

ГОДИШЕН ДОКЛАД

ЗА

ДЕЙНОСТТА

НА

ИНТЕРХОТЕЛИ АД

ГР.ВЕЛИКО ТЪРНОВО

2014г.

30.03.2015 г.

гр.Велико Търново

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

"Интерхотели"АД е публично дружество регистрирано с решение от 13.08.1991 год, вписано в регистъра на търговските дружества No 1, том 5, стр.242, партида 25, по ф.д. 2868 / 1991 от описа на ВТОС и в Търговския регистър, ЕИК 104055707.

Адреса на управлението на дружеството е: Р България, гр.София, ул.Джеймс Баучер, No 95-97.

Дружеството няма други клонове в страната или чужбина.

Предметът на дейност на Дружеството е: хотелиерство; ресторантьорство; външноикономическа дейност; продажба на вносни и местно производство стоки; организиране на екскурзии в страната и чужбина;организиране и провеждане на музикално артистична дейност; предоставяне на транспортни, информационни, комунално-битови, рекламни, спортни, анимационни, културни и други видове допълнителни услуги, свързани с международния и вътрешен туризъм; туроператорска и агентска дейност; обмяна на валута - сделки с валута в наличност по занятие като обмен но бюро, съгласно изискванията на закона.

Дружеството има едностепенна форма на управление и се управлява от Съвет на директорите.

Дейността на дружеството не е ограничена със срок или друго прекратително условие.

1.1. Собственост и управление

Дружеството има регистриран капитал, заведен по счетоводните регистри в размер на 1 775 426 лв., състоящ се от 1 775 426 броя акции с номинална стойност за една акция - един лев.

Структурата на капитала към 31.12.2014 година е следната:

Акционер	Брой акции	% участие
"Тенемекс ойл" АД	1 748 322	98.47
Други акционери	14 973	0.85
"Тенемекс груп" ЕООД	12 131	0.68

Акциите на дружеството са поименни, безналични и свободно прехвърляеми ценни книги, които се предлагат публично.

Дружеството е с едностепенна форма на управление.

Към 31.12.2014 год. Съвета на директорите е в състав:

Атанас Петков Папазов - председател.

Стела Петкова Иванова – секретар.

Радостин Иванов Иванов - член.

Като представляващ дружеството е вписан Стела Петкова Иванова .

1.2.Предмет на дейност

"Интерхотели" АД извършва туристическа дейност, съгласно изискванията на Закона за туризъм. Към 31.12.2014г. дружеството осъществява дейността си на базата на собствения си хотелски комплекс, разположен в гр.В.Търново при целогодишна експлоатация на същия.

2. СЪСТОЯНИЕ, РАЗВИТИЕ И РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2014г

2.1.Общ преглед на дейността - дейност, пазари, реализирани приходи

2.1.1. Основни сфери на дейност

Предметът на дейност на Дружеството е: хотелиерство, ресторантьорство, външно икономическа дейност, продажба на стоки, местно производство, предоставяне на информационни, комунално - битови, рекламни, спортни, културни и други видове допълнителни услуги, извършване на сделки с чуждестранни платежни средства. Дружеството притежава безсрочен лиценз за извършване на хотелиерска и ресторантьорска дейност.

Дейността на дружеството се осъществява в сферата на туризма, като основен пазар е Република България. През периода 01.01.2014-31.12.2014 г. услугите на хотела са ползвани от 9053 туристи, от които 3651 организирани чрез туроператори и организации.

2.1.2. Капацитет и степен на използване

За периода януари - декември 2014 година, "Интерхотели"АД разполага с 201 стаи с 350 легла. Реализирани са 12088 бр. нощувки.

Корпоративни клиенти на Дружеството през периода 01.01 - 31.12.2014 год. са: Община В.Търново, ОББ АД, Райфайзенбанк, Асоциация на месопреработвателите, ОББ, ДФ Земеделие, Царевград Търнов, Камара на строителите, Висш съдебен съвет, Овъргаз АД, Мобилтел ЕАД, ВТУ "Св.Св.Кирил и Методий", Министерство на труда и соц.грижи, Министерство на отбраната, Глория турс , А.Н.Балкантурс и др.

