

<p align="center">Междинен доклад за дейността на „Марбъл Артс” АД</p> <p align="center">към второ тримесечие на 2010 г., съгласно чл. 100о, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК</p> <p>1. Информация за важни събития, настъпили през тримесечието и с натрупване от началото на финансовата година до края на съответното тримесечие.</p> <p>С решение на извънредно ОСА, проведено на 23.03.2010 е взето решение Дружеството да придобие статут на публично дружество по ЗППЦК, при условие и след одобряване на проспект за допускане до търговия от КФН. Приет е устав под условие, който да бъде действащ за дружеството след като Дружеството стане публично. Взето е решение за избор на Одитен комитет и е приета Програма за добро корпоративно управление на дружеството. Обстоятелствата са вписани в Търговския регистър при Агенцията по вписванията.</p> <ul style="list-style-type: none"> • На 02.06.2010 г. с Решение № 350 - ПД на Комисията за финансов надзор <ul style="list-style-type: none"> - е потвърден проспект за допускане до търговия на регулиран пазар на емисия акции издадени от „Марбъл Артс” АД в размер на 100 000 (сто хиляди) лева, разпределени в 100 000 броя обикновени, безналични, поименни, свободнопрехвърляеми акции с право на глас, с номинална стойност 1 лев, ISIN код BG1100008108, представляващи съдебно регистрираният капитал на дружеството; - е вписана посочената емисия акции в регистъра по чл. 30, ал.1, т. 3 от ЗКФН, с цел търговия на регулиран пазар - „Марбъл Артс” АД гр. София е вписано като публично дружество в регистъра по чл.30, ал.1, т.3 от ЗКФН, воден от КФН. • В резултат на одобряване Проспект за допускане до търговия с Решение на КФН от 02.06.2010, на 16.06.2010 в Търговския регистър е вписан, приетия под условие устав на Дружеството. 	<p align="center">Interim Activity Report of „Marble Arts” AD</p> <p>For the second quarter of 2010, according to Art. 100o, paragraph 4, p. 2 of Public Offering of Securities Act</p> <p>1. Information about important events which occurred during the period and cumulatively since the beginning of the financial year till the end of the respective three months period.</p> <p>On the same GMS held 23.03.2010 a decision for “Marble Arts” AD to become a public company according to the Public offering of securities Act, if and after a prospectus for admission to trade is approved by the Financial Supervision Commission, has been adopted. A new Articles of association has been adopted valid for the company if and after the company becomes a public one. It was decided to select Audit Committee and adopted Program of good corporate governance of the company. The above has been written at the Commercial Register at Registry Agency.</p> <ul style="list-style-type: none"> • On 02.06.2010 by Decision № 350 - MI Commission for Financial Supervision <ul style="list-style-type: none"> - Confirmed the prospectus for admission to trading on a regulated market of emission of shares issued by the “Marble Arts” AD in the amount of BGN 100 000 (one hundred thousand), divided into 100 000 ordinary free to transfer dematerialized registered shares with a nominal value of BGN 1, ISIN code BG1100008108, representing the legal share capital of the company; - the emission of the shares is registered in the Register under Art. 30, paragraph 1, item 3 of the Financial Supervision Commission Act, to trading on a regulated market - “Marble Arts” AD Sofia is registered as a public company in the register under Article 30, paragraph 1, item 3 of the Financial Supervision Commission Act, led by FSC. • Following an approval of the Prospectus for admission to trading by Decision of FSC from 02.06.2010, the adopted under condition Articles of Association is entered into the Trade Register at 16.06.2010.
--	---

