



# ПУБЛИЧНО УВЕДОМЛЕНИЕ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ

## ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ

за трето тримесечие на 2018 година

### I. Информация за важни събития, настъпили от началото на финансовата година до края на съответното тримесечие, и за тяхното влияние върху финансовите резултати.

Общото събрание на акционерите на Българска роза АД, проведено на 19.06.2018 г., взе решение да се разпределат суми в размер на 401 324 лева за изплащане на дивиденти за 2017 година.

Няма други значими събития през тримесечието и от началото на финансовата година, оказали влияние върху резултатите във финансовия отчет.

### Становище относно възможностите за реализация на публикувани прогнози. Информация за факторите и обстоятелствата, които ще повлият на постигането на прогнозните резултати.

В дейността си за трето тримесечие на 2018 г. „Българска роза“ АД отчита следните резултати, сравними със същия период на 2017 г.:

	III-то тримесечие 2018	III-то тримесечие 2017
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи	4603	5106
- в т.ч. от продажби	4450	5073
Разходи	4070	4612
Счетоводна печалба/загуба	533	494
<b>Балансова печалба/загуба</b>	<b>533</b>	<b>494</b>

Приходите от продажби на продукция към 30.09.2018 г. са 4160 хил. лв., в т.ч. 1600 хил. лв. от износ на продукция – 38,46% от приходите от продажби. За същия период на 2017 г. приходите от продажби на продукция са били 4908 хил. лв., в т.ч. 2521 хил. лв. от износ на продукция – 51,37% от общите приходи. Планираната печалба от началото на годината до 30.09.2018 г. е 738 хил. лв. Неизпълнението се дължи на непродадена готова продукция от розово масло, розов конкрет и тютюневи соуси.

Българска роза АД обявява приходи от продажби за месец септември 2018 година в размер на 623 хил. лв. и с натрупване от началото на годината 4450 хил. лв.

Българска роза АД обявява прогноза за приходите от продажби за месец октомври 2018 година в размер на 550 хил. лв. и с натрупване от началото на годината в размер на 5000 хил. лв.

Прогнозите на мениджърския екип на Българска роза АД за четвърто тримесечие на 2018 г. са за запазване на ръста в приходите от продажби от предходното тримесечие.

## **II. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправен емитентът през останалата част от финансовата година.**

Рискът изразява неопределеността /несигурността/ на дадено събитие. Понятието „risk“ се свързва с възвръщаемостта на капитала. Отклоненията на действително постигнатите резултати в сравнение с планираните базисни резултати могат да се пресметнат и чрез тях да се измери риска. Рискът свързан с дейността на даден икономически субект е резултат от наслагването на два отделни типа рискове: систематичен и несистематичен.

### Систематичен риск

Този вид риск се състои от: политически риск; рискове от изменение на валутния курс; рискове от изменение на лихвените равнища; инфационен и данъчен риск; рискове от промяна на икономическата среда.

#### *Политически риск*

Този риск е свързан с вероятността от вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в стопанската среда, в която функционират стопанските субекти. Гаранция за политическа и икономическа устойчивост е въвеждането на валутен борд в България.

#### *Валутен риск*

Този риск се определя от вероятността предсрочно отпадане на валутния борд в страната, което би последвало евентуално обезценяване на лев, спрямо чуждестранните валути. Съгласно действащото законодателство в страната, считано от 01.01.1999 г. българският лев е фиксиран към общата европейска валута – евро при курс 1.95583 лева за едно евро. От това следва, че риска от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален, но съществува рискове от неблагоприятни промени на курса на еврото спрямо други основни валути, като щатския долар. Дейността на „Българска роза“ АД е изложено на този рискове, тъй като голяма част от продукцията на дружеството се износя в чужбина. Колебанията във валутния курс се отразяват, макар и слабо, тъй като дружеството извършва по-голяма част от своите разплащания (покупки и продажби) в лева или евро.

#### *Лихвен риск*

Лихвеният рискове е свързан с вероятността от неблагоприятни промени на лихвените нива, установени от финансовите институции в България. Този рискове влияе слабо върху дейността на „Българска роза“ АД, тъй като дружеството няма дългосрочни финансови задължения към финансово институции.

#### *Инфационен рискове*

Инфляцията може пряко да повлияе върху реалната възвръщаемост на дадена инвестиция, дори и високи номинални доходи могат да се окажат с отрицателна номинална възвръщаемост. Валутният борд в страната свежда до минимум опасността от висока инфлация, което от своя страна свежда до минимум влиянието на този рискове върху дейността на дружеството.