2.1.3. Структура и динамика на продажбите

Приходите от основна дейност през периода 01.01.2014 - 31.12.2014 година са формирани главно от приходи от нощувки и хранене в хотелския комплекс и са в размер на 1301 хил. лева и в сравнение с приходите за 2013 г са намалени с 27 %, поради свитото платежоспособно търсене и нарастващата конкуренция в туристическия отрасъл на територията на гр. Велико Търново

2.1.4.Данни за конкурентността на дружеството

Анализът на конкурентноспособността на Дружеството може да се разгледа в две насоки:

- конкурентноспособност на Дружеството спрямо други хотели на територията на гр. Велико Търново и
- конкурентноспособност на ИНТЕРХОТЕЛИ АД на туристическия пазар в страната;

Предимствата на ИНТЕРХОТЕЛИ АД пред хотелите на територията на гр. Велико Търново са голямата площ на хотелския комплекс, разнообразната материална база - ресторанти, градина, зали за провеждане на разнообразни мероприятия и т.н., хотела е познат на жителите на града и региона и традиционно се свързва с провеждане на тържествени мероприятия, както обществени така и семейни.

Местоположението на хотела, възможностите на конгресния център, хотелската и ресторантска база са част от предпоставките хотелската база да бъде предпочитана за провеждане на организирани мероприятия под различна форма /професионални семинари, конференции, фирмени обучения, конгреси, презентации и форуми/.

На територията на страната гр. Велико Търново се има уникално присъствие както историческо така и архитектурно и културно и е желана и предпочитана дестинация на туристи от страната и чужбина .

2.2 Анализ на финансовото състояние и резултатите от дейността

Финансовият отчет на ИНТЕРХОТЕЛИ АД е изготвен в съответствие с всички Международни стандарти за финансови отчети (МСФО), които се състоят от: стандарти за финансови отчети и от тълкувания на Комитета за разяснения на МСФО (КРМСФО), одобрени от Съвета по Международни счетоводни стандарти (СМСС), и Международните счетоводни стандарти и тълкуванията на Постоянния комитет за разясняване (ПКР), одобрени от Комитета по Международни счетоводни стандарти (КМСС), които ефективно са в сила на 1 януари 2013 г., и които са приети от Комисията на Европейския съюз.

За текущата финансова година дружеството е приело всички нови и/или ревизирани стандарти и тълкувания, издадени от Съвета по Международни счетоводни стандарти (СМСС) и респ. от Комитета за разяснения на МСФО, които са били уместни за неговата дейност.

2.2.1. Ликвидност и капиталова структура

Капиталовата структура към края на съответния финансов период е както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ	2012г.	2013г.	2014г.	Структура на собств. капитал и пасивите в%
	х. лв.	х. лв.	х. лв.	
1. Собствен капитал в т.ч.	5,578	5.620	5.620	
Основен акционерен капитал	1,775	1.775	1,775	
Резерви	5,233	5.233	5,233	

Натрупани печалби/загуби	(1.430)	(1.388)	(14074)	
2. Нетекущи задължения	17.790	22.316	23.331	
3. Текущи задължения	1.150	2.621	46.068	
Общо собствен капитал и пасиви	24.479	30.515	(41.633)	
Коефициент на финансова автономност	0.44	0.22	0.02	
Коефициент на задлъжнялост	3.39	4.44	66.69	
Коефициент на рентабилност на собствения капитал	0.07	0.07	0	
Коефициент на рентабилност на пасивите	0.021	0.016	0	

Нетекущите и текущите задължения бележат изменение основно в частта банкови кредити.

Посочените по-горе група показатели обвързани с капиталовите ресурси определят темповете на възвращаемост на собствения и привлечения капитал и характеризират финансовата стабилност на дружеството, неговата способност да генерира приходи и ефективно използване на капиталовите ресурси.

