

БЪЛГАРСКА РОЗА АД

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

през 2016 година

СЪДЪРЖАНИЕ

Въведение	2
Акционерна структура	2
I. Преглед на дейността	3
1. Основна дейност	3
2. Систематизирана финансова информация	4
3. Резултати от дейността	4
3.1 Приходи	4
3.2 Разходи	5
4. Рискови фактори за дейността	7
Очаквани рискове и несигурности през 2017 г.	8
II. Анализ на финансови и нефинансови основни показатели	9
1. Защита на околната среда.	9
2. Корпоративна социална отговорност.....	9
III. Важни събития, настъпили от началото на годината.....	9
IV. Предвиждано развитие на дружеството и планирана стопанска политика	10
V. Научноизследователска и развойна дейност	10
VI. Акции на дружеството.....	11
1. Собствени акции	11
2. Промени в цената на акциите на дружеството	11
3. Изплащане на дивиденди	12
VII. Клонове. Служители	12
VIII. Финансови инструменти, използвани от предприятието	12
1. Счетоводна политика	12
2. Финансови инструменти.....	12
3. Ликвидност	13
4. Експозиция на предприятието по отношение на риска.....	13
IX. Декларация за корпоративно управление	13
1. Кодекс за корпоративно управление	13
2. Приложение на кодекса	14
3. Оценка на прилагането на кодекса.....	15
4. Система на вътрешен контрол и управление на риска.....	16
5. Информация по чл. 10 от Директива 2004/25/ЕО.....	16
6. Информация за членовете на Съвета на директорите.....	16
7. Политика на многообразие	17
X. Допълнителна информация по Приложение 10 към Наредба № 2 на КФН	18
XI. Анализ и разяснение на информацията по Приложение 11 на Наредба 2 на КФН.....	22

Въведение

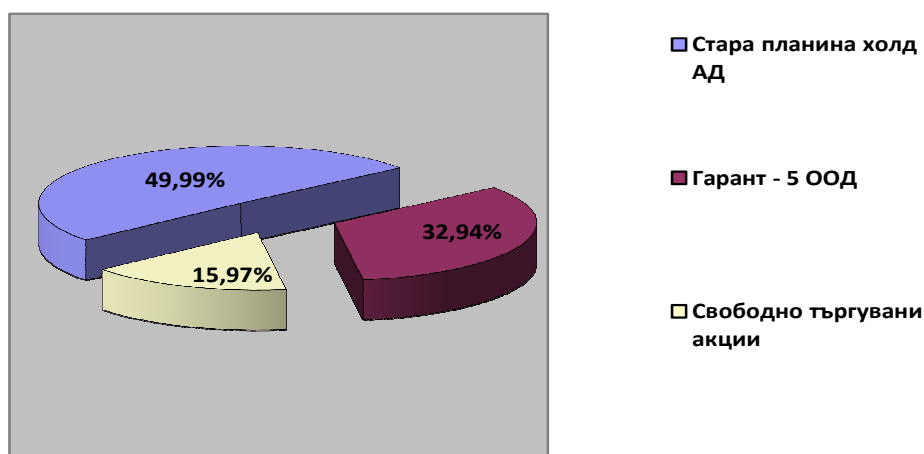
Годишният доклад за дейността представя коментар и анализ на финансовия отчет и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на дружеството. Той съдържа информацията по чл. 33, ал. 1 от Закона за счетоводството и чл. 100н, ал. 7 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), както чл. 32, ал. 1, т. 2 и 4 от Наредба № 2 на Комисията за финансов надзор.

БЪЛГАРСКА РОЗА АД, град Карлово, е основана през 1948 г. на база съществуващите в Карловската долина дестилерии за преработка на етерично-маслени суровини. В периода 1983-1996 г. фирма „Българска роза“ претърпява няколко преобразувания. През 1997 г. фирмата е приватизирана и преобразувана в акционерно дружество за неопределен срок и с предмет на дейност: производство, изкупуване, преработване на етерично-маслени и лекарствени суровини, производство на натурални и синтетични ароматични продукти, парфюмерийно-козметични продукти, вътрешна и външнотърговска дейност. БЪЛГАРСКА РОЗА АД е публично дружество с над 1600 акционери (борсов код: [4BH](#)). Акциите на дружеството се търгуват на BaSE маркет на Българска фондова борса – София АД.

На основание МСС 28 БЪЛГАРСКА РОЗА АД е асоциирано предприятие към групата на [СТАРА ПЛАНИНА ХОЛД АД](#), който притежава 49,99% от капитала на БЪЛГАРСКА РОЗА АД към 31.12.2016 г. Стара планина холд АД, ЕИК 121227995, е холдингова компания със седалище и адрес на управление в град София, ул. „Фредерик Жолио Кюри“ № 20, ет. 9, с предмет на дейност: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване управление и продажба на облигации, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за използване на патенти на дружества, в които холдинговото акционерно дружество участва; финансираня на дружества, в които участва холдинговото дружество; други търговски сделки, които не са забранени със закон. Холдингът притежава акции от промишлени предприятия в различни области на производството на продукти. Той участва дейно в развитието на българската промишленост като постига европейско и световно ниво на качество и рентабилност.

Дружеството се управлява от Съвет на директорите в състав: „СТАРА ПЛАНИНА ХОЛД“ АД, София, представлявано от Спас Борисов Видев, „БИК ХОЛД“ ООД, представлявано от Евгений Василев Узунов, „ЛИЗИНГОВА КОМПАНИЯ“ АД, представлявано от Васил Георгиев Велев. Изпълнителен директор е Спас Борисов Видев. Прокурист на дружеството е Боряна Георгиева Кралева.

Акционерна структура към 31.12.2016 г.



I. Преглед на дейността

1. Основна дейност

БЪЛГАРСКА РОЗА АД Карлово осъществява своята производствена дейност на територията на гр. Карлово, но притежава още:

- Инсталация Каравелово – за сезонно производство на натурални етерични масла.
- Инсталация Христо Даново – за сезонно производство на натурални конкрети

Дружеството работи със собствени машини, съоръжения, транспортни средства и друго оборудване. Разполага с инсталации за производство на натурални продукти, а също така и собствена изпитвателна лаборатория.

През 2014 г. бе пуснат в експлоатация нов цех за козметични продукти, който отговаря на изискванията на стандарт ISO 22716:2007 Добри Производствени Практики. Цехът е изграден по утвърден проект за закупуване на машини, съоръжения и софтуер, в резултат на одобрена кандидатура на дружеството по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013, BG161PO003 – 2.1.13 „Технологична модернизация на малки и средни предприятия”.

През м. февруари 2016 г. бе сключен договор за безвъзмездна финансова помощ по процедура BG16RFOP002 – 2.001 „Подобряване на производствения капацитет в МСП” на ОПИК. Безвъзмездната финансова помощ е в размер на 724644 лв. или 60% от общия бюджет на проекта, който е 1212740 лв.

Производството на БЪЛГАРСКА РОЗА АД е ориентирано към производство на:

- ✚ Натурални ароматични продукти (розово масло, розов конкрет, розово абсолю, розова вода, лавандулово масло, лавандулова вода и др.)
- ✚ Козметични и парфюмерийни продукти
- ✚ Тютюневи соуси и аромати
- ✚ Парфюмни композиции и аромати

От април 2001 г. в Дружеството е въведена система за управление на качеството, съответстващо на международен стандарт за качество ISO 9001:2000. От юли месец 2014 г. дружеството притежава Сертификат съгласно изискванията на ISO 22716:2007 (GMP).

През м. март 2016 г. бе проведен контролен одит от SGS Bulgaria Ltd., в съответствие с изискванията на стандартите ISO 9001:2008 и ISO 22716:2007 (GMP).

Всички продукти от асортиментната листа на БЪЛГАРСКА РОЗА АД се придружават със сертификати за качество и всички необходими документи, съгласно изискванията на европейското законодателство.

Търговската ориентация на БЪЛГАРСКА РОЗА АД е насочена както на вътрешен, така и на външен пазар. На вътрешен пазар основно се търгуват козметични изделия и тютюневи соуси, а на международен пазар – натурално ароматични продукти и козметика. Делът на износа за 2016 г. е 49,09%, а на вътрешния пазар 50,91%.

