



**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА
СПАРКИ ЕЛТОС АД, гр. Ловеч
ПРЕЗ ДЕВЕТМЕСЕЧИЕТО НА 2019 г.,**

**съгласно изискванията на чл.100о, ал. 4, т. 2 във връзка с чл. 100о¹, ал. 7 от
ЗППЦК**

**1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА СПАРКИ ЕЛТОС АД, ГР. ЛОВЕЧ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ
ПЕРИОДА 01.01.2019 Г. – 30.09.2019 Г.**

Дата	Уведомление
30 Януари 2019 г.	Спарки Елтос АД представи пред КФН, БФБ и обществеността тримесечен индивидуален отчет за четвърто тримесечие на 2018 г.
01 Март 2019 г.	Спарки Елтос АД оповести до КФН, БФБ и обществеността тримесечен консолидиран отчет за четвърто тримесечие на 2018 г.
25 Април 2019	Спарки Елтос АД представи пред КФН, БФБ и обществеността междинен финансов отчет на СПАРКИ ЕЛТОС АД за първото тримесечие на 2019 г.
27 Май 2019 г.	Спарки Елтос АД представи пред КФН, БФБ и обществеността покана за свикване на редовно общо събрание на акционерите и материали за редовно общо събрание на акционерите
27 Май 2019 г.	Спарки Елтос АД представи пред КФН, БФБ и обществеността Обявяване на покана за редовно общо събрание на акционерите на СПАРКИ ЕЛТОС АД
30 Май 2019 г.	Спарки Елтос АД представи пред КФН, БФБ и обществеността междинен консолидиран финансов отчет на СПАРКИ ЕЛТОС АД за първото тримесечие на 2019 г.
1 Юли 2019 г.	Спарки Елтос АД представи пред КФН, БФБ и обществеността протокол от редовно присъствено заседание на общото събрание на акционерите, проведено на 27.06.2019 г.
30 Юли 2019 г.	Спарки Елтос АД представи пред КФН, БФБ и обществеността междинен финансов отчет на СПАРКИ ЕЛТОС АД за второ тримесечие на 2019 г.
16 Септември 2019 г.	Спарки Елтос АД представи пред КФН, БФБ и обществеността междинен консолидиран финансов отчет на СПАРКИ ЕЛТОС АД за второ тримесечие на 2019 г.

2. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА СПАРКИ ЕЛТОС АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД НА 2019 Г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

Към 30.09.2019 г. СПАРКИ ЕЛТОС АД отчита на индивидуална база нетни приходи от продажби в размер на 6 713 хил. лв. спрямо регистрираните за същия период на 2018 г. нетни приходи от продажби на стойност 12 412 хил. лв., което представлява намаление на нетните приходи от продажби с 54%.

Към 30.09.2019 г. СПАРКИ ЕЛТОС АД отчита на индивидуална база нетна загуба на стойност 6 994 хил. лв. спрямо регистрираната за същия период на 2018 г. нетна загуба в размер на 7 179 хил. лв.

Към 30.09.2019 г. общата сума на активите на СПАРКИ ЕЛТОС АД на индивидуална база е 120 371 хил. лв., а стойността на собствения капитал е 15 563 хил. лв.

3. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО СПАРКИ ЕЛТОС АД ПРЕЗ ОСТАНАЛАТА ЧАСТ НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Систематичните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която Дружеството функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от мениджмънта на компанията. Систематични рискове са: политическият риск, макроикономическият риск, инфлационният риск, валутният риск, лихвеният риск, данъчният риск.

