

**Междинен доклад за дейността на  
„Богатса.Ком” АД**

към трето тримесечие на 2010 г.,  
съгласно чл.100о, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК

**1. Информация за важни събития,  
настъпили през тримесечието и с  
натрупване от началото на финансовата  
година до края на съответното тримесечие.**

На 07.01.2010 г. в Агенцията по вписванията са отразени промени в Устава на Дружеството, в съответствие с решения на извънредно Общо събрание на акционерите от 04.01.2010 г. за промени в седалището и адреса на управление на "Богатса.Ком" АД, избирането на Одитен комитет и др.

На 19.05.2010 г. в Агенцията по вписванията са отразени промени в Устава на Дружеството, в съответствие с решения на Общо събрание на акционерите от 18.05.2010 г. за промени в седалището и адреса на управление на "Богатса.Ком" АД.

**1.1. Придобиване на ДМА през трето  
тримесечие на 2010 г.**

За периода 01.01.2010 г. - 30.09.2010 г. дружеството не е придобило дълготрайни материални активи.

**1.2. Резултати от основна дейност**

За периода 01.01.2010 г. – 30.09.2010 г. на индивидуална основа дружеството не е реализирало приходи от продажби. Дружеството е акумулирало разходи от обичайната дейност в размер на 8 хиляди лева.

Към 30.09.2010 г. „Богатса.Ком” АД няма вземания. Дружеството има краткосрочни задължения в размер 8 хил. лв.

Финансовият резултат на „Богатса.Ком” АД към 30.09.2010 г. е счетоводна загуба в размер на 8 хил. лева.

**2. Информация за сключените големи  
сделки между свързани лица през третото  
тримесечие на 2010 г.**

За периода 01.01.2010 г. – 30.09.2010 г.

**Interim Activity Report  
of „Bougatsa. Com” AD**

For third quarter of 2010, under Art. 100o,  
paragraph 4, p. 2 of the Public Offering of  
Securities Act

**1. Information about important events which  
occurred during the three months and  
cumulatively since the beginning of the  
financial year to the end of the period.**

The changes in the company's articles of association were entered at the Registry Agency on the 07/01/2010, according to the decisions taken at the Extraordinary General Meeting of share-holders which was held on 04.01.2010 about a change of the address of the „Bougatsa.Com” AD, about an election of the Audit Committee and others.

The changes in the company's Articles of Association were entered on the 19.05.2010 at the Registry Agency, according to the decisions of the General Meeting of share-holders which took place on 18.05.2010 about a change of the address of Boudatsa.Com AD.

**1.1. Acquisition of Fixed Assets in the third  
quarter of 2010**

For the period 01.01.2010 - 30.09.2010, the company has not acquired any tangible assets.

**1.2. Results from the operating activity**

For the period 01.01.2010 - 30.09.2010, on an individual basis, the company has not generated any revenue from sales. The Company has accumulated expenses from its basic activity at the amount of BGN 8 thousand.

Up to 30.09.2010. „Bougatsa.Com” AD has no receivables. The company has short term liabilities amounting to BGN 8 thousand.

The financial result of „Bougatsa.Com” AD till 30.09.2010. is an accounting loss amounting to BGN 8 thousand.

**2. Information on major transactions  
concluded between related persons during the  
third quarter of 2010**

For the period 01.01.2010 - 30.09.2010, „Bougatsa.Com” AD has not signed any great

„Богатса.Ком” АД не е сключвало големи сделки със свързани лица, изключвайки сделки от обичайна стопанска дейност.

### **3. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправено Дружеството през следващия финансов период.**

Дружеството е изложено на общи (систематични) и специфични рискове. Те от своя страна оказват влияние, както индивидуално, така и като набор от фактори. Някои от рисковете, пред които е изправено Дружеството могат да бъдат ограничени, и техните последици да бъдат смекчени, докато други са извън контрола и възможността на Дружеството за тяхното регулиране.

Общият план на ръководството на Дружеството за управление на риска се фокусира върху непредвидимостта на финансовите пазари и се стреми да сведе до минимум потенциалното отрицателно въздействие върху финансовото състояние на Дружеството.

**Инфлационен Риск.** Инфлационният риск представлява всеобщо покачване на пазарните цени в икономиката. Казано по друг начин, инфлацията е обезценяването на парите във времето. Прекаленото покачване на инфлационните нива ограничава ръста на икономиката и свива потребителското търсене.

**Лихвен Риск.** Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции в Република България. Дружеството ще бъде изложено на лихвен риск при използване на заеман капитал. В такъв случай евентуално увеличаване на лихвените нива в България би довело до увеличаването на разходите за лихви.

От своя страна, Дружеството може да намали експозицията си към лихвен риск чрез използване и комбиниране на различни източници на финансиране.

**Пазарен Риск.** Пазарът, на който Дружеството ще развива своята дейност е пазарът на хранително – вкусовата промишленост. Хранително-вкусовата

contracts with related persons, excluding transactions from the ordinary of business activity.