Продукцията се изнася в почти цяла Европа; азиатски страни – Китай, Япония, Южна Корея, Виетнам, Сингапур, Мианмар, Бахрейн и други; САЩ и Канада.

На вътрешен пазар, по отношение на своите козметични продукти, БЪЛГАРСКА РОЗА АД – Карлово работи в условия на силна конкуренция от страна на множеството фирми, които работят в този бранш. По отношение на тютюневите соуси - дружеството е единственото предприятие в страната, което предлага този вид продукт.

Дружеството има установени трайни взаимоотношения с реномирани български и европейски доставчици на суровини.

2. Систематизирана финансова информация

Представените по - долу избрани финансови данни за дружеството се основават на неговите одитирани финансови отчети

Показател (хил. лв.)	2014	2015	2016
приходи от основна дейност	7466	6055	6957
разходи за основна дейност	6646	5654	6535
печалба от основна дейност	952	504	504
нетна печалба от дейността	824	425	390
сума на активите, в т.ч.:	8272	8059	7948
- нетекущи	2426	2880	2743
- текущи	5643	4992	5033
нетни активи			
акционерен капитал	267549	5350980	5350980
брой акции	267549	5350980	5350980

С решение на ОСА от 12.06.2015 г. капиталът на дружеството е увеличен със собствени средства от 267 549 лева на 5 350 980 лева. Всеки акционер придоби част от новите акции, съразмерна на участието му в капитала до увеличението.

3. Резултати от дейността

3.1 Приходи

Приходите от продажби към 31.12.2016 г. са 6957 хил.лв, в това число 6665 хил.лв. от продажба на продукция, 212 хил.лв. от извършени услуги и 80 хил.лв. други приходи.

Приходите от продажби за същия период на 2015 г. са били 6055 хил.лв. Приходите от продажби само на продукция са били 5864 хил.лв. Приходите от продажба на продукция към 31.12.2016 г. са с 801 хил.лв. повече спрямо същия период на 2015 г. Общите приходи от продажби за 2016 г. са повече спрямо 2015 г. с 902 хил. лв.

С най-голям дял в приходите от продажба на продукция са:

1. Козметични продукти – 3246 хил. лв. или 48,70%.
2. Натурални ароматични продукти – 2498 хил. лв. или 37,48%
3. Тютюневи соуси – 921 хил. лв. или 13,82%.

По-долу представяме сравнителна информация за продажбите през последните 3 години:

Реализация по години на основни видове производство (в хил. лева):

Производство	2014	2015	2016
Козметика	3835	3101	3246
НАП	2328	1746	2498
Тютюневи соуси	1102	1017	921

Общо	7265	5864	6665
-------------	-------------	-------------	-------------

Реализация по години по видове дейност (в хил. лева):

<i>Показател</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>
Приходи от основна дейност, т.ч.	7466	6055	6957
-продукция	7265	5864	6665
-услуги	85	105	212
-други	116	86	80

Към 31.12.2016 г. дружеството отчита нетна печалба в размер на 390 хил. лв. За същия период на 2015 г., дружеството е отчетло печалба в размер 425 хил. лв. Намалението е с 8,24% спрямо предходната година, което е в резултат на спад в продажбите на тютюневи соуси и повишаване на разходите.

	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>
Общо приходи (хил. лева)	7597	6158	6957
В това число извън страната	3331	2247	3415
Процент на продажбите извън страната	45,85%	36,49%	49,09%

3.2 Разходи

Общите разходи през 2016 г. са в размер на 6535 хил.лв. Оперативните разходи – за материали, външни услуги, възнаграждения и амортизации имат най-голям дял в размера на разходите.

Разпределение на разходите по икономически елементи:

	<i>хил.лв.</i>		
<i>Разходи</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>
I. Разходи по икономически елементи	7141	5321	6879
1. Разходи за материали	4688	3032	4300
2. Разходи за външни услуги	682	563	668
3. Разходи за амортизации	302	327	366
4. Разходи за възнаграждения	1034	1026	1216
5. Разходи за осигуровки	146	146	167
6. Други разходи	289	227	162

От съществено значение за формиране разходите за материали са повишените цени на някои от използваните суровини, а така също и увеличените разходи за транспорт и доставка на същите.

Разходите за материали са 4300 хил. лв. и заемат 62,51% от общите разходи по икономически елементи.

Разходите за външни услуги към 31.12.2016 г. са 668 хил. лв., представляват 9,71% от общите разходи по икономически елементи.

Разходите за заплати и осигуровки за периода са 1383 хил. лв. и представляват 20,10% от разходите по икономически елементи. За 2015 г. разходите за труд са били 1172 хил.лв. – 22,02% от разходите по икономически елементи. Разходите за труд са по-високи спрямо 2015 г. с 211 хил.лв.

Разходите за амортизации са 366 хил. лв. – 5,32% от разходите по икономически елементи. За същия период на 2015 г., амортизациите са били 327 хил. лв., като процентното им съотношение е било 6,15%.

Другите разходи към 31.12.2016 г. са 162 хил. лв. – 2,36% от разходите.

Вземания от клиенти и доставчици

Вземанията към 31.12.2016 год., от предоставени аванси на доставчици и продадена продукция на клиенти са 851 хил. лв., като за същия период на миналата година те са били 1336 хил. лв. Вземанията са по-малко спрямо предходната година с 485 хил.лв., което се дължи на редовно погасяване на задълженията на клиенти и доставчици към Българска роза АД, което е в резултат на въведена строга политика за наблюдение на просрочените задължения от страна на клиенти и доставчици.

Задължения към клиенти и доставчици

Дългосрочни задължения:

Към 31.12.2016 г., дружеството има дългосрочни задължения в размер на 18 хил.лв.

Краткосрочни задължения:

Краткосрочните задължения към 31.12.2016 г. на БЪЛГАРСКА РОЗА АД са 448 хил. лв., като за същия период на 2015 год., те са били 640 хил. лв. Задълженията на дружеството през отчетния период са намалели със 192 хил.лв, което се дължи на намаление на задълженията към доставчици.

Активите на дружеството към 31.12.2016 г. възлизат на 7948 хил. лв., в т. ч. дълготрайни активи /не текущи/ по балансова стойност 2743 хил. лв. – 34,51% и краткотрайни активи /текущи/ в размер на 2294 хил. лв. – 28,86%.

Собственият капитал на дружеството по отчета за финансовото състояние на 2016 г. възлиза на 7404 хил. лв., в т. ч. : основен капитал /по регистрация/ - 5351 хил. лв., разпределен чрез 5 350 980 броя поименни безналични акции с номинална стойност от 1 лв. всяка, резерв от последващи оценки на активите и пасивите – 137 хил. лв., общи резерви – 1242 хил. лв., други резерви, формирани от преоценка на активи към 31.12.1997 г. – 26 хил. лв., неразпределена печалба – 257 хил.лв. и текуща печалба в размер на 390 хил. лв.

