и преценки по отношение на признатата репутация.

Друга информация, различна от консолидирания финансов отчет и одиторския доклад върху него

Ръководството носи отговорност за другата информация. Другата информация се състои от консолидиран доклад за дейността, в т.ч. консолидирана декларация за корпоративно управление, изготвени от ръководството съгласно Закона за счетоводството и други приложими законови изисквания, но не включва консолидирания финансов отчет и нашия одиторски доклад върху него.

Нашето мнение относно консолидирания финансов отчет не обхваща другата информация и ние не изразяваме каквато и да е форма на заключение за сигурност относно нея, освен ако не е изрично посочено в доклада ни и до степента, до която е посочено. Във връзка с нашия одит на консолидирания финансов отчет, нашата отговорност се състои в това да прочетем другата информация и по този начин да преценим дали тази друга информация е в съществено несъответствие с консолидирания финансов отчет или с нашите познания, придобити по време на одита, или по друг начин изглежда да съдържа съществено неправилно докладване. В случай че на базата на работата, която сме извършили, ние достигнем до заключение, че е налице съществено неправилно докладване в тази друга информация, от нас се изисква да докладваме този факт. Нямаме какво да докладваме в това отношение.

Отговорност на ръководството и лицата, натоварени с общо управление за консолидирания финансов отчет

Ръководството носи отговорност за изготвянето и достоверното представяне на този консолидиран финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), приети от ЕС и българското законодателство, както и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определя като необходима за осигуряване изготвянето на финансови отчети, които не съдържат съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка.

При изготвяне на консолидирания финансов отчет ръководството носи отговорност за оценяване на способността на Групата да продължи да функционира като действащо предприятие, оповестявайки, когато това е приложимо, въпроси, свързани с предположението за действащо предприятие и използвайки счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие, освен ако ръководството не възнамерява да ликвидира Групата или да преустанови дейността ѝ, или ако ръководството на практика няма друга алтернатива, освен да постъпи по този начин.

Лицата, натоварени с общо управление, носят отговорност за осъществяването на надзор над процеса по финансово отчитане на Групата.

Отговорности на одитора за одита на консолидирания финансов отчет

Нашите цели са да получим разумна степен на сигурност относно това дали консолидираният финансов отчет като цяло не съдържа съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка, и да издадем одиторски доклад, който да включва нашето одиторско мнение. Разумната степен на сигурност е висока степен на сигурност, но не е гаранция, че одит, извършен в съответствие с МОС и Закона за независимия финансов одит и изразяването на сигурност по устойчивостта, винаги ще разкрива съществено неправилно отчитане, когато такова съществува. Неправилни отчитания могат да възникнат в резултат на измама или грешка и се считат за съществени, ако би могло разумно да се очаква, че те, самостоятелно или като съвкупност, биха могли да окажат влияние върху икономическите решения на потребителите, вземани въз основа на този консолидиран финансов отчет.

Като част от одита в съответствие с МОС, ние използваме професионална преценка и запазваме професионален скептицизъм по време на целия одит. Ние също така:

- идентифицираме и оценяваме рисковете от съществени неправилни отчитания в консолидирания финансов отчет, независимо дали дължащи се на измама или грешка, разработваме и изпълняваме одиторски процедури в отговор на тези рискове и получаваме одиторски доказателства, които да са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение. Рискът да не бъде разкрито съществено неправилно отчитане, което е резултат от измама, е по-висок, отколкото риска от съществено неправилно отчитане, което е резултат от грешка, тъй като измамата може да включва тайно споразумяване, фалшифициране, преднамерени пропуски, изявления за въвеждане на одитора в заблуждение, както и пренебрегване или заобикаляне на вътрешния контрол;
- получаваме разбиране за вътрешния контрол, имащ отношение към одита, за да разработим одиторски процедури, които да са подходящи при конкретните обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на вътрешния контрол на Групата;
- оценяваме уместността на използваните счетоводни политики и разумността на счетоводните приблизителни оценки и свързаните с тях оповестявания, направени от ръководството;
- достигаме до заключение относно уместността на използване от страна на ръководството на счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие и, на базата на получените одиторски доказателства, относно това дали е налице съществена несигурност, отнасяща се до събития или условия, които биха могли да породят значителни съмнения относно способността на Групата да продължи да функционира като действащо предприятие. Ако ние достигнем до заключение, че е налице съществена несигурност, от нас се изисква да привлечем внимание в одиторския си доклад към свързаните с тази несигурност оповестявания в консолидирания финансов отчет или в случай че тези оповестявания са неадекватни, да модифицираме мнението си. Нашите заключения се основават на одиторските доказателства, получени до датата на одиторския ни доклад. Бъдещи събития или условия обаче могат да станат причина Групата да преустанови функционирането си като действащо предприятие;
- оценяваме цялостното представяне, структура и съдържание на консолидирания финансов отчет, включително оповестяванията, и дали консолидираният финансов отчет представя основополагащите за него сделки и събития по начин, който постига достоверно представяне;
- планираме и извършваме одита на Групата, за да получим достатъчни и уместни одиторски доказателства относно финансовата информация на предприятията или бизнес единиците в рамките на Групата като база за формиране на мнение относно финансовия отчет на Групата. Ние носим отговорност за ръководството, надзора и прегледа на одиторската работа, извършена за целите на одита на Групата. Ние носим изключителната отговорност за нашето одиторско мнение.

