

<p>Междинен доклад за дейността на „Мейфеър Груп” АД за трето тримесечие на 2010 г., съгласно чл.100о, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК</p> <p>1. Информация за важни събития, настъпили през тримесечието и с натрупване от началото на финансовата година до края на съответното тримесечие. С решение на извънредно ОСА, проведено на 06.01.2010 г. е извършена промяна в седалището и адреса на управление, избран е одитен комитет и са отразени промени в устава във връзка с горните решения. Обстоятелствата са вписани в Търговския регистър при Агенцията по вписванията на 08.01.2010 г. На 14.05.2010 г. в Агенцията по вписванията са отразени промени в Устава на Дружеството, в съответствие с решения на Общо събрание на акционерите от 12.05.2010 г. за промени в седалището и адреса на управление на "Мейфеър Груп" АД.</p> <p>1.1. Придобиване на ДМА през трето тримесечие на 2010 г. За периода 01.01.2010 г. - 30.09.2010 г. дружеството не е придобило дълготрайни материални активи.</p> <p>1.2. Резултати от основна дейност За периода 01.01.2010 г. – 30.09.2010 г. на индивидуална основа дружеството не е реализирало приход от продажби, нито извънредни и финансови приходи. Дружеството е акумулирало разходи от обичайната дейност в размер на 14 хиляди лева. Към 30.09.2010 г. „Мейфеър Груп” АД няма вземания. Дружеството има краткосрочни задължения в размер 20 хил. лв. Финансовият резултат на „Мейфеър Груп” АД към 30.09.2010 г. е счетоводна загуба в размер на 14 хил. лева.</p> <p>2. Информация за сключените големи сделки между свързани лица през третото тримесечие на 2010 г. За периода 01.01.2010 г. – 30.09.2010 г. „Мейфеър Груп” АД не е сключвало големи</p>	<p>Interim Activity Report of „Mayfair Group” AD For the third quarter of 2010, according Art. 100o, paragraph 4, p. 2 of Public Offering of Securities Act</p> <p>1. Information about important events that occurred during the period and cumulatively since the beginning of the financial year to the end of the respective three months period. On GMS held 06.01.2010 a change in the seat and headquarters of “Mayfair Group” AD has been made, an audit committee has been elected and the above changes has been put in the Articles of Association. The above has been written at the Commercial Register at Registry Agency on the 08.01.2010. The changes in the company’s Articles of Association were entered on the 14.05.2010 at the Registry Agency, according to the decisions of the General Meeting of share-holders which took place on 12.05.2010 about a change of the address of Mayfair Group AD.</p> <p>1.1. Acquisition of Fixed Assets in the third quarter of 2010 For the period 01.01.2010 - 30.09.2010, the company has not acquired any long term tangible assets.</p> <p>1.2. Results from operating activities For the period 01.01.2010 - 30.09.2010, on an individual basis, the company has not generated revenue from sales or extra income, and has no financial income. The Company has accumulated expenses from its ordinary activities, amounting to BGN 14 thousand. Up to 30.09.2010 „Mayfair Group” AD has no receivables. The company has a short term liabilities amounted to BGN 20 thousand. The financial result of „Mayfair Group” AD till 30.09.2010 is an accounting loss of BGN 14 thousand.</p> <p>2. Information on major transactions concluded between related persons during the third quarter of 2010 For the period 01.01.2010 - 30.09.2010, „Mayfair Group” AD has not signed any big</p>
---	---

сделки със свързани лица, изключвайки сделки от обичайна стопанска дейност.

3. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправено Дружеството през следващия финансов период.

Пазарен Риск. Дейността на „Мейфеър Груп“ АД е свързана с осъществяване на дейност и предлагане на услуги в „кол центрове“ и лечебни заведения за извънболнична помощ. Кол центрите предлагат услуги в областта на продажбите и маркетинга, като основни клиенти са телефонни компании, банки и др. Основната дейност в центрите е свързана с промоции на нови продукти, събиране на сметки, рекламни кампании и др. Основната дейност на лечебни заведения за извънболнична помощ е ДНК изследвания (нов продукт за българския пазар), микробиологични изследвания и др. медицински услуги.

Тъй като емитента е новоучредено дружество, както за всеки вид дейност и тук съществува риск от трудности при навлизане на пазара и заемане на стабилни пазарни позиции на компанията.

Увеличена Конкуренция. В България съществуват няколко кол центрове, които обслужват основно големи международни компании, опериращи на българския пазар. Въпреки това се счита, че конкуренцията на пазара е относително слаба и сектора е все още в растяща фаза. Развиващият се пазар предполага лесно навлизане на пазара. Инвестиционните намерения на емитента не предвиждат инвестиции в новосъздадени дружества, а в такива, които имат съответен пазарен опит. В Република Гърция, ‘Мейфеър Клъб’ АД, собственост на мажоритарния акционер на „Мейфеър Груп“ оперира на значително по-конкурентен пазар, но е успял да заеме лидерска позиция. Към момента може да се счита, че съществуващата пазарна конюнктура не създава допълнителни рискове за дейността на компанията. Проявление на риска от увеличена конкуренция може да има при промяна, както в пазарната конюнктура, така и при навлизане на световно известни пазарни лидери в бранша.

Секторът на биоцентровете е слабо развит.

contracts with related persons, excluding transactions in its ordinary business activity.

