



# ФОРМОПЛАСТ



**Междинен отчет за дейността**  
съдържащ информация за важни събития, настъпили през  
четвърто тримесечие на 2018 г. и с натрупване от началото на  
текущата година  
съгласно чл. 100о, ал.4, т. 2 от ЗППЦК

Кърджали, Декември 2018 г.



# ФОРМОПЛАСТ

## ШПРИЦФОРМИ И ПЛАСТМАСОВИ ИЗДЕЛИЯ



Кърджали 6600, Промислена зона юг, тел. 0361 62612/61137/61135, факс: 0361 61133, e-mail: info@formoplastbg.com, www.formoplastbg.com

### **I. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА ФОРМОПЛАСТ АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2018 Г.:**

---

През четвърто тримесечие на 2018 година не е настъпила промяна в Съвета на директорите и в управлението на фирмата.

#### **Реализирани финансови резултати през четвърто тримесечие на 2018 година**

Реализираният финансов резултат, съгласно междинния финансов отчет на „Формопласт“ АД, за четвърто тримесечие на 2018 г., е загуба в размер на 78 хил. лева. За сравнение, през съпоставимия отчетен период дружеството е отчело загуба в размер на 1 320 хил. лева.

Отрицателният финансов резултат за четвърто тримесечие на 2018 г. е в следствие на характерната за Емитента производствена цикличност при производството на инструментална екипировка.

В зависимост от сложността на конструкцията и габаритите на произвежданата инструментална екипировка се определя и срока за изпълнение, като той варира, между 3 и 6 месеца за средно-габаритните и 5 до 13 месеца за едрогабаритните матрици. Този дълъг цикъл на производство води до нарушаване на съотношението между приходи и разходи. Съгласно счетоводната политика на дружеството приходите се отчитат в края на процеса при експедиране на готовата продукция, докато разходите за производството се отчитат веднага при възникването им. Поради тази причина се наблюдава несъответствие на приходите и разходите в даден отчетен период.

Към 31 декември 2018 г., Формопласт АД отчита приходи в размер на 1 587 хил. лева, в т.ч. приходи от основна дейност 1 558 хил. лева и финансови приходи 29 хил. лева. През съпоставимия период на 2017 г. реализираните приходи са 1 626 хил. лева, от които 1 342 хил. лева от основна дейност и 284 хил. лева са финансови приходи.

Има спад на приходите от продажби със 39 хил. лева, спрямо съпоставимия период на 2017 г.

Реализираната продукция от износ е 1 007 хил. лв., а на вътрешния пазар 479 хил. лв. към 31.12.2018 година.

Приходите от износ при инструменталната екипировка са с 413 хил. лв. повече, спрямо съответното тримесечие на 2017 година, а при износа

на пластмаси, с 33 хил. лв. по-малко. На вътрешния пазар производството като цяло има спад от 183 хил. лв., спрямо предходен отчетен период.

Продажба на:	Приходи от износ към 31.12.2018 г.	Приходи от продажби в страната към 31.12.2018 г.	Приходи от износ към 31.12.2017 г.	Приходи от продажби в страната към 31.12.2017 г.
Матрици	767 784 BGN 392 562 EUR	79 390 BGN 40 591 EUR	354 201 BGN 181 100 EUR	217 864 BGN 111 392 EUR
Пластмаси	239 107 BGN 122 253 EUR	399 436 BGN 204 228 EUR	271 736 BGN 138 936 EUR	444 307 BGN 227 171 EUR

Отчетените разходи за дейността към четвърто тримесечие на 2018 г. са в размер на 1 665 хил. лева, от които за основна дейност 1 659 хил. лева и финансови 6 хил. лева. За сравнение през същия период на 2017 г. общите разходи са били 2 946 хил. лева, от които за основна дейност 1 795 хил. лева и финансови 1 151 хил. лева.

Стойността на финансовите разходи сериозно са намалени, спрямо съпоставимото тримесечие, тъй като няма разходи за лихви по закрития вече, облигационен заем.

В края на 2018 г. активите на дружеството възлизат на 2 994 хил. лева, а към края на 2017 г. те са били в размер на 3 279 хил. лева.

В края на четвърто тримесечие на 2018 г., собственият капитал е в размер на 2 561 хил. лева. А към края на 2017 г. е в размер на 2 639 хил. лева. Пасивите на Дружеството са в размер на 433 хил. лева, спрямо 640 хил. лева в края на 2017 г.

## **II. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА ФОРМОПЛАСТ АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2018 г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ КЪМ 31.12.2018 г.**

Не са настъпили важни събития, които да окажат влияние върху резултатите във финансовия отчет.

## **III. РИСКОВИ ФАКТОРИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ФОРМОПЛАСТ АД ПРЕЗ ОСТАНАЛАТА ЧАСТ ОТ ФИНАНСОВАТА ГОДИНА**

- Секторен риск
  - Секторният риск се поражда от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, които се генерират в него, агресивността на мениджмънта и силната конкуренция.
  - “Формопласт” АД работи в два взаимно свързани сектора – производство на пластмасови изделия и производство на инструментална екипировка. Ръководството на компанията не смята, че е налице секторен риск и несигурности, които биха оказали влияние през останалата част от финансовата година, които да са му известни.
- Фирмен риск
  - Основният фирмен риск за “Формопласт” АД е свързан с възможността да бъдат намалени поръчките и съответно приходите на дружеството.
  - Към настоящето тримесечие се отчита увеличение на поръчките в производството със 198 хил. лева, спрямо приходите за четвърто тримесечие на 2017 г.
- Ликвиден риск
  - Ликвидният риск е свързан с възможността “Формопласт” АД да не погаси в договорения размер и/или срок свои задължения. Целите ни са ликвидният риск да бъде минимизиран предвид наличието на добре развита политика по управление на парични потоци и поддържането на висока степен на платежоспособност и ликвидност.
- Лихвен риск
  - Лихвеният риск е свързан с възможността нетните доходи на компанията да намалее в следствие на повишение на лихвените равнища. „Формопласт” АД цели използване на сравнително малко заемни средства, с което да минимизира този риск.
- Валутен риск



# ФОРМОПЛАСТ

ШПРИЦФОРМИ И ПЛАСТМАСОВИ ИЗДЕЛИЯ



Кърджали 6600, Промислена зона юг, тел. 0361 62612/61137/61135, факс: 0361 61133, e-mail: info@formoplastbg.com, www.formoplastbg.com

- Дейността на "Формопласт" АД на територията на Република България не генерира валутен риск, поради действащия валутен борд и фиксиране на лева спрямо еврото. Валутен риск не съществува и за продажбите на продукцията за експорт, тъй като експортните цени се определят в евро.

#### **IV. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ПРЕЗ ЧЕРВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2018 Г.**

---

Няма сделки между "Формопласт" АД и свързани лица.

25.01.2019 г.

Изпълнителен директор,.....

/ инж. Н. Алиосман/