	2011г.	2012г.	2013г.	2014 г.
Нетна печалба за годината	45	39	42	-47074

2.2.2. Имуществена структура

Имуществената структура на ИНТЕРХОТЕЛИ АД съответства на спецификата на дейността му и е както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ	2013 г.	Структура		Структура	2014 г.	Структура
	х. лв.	%	х. лв.		х. лв.	
1. Не текущи активи в т.ч.	22209	88.63%	5518	89.13%	27727	99.86%
Материални	5997		(631)		5366	
Нематериални						
Финансови	16212		6149		22361	
2. Текущи активи в т.ч.	2849	11.37%	(2810)	10.87%	39	0.14%
Материални	138		(138)		0	
Вземания	2661		(2625)		36	
Парични средства	50		(47)		3	
Общо активи	25058	100.00	8,858	100.00	27766	100.00

В структурата на активите относителният дял на нетекущите активи се изменя от 88.63 % през 2013 г. на 99.86% към 31.12.2014 г. за сметка на намаление на

относителния дял на текущите активи. Големия относителен дял на нетекущите активи отразява спецификата на основната дейност на дружеството.

3. ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ И УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

В хода на обичайната си стопанска дейност дружеството е изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск и ликвиден риск. За това общото управление на риска е фокусирано върху трудностите при прогнозиране на пазарната среда и постигане минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които могат да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружеството. Текущо финансовите рискове се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, въведени, за да се определят адекватни цени на продуктите на дружеството и на привлечения от него заеман капитал, но до голяма степен възможностите за управление на ценовия и лихен риск са ограничени от конюнктурата на пазара, силно конкурентната среда в отрасъла и затруднения достъп до заеман капитал.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

3.1. Пазарен риск

3.1.1. Валутен риск

Към 31.12.2014 г. наличните валутни пасиви, са под формата на дългосрочен банков кредит договорен в евро. Поради това, че курса на еврото спрямо българския лев е фиксиран и евентуалната му промяна не може да бъде извършена изведнъж и без предварителна информация, считаме, че валутения риск в случая е на приемливо ниско ниво.

3.1.2. Ценови риск

Продажните цени на дружеството са договорени основно в лева. В този смисъл дружеството е елиминирало евентуалния риск от негативните промени в обменните курсове на различни валути спрямо лева, но продължава да бъде изложено на специфичен ценови риск, тъй като не може да влияе изцяло върху продажните цени, които до голяма степен се налага да се съобразяват с цените на конкуренцията. Дружеството е изложено на ценови риск за негативни промени в цените на материалите и услугите използвани за дейността му, но ръководството полага непрекъснати усилия за оптимизиране на договорните отношения с доставчиците и търсене на по-изгодни ценово отношение алтернативи.

3.1.3. Справедливи стойности

Справедливата стойност най-общо представлява сумата, за която един актив може да бъде разменен или едно задължение да бъде изплатено при нормални условия на сделката между независими, желаещи и информирани контрагенти. Политиката на дружеството е да оповестява във финансовите си отчети справедливата стойност на финансовите активи и пасиви.

Ръководството на дружеството счита, че при съществуващите обстоятелства представените в баланса оценки на финансовите активи и пасиви са възможно най-надеждни, адекватни и достоверни за целите на финансовата отчетност.

3.2. Кредитен риск

Кредитен риск е основно рискът, при който клиентите и другите контрагенти на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските и кредитните вземания. Търговските вземания са представени в баланса в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки по съмнителни и трудносъбираеми вземания. Такива обезценки са направени където и когато са били налице събития, идентифициращи загуби от несъбираемост съгласно предишен опит.

Дружеството няма значителна концентрация на кредитен риск, с изключение на вземанията от свързани лица.

Събираемостта на вземанията се контролира директно от изпълнителния директор. Дружеството няма политика да извършва търговски продажби на разсрочено плащане, с изключение на единични случаи със специални договорки.

Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо, съгласно установената процедура за контрол. За целта ежедневно се прави преглед и от финансово-счетоводния отдел на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва равнение и анализ.

3.3. Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност на финансиране на стопанската си дейност, включително чрез осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси и улеснения, постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и поддържане на равновесие между матурирещите граници на активите и пасивите на дружеството.