3. Description of the principal risks and uncertainties, which the Company will face during the next financial period.

Market Risk. The activity of Mayfair Group AD is a business of offering services in call centers and health care units. The call centers offer services in the field of sales and marketing, and their major clients are telephone companies, banks and others. The main activity of centers is related to the promotion of new products, collecting bills, advertising campaigns, etc. The main activity of the health care centers is a DNA research (a new product at the Bulgarian market), microbiological tests and other medical services.

Since the issuer is a newly established company, as it is typical to any kind of activity, here too is a risk of difficulty in penetrating the market and taking up strong market positions for the company.

Increased Competition. In Bulgaria there are several call centers, which serve mainly large international companies, operating on the Bulgarian market. However, it is considered that the market competition is relatively weak and the sector is still at its growing phase. The developing market suggests an easy going into the market.

The issuer's investment intentions do not plan for investments in newly founded companies, but in companies with significant market experience. In Greece, ‘Maifair Club’ AD joint stock company, owned by the majority shareholder of ‘Mayfair Group’ AD, operates on a considerably more competitive market, but succeeded in taking a leadership position. At present, we may consider that the current market situation does not create additional risks to the company's business. There might be a manifestation of the risk of enhanced competition in case of a change in the market situation, or with the appearance of world-known market leaders at this market.

The sector of bio centers is weakly developed.

<p>Не се очаква нарастване на конкуренцията. Нарочената за придобиване компания „GENOTYPE” предлага уникални за българския пазар продукти.</p> <p>Комбинацията от тези два пазара ще превърне „Мейфеър Груп” в холдингова структура. Увеличената конкуренция в кой да е от двата сектора ще се отрази в консолидираните финансови резултати на компанията.</p> <p>Регулаторен Риск. Степента, в която емитента е изложен на този вид риск, се измерва с възможността за промени в регулаторната рамка, регулираща дейността на емитента и неговите дъщерни дружества, които промени да доведат до рестрикции или да бъдат въведени допълнителни изисквания за осъществяване на дейността.</p> <p>Специфичен Риск На Емитента. Предвид намерението на емитента да се превърна в холдингова структура, основните рискове пред дружеството ще са основно свързани с дейността и характеристиките на компаниите, в които „Мейфеър Груп” ще инвестира. Много е важно възвращаемостта от инвестирания капитал да бъде адекватна на поетия риск. Степента на риск основно се определя от степента на диверсификация на инвестиционния портфейл на емитента. Инвестиционната стратегия на емитента включва инвестиции в компании, чиято основна дейност включва ДНК изследвания, биоцентрове и колцентрове, които оперират на гръцкия и европейския пазар, както и създаване на кол център и биоцентър в България. Изпълнението на тази стратегия ще осигури ограничаване на риска посредством междусекторна диверсификация.</p> <p>Управлението на риска ще е свързано с активно управление на инвестициите, наемането на високо квалифициран персонал на ръководните позиции, засилен контрол върху изпълнението на стратегиите и плановете на емитента.</p> <p>Ликвиден Риск. Проявлението на ликвидният риск по отношение на дейността на „Мейфеър Груп” АД се свързва с възможността за липса на навременни и/или достатъчни налични средства за посрещане на всички текущи задължения на Дружеството. Този риск може да настъпи, както при значително забавяне на</p>	<p>No rise of the competition is expected. The company "GENOTYPE", which is said to be destined for acquisition, offers unique services to the Bulgarian market.</p> <p>The combination of these two markets will turn "Mayfair Group" AD into a holding structure. The increased competition in any of the two sectors will be reflected in the consolidated financial results of the company.</p> <p>Regulatory Risk. The extent to which the issuer is exposed to this type of risk is measured with the possibility of changes in the regulatory framework, governing the activities of the issuer and its subsidiaries, changes which can lead to restrictions or to additional requirements for carrying out this activity.</p> <p>Specific Risk Of The Issuer. With respect to the intention of the issuer to become a holding structure, the main risks to the company will be mainly related to the activities and characteristics of companies, in which "Mayfair Group" AD will invest. It is very important that the returns of the invested capital be proportional to the risk taken. The risk degree is mainly determined by the degree of diversification of investment portfolio of the issuer. The issuer's investment strategy includes investments in companies, whose main activities include DNA tests, bio- centers and call centers, operating in the Greek and European market, as well as founding a call center and a bio-center in Bulgaria. The implementation of this strategy will reduce risk by means of inter-sectorial differentiation.</p> <p>Risk management involves an active management of investments, hiring highly qualified managerial staff, and an enhanced control over the implementation of the strategies and the plans of the issuer.</p> <p>Liquidity Risk. The manifestation of liquidity risk in respect with Mayfair Group AD's activities is associated with the possible lack of timely and / or sufficient funds for meeting all current obligations of the Company. This risk may occur, in case of significant delays in payments from debtors of the company, or mismanagement of cash flow from the basic,</p>
--	---

<p>плащанията от страна на длъжниците на Дружеството, така и при неправилно управление на паричните потоци от основната, инвестиционната и финансовата дейности на „Мейфеър Груп” АД. Неправилното управление на паричните потоци и евентуално настъпването на ликвидна криза могат да доведат до реализирането на непредвидени загуби и пропуснати ползи от страна на Дружеството. Противодействие на проявлението на ликвидния риск може да бъде поддържането на минимална парична наличност във всеки един момент и правилното управление на паричните потоци.</p>	<p>investment and financial activities of Mayfair Group AD. Improper management of cash flow and a probable liquidity crisis could lead to unexpected loss and lost profits to the company. Countering the manifestation of liquidity risk may be maintaining a minimum cash at any time and a proper cash flow management.</p>
---	---

Date: 25.10.2010.

Изпълнителен директор:

Христо Христос