ОСНОВНИ ПОКАЗАТЕЛИ

1.ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ	2014	2015	2016
1.1 РЕНТАБИЛНОСТ НА ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИ	0.110	0.070	0.056
1.2 РЕНТАБИЛНОСТ НА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ	0.117	0.059	0.053
1.3 РЕНТАБИЛНОСТ НА ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАПИТАЛ	0.943	0.065	0.871
1.4 КАПИТАЛИЗАЦИЯ НА АКТИВИТЕ	0.100	0.053	0.049
2. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ			
2.1 ЕФЕКТИВНОСТ НА РАЗХОДИТЕ	1.143	1.089	1.077
2.2 ЕФЕКТИВНОСТ НА ПРИХОДИТЕ	0.875	0.918	0.928
3. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ			
3.1 ОБЩА ЛИКВИДНОСТ	6.363	7.716	11.137
3.2 БЪРЗА ЛИКВИДНОСТ	2.920	4.364	6.020
3.3 НЕЗАБАВНА ЛИКВИДНОСТ	0.446	2.057	3.002
3.4 АБСОЛЮТНА ЛИКВИДНОСТ	0.446	2.057	3.002
4. ФИНАНСОВА АВТОНОМНОСТ			
4.1 ПЛАТЕЖОСПОСОБНОСТ	8.054	11.250	16.519
4.2 ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ	0.124	0.089	0.061
5. ОБРЪЩАЕМОСТ НА МАТЕРИАЛНИТЕ ЗАПАСИ			
5.1 ОБОРОТИ В ДНИ	154.056	172.570	126.570

5.2 БРОЙ НА ОБОРОТИТЕ	2.337	2.086	2.844
5.3 ЗАЕТОСТ НА МАТЕРИАЛНИТЕ ЗАПАСИ	0.428	0.479	0.352

4. Рискови фактори за дейността

Рискът изразява неопределеността /несигурността/ на дадено събитие. Понятието „риск“ се свързва с възвръщаемостта на капитала. Отклоненията на действително постигнатите резултати в сравнение с планираните базисни резултати могат да се пресметнат и чрез тях да се измери риска. Рискът свързан с дейността на даден икономически субект е резултат от наслабяването на два отделни типа рискове: систематичен и несистематичен.

4.1 Систематичен риск

Този вид риск се състои от: политически риск; риск от изменение на валутния курс; риск от изменение на лихвените равнища; инфлационен и данъчен риск; риск от промяна на икономическата среда.

4.1.1 Политически риск

Този риск е свързан с вероятността от вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в стопанската среда, в която функционират стопанските субекти. Гаранция за политическа и икономическа устойчивост е въвеждането на валутен борд в България.

4.1.2 Валутен риск

Този риск се определя от вероятността от предсрочно отпадане на валутния борд в страната, от което би последвало евентуално обезценяване на лева, спрямо чуждестранните валути. Съгласно действащото законодателство в страната, считано от 01.01.1999 г. българският лев е фиксиран към общата европейска валута – евро при курс 1.95583 лева за едно евро. От това следва, че риска от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален, но съществува риск от неблагоприятни промени на курса на еврото спрямо други основни валути, като щатския долар. Дейността на БЪЛГАРСКА РОЗА АД е изложена на този риск, тъй като голяма част от продукцията на дружеството се изнася в чужбина. Колебанията във валутния курс се отразяват, макар и слабо, тъй като дружеството извършва по-голяма част от своите разплащания (покупки и продажби) в лева или евро.

4.1.3 Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с вероятността от неблагоприятни промени на лихвените нива, установени от финансовите институции в България. Този риск влияе слабо върху дейността на БЪЛГАРСКА РОЗА АД, тъй като дружеството няма дългосрочни финансови задължения към финансови институции.

4.1.4 Инфлационен риск

Инфлацията може пряко да повлияе върху реалната възвръщаемост на дадена инвестиция, тъй като при висока инфлация, дори и високи номинални доходи могат да се окажат с отрицателна номинална възвръщаемост. Валутният борд в страната свежда до минимум опасността от висока инфлация, което от своя страна свежда до минимум влиянието на този риск върху дейността на дружеството.

4.1.5 Данъчен риск

Промените във фискалната политика оказват влияние върху стойността на активите на емитента, върху размера на финансовия резултат и върху избора на стратегия за развитие на дружеството.

4.2 Несистематичен риск

Несистематичният риск представлява част от общия инвестиционен риск и може да бъде разпределен на две групи: отраслов риск, касаещ несигурността в развитието на отрасъла като цяло, и фирмен риск, произтичащ от спецификата на конкретното дружество.

4.2.1 Отраслов (секторен) риск

Като се вземе предвид предмета на дейност на БЪЛГАРСКА РОЗА АД, то отрасловият риск от една страна е свързан с развитието на козметичната индустрия и от друга страна наличието на суровини и материали за производството на натурално-етерични продукти. Отрасловият риск характерен за козметичната индустрия се поражда от влиянието на научните постижения по отношение на активни съставки, отговарящи на все по-високите изисквания на потребителите, новите технологии, уменията на мениджмънта, силната конкуренция на вътрешни и външни пазари.

4.2.2 Фирмен риск

Този вид риск е свързан с промени в пазарните условия. Той включва: получаване на приходи, получаване на печалба, кредитен риск, ликвиден риск и капиталов риск,

а) Риск по получаване на приходи

Поради факта, че основен приходоизточник за БЪЛГАРСКА РОЗА АД, гр. Карлово са производството и продажбите на етерични масла и конкрети, основните рискови фактори за дружеството може да се окажат цените на световните пазари, вътрешна конкуренция, наличие на суровини и изменение на техните цени. Наличието на суровини и техните цени са в пряка зависимост от конкретните климатични условия по време на кампания.

б) Риск по получаване на печалба

Пазарният риск се проявява в по-бързото спадане на приходите от продажби, в сравнение с темпа на намаляване на разходите.

в) Кредитен риск

Кредитният риск е рискът, че едната страна по финансовия инструмент ще причини финансова загуба на другата, в случай че не изпълни договореното задължение.

Основните финансови активи на дружеството са търговски и кредитни вземания.

Дружеството няма значителна концентрация на кредитен риск. Неговата политика е, че отсрочени плащания се предлагат само на клиенти, които имат дълга история и търговско сътрудничество с дружеството, и липса на нарушения при спазването на кредитните условия. За останалата част от клиентите продажбите се извършват с предварително плащане (100% или 50% при поръчка и 50% преди експедиция).

Рискът от неизпълнение на договорни взаимоотношения с контрагентите на дружеството се следи, измерва и контролира ефективно, за да се сведе до минимум риска дружеството изисква и обезпечения.

г) Ликвиден риск

Предпазливото управление на ликвидния риск предполага поддържане на достатъчно количество парични средства, както и възможности за гъвкавост във финансирането, тъй като има добра кредитна репутация.

д) Капиталов риск

Действията при управление на капиталовия риск са насочени към осигуряване на устойчиво развитие и стабилност в дейността и продажбите на дружеството, с цел гарантиране възвръщаемостта на капитала за акционерите и поддържане на оптимална капиталова структура.

Управлението и контрола на риска за дружеството се извършва периодично от Съвета на директорите, чрез вътрешен контрол, анализи и превантивни действия.

Очаквани рискове и несигурности през 2017 г.

Факторите, които се очаква да окажат влияние върху разходите за 2017 г., дадени по-долу в реда на тяхната относителна тежест са следните:

- Пазарните цени на суровини и материали за производство на козметични продукти.

- Природо-климатичните условия по време на кампания 2017 (розова, лавандулова), които от своя страна определят наличието на суровина за преработка.
- Цените на енергийните ресурси, като очакваната тенденция е за покачване. Текущият относителен дял на енергийните разходи в себестойността на продукцията е около 2%.

Регионалната пазарна цена на работната сила

II. Анализ на финансови и нефинансови основни показатели

1. Защита на околната среда

През 2016 г. БЪЛГАРСКА РОЗА АД продължи политиката си по опазване на околната среда.

Пречистителната станция за пречистване на промишлените и битови отпадъчни води функционира през цялата година. Пречистените води се изпускат в „Батово дере“, което се влива в р. „Стряма“, поречие на р. „Марица“. Редовно се извършва мониторинг на физико-химичните показатели на отпадъчните води, като се предоставят проби за анализ в лицензирана лаборатория. Анализите показваха, че пречистените води са в определените норми и не замърсяват водоприемника. На площадките на дружеството в с. Каравелово и в с. Христо Даново също не са установени нарушения в показателите на отпадъчните води.

БЪЛГАРСКА РОЗА АД има утвърдена „Програма за управление на отпадъците“. Обособени са площадки за съхранение на битовите, промишлени и опасни отпадъци, които се събират разделно и се води отчет в съответни дневници, заверени от РИОСВ – Пловдив. За оползотворяването на отпадъците от опаковки дружеството има сключен договор с ЕКОБУЛПАК – Национална организация по оползотворяване на отпадъците от опаковки и се води ежемесечен отчет за количествата пускани на пазара опаковки и в срок се заплаща ежемесечно възнаграждение на ЕКОБУЛПАК.