3.4. Риск на лихвоносните парични потоци

Като цяло дружеството няма значителна част лихвоносни активи, с изключение на паричните средства. Затова приходите и оперативните парични потоци са в голяма степен независими от промените в пазарните лихвени равнища. Същевременно дружеството не е изложено на лихвен риск от своя дългосрочен заем поради фиксирания лихвен процент.

Дружеството не е изложено на лихвен риск от своите краткосрочни задължения, защото те са обичайно търговски и безлихвени.

3.5. Управление на капиталоеия риск

С управлението на капитала дружеството цели да създава и поддържа възможности то да продължи да функционира като действащо предприятие и да осигурява съответната възвръщаемост на инвестираните средства на акционерите, стопански ползи на другите

заинтересовани лица и участници в неговия бизнес, както и да поддържа оптимална капиталова структура, за да се редуцират разходите за капитала.

Дружеството текущо наблюдава осигуреността и структурата на капитала на база съотношението на задлъжнялост.

Политиката на дружеството е да поддържа оптимално ниво на капитал с цел да може да осигурява необходимите средства - дългосрочни и краткосрочни за бъдещото си развитие.

4. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА ПЕРИОДА МЕЖДУ ДАТАТА НА БАЛАНСА И ДАТАТА НА ИЗГОТВЯНЕ И ПРИЕМАНЕ НА ДОКЛАДА ЗА ДЕЙНОСТТА

Не са настъпили никакви съществени събития, които да са настъпили след датата на баланса и датата на изготвяне на настоящия Доклад.

5. ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

В ИНТЕРХОТЕЛИ АД няма направени изследвания и реализирани проекти в областта на научноизследователската и развойната дейност.

6. ПРЕДВИЖДАНО РАЗВИТИЕ НА ИНТЕРХОТЕЛИ АД

Предвижданото развитие на ИНТЕРХОТЕЛИ АД е съобразено с общата корпоративна стратегия за развитие на дружеството и е насочено в следните основни направления:

- Политика на запазване и увеличение на продажбите и конкурентноспособността на предлаганите туристически услуги;
- Ефективно използване на привлечения дългосрочен финансов ресурс за модернизирание на материално-техническата база, разширяване и подобряване на качеството на предлаганите хотелиерски, ресторантьорски и развлекателни услуги;
- Оптимизиране на разходите и подобряване на финансовия резултат;
- Запазване числеността на персонала като ще продължат да се търсят възможности за допълнителни оптимизации и повишаване на квалификацията му;

От края на 2008 г. негативно влияние върху икономическата обстановка в страната оказва световната икономическа и финансова криза. Ръководството на

дружеството текущо наблюдава как се развива стопанската среда в резултат на кризата и предвижда предприемането поне на следните мерки за ограничаване на негативните последици:

- оптимизиране броя на персонала и повишаване на ефективността на труда;
- текущ контрол върху разходите;
- търсене на нови възможности за разширяване на гамата от предлагани услуги и търсене на нови канали и контакти за увеличение на продажбите;

7. ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ

Отчитайки тежките финансови условия и невъзможността дружеството да реагира адекватно на своите финансови нужди и модернизира и разшири дейността ръководството проведе първоначални, успешни преговори и получи дългосрочен кредит в размер на 11928 хил. Евро , които се реализираха през 2013 г. при следните параметри:

С получаването и усвояването на свеж финансов ресурс, дружеството се фокусира върху ефективното изпълнение на следните поставени пред компанията цели:

- оптимизиране на разходите и подобряване на финансовия резултат чрез необходимите инвестиции за модернизация;

- подобряване на качеството на предлаганите туристически услуги;

- отстояване и разширяване на позициите на дружеството на пазара на туристически и развлекателни услуги в района на гр. Велико Търново.

- разширяване и подобряване на гамата от предлаганите туристически, хотелиерски, ресторантьорски и други развлекателни услуги, предоставяни от дружеството;

8. ИНФОРМАЦИЯ ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ.187Д ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

Дружеството не е придобивало и прехвърляло собствени акции през 2014 г. Дружеството не притежава собствени акции.

9. ИНФОРМАЦИЯ ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ.247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

През 2014г. дружеството не е изплащало дивиденди.