Ние комуникираме с лицата, натоварени с общо управление, наред с останалите въпроси, планирания обхват и време на изпълнение на одита и съществените констатации от одита, включително съществени недостатъци във вътрешния контрол, които идентифицираме по време на извършвания от нас одит.

Ние предоставяме също така на лицата, натоварени с общо управление, изявление, че сме изпълнили приложимите етични изисквания във връзка с независимостта и че ще комуникираме с тях всички взаимоотношения и други въпроси, които биха могли разумно да бъдат разглеждани като имащи отношение към независимостта ни, а когато е приложимо, и свързаните с това предпазни мерки.

Сред въпросите, комуникирани с лицата, натоварени с общо управление, ние определяме тези въпроси, които са били с най-голяма значимост при одита на консолидирания финансов отчет за текущия период и които следователно са ключови одиторски въпроси. Ние описваме тези въпроси в нашия одиторски доклад, освен в случаите, в които закон или нормативна уредба възпрепятства публичното оповестяване на информация за този въпрос или когато, в изключително редки случаи, ние решим, че даден въпрос не следва да бъде комуникиран в нашия доклад, тъй като би могло разумно да се очаква, че неблагоприятните последствия от това действие биха надвишили ползите от гледна точка на обществения интерес от тази комуникация.

Доклад във връзка с други законови и регулаторни изисквания

В допълнение на нашите отговорности и докладване съгласно МОС, описани по-горе в раздела „Друга информация, различна от консолидирания финансов отчет и одиторския доклад върху него“ по отношение на консолидирания доклад за дейността, в т.ч. консолидираната декларация за корпоративно управление, ние изпълнихме и процедурите, добавени към изискваните по МОС, съгласно Указанията на професионалната организация на дипломираните експерт-счетоводители и регистрираните одитори в България – Институт на дипломираните експерт-счетоводители (ИДЕС). Тези процедури касаят проверки за наличието, както и проверки на формата и съдържанието на тази друга информация с цел да ни подпомогнат във формиране на становища относно това дали другата информация включва оповестяванията и докладванията, предвидени в Глава седма от Закона за счетоводството и в Закона за публичното предлагане на ценни книжа, (чл. 100н, ал. 10 от ЗППЦК във връзка с чл. 100н, ал. 8, т. 3 и 4 от ЗППЦК), приложими в България.

Становище във връзка с чл. 37, ал. 6 от Закона за счетоводството

На базата на извършените процедури, нашето становище е, че:

(а) информацията, включена в консолидирания доклад за дейността за финансовата година, за която е изготвен консолидираният финансов отчет, съответства на консолидирания финансов отчет;

(б) консолидираният доклад за дейността е изготвен в съответствие с приложимите законови изисквания;

(в) в резултат на придобитото познаване и разбиране на дейността на Групата и средата, в която тя функционира, не сме установили случаи на съществено невярно представяне в консолидирания доклад за дейността;

(г) в консолидираната декларация за корпоративно управление за финансовата година е представена изискваната от съответните нормативни актове информация, в т.ч. информацията по чл. 100 (н), ал. 8 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа.

Становище във връзка с чл. 100(н), ал. 10 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа

На база на извършените процедури и на придобитото познаване и разбиране на дейността на Групата и средата, в която тя функционира, по наше мнение, не е налице съществено неправилно докладване в описанието на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска на Групата във връзка с процеса на финансово отчитане и в информацията по чл. 10, параграф 1, букви "в", "г", "е", "з" и "и" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане, които са включени в консолидираната декларация за корпоративно управление на Групата, която е част от годишния консолидиран доклад за дейността.