Вид риск	Описание
ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК	<p>Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.</p> <p>Политическите рискове за България в международен план са свързани с поетите ангажименти за осъществяване на сериозни структурни реформи в страната в качеството ѝ на равноправен член на ЕС, повишаване на социалната стабилност ограничаване на неефективните разходи, от една страна, както и със силната дестабилизация на страните от Близкия изток, зачестяващите заплахи от терористични атентати в Европа, бежански вълни и нестабилност на ключови страни в непосредствена близост до България.</p> <p>България, както и другите държави – членки на ЕС от региона, продължава да бъде сериозно засегната от общоевропейския проблем с интензивния бежански поток от Близкия изток.</p> <p>Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, касаещи стопанския и инвестиционния климат в страната.</p>

По данни на Националния статистически институт през септември 2019 г. общият показател на бизнес климата запазва равнището си от предходния месец. Подобрене на показателя се наблюдава в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като единствено в промишлеността се отчита понижение.



Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ спада с 2.1 пункта в резултат на влошените очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Анкетата регистрира известно намаление на осигуреността на производството с поръчки, което е съпроводено и с понижени очаквания за дейността през следващите три месеца. Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да бъдат основните проблеми за развитието на бизнеса, посочени съответно от 33.5 и 32.0% от предприятията. Относно продажните цени в промишлеността мениджърите не предвиждат промяна през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през септември съставният показател „бизнес климат в строителството“ се увеличава с 0.8 пункта, което се дължи на подобрените оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче очакванията им както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца, така и за строителната активност през следващите три месеца са по-резервирани. Основните фактори, затрудняващи бизнеса, остават свързани с недостига на работна сила, конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда, като през последния месец се наблюдава засилване на неблагоприятното им влияние.

По данни на Националния статистически институт съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 1.8 пункта в резултат на оптимистичните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Прогнозите им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците (както от вътрешния, така и от външния пазар) през следващите три месеца също се подобряват. Конкуренцията в бранша продължава да е най-сериозният проблем, затрудняващ развитието на бизнеса, следван от недостатъчното търсене и несигурната икономическа среда. Търговците на дребно очакват продажните цени да останат без промяна през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през септември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се повишава с 1.7 пункта, което се дължи главно на подобрените оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче мненията им за настоящото и очакваното търсене на услуги са по-резервирани. Най-сериозните затруднения за дейността остават конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила, като през последния месец се отчита засилване на негативното им въздействие. По отношение на продажните цени в сектора на услугите мениджърите не предвиждат увеличение през следващите три месеца.

Икономическата оценка на Управителния съвет на Европейската Централна Банка към 12 септември 2019 г. отчита, че през второто тримесечие на 2019 г. реалният