9.1. Възнагражденията, получени общо през годината от членовете на съвета на директорите

През финансовата 2014г. дружеството не е изплащало парични възнаграждения на членовете на съвета на директорите. Членовете на съвета на директорите не са получавали непарични възнаграждения за последната финансова година .

9.2. Придобритите, притежаваните и прехвърлените от членовете на съветите през годината акции на дружеството;

Членовете на съвета на директорите на ИНТЕРХОТЕЛИ АД не притежават акции на дружеството.

9.3. Правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството;

Законът и Устава на дружеството не забраняват членовете на съвета на директорите да бъдат акционери.

9.4 . Договорите по чл. 240 б от Търговския закон, сключени през годината.

Съгласно чл. 240 "б" от ТЗ, членовете на Съвета на директорите са длъжни да уведомят писмено СД, когато те или свързани с тях лица сключват с дружеството договори, които излизат извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия.

През 2014 година, членовете на Съвета на директорите не са сключвали с дружеството договори по чл. 240 "б" от Търговския закон.

10. ДВИЖЕНИЕ НА АКЦИИТЕ НА ИНТЕРХОТЕЛИ АД ПРЕЗ 2014г.

Към 31.12.2014 г. регистрираният акционерен капитал на ИНТЕРХОТЕЛИ АД включва 1 775 426 броя акции от един клас - обикновени, поименни и безналични, свободнопрехвърляеми като всяка от тях дава право на глас. Не е предвидено издаването на акции с особени права и привилегии. Всички акции са равнопоставени по отношение на остатъчните активи.

През 2014г. акциите на ИНТЕРХОТЕЛИ АД не са търгувани на Българска фондова борса .

11. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМАТА ЗА ПРИЛАГАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНО ПРИЗНАТИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

Програмата за прилагане на международните стандарти за добро корпоративно управление на ИНТЕРХОТЕЛИ АД е приета е изготвена съгласно изискванията на Закона за публично предлагане на ценни книжа, Кодекса за корпоративно управление на "БФБ-София" гр.София и в съответствие с Принципите за корпоративно управление на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие. Тя отразява политиката, към които ще се придържа Съветът на директорите на дружеството за гарантиране възможността на акционерите да упражняват своите основни права. Съветът на

директорите е убеден, че приетата от дружеството Програма за корпоративно управление и прилагането на заложените в нея принципи подпомагат и допринасят в голяма степен за постигнатите добри финансови резултати и очакваното стабилно развитие на дружеството в перспектива.

Осъществените действия в тази връзка са следните:

11.1. Защита на правата и равнопоставено третиране на акционерите

Правата на акционерите в дружеството са надеждно защитени от разпоредбите на действащото законодателство. Основните права на акционерите, както и правата, преференциите и ограниченията, присъщи на класа акции, са записани в устава на дружеството.

Прилаганата в дружеството рамка на корпоративното управление цели повишаване ефективността на защитата на правата на акционерите и обезпечаване равнопоставено третиране на всички акционери, включително на миноритарните и чуждестранните.

Политиката на дружеството е да насърчава и подпомага акционерите при упражняването на ***техните основни права:***

Надеждни методи и сигурност при регистрацията и прехвърлянето на собствеността

Правото на сигурни методи за регистрация на собствеността, предаване или прехвърляне на акции се реализира чрез:

- Сделки с акции на дружеството могат да се извършват само на регулираните пазари на ценни книжа, както и чрез инвестиционни посредници. Прехвърлянето на акции, издавани от дружеството има действие от момента на вписване на сделката в Централния депозитар, който издава документ, удостоверяващ правата върху тези акции.

Собствеността върху безналичните ценни книжа се удостоверява посредством направените вписвания във водения от "Централен депозитар" АД регистър. Въз основа на данните, вписани в книгата на акционерите могат да бъдат издавани удостоверителни документи за притежаваните акции.

Притежаването на депозитарни разписки от акционерите улеснява разпореждането и търговията с акции на Дружеството.

