

ПРОГНОЗА ЗА РАЗВИТИЕ 2017 -2021



БИЗНЕС ПЛАН 2017 – УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

EUR	2016	2017	Y-t-Y growth
Обеми (брой батерии)	2,906,299	3,042,677	4,69%
Приходи	134	151.6	18.3%
Брутна печалба	37.3	39.9	7%
EBITDA – core business		25.9	
EBITDA – strategic projects and non-core activities		0.6	
Combined EBITDA	24.6	26.5	10%
EBITDA %	18%	17%	
Нетна печалба	14.6	16.6	14.4%
Нетна печалба %	11%	11%	

ФАКТОРИ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ:

- Ръст на натурите от 4.69%, който се базира на микс от стартерни и стационарни батерии.
- Увеличението на цената на оловото /LME/, чиито процес започна през ноември 2016 г. стимулира “пазар на купувача” – съответно презапасяване на клиентите със стока през декември 2016 г. комбинирано с по-ниския обем на поръчки през първите месеци на 2017 г.

ФАКТОРИ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ ПО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ:

Консолидираната EBITDA е формирана - 38% от Подразделението „Рисайклинг“ и 62% от Подразделението “Готова Продукция”.

2017 Г. УСТОЙЧИВ РАСТЕЖ И ОСНОВАВАНЕ НА НОВИ ИЗТОЧНИЦИ ЗА РАСТЕЖ

Икономическата групата на Монбат АД приключи **2016г.** с рекорден ръст на EBITDA от **24.4%** на годишна база, равнявайки се на **24.6 млн. Евро**. Това е петата поредна година, която се характеризира с растеж за групата.

Текущата пазарна капитализация на Монбат АД се равнява на **197 млн. Евро**, като тя се е удвоила за последните **5 години**.

Групата има за цел да поддържа скоростта на развитие през следващите 5 години, като инвестира в своето бъдещо портфолио за разширение: 2017-2021.

Периодът ще се състои от нов етап и подход за навлизане на целеви пазари чрез хибридна стратегия за растеж (производство и дистрибуция), както и създаване на предпоставки за специализиране в 3 категории: (а) производни продукти от рециклиращата ни дейност, (б) усвояване на нови технологии за производство на батерии и (в) повишаване броя на продуктите и технологични решения в областта на енергийно управление.

Групата на Монбат ще използва своята финансова сила и отлични връзки с клиенти в 64 държави, за да обогати портфолиото си от продукти

ПРОГНОЗА ЗА РАЗВИТИЕ 2017 -2021



- Текущото поведение на пазара ограничава периода, в който е възможно да има подновено и високо търсене на крайна продукция. Много вероятно през второто тримесечие на 2017 г., обемите на продажби да се възстановят, като ускорението на растежа на обемите продажби да се реализира през второто полугодие.
- Бизнес Планът 2017 се базира на цена на оловото 2 000 Евро за тон, като цената се очаква да устои в хода на годината.
- Капацитетът на трите рециклиращи завода да бъде зает.

и услуги и да отговаря на ново появяващите се тенденции в батерийната индустрия.

Последното ще подкрепи дългосрочната устойчивост на групата, което е от полза за акционерите и.

2017-2021 5 ГОДИШЕН ТЕМП НА РАЗВИТИЕ

EUR	2017	2018	2019	2020	2021
Volume (battery pcs)	3,042,677	3,332,640	3,715,894	3,868,175	3,950,000
Revenue	151.6	183.6	206.9	213.5	216.4
Gross Profit	39.9	41.9	46.2	47.6	48.3
EBITDA	26.5	33	41.9	45.6	49.2
EBITDA %	17%	18%	20%	21%	23%
Net Profit	16.6	22.8	31	34.4	37.7
Net Profit %	11%	12%	15%	16%	17%

ФАКТОРИ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ ПРЕЗ 2017 - 2021:

5-годишният план е базиран на цена на оловото 2000 евро на тон. Независимо от непредвидимостта на цените в дългосрочен план, номиналната стойност е подходяща за сравнение на годишните резултати.

Кумулативният индекс на растеж, идващ от органични продажби се равнява на 26%, което води до 45% кумулативен растеж на EBITDA ниво.

Консолидираният ръст на EBITDA за периода 2019-2021 в допълнение се дължи на предвиденото разширение на бизнеса и продуктово разнообразие.