	<p>БВП на еврозоната нарасна на тримесечна база с 0,2% след растеж с 0,4% през предходното тримесечие. Постъпващите икономически данни и информация от проучванията продължават да сочат умерен, но положителен растеж през третото тримесечие на годината. Забавянето на растежа отразява главно все така слабата динамика на международната търговия в среда на дълготрайна несигурност в световен мащаб, което оказва неблагоприятно влияние най-вече върху сектора на преработващата промишленост в еврозоната. Същевременно секторите на услугите и строителството показаха устойчивост, а подемот в еврозоната е подкрепян също и от благоприятните условия на финансиране, по-нататъшното увеличаване на заетостта и нарастващите заплати, умерено стимулиращата фискална позиция на еврозоната и текущия – макар и малко по-бавен – растеж на икономическата активност в световен план.</p> <p>Според макроикономическите прогнози на експертите на ЕЦБ от септември 2019 г. се предвижда БВП в реално изражение да нарасне на годишна база с 1,1% през 2019 г., с 1,2% през 2020 г. и с 1,4% през 2021 г. В сравнение с макроикономическите прогнози на експертите от Евросистемата от юни 2019 г. прогнозата за растежа на реалния БВП е ревизирана надолу за 2019 г. и 2020 г. Рисковете относно растежа в еврозоната остават свързани с надценяване на прогнозата. Те произтичат главно от дълготрайната несигурност, свързана с геополитически фактори, от нарастващата заплаха от протекционизъм и от уязвими места в икономиките с нововъзникващи пазари.</p>																				
<p>ЛИХВЕН РИСК</p>	<p>Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.</p> <p>На своето заседание по въпросите на паричната политика на 12 септември 2019 г. Управителният съвет на ЕЦБ, въз основа на задълбочена оценка на перспективите за развитието на икономиката и инфлацията в еврозоната и вземайки предвид последните макроикономически прогнози, прие редица решения по паричната политика в изпълнение на своята цел за ценова стабилност. Информацията, постъпила след последното заседание на Управителния съвет, сочи по-дълготрайно забавяне на икономиката на еврозоната, все така преобладаващи рискове за надценяване на прогнозите и потиснат натиск за повишаване на инфлацията. Това е отразено в септемврийските прогнози на експертите, които сочат по-нататъшно понижаване на очакванията за инфлацията. Същевременно стабилното увеличаване на заетостта и нарастването на заплатите продължават да допринасят за устойчивостта на икономиката на еврозоната. На този общ фон Управителният съвет обяви широкообхватен пакет от мерки по паричната политика, за да противостои на продължителното неизпълнение на целта за инфлацията.</p> <div data-bbox="612 1335 1219 1682" data-label="Figure"> <p style="text-align: center;">ОСНОВЕН ЛИХВЕН ПРОЦЕНТ</p> <table border="1"> <caption>ОСНОВЕН ЛИХВЕН ПРОЦЕНТ</caption> <thead> <tr> <th>Месец</th> <th>Лихвен процент (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Януари 2019 г.</td><td>0,00</td></tr> <tr><td>Февруари 2019 г.</td><td>0,00</td></tr> <tr><td>Март 2019 г.</td><td>0,00</td></tr> <tr><td>Април 2019 г.</td><td>0,00</td></tr> <tr><td>Май 2019 г.</td><td>0,00</td></tr> <tr><td>Юни 2019 г.</td><td>0,00</td></tr> <tr><td>Юли 2019 г.</td><td>0,00</td></tr> <tr><td>Август 2019 г.</td><td>0,00</td></tr> <tr><td>Септември 2019 г.</td><td>0,00</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">— Основен лихвен процент 01.01.2019 - 30.09.2019</p> </div> <p style="text-align: right;">*Източник:БНБ</p>	Месец	Лихвен процент (%)	Януари 2019 г.	0,00	Февруари 2019 г.	0,00	Март 2019 г.	0,00	Април 2019 г.	0,00	Май 2019 г.	0,00	Юни 2019 г.	0,00	Юли 2019 г.	0,00	Август 2019 г.	0,00	Септември 2019 г.	0,00
Месец	Лихвен процент (%)																				
Януари 2019 г.	0,00																				
Февруари 2019 г.	0,00																				
Март 2019 г.	0,00																				
Април 2019 г.	0,00																				
Май 2019 г.	0,00																				
Юни 2019 г.	0,00																				
Юли 2019 г.	0,00																				
Август 2019 г.	0,00																				
Септември 2019 г.	0,00																				
<p>ИНФЛАЦИОНЕН РИСК</p>	<p>Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.</p> <p>По предварителни данни на НСИ индексът на потребителските цени за януари 2019 г. спрямо декември 2018 г. е 100.5%, т.е. месечната инфлация е 0.5%. Годишната инфлация за януари 2019 г. спрямо януари 2018 г. е 3.0%. Средногодишната инфлация за периода февруари 2018 - януари 2019 г. спрямо периода февруари 2017 - януари 2018 г. е 2.9%.</p> <p>По предварителни данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за януари 2019 г. спрямо декември 2018 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е</p>																				