- ***Редовно и своевременно получаване на информация свързана с дружеството*** Разкриването на информация от дружеството е необходимо условие за осигуряване на прозрачност на пазара, средство за предотвратяване на пазарните манипулации и търговия с акции на база вътрешна информация и води до изключително инвеститорско доверие.

През 2014 година в законоустановените срокове са представени на Комисия за финансов надзор, Централния депозитар и Българска фондова борса годишния и

тримесечните отчети, Програмата за прилагане на международните стандарти за добро корпоративно управление, постоянна и текуща информация за дружеството.

Информацията на акционерите се предоставя на място, по телефона, по електронен път, и чрез обяви в медиите.

Директорът за връзки с инвеститорите участва активно в процеса на редовно и своевременно предоставяне на информацията на инвеститорите.

- Участие и право на глас в общото събрание на акционерите

През 2014 година беше проведено едно общо събрание на акционерите. Поканите бяха публикувани в един ежедневник и вписани в търговския регистър. Материалите за общото събрание в законоустановените срокове бяха изпратени в Комисия за финансов надзор, Централния депозитар и Българска фондова борса. Акционерите бяха третирани равнопоставено - материалите по дневния ред и проектите за решения бяха предоставени на акционерите своевременно. Акционерите имаха възможност да упражнят някои от основните си права - участие и право на глас в ОСА, получаване на изчерпателна информация свързана с дружеството, избор на съвет на директорите и участие в разпределение на печалбата.

11.2. Разкриване на информацията и прозрачност.

Информацията, която ИНТЕРХОТЕЛИ АД предоставя на КФН, БФБ и ЦД е периодична - годишни отчети, междинни отчети с тримесечна периодичност и текуща - оповестяване на корпоративни събития, които могат да окажат значимо влияние върху цената на акциите на дружеството, по която те се търгуват на Българската фондова борса. Задължението за разкриване на такъв вид информация е регламентирано в ЗППЦК и включва промени в Устава или в Съвета на директорите, изменение в търговската дейност, промяна на одиторите, възникване на вземане или задължение, което е съществено за дружеството, увеличение или намаление на капитала и други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават акции на ИНТЕРХОТЕЛИ АД.

Воденето и съхранението на протоколи от заседанията на Управителния съвет, от Общите събрания на акционерите и изготвянето на регистри за изпратени уведомления до КФН, БФБ и ЦД, за постъпилите искания предоставената информация за инвеститорите, за изпратените материали за свикване на Общо събрание, е едно от задълженията регламентирано в ЗППЦК. На тази база бяха оформени регистри за изпратена и получена информация към съответните институции и получените запитвания от акционери, физически и юридически лица.

11.3. Отговорности на съвета на директорите

Възприетата едностепенна система на управление в ИНТЕРХОТЕЛИ АД с нейния тричленен състав на Съвета на директорите спомага за ефективното управление на дружеството.

Членовете на Съвета на директорите действат в интерес на дружеството, без да има наличие на конфликт на интереси.

Председателят на Съвета на директорите съдейства за създаване на необходимите условия членовете на Съвета да вземат активно участие в заседанията и следи за тяхното регулярно провеждане. СД е добре балансиран от гледна точка на квалификация и опит. Членовете на СД имат възможност и отдават значително време и усилия за осъществяване на своите задължения. Членовете на СД оповестяват данни за себе си и представят изискуемите от ЗППЦК документи на Комисията за финансов надзор, Българска фондова борса и до самото дружество. Съветът на директорите следи за прилагането на принципите за корпоративно управление интегрирани в приетата от дружеството програма за добро корпоративно управление и извършва нужните промени. Съблюдава спазването на нормативна уредба и контролира политиката на дружеството, относно разкриването на информация от директора за връзки с инвеститорите.

За дейността си се СД се отчита пред и се оценява от ОС на акционерите.

Изпълнителен директор:

The image shows a circular blue stamp with the text "ИНТЕРХОТЕЛИ АД" around the top edge and "БЪЛГАРИЯ" around the bottom edge. In the center of the stamp is a logo featuring a sun and a gear. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in blue ink, which appears to be "Stela Ivanova".

Stela Ivanova