<p>Подадено е заявление по чл. 17, ал. 1 от част III Правила за допускане до търговия на БФБ – София АД. Към момента няма влязло в сила решение на Съвета на директорите на БФБ-София АД за допускане до търговия на Неофициален пазар на акции на „Марбъл Артс” АД-София.</p>	<p>Application is filed under Art. 17, para. 1 of Part III Rules for admission to trading on the BSE - Sofia. There are currently no enacted decision of the Board of Directors of BSE-Sofia for admission to trading on the Unofficial Market of the shares of Marble Arts AD-Sofia.</p>
<p>1.1. Придобиване на ДМА през второ тримесечие на 2010 г. За периода 01.01.2010 г. - 30.06.2010 г. дружеството не е придобило дълготрайни материални активи.</p>	<p>1.1. Acquisition of Fixed Assets in the second quarter of 2010 For the period 01.01.2010 - 30.06.2010, the company has not acquired any long-term tangible assets.</p>
<p>1.2. Резултати от основна дейност За периода 01.01.2010 г. – 30.06.2010 г. на индивидуална основа дружеството не е реализирало приход от продажби, нито извънредни и финансови приходи. Дружеството е акумулирало разходи от обичайната дейност в размер на 5 хиляди лева. Дружеството има дългосрочни задължения в размер 89 хил. лв. Финансовият резултат на „Марбъл Артс” АД към 30.06.2010 г. е счетоводна загуба в размер на 5 хил. лева.</p>	<p>1.2. Results from the basic activity During the period 01.01.2010 - 30.06.2010, on an individual basis, the company did not generate any revenue from sales or extraincome, and had no financial income. The Company accumulated expenses from its ordinary activities at the amount of BGN 5 thousand. The company has long-term liabilities at the amount of BGN 89 thousand. The financial result of „Marble Arts” AD till 30.06.2010 is an accounting loss of BGN 5 thousand.</p>
<p>2. Информация за сключените големи сделки между свързани лица през второ тримесечие на 2010 г. За периода 01.01.2010 г. – 30.06.2010 г. „Марбъл Артс” АД не е сключвало големи сделки със свързани лица, изключвайки сделки от обичайна стопанска дейност.</p>	<p>2. Information about major transactions concluded between related persons during the second quarter of 2010 For the period 01.01.2010 - 30.06.2010 „Marble Arts” AD did not sign any big contracts with related parties, excluding transactions in its ordinary business activity.</p>
<p>3. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправено Дружеството през следващия финансов период. Бизнес риск. Този риск се определя от естеството на дейността на дружеството, и представлява несигурността от получаване на приходи, характерни за специфичните пазари, на които дружеството работи, както и за начина за извършване на продажбите на продукти и услуги и съответните стратегии и планове. „Марбъл Артс” АД смята да въведе уникалната си технология за обработка на мрамора и създаване на уникални продукти,</p>	<p>3. Description of principal risks and uncertainties, which the Company will face during the next financial period. Business risk. This risk is defined by the essence of the company’s activity, and represents the insecurity of obtaining profits typical to the particular markets where the company works, as well as ways for carrying out the sales of the products and services and the respective strategies and plans for it. “Marble arts” AD will introduce its unique technology for marble processing and creating</p>

подходящи както за външни така и за вътрешни проекти. Дружеството вярва, че създавайки арт отдел дава допълнителна добавена стойност на своите клиенти. Стратегията на Дружеството по отношение на българския пазар е да следва успешните добри практики и ноу-хау натрупано през 50 годишната история на съществуване на „Мармара” – основното производствено дружество, притежавано от мажоритаря на „Марбъл Артс” АД.

Бизнес рискът се състои в това Дружеството да не успее да адаптира успешните за гръцкия пазар бизнес и търговски стратегии на българския, което да доведе до слаб или никакъв успех на българския пазар; да не успее да генерира достатъчно приходи, които да възвърнат инвестирания капитал, да не успее да приложи гръцкото ноу-хау в България, с което да се постави в понеконкурентна позиция спрямо съществуващите на пазара производители на същия тип продукти и услуги в страната.

Управлението на този риск е свързано с гъвкави политики по отношение навлизането на пазара и плавно осъществяване на инвестициите, съобразено с българските реалности. В процеса на реализиране на плановете на Дружеството е възможно да бъдат изменени или изцяло да отпаднат някои от настоящите намерения, инвестиционният план да бъде поставен по различен начин във времето и др.

Ликвиден риск. Проявлението на ликвидният риск по отношение на дейността на „Марбъл Артс” АД се свързва с възможността за липса на навременни и/или недостатъчни налични средства за посрещане на всички текущи задължения на Дружеството. Този риск може да настъпи, както при значително забавяне на плащанията от страна на длъжниците на Дружеството, така и при неправилно управление на паричните потоци от основната, инвестиционната и финансовата дейности на „Марбъл Артс” АД. Неправилното управление на паричните потоци и евентуално настъпването на ликвидна криза могат да доведат до реализирането на непредвидени загуби и пропуснати ползи от страна на Дружеството.

unique products, suitable both for external and internal projects. The company believes that creating an art department will add value to the products for the clients. The company’s strategy with respect to the Bulgarian market is to follow the successful best practices and know-how gathered through the 50 years long life experience of the company “Marmara”- the main production of the company, owned by the mother-company of “Marble arts” AD.

The business risk reflects the possibility that the Company will not manage to apply the successful Greek market- and trades- strategies to the Bulgarian market and as a result to have less or no success; Business risk is that the company may not generate sufficient revenues in order to return the capital invested; risk is that the Company may not be able to apply the Greek know-how in Bulgaria, which can make the company less competitive in comparison to those existing at the market producers of the same kinds of products and services.

