

Пояснителни бележки

За финансовото състояние на „Херти“ АД

за отчетен период 01.01.2019 - 31.03.2019 г.

Съгласно чл.100 о1,ал.4,т 2 от ЗППКЦ и чл.33а от Наредба2

1. Важни събития, настъпили през отчетния период и за тяхното влияние върху резултатите на дружеството

През март 2019 г. успешно бе преминат одит по ресертифициране по стандарта BRC/IOP и бе потвърден най-висок клас А. Спазването на стандартите и поддържане на сертификатите по тях дават сигурност и доверие на настоящите клиенти на дружеството и привличането на нови клиенти.

През март компанията се включи с участие в дните на кариерата във Варна и Русе.

През изминалия период дружеството участва в няколко изложения: Unified Wine&Grape Symposium” в Сакраменто, Винария в Пловдив и Prowein в Дюселдорф.

В края на март приключи кампанията „С предпазен колан на задната седалка” насочен към безопасността на децата от първи до четвърти клас за учебната 2018-2019 година. Херти е основен партньор по проекта заедно с други фирми и обществени организации подкрепени от Община Шумен. В края на 2018 г. проектът „С предпазен колан на задната седалка“ беше отличен от Министерството на труда и социалната политика за социална иновация, свързана със социалното включване.

2. Рискове и несигурности, пред които е изправено дружеството

Функционалната валута на дружеството е лева. Повечето от сделките, осъществени на външния пазар се извършват в евро. Това минимизира валутния риск. Договорените срокове с клиентите и доставчиците към датата на изготвяне на този отчет позволяват на дружеството да не прибягва до финансови инструменти като хеджиране.

Основните рискове пред дружеството остават увеличението на цените на основните материали и намаляване на оперативната печалба. Евентуален риск би възникнал за дружеството след излизане на Великобритания от ЕС във връзка с оперирането на дъщерната компания там. Ръководството на дружеството е предприело редица мерки – стриктно следене на разходите, следене на паричните потоци, оптимизиране на персонала, работните процеси и др.

3. Информация за сделки между Дружеството и свързани лица

През периода 01.01 -31.03.2019 г. Дружеството е осъществило следните сделки със свързани лица:

Продажби

<i>В хиляди лева</i>	Вид на сделката	Стойност
Херти Груп Интернешънъл	Продадена продукция	528
Херти Англия	Продажба на продукция	1,015
Херти Франция	Продажба на продукция	2,382
Херти Германия	Продажба на продукция	1,044
Тихерт ЕАД	Продажба на услуги, префактурирани разходи	16
Тимшел ООД	Продажба на услуги	1
Райфен ООД	Продажба на услуги	1

Покупки

<i>В хиляди лева</i>	Вид на сделката	Стойност
ИГМ Холдинг	Префактурирани разходи	1
Тихерт ЕАД	Покупка на резервни части	10
Тихерт ЕАД	Получени услуги	90
Тихерт ЕАД	Изработка на ДМА	158
Тимшел ООД	Разходи за наеми	20
Райфен ООД	Получени транспортни услуги	208

4. Нововъзникнали съществени вземания и/или задължения за периода

Няма нововъзникнали съществени вземания или задължения за периода.

Ръководството потвърждава, че при изготвяне на настоящите пояснителни бележки е представило вярно и честно развитието и резултатите от дейността на предприятието за изминалия период, както и неговото състояние и основните рискове, пред които е изправено.

22 Април 2019 г.

Главен Изпълнителен Директор на Херти АД:

Захари Захариев