За опазване чистотата на въздуха редовно се извършва необходимата профилактика и технически мероприятия на котлите в паровите централи на фирмата, въпреки че се пускат в действие само по време на розова кампания. Извършва се технически надзор и мониторинг на емисиите на газовете, които се отделят при работа на котлите. През 2016 г. на БЪЛГАРСКА РОЗА АД не са налагани санкции за замърсяване на околната среда. Изпълнява се политиката на ръководството на Дружеството за намаляване на разходите на природни ресурси, свързани както с намаляване на замърсяването на околната среда, така също и с намаляването на финансовите разходи за енергийно потребление.

2. Корпоративна социална отговорност

В БЪЛГАРСКА РОЗА АД действа стратегия за корпоративна социална отговорност по отношение взаимоотношенията между дружеството и персонала.

За целия персонал са сключени застраховки „Живот“ и „Злополука и общо заболяване“ както и задължителната по нормативната уредба застраховка „Трудова злополука“.

Ежемесечно се предоставят ваучери за храна.

Отпускане средства за честване на празници, посещаване на театрални постановки и други.

През 2016 г. броят на наетите лица в предприятието остана без изменение. Съгласно бизнес плана за 2017 г. се предвижда наемането на специалисти с доказан опит и мотивация за работа при производството на парфюмерийни, козметични и натурални продукти.

III. Важни събития, настъпили от началото на годината

След датата на годишното счетоводно приключване на ръководството на БЪЛГАРСКА РОЗА АД не са известни важни и съществени събития, които биха могли да повлияят на инвеститорския интерес.

IV. Предвиждано развитие на дружеството и планирана стопанска политика

Основните усилия на ръководството на БЪЛГАРСКА РОЗА АД ще бъдат насочени към запазване и развитие на пазарния дял в основните направления на реализация, както по отношение на износа, така и към вътрешния пазар, в условията на силна конкуренция.

Съставянето на месечни финансови отчети за приходите и разходите на дружеството, извършването на периодични анализи на фактическата себестойност спомага за по-прецизно обслужване на краткосрочните задължения и дават аналитична информация за постигане поставените в бизнес програмата цели, а именно:

- През 2017 година се очаква обемите на продажба на козметика на вътрешен пазар да се запазят относително същите, като е възможно да се очаква около 5% спад спрямо продажбите от 2016 година, което се дължи на намаление на прогнозни приходи на някои от основните ни дистрибутори за територията на България.
- Очаква се увеличение на приходите от продажби на козметика в чужбина, което се дължи на увеличение на прогнозните приходи на нашите изключителни дистрибутори.
- Внедрената ERPсистема в БЪЛГАРСКА РОЗА АД позволява своевременно следене на: наличности във всички склдове, срокове на годност на всички суровини, материали и готова продукция, както и дефицити, които биха се образували във времето. Тази информация позволява по-добро планиране на доставки, производство, както и по-голяма гъвкавост с отстъпките на продукти.
- Средната изкупна цена на розов цвят през 2016 г. достигна до изключително високи стойности, което беше обусловено от големия недостиг на натурални продукти от маслодайна роза през 2015 г. Продажбата на розово масло, розов конкрет и розова вода на значително по-високи цени, породени от по-високата себестойност на продукцията беше изключително трудна. Очакванията на клиентите са за понижение на цените на розовите продукти през 2017 г., което не е гарантирано.
- През 2016 г. имаше свръхпроизводство на лавандулово масло, дължащо се на увеличените масиви от лавандула в Добруджа, което в по-голямата си част не отговаряше на стандарта. Това доведе до спад в цената на лавандуловото масло.
- През 2017 година се очаква запазване на обема на продажби на тютюневи соуси и аромати.

V. Научноизследователска и развойна дейност

В дружеството дейността по разработване и усвояване на нови технологии и продукти се осъществява от отдел „Иновации“. През 2016 г. целите на звеното осъществяващо развойна дейност бяха насочени към разработване и пускане на пазара на нови козметични продукти, оптимизация на технологията на производство и качество на произвежданите продукти, съобразяване с търсенията и изискванията на дистрибуторите в страната и чужбина.

Изпълнение на поставени производствени задачи:

- Пусната в производство козметична серия LAVENDER & HONEY. Серията съчетава безценните качества на екстракт мед с уникален за България фитокомплекс лавандула, създаден по патентована /Molecular bioliquefaction® technology/, специално разработен за БЪЛГАРСКА РОЗА АД от фирма Фенбиокс, съвместно с университета в Болоня.
- Пуснати в производство цветни натурални води в разфасовки от 250 мл с нова, съвременна визия.
- Обогатихме колекцията от ароматни масла с WHITE ROSE

- Откликнахме на търсенията на нашите клиенти и пуснахме нова разфасовка с розово масло 0,5 мл в картонена кутия.

Екипът от специалисти в отдел „Иновации“ и през 2017 г. ще бъде изправен пред нови предизвикателства. Задачите, заложи в бизнес програмата на дружеството предвиждат създаването на нови козметични серии, обновяване на вече съществуващи и разработване на продукти по конкретно задание от клиент.

VI. Акции на дружеството

1. Собствени акции

Към края на 2016 г. БЪЛГАРСКА РОЗА АД не притежава собствени акции, като през годината не са извършвани придобивания и прехвърляния на собствени акции.

Няма договорености за участие на служители в капитала на емитента, включително чрез издаване на акции, опции или други ценни книжа на емитента.

2. Промени в цената на акциите на дружеството

Акциите на БЪЛГАРСКА РОЗА АД се търгуват на Българска фондова борса – София АД – „Алтернативен пазар“ (BaSe market). През 2015 година капиталът на дружеството бе увеличен 20 пъти със собствени средства. Всеки акционер получи безплатно част от новите акции, съизмерна на участието му в капитала до увеличението, а именно 19 нови за 1 стара акция.

Цена (на затваряне) на една акция на дружеството в лева към края на годината, редуцирана към новия капитал на дружеството:

31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
0,32	0,38	0,48	0,75	1.20	1,65	2,65

През 2016 г. най-ниската цена на акциите бе достигната на 11.04.2016 г. – 1,201 лв. за една акция, а най-високата бе достигната на 02.12.2016 г. – 3,00 лв. за една акция. Ръстът на акциите между най-ниската и най-високата им стойност през отчетната година е 40,03%. Средна цена на акция за отчетната година – 1,910 лв.

Движение на цената на акциите през 2016 година:



Източник: [ИНФОСТОК.БГ](http://infostock.bg)

3. Изплащане на дивиденди

Общото събрание на акционерите на БЪЛГАРСКА РОЗА АД, проведено на 17.06.2016 г., разпредели дивидент в размер на 268 хил.лв.

VII. Клонове. Служители

Дружеството няма клонове.

Средната численост на зетия персонал по категории за последните 3 години, както следва:

Категории	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1. Специалисти рък. функции	11	11	12
2. Специалисти	14	18	19
3. Помощен персонал	9	9	8
4. Работници	60	47	43
5. Непромишлен персонал	13	18	17
Общо персонал:	107	103	99

VIII. Финансови инструменти, използвани от предприятието

1. Счетоводна политика

Съгласно действащото счетоводно законодателство в България, от началото на 2003 г. БЪЛГАРСКА РОЗА АД прилага Международните стандарти за финансови отчети. Годишният финансов отчет за 2016 г. е изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети, издадени или редактирани от Международния комитет по счетоводни стандарти (KMCC/IASC), както и от Съвета по Международни счетоводни стандарти (CMCC/IASB). Дружеството продължава същата счетоводна политика, както и при изготвянето на годишния финансов отчет за предходната финансова година.

При организиране на счетоводното отчитане на стопанските операции, дружеството е спазвало основните принципи, определени от Закона за счетоводството и изискванията, определени в Международните счетоводни стандарти, в Индивидуалния сметкоплан и индивидуалната Счетоводна политика на предприятието. За организиране на счетоводната отчетност е изграден Индивидуален сметкоплан. Окончателното приключване на счетоводните сметки се извършва само в края на финансовата година, която съвпада с календарната, съгласно изискванията на глава пета Финансови отчети на ЗС. Годишните финансови отчети се съставят след изготвяне на Годишната данъчна декларация и начисляване на дължимите данъци за отчетния период. Тогава се установява и окончателният финансов резултат на дружеството.

