

НЕФИНАНСОВА ДЕКЛАРАЦИЯ

1. Екология и опазване на околната среда

Херти – АД (дружеството-майка, групата) постоянно инвестира в нови технологии, които увеличават енергийната ефективност. Ръководството осъзнава важноста на опазването на природата и отделя внимание на ефективно използване на ресурсите. Като акционер и партньор на Екопак - АД в работата си групата спазва всички принципи за опазване и възстановяване на околната среда. Групата прилага мерки за:

- разделно събиране, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на производствените и битовите отпадъци;
- осигуряване подходящо обучение на персонала по въпроси, свързани с опазване на околната среда и предотвратяване на замърсяването;
- отговорно изпълнява императивните изисквания на ПМС 137 на МС и Наредба за опаковките и отпадъците от опаковки;
- съгласно действащото законодателство се измерват емисиите на отпадни газове в атмосферния въздух от неподвижни източници на емисии.

Производствените и други отпадъци се съхраняват на специално обособени за целта площадки, които отговарят на нормативните изисквания. Отпадъците се предават на лицензирани фирми за рециклиране, обезвреждане и оползотворяване. Всеки месец и веднъж годишно се прави отчет за внесените и/или пуснати на пазара опаковки по вид на материала, за който се заплаща месечна вноска в Екопак - АД, с която Херти - АД има сключен договор за оползотворяване на отпадъците от опаковки. Измерваните емисиите на отпадни газове в атмосферния въздух, както и емисиите в отпадни води са в изискуемите норми. През 2017 г. бе изградена със собствени средства пречиствателна станция за битови отпадни води. Изпълнени са условията от разрешителното за заустване. След направен енергиен одит, дружеството-майка премина от отопление на твърдо гориво и с газ метан. Започна поетапно реструктуриране на газовото отоплително стопанство. Бяха монтирани четири малки локални газови котела за отопление на административна сграда, склад и на два производствени участъка. Това доведе до оптимизиране разходите на газ и по ефективно отопление на помещенията.

Направено беше замерване и анализ на системата за подаване на съгъстен въздух за производството. Разработен беше проект за оптимизация компресорната станция и система, с който компанията участва в европейския проект „Млади енергийни скаути“, осъществен със съдействието на Германско-Българската камара. Разрешението за строеж бе получено през декември 2019 г., а строителството ще започне в началото на 2020 г. През май 2019 г. се премина на охлаждане на производствените помещения чрез адиабатни охладители, като се монтираха 9 броя такива охладители в 4 участъка.

Новия тип охладители са с около 10 пъти по-нисък разход на ел. енергия и значително по-ефективни от климатичните системи в помещения, където има отделяне на топлина от производственото оборудване.

2. Персонал

Средно-списъчният брой на служителите в групата за 2019 г. е 493 души. В таблицата по-долу е посочена по-детайлно информация за персонала в групата.

Показатели	Брой	Отн. дял в %
Брой служители към 31.12.2019 г.	514	100
Висше образование	115	22
Средно образование	350	68
Основно образование	49	10
Служители до 30 г.	75	15
Служители 31 - 40 г.	110	21
Служители 41 - 50 г.	165	32
Служители 51 - 60 г.	141	27
Служители над 60 г.	23	5
Жени	200	39
Мъже	314	61

Програмите за обучение, предлагани на служители на групата, имат за цел развитието на компетенциите им, повишаване на тяхната квалификация и кариерно израстване. Системно се провеждат обучения за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд. Служителите, които работят при специфични, вредни или опасни условия, получават лични предпазни средства и надбавки. Отговорното отношение на ръководството на групата към проблемите, касаещи квалификацията и здравето на персонала са създали добри традиции в тази насока. В групата ежегодно се провеждат различни, изискващи се според конкретните нужди обучения. Целта е на всяко работно място да има в достатъчна степен квалифициран персонал, което от своя страна води до повишаване на качеството на произвежданата продукция и повишаване степента на удовлетвореност на нашите клиенти и партньори. Следвайки принципа на „учене през целия живот“ ежегодно се изготвя анализ на нуждите от обучение, на базата на който се изготвя Годишен план за обучение. Своевременно са планирани и отразени в годишния план за 2019 г. новите обучения, като над 80 % от тях са проведени. Такива например са обученията по системата ЛИН и обучението по стил и етикет. Отчитането, анализирането и оценката на ефикасността на проведените обучения се прави ежегодно на Прегледа на ръководството от директор дирекция „Човешки ресурси и АД“.