The management of this risk is related to flexible policies as for entering the market and gradual investment accomplishment, appropriate for the Bulgarian situation. When bringing the plans into effect, it is possible that some of the present intentions may be modified or wholly canceled and the investment plan could look in a different way in terms of time etc.

Liquidity risk. The manifestation of the liquidity risk as for the activity of “Marble arts” AD is related to the risk of the lack of timely and/or sufficient funds for meeting all current obligations of the company. This risk can take place in case of a great delay of the payments of the company’s debtors and in case of mismanagement of the cash flow coming from the basic, investment and financial activity of “Marble arts” AD. The mismanagement of the cash flow and a possible liquidity crisis can lead to unforeseen loss and omitted profit for the company. The counteraction to the display of the liquidity risk can be saving minimal funds available at any moment, as well as the good management of the cash flow.

Противодействие на проявлението на ликвидния риск може да бъде поддържането на минимална парична наличност във всеки един момент и доброто управление на паричните потоци.

Пазарен риск. Тъй като Дружеството е новоучредено дружество, както за всеки вид дейност и тук съществува риск от трудности при навлизане на пазара и заемане на стабилни пазарни позиции на компанията.

Пазара, на който Дружеството смята да оперира е пазара на мраморни изделия. В България има няколко находища за мрамор, като това до с. Илинден е обявено за най-голямото на Балканите. В този смисъл Дружеството смята да навлезе на силно конкурентен пазар. Рисковете свързани с пазара и конкурентната позиция на дружеството са най – вече ценови риск и свързания с него финансов риск – който се проявява като валутен и лихвен риск.

Ценови риск. Проявлението на този риск е свързано с потенциалната опасност от понижение на цените на предлаганите от компанията продукти и услуги, което може да бъде предизвикано, както от конкурентен натиск така и от недостатъчно търсене на този тип продукти и услуги.

По отношение на ценовия риск, дружеството може да използва няколко стратегии, чиято цел е да тушира или елиминира последиците от проявлението на този риск. Основно, стратегията, която към момента Дружеството смята да следва стратегия е свързана със създаване на продукти и услуги с висока добавена стойност за клиента, което би могло да постави дружеството в изгодна конкурентна позиция на пазара особено по отношение на неговата ценова политика.

Регулаторен риск. Степента, в която Дружеството е изложено на този вид риск, се измерва с възможността за промени в регулаторната рамка, регулираща дейността на Дружеството, които промени да доведат до рестрикции или да бъдат въведени допълнителни изисквания за осъществяване на дейността.

„Марбъл Артс” АД е изложено на специфични рискове. Те от своя страна оказват влияние както индивидуално, така и

Market risk – As the issuer is a newly founded company, as it is for any type of activity, here as well is a risk of difficulties in entering the market and taking a stable market position.

The market, where the company intends to operate is that of marble products. There are several marble quarries in Bulgaria; the one in the village of Iinden is considered the biggest on the Balkans. In that sense, the company is going into a very competitive market. The risks related to the market and the competitive market position of the company are foremost- the price risk and the related to it financial risk- which has its forms in a currency and an interest risk.

Price risk. The manifestation of this risk is relate to the potential danger of fall of the prices of the offered products and services which can be caused by pressure on behalf of the competition or by inadequate demand for that kind of products and services.

As for the price risk, the company can use a few strategies, the purpose of which is to neutralize or eliminate the display of this risk. Fundamentally, the strategy, which the company intends to observe, is related to creating products and services of high added value to the clients, which could give a great competitive advantage to the company at the market, especially with respect to its prices.

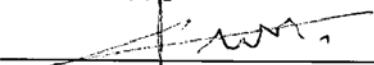
Regulatory Risk. The company's exposure to this risk is determined by the regulatory regimes governing the activities of companies in which the issuer intends to invest and the risks of changes in them in the direction of tightening of these regimes and the introduction of additional requirements for their operation.

Marble Arts is exposed to specific risks. They affect both individually and as a set of factors.

като набор от фактори. Някои от рисковете, пред които е изправено Дружеството могат да бъдат ограничени, и техните последици да бъдат смекчени, докато други са извън контрола и възможността на Дружеството за тяхното регулиране.	Some of the risks facing the Company may be manageable, and their consequences can be mitigated, while others are beyond the control and the ability of the Company.
---	--

Date: 22.07.2010

Изпълнителен Директор/ Executive Director:


Константинос Михелакис Konstantinos Michelakis