Счетоводното отчитане се извършва чрез използване на специализиран счетоводен програмен продукт.

2. Финансови инструменти

Дружеството използва предимно собствени оборотни средства – вътрешни източници на ликвидност. Единствено по време на кампании /розова и лавандулова/ се привличат допълнителни средства под формата на краткосрочни заеми от „Стара планина холд“ АД – през 2007 г. – 100 хил.лв., 2008 г. – 1150 хил.лв., 2009 г. – 1200 хил.лв., 2011 г. – 1000 хил.лв., 2012 г. – 700 хил.лв., 2013 г. – 1000 хил.лв., 2014 г. – 1000 хил.лв., 2015 г. – 300 хил.лв., 2016 г. – 600 хил.лв.

Паричните средства в лева са оценени по номиналната им стойност. Сделките в чуждестранна валута се вписват в левове и валута при първоначалното си счетоводно отразяване, като към сумата в чуждестранна валута се прилага централният курс към

датата на сделката. Паричните средства в чуждестранна валута се преоценяват съгласно възприетата счетоводна политика, месечно по централен курс на БНБ. Паричните средства в чуждестранна валута при текущото им потребление се оценяват по централен курс в деня на операцията. Разликите от валутните курсове, възникващи при разплащането, се отчитат като финансов разход или приход през периода на възникването им.

3. Ликвидност

Основната маса парични средства в Дружеството се генерира от основната дейност, като изключителен дял имат приходите от продажба на произведената продукция – натурални продукти, козметика и тютюневи соуси. За 2016 г. паричните постъпления от основната дейност са 6665 хил.лв.

Към края на периода БЪЛГАРСКА РОЗА АД няма кредити.

Показателите за ликвидност се изчисляват като отношение на краткосрочните вземания, стоково материалните ценности и наличните парични средства към краткосрочните задължения и характеризират възможността на предприятието да изплаща текущите си задължения с наличните краткотрайни активи.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ	2014	2015	2016
3.1 ОБЩА ЛИКВИДНОСТ	6.393	7.716	11.137
3.2 БЪРЗА ЛИКВИДНОСТ	2.920	4.364	6.020
3.3 НЕЗАБАВНА ЛИКВИДНОСТ	0.446	2.057	3.002
3.4 АБСОЛЮТНА ЛИКВИДНОСТ	0.446	2.057	3.002

4. Експозиция на предприятието по отношение на риска

Пазарният риск е три вида:

Валутен риск – рискът, че стойността на финансов инструмент ще варира поради промяна във валутните курсове.

Лихвен риск – рискът, че стойността на финансов инструмент ще варира поради промени в пазарните лихвени проценти.

Ценови риск – това е рискът, че стойността на даден финансов инструмент ще варира в резултат на промени в пазарните цени.

Към 31.12.2016 г. лихвоносните финансови инструменти на БЪЛГАРСКА РОЗА АД са само депозити в лева и евро.

Кредитен риск – дружеството е получило кредит от „Стара планина холд“ АД, в размер на 600 хил.лв. при гарантирана лихва от 4,5 %, като към 31.12.2016 г. кредитът е изцяло погасен.

Отложени плащания от клиенти: Рискът съществува при предоставяне на клиенти продукция с отложено плащане максимум до 90 дни. От друга страна дружеството също получава такива преференциални условия от доставчиците на суровини и материали.

Поради характера на финансовите инструменти, използвани от БЪЛГАРСКА РОЗА АД, ликвидния риск и лихвения риск на паричния поток са сведени до минимум.

Ръководството поддържа налични парични средства в лева и валута в достатъчен размер за посрещане на задълженията.

IX. Декларация за корпоративно управление

1. Кодекс за корпоративно управление

Дружеството спазва по целесъобразност кодекса за корпоративно управление, одобрен от заместник-председателя на КФН.

БЪЛГАРСКА РОЗА АД осъществява инициативи и корпоративни практики в няколко основни направления, изпълнението на които е подчинено на приоритети, като: прозрачност в дейността на корпоративното ръководство; защита правата на акционерите; обезпечаване на равнопоставено отношение към всеки акционер (включително миноритарните и чуждестранните акционери); съобразяване с лицата,

заинтересовани от управлението и устойчивото развитие на дружеството; осигуряване на своевременното и точно разкриване на изискуемата по закон информация, свързана с БЪЛГАРСКА РОЗА АД относно важни проблеми на финансовото състояние, резултатите от дейността, собствеността и управлението на дружеството; подпомагане на стратегическото управление на БЪЛГАРСКА РОЗА АД, ефикасен контрол и отчетност относно дейността на съвета на директорите.

2. Приложение на кодекса

Обяснение от страна на емитента кои части на кодекса за корпоративно управление по т. 1, буква „а“ или буква „б“ не спазва и какви са основанията за това, съответно когато емитентът е решил да не се позовава на никое от правилата на кодекса за корпоративно управление – основанията за това.

Основна насока при прилагането на кодекса е повишаване на доверието на акционерите, инвеститорите и заинтересованите от управлението и дейността на дружеството лица. И през 2016 г. продължи утвърждаването и прилагането на различни начини за разкриване на текуща информация относно финансовото и икономическото състояние на компанията и важни корпоративни събития, както и тяхното популяризиране.

Всички финансови отчети на предприятието се изготвят съгласно МСС, а годишният одит се извършва от независим одитор с оглед осигуряване на безпристрастна и обективна преценка за начина, по който са изготвени и представени тези отчети. Прилага се ротационен принцип при избора на външен одитор. Отчетите се придружават от подробни доклади за дейността. От 2009 година в дружеството функционира орган, който изпълнява функциите на одитен комитет. Този орган е съставен от членовете на Съвета на директорите. Общото събрание на акционерите прие Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите, която има за цел да подкрепи дългосрочните бизнес цели на компанията и да насърчава поведение, което подкрепя създаването на стойност за акционерите, като в същото време осигурява конкурентно възнаграждение, което е достатъчно да привлече и задържи директори с качества, необходими за успешното управление и развитие на дружеството.

За повишаване нивото на информираност и заинтересованост на акционерите, и насърчаване на активността и участието им в управлението на БЪЛГАРСКА РОЗА АД и през 2016 година продължи поддържането на специален раздел на интернет страницата на дружеството <http://www.bulgarianrose.bg>, в който се отразява текуща информация относно дейността на дружеството и важни корпоративни събития. Продължава практиката за изпращане на своевременни отговори на писма и запитвания на акционери, включително и на тези, получени по електронната поща и съхраняването им в регистър, надлежно воден от директора за връзки с инвеститорите. На електронната страница са публикувани координатите на дружеството, както и тези на директора за връзки с инвеститорите, чрез което акционери и заинтересовани лица се насърчават да търсят необходимата им информация.

Контролът относно процеса на разкриване на информация от БЪЛГАРСКА РОЗА АД е многопосочен. До този момент не са констатирани нарушения на разпоредбите и сроковете за оповестяване. От друга страна е възприета практиката за публикуване на финансовите отчети на електронната страница на дружеството – непосредствено след изпращането им на регулаторния органи на обществеността, което дава възможност за контрол от акционерите, инвеститорите и всички заинтересовани лица. Друга форма на контрол относно процеса на разкриване на информация се осъществява от членовете на Съвета на директорите спрямо директора за връзки с инвеститорите.

Своевременно се представяха отчети и текуща информация до Комисията за финансов надзор и обществеността. Редовно са водени регистрите: за заявки за информация от акционерите, за материали за Общото събрание на акционерите, за протоколите от заседанията на Съвета на директорите и за изпратените отчети и текуща информация.

За осигуряване достигането на оповестяваната информация до възможно най-широк кръг лица едновременно и по начин, който да не ги дискриминира, БЪЛГАРСКА РОЗА АД е сключила договор за информационни услуги с интернет медията Инфосток.БГ.