В групата функционира Комитет по условия на труд, който освен по въпросите, касаещи здравословни и безопасни условия на труд участва и при обсъждане на въпроси, свързани с условия на труд като цяло, трудовите възнаграждения и структурните промени. Херти - АД спазва действащото трудово законодателство в пълния му обем, касаещ трудови възнаграждения, отпуски, извънреден труд и др. Осигуряването и поддържането на здравословна и безопасна работна среда е от особено значение за качеството на живот и благосъстоянието както на нашите служители, така и на общностите в близост до нашите обекти.

Херти - АД е социално отговорна група, с грижа към хората, работещи за него и социалната среда. Ежегодно дружеството се включва като дарител във всички значими събития и инициативи, както на територията на нашия завод, така и на територията на градовете, от които набира персонал. Основните усилия и дейности са насочени към създаване на благоприятна среда в общината и населеното място, където оперира групата.

Не оставаме безучастни към нуждите на образованието, културата, здравеопазването, околната среда. През 2019 г. Фирмата подкрепи финансово клуба по роботика към Механотехникума в Шумен, участие на ученици от различни училища в национални олимпиади и различни конкурси. От дълги години Херти е спонсор на провеждането на международния конкурс „Нова Българска драма” - Херти - АД извършва стопанската си дейност като отговорен член на обществото и спазва действащото законодателство, както на нашата държава, така и на държавите, в които развива бизнес отношения. Групата управлява внимателно социалния ефект от бизнес дейностите си и работи за просперитета на обществото като цяло. Полагаме значителни усилия за подобряване на познанията и културата на нашите служители и подизпълнители в областта на здравословните и безопасни условия на труд. Честите обучения, постоянните напомняния и осигуряването на качествени медицински грижи са в основата на поддържаното от нас високо ниво на превенция, както по отношение на здравето, така и по отношение на безопасността при работа.

Социалната отговорност на групата е насочена в сфери като, образование, култура, религия и социален живот в общността и региона. Херти е ангажирано с дългосрочен проект насочен към безопасността на децата на пътя като участва заедно с други партньори в кампанията „С предпазен колан на задната седалка”, насочен към децата от първи до четвърти клас в община Шумен и област Шумен. Внимание се отделя и на децата на служителите на Херти, като ги запознаваме и приобщаваме към труда на техните родители, чрез провеждане на дни на отворените врати и други мероприятия.

3. Права на човека

Херти - АД декларира спазване правата на човека. В групата е приет и се спазва Етичен кодекс, в който са залегнали равни права на всички служители, партньори и контрагенти. В групата се спазва принципа на многообразие за всички нива в структурата. Херти - АД е член на международната неправителствена организация SEDEX, която предоставя информация за етичните отношения във веригата от доставки и представянето на компаниите в сферата на спазване на трудовото законодателство, здравословните и безопасни условия на труд, опазване на околната среда и бизнес етиката. SEDEX извършва социален одит на компаниите членки и улеснява обмена на информация между тях с цел постоянно подобряване и усъвършенстване на условията на труд и правата на работещите.

4. Борба с корупцията

Херти – АД изгражда отношения, основаващи се на морални ценности, като се стреми да създаде репутация на почтен, компетентен и професионален партньор. Защитават се и се насърчават конкуренцията, изграждат се чувства на доверие в акционерите, бизнес партньорите и обществото. Насърчават борбата срещу всички форми на корупция и лично облагодетелстване. Основен принцип в бизнеса е Херти – АД да не влиза и участва под какъвто и да е начин във „взаимни споразумения” и каквито и да е незаконни действия за получаване на предимства. Етичните бизнес отношения са регламентирани в Етичния кодекс и в Програмата за корпоративно управление на групата.

Главен изпълнителен директор
Захари Захариев

5 май 2020г.
Шумен