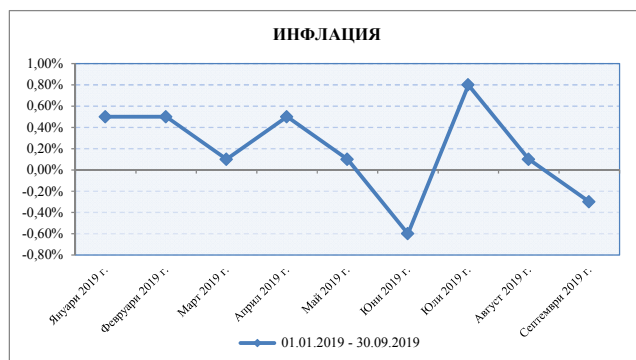
2018 г. е 2.9%. Средногодишната инфлация за периода август 2018 - юли 2019 г. спрямо периода август 2017 - юли 2018 г. е 3.3%.
 Хармонизираният индекс на потребителските цени за юли 2019 г. спрямо юни 2019 г. е 101.3%, т.е. месечната инфлация е 1.3%. Инфлацията от началото на годината (юли 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 2.8%, а годишната инфлация за юли 2019 г. спрямо юли 2018 г. е 2.6%. Средногодишната инфлация за периода август 2018 - юли 2019 г. спрямо периода август 2017 - юли 2018 г. е 2.9%.

Индексът на потребителските цени за август 2019 г. спрямо юли 2019 г. е 100.1%, т.е. месечната инфлация е 0.1%. Инфлацията от началото на годината (август 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 2.1%, а годишната инфлация за август 2019 г. спрямо август 2018 г. е 2.9%. Средногодишната инфлация за периода септември 2018 - август 2019 г. спрямо периода септември 2017 - август 2018 г. е 3.2%.

Хармонизираният индекс на потребителските цени за август 2019 г. спрямо юли 2019 г. е 100.2%, т.е. месечната инфлация е 0.2%. Инфлацията от началото на годината (август 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 3.0%, а годишната инфлация за август 2019 г. спрямо август 2018 г. е 2.5%. Средногодишната инфлация за периода септември 2018 - август 2019 г. спрямо периода септември 2017 - август 2018 г. е 2.8%.

Индексът на потребителските цени за септември 2019 г. спрямо август 2019 г. е 99.7%, т.е. месечната инфлация е минус 0.3%. Инфлацията от началото на годината (септември 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 1.7%, а годишната инфлация за септември 2019 г. спрямо септември 2018 г. е 2.3%. Средногодишната инфлация за периода октомври 2018 - септември 2019 г. спрямо периода октомври 2017 - септември 2018 г. е 3.1%.

Хармонизираният индекс на потребителските цени за септември 2019 г. спрямо август 2019 г. е 98.8%, т.е. месечната инфлация е минус 1.2%. Инфлацията от началото на годината (септември 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 1.8%, а годишната инфлация за септември 2019 г. спрямо септември 2018 г. е 1.6%. Средногодишната инфлация за периода октомври 2018 - септември 2019 г. спрямо периода октомври 2017 - септември 2018 г. е 2.6%.



*Източник:НСИ

ВАЛУТЕН РИСК

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.

Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица.

Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в

	<p>който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/- 15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените $\pm 15\%$.</p> <p>Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъдат засегнато от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.</p> <p>Брутният външен дълг към даден момент отразява размерът на текущите и безусловни задължения, изискващи плащане(ия) на главница и/или лихва от дебитора в даден бъдещ момент, които се дължат на нерезиденти от резидентите на дадена икономика. Високият брутен външен дълг е предпоставка за потенциални проблеми с изплащането на задълженията, особено когато съществува значителен валутен риск.</p> <p>По предварителни данни на БНБ от 27.09.2019 г. брутният външен дълг в края на юли 2019 г. е 34 195.3 млн. евро (57.8% от БВП2), което е с 1 039.4 млн. евро (3.1%) повече в сравнение с края на 2018 г. (33 155.9 млн. евро, 60.1% от БВП). Дългът намалява с 259.9 млн. евро (0.8%) спрямо юли 2018 г. (34 455.2 млн. евро, 62.4% от БВП). В края на юли 2019 г. дългосрочните задължения са 25 771.1 млн. евро (75.4% от брутния дълг, 43.6% от БВП), като нарастват с 654 млн. евро (2.6%) спрямо края на 2018 г. (25 117.2 млн. евро, 75.8% от дълга, 45.5% от БВП). Дългосрочният дълг намалява с 592.2 млн. евро (2.2%) спрямо юли 2018 г. (26 363.3 млн. евро, 47.8% от БВП). Краткосрочните задължения възлизат на 8 424.2 млн. евро (24.6% от брутния дълг, 14.2% от БВП) и нарастват с 385.4 млн. евро (4.8%) спрямо края на 2018 г. (8 038.7 млн. евро, 24.2% от дълга, 14.6% от БВП). Краткосрочният външен дълг нараства с 332.3 млн. евро (4.1%) спрямо юли 2018 г. (8 091.9 млн. евро, 14.7% от БВП).</p>
<p>ДАНЪЧЕН РИСК</p>	<p>От определящо значение за финансовия резултат на компаниите е запазването на текущия данъчен режим. Няма гаранция, че данъчното законодателство, което е от пряко значение за дейността на Дружеството, няма да бъде изменено в посока, която да доведе до значителни непредвидени разходи и съответно да се отрази неблагоприятно на неговата печалба. Системата на данъчно облагане в България все още се развива, в резултат на което може да възникне противоречива данъчна практика.</p>