Свикването на редовното годишно общо събрание на акционерите се извършва в съответствие и с установените правила за даване на публичност на поканата, дневния ред и конкретните предложения за решения. Всички писмени материали по точките от дневния ред се предоставят на разположение на акционерите в определени часове на адреса на управление и на интернет страницата. Дружеството прие правила за гласуване на общо събрание на акционерите чрез пълномощник. На интернет страницата се публикува образец на пълномощно за участие в общото събрание на акционерите.

БЪЛГАРСКА РОЗА АД участва в различни форми на взаимно сътрудничество с държавни институции и неправителствени организации, имащи отношение към корпоративното управление в страната. През отчетната година отчитаме полза от сътрудничеството и членството си в Асоциацията на индустриалния капитал в България. Участвахме в семинари, организирани от Асоциацията на индустриалния капитал в България и Асоциацията на директорите за връзки с инвеститорите в България.

3. Оценка на прилагането на кодекса

Ръководството на дружеството е приело и ежегодно актуализира своя собствена Програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление на БЪЛГАРСКА РОЗА АД.

Дружеството прилага функционираща система за многопосочно разкриване на информация относно текущото финансово и икономическо състояние на предприятието, както и относно цялостната му дейност, включително работата на Съвета на директорите, което е обективна предпоставка за повишаване доверието на акционерите и заинтересованите лица в управлението на дружеството.

С оглед промените в нормативната уредба от средата на 2016 година прилагането по целесъобразност на кодекса за корпоративно управление, одобрен от заместник-председателя на КФН е процес, който ще продължи и през настоящата година.

Утвърдена е практиката на актуализиране на вътрешните актове на дружеството в съответствие с промените в нормативната уредба. С оглед привеждане дейността в съответствие с кодекса за корпоративно управление бяха актуализирани вътрешните правила за вътрешен контрол и управление на риска.

Прегледът на кодекса за корпоративно управление относно прилагането на заложените в него принцип „спазвай или обяснявай“ води до заключението, че дружеството спазва кодекса като цяло. Някои негови текстове не биха могли да бъдат спазени, защото са неприложими за дружеството.

Прилагането на кодекса е отговорност на корпоративното ръководство. В този свисъл определени текстове в кодекса, като брой дружества, в които членовете на Съвета на директорите могат да заемат ръководни позиции или ограничаване броя на последователните мандати на независимите директори са неприложими, доколкото изборът на членовете на съвета на директорите е право и прерогатив на акционерите.

Дружеството поддържа и англоезична версия на корпоративната интернет страница, като част от обявената регулирана информация е преведена и на английски език.

В заключение можем да обобщим, че дейността на Съвета на директорите на БЪЛГАРСКА РОЗА АД през 2016 година е била в съответствие с утвърдената програма и кодекса.

И през 2017 година ръководството на БЪЛГАРСКА РОЗА АД ще се стреми да прилага принципите за добро корпоративно управление, като осигурява своевременно и точно разкриване на информация по всички въпроси, свързани със собствеността, дейността и управлението на предприятието, правата, задълженията и финансовото му състояние, публично оповестяване, което би могло да окаже значимо влияние

върху цената на емитираните от БЪЛГАРСКА РОЗА АД ценни книжа, търгувани на регулирания пазар.

4. Система на вътрешен контрол и управление на риска

Ръководството на дружеството изготвя годишен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка финансова година, който дава вярна и честна представа за финансовото състояние на предприятието към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове;
- отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;
- спазване на принципа на предпазливостта при оценка на активите, пасивите, приходите и разходите;
- установяване и прекратяване на измами и грешки;
- пълнота и правилност на счетоводната информация;
- изготвяне на надеждна финансова информация; придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

5. Информация по чл. 10 от Директива 2004/25/ЕО

Дружеството няма значими преки или косвени акционерни участия (включително акционерни участия чрез пирамидални структури и кръстосани акционерни участия) по смисъла на чл. 85 от Директива 2001/34/ЕО. Няма притежатели на ценни книжа със специални права на контрол. Не съществуват ограничения върху правата на глас. Правилата, с които се регулира назначаването или свързаната на членовете на съвета на директорите и внасянето на изменения в учредителния договор са посочени в устава на дружеството и не се регулират от корпоративното ръководство. Решение за обратно изкупуване и емитиране на акции се взема от акционерите по реда на закона. Уставът е предвидил и правомощия на Съвета на директорите за емитиране на акции.

6. Информация за членовете на Съвета на директорите

БЪЛГАРСКА РОЗА АД има едностепенна структура на управление. Съветът на директорите е управителен орган на БЪЛГАРСКА РОЗА АД, който осъществява планирането и координацията на цялостната дейност на дружеството, очертана в неговия предмет, като извършва всички предвидени в закона и устава действия по организация, ръководство и контрол. Ежегодно Съветът на директорите изготвя отчет за управлението на дружеството. Съветът на директорите взема своите решения на заседания, които се провеждат най-малко веднъж на три месеца, съгласно нормативно установените изисквания относно реда за свикването и провеждането им. Съветът избира от своя състав изпълнителен директор, който организира и ръководи дейността на дружеството. Изпълнителният директор докладва незабавно на председателя на съвета за настъпилите обстоятелства, които са от съществено значение на дружеството.

Съставът на избрания от Общото събрание Съвет на директорите гарантира независимостта и безпристрастността на оценките и действията на неговите членове по отношение функционирането на дружеството.

Съветът на директорите се състои от три лица:

- БИК ХОЛД ООД, гр. София, ЕИК 121128837 – представлявано от Евгений Василев Узунов – председател на СД;
- СТАРА ПЛАНИНА ХОЛД, гр. София, ЕИК 121227995 – представлявано от Спас Борисов Видев - член на СД и изпълнителен директор;
- ЛИЗИНГОВА КОМПАНИЯ АД, гр. София, ЕИК 121126583 – представлявано от Васил Георгиев Велев – член на СД.

Прокурист на дружеството е Боряна Георгиева Кралева.

Търговски пълномощник на дружеството е Борислав Груев Чернаев.

Информация за възнагражденията, получени общо през годината от членовете на Съвета на директорите се съдържа в отделен Доклад, посочен в раздел IX, т. 17 на доклада.

Информация за придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на Съвета на директорите през годината акции на дружеството, както и за правата им да придобиват акции на дружеството е посочена в раздел XI от доклада.

Участие на членовете на Съвета на директорите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаване на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети:

Член на Съвета на директорите	дружества, в които притежава повече от 25% от капитала	участие като прокуристи, управители или членове на съвети в други дружества или кооперации
СТАРА ПЛАНИНА ХОЛД АД	М+С Хидравлик, гр. Казанлък	Българска роза АД, гр. Карлово
	ХЕС АД, гр. Ямбол	
	Елхим-Искра АД, гр. Пазарджик	Фазан АД, гр. Русе
	Българска роза АД, гр. Карлово	
	Фазан АД, гр. Русе	Славяна АД, гр. Славяново
	Славяна АД, гр. Славяново	
	СПХ Транс ООД, гр. София	Форсан България ООД, гр. София
	Боряна АД, гр. Червен Бряг	
БИК ХОЛД ООД	Фармарай ООД, гр. София	Спартак АД, гр. Бургас
		Унитраф АД, с. Соколово
ЛИЗИНГОВА КОМПАНИЯ АД	Няма такива	Няма такива

През отчетната година членовете на Съвета на директорите или свързани с тях лица не са сключвали с дружеството договори, които излизат извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия.

Спазено е изискването на закона най-малко една трета от членовете на Съвета на директорите да бъдат независими лица. Няма изменения в утвърдените специални критерии за избор на член на Съвета на директорите.

В досегашната си практика Съветът на директорите не се е сблъсквал със ситуация на възникнал пряк или непряк конфликт на интереси между член на управителния орган и акционер. Няма установен случай на преки или косвени конфликти между интереса на член на Съвета на директорите и интереса на дружеството.

От 2009 година функционира орган, който изпълнява функциите на одитен комитет, който извършва прегледи на процесите по финансово отчитане в предприятието, системите за вътрешен контрол и за управление на рисковете.