#### *Данъчен рискове*

Промените във фискалната политика оказват влияние върху стойността на активите на емитента, върху размера на финансовия резултат и върху избора на стратегия за развитие на дружеството.

### Несистематичен рискове

Несистематичният рискове представлява част от общия инвестиционен рискове и може да бъде разпределен на две групи: отраслов рискове, касаещ несигурността в развитието на отрасъла като цяло, и фирмени рискове, произтичащи от спецификата на конкретното дружество.

#### *Отраслов (секторен) рискове*

Като се вземе предвид предмета на дейност на „Българска роза“ АД, то отрасловият рискове от една страна е свързан с развитието на козметичната индустрия и от друга страна наличието на сировини и материали за производството на натурално-ароматични продукти. Отрасловият рискове характерен за козметичната индустрия се поражда от влиянието на научните постижения по отношение на активни съставки, отговарящи на все по-високите

изисквания на потребителите, новите технологии, уменията на мениджмънта, силната конкуренция на вътрешни и външни пазари.

#### *Фирмен риск*

Този вид риск е свързан с промени в пазарните условия. Той включва: получаване на приходи; получаване на печалба; кредитен риск; ликвиден риск и капиталов риск

- *Risk по получаване на приходи*

Поради факта, че основен приходоизточник за „Българска роза“ АД са производството и продажбите на етерични масла и конкрети, основните рискови фактори за дружеството може да се окажат цените на световните пазари, вътрешна конкуренция, наличие на сировини и изменение на техните цени. Наличието на сировини и техните цени са в пряка зависимост от конкретните природно-климатични условия по време на кампания.

- *Risk по получаване на печалба*

Пазарният риск се проявява в по-бързото спадане на приходите от продажби, в сравнение с темпа на намаляване на разходите.

- *Кредитен риск*

Кредитният риск е рискът, че едната страна по финансовия инструмент ще причини финансова загуба на другата, в случай че не изпълни договореното задължение

Основните финансови активи на дружеството са търговски и кредитни вземания.

Дружеството няма значителна концентрация на кредитен риск. Неговата политика е, че отсрочени плащания се предлагат само на клиенти, които имат дълга история и търговско сътрудничество с дружеството, и липса на нарушения при спазването на кредитните условия. За останалата част от клиентите продажбите се извършват с предварително плащане (100% или 50% при поръчка и 50% преди експедиция).

Рискът от неизпълнение на договорни взаимоотношения с контрагентите на дружеството се следи, измерва и контролира ефективно, за да се сведе до минимум риска дружеството изисква и обезпечения.

- *Ликвиден риск*

Предпазливото управление на ликвидния риск предполага поддържане на достатъчно количество парични средства, както и възможности за гъвкавост във финансирането, тъй като има добра кредитна репутация.

- *Капиталов риск*

Действията при управление на капиталовия риск са насочени към осигуряване на устойчиво развитие и стабилност в дейността и продажбите на дружеството, с цел гарантиране възвръщаемостта на капитала за акционерите и поддържане на оптимална капиталова структура.

Управлението и контрола на риска за дружеството се извършва периодично от Съвета на директорите, чрез вътрешен контрол, анализи и превантивни действия.

### **III. Информация за сделки със свързани и/или заинтересовани лица.**

Няма сделки между свързани и/или заинтересовани лица, склучени през отчетния период на текущата финансова година, които са повлияли съществено на финансовото състояние или резултатите от дейността на дружеството в този период.

### **IV. Информация за нововъзникнали съществени вземания и/или задължения за отчетния период**

Няма нововъзникнали съществени вземания и/или изадължения за отчетния период.

## V. Информация, съгласно приложение № 9 от Наредба № 2 на КФН

- Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството - **няма**
- Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството - **няма**
- Сключване или изпълнение на съществени сделки - **няма**
- Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие - **няма**
- Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната - **няма**
- Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, относящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 насто от собствения капитал на дружеството - **няма**
- Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество - **няма**
- Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа – *Посочени в раздел I от този документ.*

**Медии.** Дружеството разкрива регулираната информация пред обществеността чрез [Инфосток.БГ](#)

□□□□□

Този документ е изготвен в съответствие с чл. 100о<sup>1</sup>, ал. 1 от ЗППЦК.

Изпълнителен директор: Спас Видев

---

Този документ съдържа информация относно възможностите за реализация на публикувани прогнози, както и прогнози за бъдещи периоди, а също и данни, които представляват вътрешна информация по чл. 7 Регламент (ЕС) № 596/2014 относно пазарната злоупотреба. Тази информация би могла да повлияе чувствително върху цената на акциите,.emитирани от дружеството.