Докладване за съответствие на електронния формат на консолидирания финансов отчет, включен в годишния консолидиран финансов отчет за дейността по чл. 100н, ал.5 от ЗППЦК с изискванията на Регламента за ЕЕЕФ

Ние извършихме ангажимент за изразяване на разумна степен на сигурност по отношение на съответствието на електронния формат на консолидирания финансов отчет на Сирма Груп Холдинг АД за годината, завършваща на 31 декември 2025 г., приложен в електронния файл „8945007AD80FTJTEGH37-20251231-BG-CON.zip“, с изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) 2019/815 на Комисията от 17 декември 2018 г. за допълнение на Директива 2004/109/ЕО на Европейския парламент и на Съвета чрез регулаторни технически стандарти за определянето на единния електронен формат за отчитане („Регламент за ЕЕЕФ“). Нашето становище е само по отношение на електронния формат на консолидирания финансов отчет и не обхваща другата информация, включена в годишния консолидиран финансов отчет за дейността по чл. 100н, ал. 5 от ЗППЦК.

Описание на предмета и приложимите критерии

Ръководството е изготвило електронен формат на консолидирания финансов отчет на Групата за годината, завършваща на 31 декември 2025 г. по реда на Регламента за ЕЕЕФ с цел спазване на изискванията на ЗППЦК. Правилата за изготвяне на консолидирани финансови отчети в този електронен формат са посочени в Регламента за ЕЕЕФ и те по наше мнение притежават характеристиките на подходящи критерии за формиране на становище за разумна степен на сигурност.

Отговорности на ръководството и лицата, натоварени с общо управление

Ръководството на Групата е отговорно за прилагането на изискванията на Регламента за ЕЕЕФ при изготвяне на електронния формат на консолидирания финансов отчет в XHTML. Тези отговорности включват избора и прилагането на подходящи iXBRL маркировки, използвайки таксономията на Регламента за ЕЕЕФ, както и въвеждането и прилагането на такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството счита за необходима за изготвянето на електронния формат на годишния консолидирания финансов отчет на Групата, който да не съдържа съществени несъответствия с изискванията на Регламента за ЕЕЕФ.

Лицата, натоварени с общо управление, носят отговорност за осъществяването на надзор над процеса по изготвянето на годишния консолидиран финансов отчет на Групата, включително прилагането на Регламента за ЕЕЕФ.

Отговорности на одитора

Нашата отговорност се състои в изразяване на становище за разумна степен на сигурност относно това дали електронният формат на консолидирания финансов отчет е в съответствие с изискванията на Регламента за ЕЕЕФ. За тази цел ние изпълнихме „Указания относно изразяване на одиторско мнение във връзка с прилагането на единния европейски електронен формат (ЕЕЕФ) за финансовите отчети на дружества, чиито ценни книжа са допуснати за търгуване на регулиран пазар в Европейския съюз (ЕС)" на Института на дипломираните експерт-счетоводители (ИДЕС)“ в България и извършихме ангажимент за изразяване на разумна степен на сигурност съгласно МСАИС 3000 (преработен) „Ангажименти за изразяване на сигурност, различни от одити и прегледи на историческа финансова информация“ (МСАИС 3000 (преработен)). Този стандарт изисква от нас да спазваме етичните изисквания, да планираме и изпълним подходящи процедури, за да получим разумна степен на сигурност дали електронният формат на консолидирания финансов отчет на Групата е изготвен във всички съществени аспекти в съответствие с приложимите критерии, посочени по-горе. Характерът, времето и обхвата на избраните процедури зависят от нашата професионална преценка, включително оценката на риска от съществени несъответствия с изискванията на Регламента за ЕЕЕФ, независимо дали дължащи се на измама или грешка.

Разумната степен на сигурност е висока степен на сигурност, но не е гаранция, че ангажимент, извършен в съответствие с МСАИС 3000 (преработен), винаги ще разкрива съществено несъответствие с изискванията, когато такова съществува.

Изисквания за управление на качеството

Ние прилагаме Международен стандарт за управление на качеството (МСУК) 1, който изисква да разработим, внедрим и поддържаме система за управление на качеството, включително политики или процедури относно спазването на етичните изисквания, професионалните стандарти и приложимите законови и регулаторни изисквания към регистрираните одитори в България.
Ние отговаряме на етичните и изискванията за независимост на Международния етичен кодекс на професионалните счетоводители (включително Международни стандарти за независимост) на Съвета за международни стандарти по етика за счетоводители (Кодекса на СМСЕС), приет от ИДЕС чрез ЗНФОИСУ.