7. Политика на многообразие

Дружеството не прилага политика на многообразие по отношение на управителния орган във връзка с аспекти, като възраст, пол или образование и професионален опит. Структурата на управление е определена в устава на дружеството. Съветът на

директорите се състои от три юридически лица, които съответно са определили физически лица, които да ги представляват. Изборът на членовете на Съвета на директорите е право и прерогатив на акционерите.

X. Допълнителна информация по приложение 10 от Наредба № 2 на КФН

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.

С най-голям дял в приходите от продажба на продукцията са:

1. Козметични продукти 3246 хил. лв. или 48,70%, които включват различни козметични серии, глицеринови сапуни, разфасовки натурални води, разфасовки розово масло и много други;
2. Натурални ароматични продукти – 2498 хил. лв. или 37,48%, които включват розово масло, розов конкрет, розова вода, розово абсолю, лавандулово масло и други НАП;
3. Тютюневи соуси за тютюневата промишленост - 921 хил. лв. или 13,82%;

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставяне на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента.

Информацията относно приходите и тяхното разпределение по отделни категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информацията за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги е дадена в Раздел I на настоящия доклад.

Общо приходите от продажби са 6957 хил. лв., като приходите от продажби на продукцията са 6665 хил. лв., от услуги 212 хил. лв. и от други продажби /продажба на материали и ДМА, префактуриране на вода и ел. енергия, наеми и др./ 80 хил. лв. От нетните приходи от продажба на продукцията 3415 хил. лв. износ и вътреобщностни доставки, а 3250 хил.лв. вътрешен пазар, което представлява 46,72% от общите продажби.

Дружеството няма клиенти, които да имат дял в продажбите надхвърлящ 10%.

Дружеството се снабдява с материали за своето производство от доставчици, както в страната, така и от чужбина от които няма значителна зависимост.

3. Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на емитента

През 2016 г. няма сключени големи сделки, които да са от съществено значение за дружеството.

4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента

През 2016 г., БЪЛГАРСКА РОЗА АД гр. Карлово не е сключвало сделки със свързани лица, които да са извън обичайната дейност на дружеството, както и със съществено отклонение от пазарните условия.

5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година

През 2016 г. няма събития с необичаен за дружеството характер, които да оказват съществено влияние върху дейността за реализираните приходи.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово – характер и бизнес цел, посочване на финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента

В дружеството не са извършвани сделки, които да са водени извънбалансово.

7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестиции в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците/начините на финансиране

БЪЛГАРСКА РОЗА АД – Карлово няма (пряко или непряко) съществено дългосрочно участие в други дружества.

8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставените гаранции и поемане на задължения

През 2016 г. БЪЛГАРСКА РОЗА АД е ползвало краткосрочен едногодишен заем от СТАРА ПЛАНИНА ХОЛД АД в размер на 600 хил. лв., при годишна лихва 4,5%. Към 31.12.2016 г. няма остатък. СТАРА ПЛАНИНА ХОЛД АД е член на Съвета на директорите на БЪЛГАРСКА РОЗА АД гр. Карлово и притежава 49,99 % от капитала на дружеството.

9. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати

БЪЛГАРСКА РОЗА АД гр. Карлово не е отпуснало заеми.

10. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период

Дружеството не е емитирало нова емисия ценни книжа.

11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати

От месец януари 2016 г. БЪЛГАРСКА РОЗА АД публикува ежемесечни прогнози за продажбите. Анализът показва, че публикуваните прогнози отразяват справедливо постигнатите по-късно финансови резултати, включително и в годишния финансов отчет на дружеството.

12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията,

евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им

Политиката на БЪЛГАРСКА РОЗА АД е насочена към ефективно управление на финансовите ресурси, така че да бъде обезпечена инвестиционната програма на дружеството и да се поддържа оптимален обем на оборотните средства. Почти през целия отчетен период БЪЛГАРСКА РОЗА АД гр. Карлово използва собствени финансови средства. Единствено по време на розова и лавандулова кампании дружеството прибегва до ползването на краткосрочен заем от СТАРА ПЛАНИНА АД. До момента дружеството няма просрочени задължения както към доставчици на суровини и материали, така и към заемодатели.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност

По инвестиционната дейност през 2016 г. бяха платени 253 хил.лв. собствени средства за машини, съоръжения и софтуерни програми.

Инвестиционните дейности на БЪЛГАРСКА РОЗА АД през 2017 г. ще са насочени към изпълнение на приетата инвестиционна програма за 2017 г., която е неразделна част от бизнес – програмата на дружеството за 2017 г. Възможностите за реализация са в пряка връзка с осигуряване на необходимото финансиране и ефективното въвеждане на инвестициите в оперативната дейност.

През 2017 г. ще стартира изпълнение на проект по процедура BG16RFOP002 – 2.002 „Развитие на управленския капацитет и растеж на МСП”, Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност” 2014 – 2020. Безвъзмездната помощ ще е в размер на 104 651.54 лв. или 70% от общия бюджет на проекта, който е 149 502.34 лв.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група

БЪЛГАРСКА РОЗА АД управлява своите инвестиции, като поставя постижими цели в областта на качеството, производителността и рентабилността. Отделя се внимание в сферата на опазване на околната среда, развитието на човешките ресурси и корпоративната социална отговорност.

През отчетния период, БЪЛГАРСКА РОЗА АД няма промяна в счетоводната си политика и не са извършвани организационни промени, като преобразуване, продажба на дружеството, апортни вноски от дружеството, дългосрочни инвестиции и преустановяване на дейността. Дружеството не е част от икономическа група.

15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове

С цел осигуряване на независима и обективна оценка на финансовите отчети, годишният одит на БЪЛГАРСКА РОЗА АД се извършва от независим експерт-счетоводител. Всички финансови отчети се изготвят съгласно международните счетоводни стандарти. Текущата финансово-счетоводна дейност на дружеството е обект на периодичен контрол и анализ от страна на управителния орган. Има утвърдена практика за периодично обсъждане на заседания на Съвета на директорите текущите финансови резултати от дейността на дружеството, в т. ч. и изпълнението на инвестиционната програма. В процеса на изготвяне на финансовите отчети за 2016 г. вътрешния контрол се изразява в инвентаризация на разчетите, материалите по складове, на незавършеното производство, провеждани веднъж годишно към 31 декември 2016 г, с произтичащите счетоводни корекции съгласно остойностените инвентаризационни описи.

16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година

БЪЛГАРСКА РОЗА АД има едностепенна структура на управление. Съветът на директорите се състои от 3 лица.

Данни за Съвета на директорите са посочени в раздел IX от доклада.

17. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатени от емитента и на негови дъщерни дружества, независимо от това, дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата

Информацията се съдържа в отделен Доклад за прилагане на Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите.

18. Информация за притежавани от членовете на управителните и контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставените им от емитента опции върху негови ценни книжа – вид и размер на ценните книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите

	Брой акции	% от капитала
СТАРА ПЛАНИНА ХОЛД АД	2675460	49,99 %
ЛИЗИНГОВА КОМПАНИЯ АД	40000	0,75 %

Останалите членове на Съвета на директорите не притежават акции от дружеството. От висшия ръководен състав: Боряна Георгиева Кралева – Прокурист, притежава 20 акции (0,00%) от капитала на БЪЛГАРСКА РОЗА АД, няма промяна в дяловото участие. Борислав Груев Чернаев – Търговски пълномощник, не притежава акции от дружеството.

Няма специални права или ограничения за членовете на управителния орган да придобиват акции на дружеството.

19. Информация за известните на дружеството договорености (включително след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери

До момента на съставяне на доклада не са известни договорености, в резултат на които да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

20. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал

БЪЛГАРСКА РОЗА АД няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, както и решения или искания за прекратяване и обявяване в ликвидация.

21. Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция

В дружеството е назначен директор за връзки с инвеститорите с име, телефон и адрес за кореспонденция както следва:

Панка Иванова Шаламанова, тел. +35933595328, моб.: 0893376379, адрес за кореспонденция: БЪЛГАРСКА РОЗА АД, 4300 Карлово, ул. „Индустириална зона” №1; e-mail: p.shalamanova@bulgarianrose.bg

XI. Анализ и разяснение на информацията по Приложение 11 на Наредба № 2 на КФН

1. Структура на капитала на дружеството, включително ценните книжа, които не са допуснати до търговия на регулиран пазар в Република България или друга държава членка, с посочване на различни класове акции, правата и задълженията, свързани с всеки от класовете акции, и частта от общия капитал, която съставлява всеки отделен клас

Към 31.12.2016 акционерният капитал на БЪЛГАРСКА РОЗА АД е в размер на 5 350 980 лева, разпределен в 5 350 980 броя поименни безналични, обикновени (непривилегировани), свободно прехвърляеми акции с номинална стойност 1 лев, с право на 1 глас в ОСА, право на дивидент и ликвидационен дял. Всички акции са от един клас.

Няма акции на БЪЛГАРСКА РОЗА АД, които не са допуснати до търговия на регулиран пазар в Република България или друга държава членка.

По данни, получени от Централен депозитар АД, към 31 декември 2016 година БЪЛГАРСКА РОЗА АД има 1633 акционери. 1622 физически лица притежават 854419 акции (15,97%) и 11 юридически лица притежават 4496561 акции (84,03%). Целият капитал на дружеството е частна собственост.

2. Ограничения върху прехвърлянето на ценните книжа, като ограничения за притежаването на ценни книжа или необходимост от получаване на одобрение от дружеството или друг акционер

Няма ограничения върху прехвърлянето на ценни книжа.

3. Информация относно прякото и непрякото притежаване на 5 на сто или повече от правата на глас в общото събрание на дружеството, включително данни за акционерите, размера на дяловото им участие и начина, по който се притежават акциите

Данни за лицата, притежаващи пряко и непряко най-малко 5 % от гласовете в общото събрание на акционерите към края на 2016 г. и промените в притежаваните от лицата гласове за предходен период:

Няма акционери, физически лица притежаващи над 5% от акциите с право на глас.

Акционери – юридически лица:

Акционери юридически лица	Акции към 31.12.2015 г.		Акции към 31.12.2016 г.	
	Брой	%	Брой	%
“Стара планина холд” АД	2675460	49,99	2675460	49,99
„Гарант – 5” ООД	1762625	32,94	1762625	32,94

Стара планина холд АД притежава 98,74% от капитала на Славяна АД.
Свободно търгуеми акции (free float): 17,07%.

4. Данни за акционерите със специални контролни права и описание на тези права.

Няма акционери със специални контролни права, както и няма ограничения върху правата на глас на акционерите

5. Системата за контрол при упражняване на правото на глас в случаите, когато служители на дружеството са и негови акционери и когато контролът не се упражнява непосредствено от тях

Служителите на дружеството, които са и негови акционери, могат да упражняват правото си на глас без да им се оказва какъвто и да е контрол.

6. Ограничения върху правата на глас, като ограничения върху правата на глас на акционерите с определен процент или брой гласове, краен срок за упражняване на правата на глас или системи, при които със сътрудничество на дружеството финансовите права, свързани с акциите, са отделени от притежаването на акциите

Няма никакви ограничения върху правата на глас, включително ограничения върху правата на глас на акционерите с определен процент или брой гласове, краен срок за упражняване на правата на глас или системи, при които сътрудничество на дружеството финансовите права, свързани с акциите, са отделени от притежаването на акциите.

7. Споразумения между акционерите, които са известни на дружеството и които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас

Към момента на съставяне на доклада не са известни споразумения между акционери, които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или право на глас.

8. Разпоредбите относно назначаването и освобождаването на членовете на управителните органи на дружеството и относно извършването на изменения и допълнения в устава

Право да извършва назначаване и освобождаване на членове на управителните органи на Дружеството има само Общото събрание на акционерите. Решенията се вземат с мнозинство 2/3 от представените акции.

Право да извършва изменения и допълнения в устава на Дружеството има само Общото събрание на акционерите. Решенията се вземат с мнозинство 2/3 от представените акции.

Уставът на дружеството е приет на Учредителното събрание, състояло се на 27.09.1996 г. и е изменен в съответствие с изискванията на нормативната уредба на Общото събрание на акционерите на 11.08.1997 год., изменен и допълнен на ОСА на 05.04.1999 год., на ОСА на 17.04.2000 год., на ОСА на 25.04.2001 год., на ОСА на 21.12.2001 год., на ОСА на 25.04.2003 год., на ОСА на 17.07.2008 год., на ОСА на 10.06.2009 год., ОСА 06.06.2014 год., ОСА 12.06.2015 год., ИОСА 29.10.2015 год.

9. Правомощията на управителните органи на дружеството, включително правото да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции на дружеството

Съветът на директорите на БЪЛГАРСКА РОЗА АД има следните компетенции:

Чл. 43. /1/ Съветът на директорите управлява дружеството колективно.

/2/ Съветът на директорите има следните компетенции:

1. осъществява планирането и координацията на цялостната дейност на ДРУЖЕСТВОТО, очертана в неговия предмет по този устав чрез извършване на всички предвидени от него действия по организацията, ръководството и контрола на отделните звена и персонала, които не са резервирани изрично за решаване от Общото събрание;

2. избира между членовете си председател и зам. председател;

3. приема организационно - управленската структура и другите вътрешни правила на ДРУЖЕСТВОТО;

4. приема правила за своята работа;

5. определя щата, организационната структура на дружеството и функциите и задачите на отделните звена и взаимоотношенията между тях;

6. определя реда за назначаване и освобождаване на персонала, длъжностните характеристики и размера на трудовото възнаграждение;

7. създава необходимите материални и финансови условия за изпълнение на заданията на отделните звена на дружеството;

8. взема решения за образуване на парични фондове и реда за тяхното набиране;

9. взема решение за придобиване и отчуждаване на недвижими имоти и вещи права; ползване на инвестиционни кредити; даване гаранции и поемане на поръчителство; придобиване и предоставяне на лицензии, сключване на договори за заеми на дъщерните дружества, учредяване на ипотека и залог върху дълготрайни активи на ДРУЖЕСТВОТО;

10. приема и предлага на Общото събрание за одобряване годишния счетоводен отчет, доклада за дейността на дружеството и предложение за разпределение на печалбата;

11. обсъжда и решава всички въпроси, освен тези, които са от компетентността на Общото събрание.

12. съдейства на директора за връзки с инвеститорите и контролира изпълнението на функциите му;

13. утвърждава Правила за дейността на директора за връзки с инвеститорите;

14. утвърждава годишна програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.

Уставът на БЪЛГАРСКА РОЗА АД овластява Съвета на директорите да увеличава капитала на Дружеството в размер до 50 000 000 (петдесет милиона) лева чрез издаване на нови акции в продължение на пет години от регистриране на тази разпоредба на устава в Търговския регистър – 16.06.2014 г.

Съветът на директорите без да бъде изрично овластен за това от Общото събрание, не може да извършва сделките, посочени в чл. 114 от ЗППЦК.

Сделките на дружеството с участието на заинтересовани лица, извън посочените по – горе, подлежат на предварително одобрение от Съвета на директорите.

Режимът на посочените сделки се подчинява на съответните разпоредби на ЗППЦК.

10. Съществени договори на дружеството, които пораждат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството при осъществяване на задължително търгово предлагане, и последиците от тях, освен в случаите когато разкриването на тази информация може да причини сериозни вреди на дружеството; изключението по предходното изречение не се прилага в случаите, когато дружеството е длъжно да разкрие информация по силата на закона

Дружеството няма сключени договори, които пораждат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството.

11. Споразумения между дружеството и управителните му органи или служители за изплащане на обезщетение при напускане или уволнение без правно основание или при прекратяване на трудовите правоотношения по причини, свързани с търгово предлагане

Няма споразумение между дружеството и управителните му органи или служители за изплащане на обезщетение при напускане или уволнение без правно основание или при прекратяване на трудовите правоотношения по причини, свързани с търгово предлагане.

□□□□□□□□

Докладът за дейността е приет на заседание на Съвета на директорите
на БЪЛГАРСКА РОЗА АД на 20.03.2017 г.