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

ЗАВИСИМОСТ ОТ ДРУГИ ИНДУСТРИАЛНИ СЕГМЕНТИ

Производството и потреблението на професионални електроуреди е в силна зависимост от развитието и факторите, които му влияят на други три индустриални сегмента - битово и бизнес строителство, битови и професионални ремонти, недвижими имоти. Затруднената икономическа обстановка в страната принуди голяма част от предприятията, опериращи в тези три сектора на икономиката да намалят своите оперативни разходи и да съкратят част от служителите си.

Продължаващото свиване на дейностите в тези сектори закономерно би довело до свиване на самия отрасъл Машиностроене, в който СПАРКИ ЕЛТОС АД развива производството си. Тази тенденция крие значителен риск, доколкото същата не може да се компенсира със засилен износ на машиностроителна продукция.

ПОВИШАВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА ЕНЕРГОНОСИТЕЛИТЕ, ГОРИВАТА, ТРАНСПОРТА, ПОСТОЯННИТЕ РАЗХОДИ

Увеличаването на цената на ел. енергията за промишлени нужди няма да окаже негативен ефект върху финансовото и оперативното състояние на СПАРКИ ЕЛТОС АД, тъй като дружеството не генерира разходи за ел. енергия в особено голям размер.

ЗАВИСИМОСТ НА ДРУЖЕСТВОТО ОТ ДИСТРИБУТОРИ, ДОСТАВЧИЦИ КЛИЕНТИ

Емитентът изнася продукцията си в повече от 70 държави и не съществува концентрация на продажбите по отношение на един или група клиенти. Създадена е широка дистрибуторска мрежа като само на територията на страната те са над 15.

Не съществува зависимост на СПАРКИ ЕЛТОС АД и по отношение на доставчици, тъй като доставките на суровини и материали се извършват от множество доставчици. Дружеството осигурява непрекъснатостта и независимостта на процеса чрез избор на няколко доставчика за една и съща суровина. Най големи доставчици на Дружеството със съответния процент от общите суровини и материали са ОКТО-7 ООД 11%, R.BOURGEOIS 6%, ERDEMIR EREGLI DEMIR VE CELIK FABRIKALARI 3%, FUZHOU YONG CHANG SHENG MACHINERY 2%, ZHEJIANG INDUSTRIAL MINERALS CO 2%, MULLER PLASTIK GmbH 2%, СТАМ ТРЕЙДИНГ АД 2%, MABUCHI MOTOR EUROPE GMBH 2%, HELLENIC CABLES S.A. 2%, PODKRIZNIK D.O.O. 2%, SKF 2%, BADA AG 2%.