### **3. Description of the main risks and uncertainties, which the Company will face during the next financial period.**

The Company is exposed to common (systematic) and specific risks. They, in turn, exercise their influence both separately and as a set of factors. Some of the risks, which the Company faces could be limited, and their consequences could be mitigated, but others are beyond control and the Company can not regulate them.

The general plan of the company's management for reducing risks focuses on the non-predictability of financial markets and seeks to minimize the potential negative impact on the financial status of the Company.

**Inflation Risk.** The inflation risk is the general rise of market prices in an economy. In other words, inflation is the devaluation of money over time. Excessive levels of rising inflation limits the economy growth and shrink consumers' demands.

**Interest Rate Risk.** Interest rate risk is related to the possible potential negative changes in interest rates, defined by financial institutions in Bulgaria. The company will be exposed to the interest rate risk, when using a loaned capital. In this case, any increase in interest rates in Bulgaria will lead to increased interest costs.

Nevertheless, the Company may reduce its exposure to interest rate risk by using and combining different sources of funding.

**Market Risk.** The market, in which the Company will develop its business activity is the food market. The food industry is one of the most important and dynamic industries. Like most markets in the country, it also showed a

<p>промишленост е един от най-важните и динамични промишлени сектори. Както повечето пазари у нас, така и този отбеляза силно развитие и значителен растеж през последните няколко години.</p> <p>Този риск не може да бъде управляван изцяло, тъй като той зависи от икономическия климат в национален и световен мащаб. Емитентът може да намали ефекта от свиването на търсенето като оптимизира своите разходи, сключва дългосрочни договори със свои клиенти, които ще гарантират входящ паричен поток за определен период от време.</p> <p>Характерът на дейността на Дружеството, а именно производство, преработка и продажба на всякакви видове хранителни продукти; създаване и управление на търговски обекти за продажба на хранителни продукти, включително заведения за обществено хранене, магазини и верига от магазини за продажба на хранителни продукти в страната и чужбина, франчайзинг, търговско представителство и комисионерство, импорт, експорт, както и всяка друга дейност незабранена от закона, определя и зависимостта на „БОГАТСА.КОМ” АД от чуждестранните пазари, на които тя ще изнася своята дейност. Допълнително влошаване на пазара, на който дружеството ще извършва своята дейност, ще застрашава дейността на Дружеството, в степен, зависеща от размера на пазарния дял на съответния пазар.</p> <p><b>Конкуренция.</b> Като отрасъл, хранително-вкусовата промишленост предполага наличие на силна конкуренция. На Българския пазар съществуват както национални, така и международни компании, чиито дялове от пазара са значителни. Същевременно са налице и множество малки и средни производители и търговци. Това обуславя и високата конкуренция на българския пазар на хранителни продукти. Рискът от навлизане на нови конкуренти, както и разширяване на дялове на големите производители и вносителите би намалило пазарния дял на Емитента, следователно - неговите приходи от продажби.</p> <p><b>Ликвидният Риск</b> се състои във вероятността „БОГАТСА.КОМ” АД да не е в</p>	<p>significant growth and considerable development in the recent years.</p> <p>This risk can not be entirely managed, as it depends on the economic climate nationally and globally. The issuer can reduce the effect of demands contraction by minimizing its expenses and by concluding long-term contracts with its clients in order to ensure an incoming cash flow for a certain period of time.</p> <p>The nature of the Company’s activity, and namely production, processing and selling of all kinds of food; establishment and management of retail outlets selling food products, including restaurants, shops and chain of stores selling foodstuff in the country and abroad, franchising, trade representation and mediation, import, export, as well as any other activity not forbidden by law, determines the dependence of BOUGATSA.COM AD on foreign markets, to which it will export its production. A further deterioration of the market, in which the company will carry out its activities, would threaten the Company’s activity, to an extent depending on the size of the market share in the particular market.</p> <p><b>Competition.</b> As a branch of industry, food industry implies the existence of strong competition. On the Bulgarian market, there are both national and international companies, whose market shares are significant. However, there are also numerous small and medium-sized manufacturers and traders. This determines the high competition on the Bulgarian market for food products. The risk of new competitors and expansion of the shares of the major manufacturers and importers would reduce the market share of the issuer, therefore - its sales revenues.</p> <p><b>Liquidity Risk</b> is the likelihood that "BOUGATSA.COM AD should not able to pay</p>
--	--

<p>състояние да изплаща текущи си задължения. Този риск се обуславя от няколко предпоставки, като например забавяне на вземанията от клиенти, липса на достатъчен паричен ресурс в брой, значително свиване на поръчките, както и от неправилно управление на финансовия ресурс на Дружеството. Правилното управление на паричните потоци, поддържането на определен паричен обем могат съществено да намалят негативното влияние на този риск върху Емитента.</p>	<p>its current obligations. This risk is caused by several conditions, such as delays of receivables from customers, lack of sufficient cash resources in hand, a significant drop in the orders and mismanagement of the Company's resources. A proper management of cash flow, maintaining a certain amount of funds can significantly reduce the negative impact of this risk on the issuer.</p>
--	---

**Date: 25.10.2010.**

**Изпълнителен директор:**

Константинос Колокасидис/ Konstantinos Kolokasidis