Обобщение на извършената работа

Целта на планираните и извършени от нас процедури беше получаването на разумна степен на сигурност, че електронният формат на консолидирания финансов отчет е изготвен, във всички съществени аспекти в съответствие с изискванията на Регламента ЕЕЕФ. Като част от оценяване на спазването на изискванията на Регламента за ЕЕЕФ по отношение на електронния (XHTML) формат за отчитане на консолидирания отчет на Групата, ние запазихме професионален скептицизъм и използвахме професионална преценка. Ние също така:

- получихме разбиране за вътрешния контрол и процесите, свързани с прилагането на Регламента за ЕЕЕФ по отношение на консолидирания финансов отчет на Групата и включващи изготвянето на консолидирания финансов отчет на Групата в XHTML формат и маркирането му в машинно четим език (iXBRL);
- проверихме дали приложеният XHTML формат е валиден;
- проверихме дали четимата от човек част на електронния формат на консолидирания финансов отчет съответства на одитирания консолидиран финансов отчет;
- оценихме пълнотата на маркировките в консолидирания финансов отчет на Групата при използването на машинно четим език (iXBRL) съобразно изискванията на Регламента за ЕЕЕФ;

- оценихме уместността на използваните iXBRL маркировки, избрани от основната таксономия, както и създаването на елемент от разширената таксономия в съответствие с Регламента за ЕЕЕФ, когато липсва подходящ елемент в основната таксономия;
- оценяваме уместността на съотнасянето (фиксиране) на елементите от разширената таксономия в съответствие с Регламента за ЕЕЕФ.

Ние считаме, че доказателствата, получени от нас, са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето становище.

Становище за съответствие на електронния формат на консолидирания финансов отчет с изискванията на Регламента за ЕЕЕФ

По наше мнение, на база на извършените от нас процедури, електронният формат на консолидирания финансов отчет на Групата за годината, завършваща на 31 декември 2025 г., съдържащ се в приложения електронен файл „8945007AD80FTJTEGH37-20251231-BG-CON.zip“, е изготвен във всички съществени аспекти в съответствие с изискванията на Регламента за ЕЕЕФ.

Докладване във връзка с чл. 59 от Закона за независимия финансов одит и изразяването на сигурност по устойчивостта съгласно чл. 10 от Регламент (ЕС) № 537/2014

Съгласно изискванията на Закона за независимия финансов одит и изразяването на сигурност по устойчивостта във връзка с чл. 10 от Регламент (ЕС) № 537/2014, ние докладваме допълнително и изложената по-долу информация:

- Грант Торнтон ООД е назначено за задължителен одитор на консолидирания финансов отчет на Сирма Груп Холдинг АД за годината, завършила на 31 декември 2025 г. от общото събрание на акционерите, проведено на 3 юни 2025 г., за период от една година.
- Одитът на консолидирания финансов отчет за годината, завършила на 31 декември 2025 г. на Групата представлява седма поредна година на непрекъснат ангажимент за задължителен одит, извършен от нас.
- В подкрепа на одиторското становище ние сме предоставили в раздел „Ключови одиторски въпроси“ описание на най-важните оценени рискове, обобщение на отговора на одитора и важни наблюдения във връзка с тези рискове, когато е целесъобразно.
- Потвърждаваме, че изразеното от нас одиторско мнение е в съответствие с допълнителния доклад, представен на одитния комитет на Сирма Груп Холдинг АД, съгласно изискванията на чл. 60 от Закона за независимия финансов одит и изразяването на сигурност по устойчивостта.
- Потвърждаваме, че не сме предоставяли посочените в чл. 64 от Закона за независимия финансов одит и изразяването на сигурност по устойчивостта забранени услуги извън одита.
- Потвърждаваме, че при извършването на одита сме запазили своята независимост спрямо Групата.
- За периода, за който се отнася извършения от нас задължителен одит, освен одита, ние не сме предоставяли други услуги на Сирма Груп Холдинг АД и контролираните от него предприятия.

Грант Торнтон ООД, одиторско дружество рег. № 032

Марий Апостолов
Управител

MARIY GEORGIEV APOSTOLOV
Digitally signed by MARIY GEORGIEV APOSTOLOV
Date: 2026.04.29 16:02:28 +03'00'

Емилия Маринова
Регистриран одитор, отговорен за одита

EMILIYA GEORGIEVA MARINOVA-LALEVA
Digitally signed by EMILIYA GEORGIEVA MARINOVA-LALEVA
Date: 2026.04.29 16:01:50 +03'00'

29 април 2026 г.
България, гр. София, бул. Черни връх № 26