ЗАВИСИМОСТ ОТ ПАТЕНТИ, ЛИЦЕНЗИ, СЕРТИФИКАТИ

СПАРКИ ЕЛТОС АД е единственият производител на електроинструменти в България. Продуктовата структура на емитента обхваща около 100 вида професионални електроинструменти, включително различни модификации на бормашини, фрези и триони.

Производственият процес на дружеството включва механична обработка, леене на пластмаси и метални сплави, производство на електродвигатели и монтаж, като същия е обект на строг контрол за качество и контрол относно евентуално замърсяване на околната среда.

СПАРКИ ЕЛТОС АД притежава сертификат ISO 9001, който гарантира световен стандарт за контрол на качество и респективно уважение към клиента.

В качеството си на производител и вносител на електроуреди, чието производство е свързано с опасни за околната среда отпадъци от черни и цветни метали, СПАРКИ ЕЛТОС АД отделя изключително внимание и на безопасността на труда и опазването на околната среда, атестат за което са получените сертификати OHSAS 18001 и ISO 14001.

Придобиването и на трите сертификата е доброволно като сертифицирането е за срок от 3 години, след което дружеството подлежи на одит за пресертифициране. Освен допълнителните разходи по извършването на междинните одити за оценка за съответствие извършвани от сертифициращата компания, съществува и риска конкретния сертификат да не бъде подновен поради липса на съответствие със заложените стандарти.

Въпреки това, от позицията на световноизвестен производител и иноватор, ръководството на СПАРКИ ЕЛТОС АД има основания да счита, че е доказало способността си да поддържа качеството на продуктите си на високо ниво, както и социалната и корпоративната си ангажираност към въпросите по опазването на околната среда, поради което не съществува риск да не бъде подновен някой от притежаваните от емитента сертификати.

ЕКОЛОГИЧЕН РИСК

Производственият процес на СПАРКИ ЕЛТОС е обект на строг контрол за качество, съответствие с нормативните изисквания и превенция относно евентуално замърсяване на околната среда. Производственият процес включва механична обработка, леене на пластмаси и метални сплави, производство на електродвигатели и монтаж, като всяка фаза е свързана с производство и отделяне на опасни за околната среда отпадъци. За да компенсира влиянието на производствената си дейност върху околната среда СПАРКИ ЕЛТОС АД е направило постъпки и е било успешно сертифицирано с два от сертификатите в сферата на опазването на околната среда, които са с най-голямо международно признание OHSAS 18001 и ISO 14001.

Дружеството, като производител и вносител на електрическо и електронно оборудване (ЕЕО) изпълнява задълженията си за събиране, повторно използване, оползотворяване и рециклиране на излязло от употреба ЕЕО (ИУЕЕО) чрез сключения на 01.09.2006 г. договор с „Екобултех“ АД - организация по оползотворяване на ИУЕЕО, притежаваща разрешение, издадено по реда на Закона за управление на отпадъците.

Дружеството има сключени договори за продажба на отпадъци от черни и цветни

метали, вторични суровини, отработено масло с цел преработка и оползотворяването им като отпадъци, както и сключен договор за поемане на задължение по управление на отпадъците от опаковки с „Екопак България“ АД, гр. София, който е сключен във връзка с изпълнение на задълженията на Дружеството като производител и/или вносител, който пуска на пазара в страната опаковани стоки.

4. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ПРЕЗ ДЕВЕТМЕСЕЧИЕТО НА 2019 Г.

Свързано лице	Вид свързаност	Сделки
СПАРКИ ГРУП АД	Мажоритарен собственик	Покупка на услуги
СПАРКИ АД, гр. РУСЕ	Общ мажоритарен собственик СПАРКИ ГРУП АД	Продажба на електроинструменти
SPARKY Power Tools GmbH	100% дъщерно дружество на СПАРКИ ТРЕЙДИНГ ЕООД	Покупка на суровини и материали; продажба на компоненти за електроинструменти

30.10.2019 г.

За СПАРКИ ЕЛТОС АД:

1.
Петър Бабурков
/Представяващ СПАРКИ ГРУП АД -
Изпълнителен директор/