



„БЪЛГАРСКИ ПОЩИ” ЕАД

**ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА „БЪЛГАРСКИ ПОЩИ” ЕАД
към 30.09.2015 год.**

октомври 2015 г.

ОБЩИ ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

1. Предмет на дейност на „Български пощи“ ЕАД

Съгласно съдебната регистрация на Дружеството, предмета на дейност на „Български пощи“ ЕАД включва: изграждане, използване и поддържане на националната пощенска мрежа; предоставяне на вътрешни и международни пощенски услуги; парично-преводна и разплащателна дейност; отпечатване и разпространение на пощенски марки и документални книги под контрол; отпечатване на ценни книжа съобразно лиценз получен от Министерството на финансите; разпространение на печатни издания; информационни услуги; представителство и посредничество на български и чуждестранни лица; търговска, маркетингова, инженерингова и производствена дейност за пощенските съобщения; обмяна на валута, други дейности, незабранени със закон.

От 2014 г. „Български пощи“ ЕАД осъществява пряко представителство за извършване на действия и процедури по митническото оформяне на стоки.

На 01.06.2010 г. „Български пощи“ ЕАД получи статут на Пълноправен контролор (Регулиран агент). „Български пощи“ ЕАД с обект „Български разменно-сортировъчен център“ е вписан в единната общоевропейска база данни на фирмите, одобрени да работят с въздушни товари и поща като пълноправен контролор под номер BG/RA/00008-01/0414. Лиценза е валиден до месец април 2014 г. Този статут дава възможност на „Български пощи“ ЕАД да извършва рентгенова проверка на вътрешна и изходяща международна поща и товари на оператори на универсална и неуниверсални (куриерски) пощенски услуги и да дава гаранция чрез печата си, че проверената поща е стерилна.

Съгласно издадена индивидуална лицензия № 3-001-01/09.06.2011 г. от Комисията за регулиране на съобщенията Дружеството има разрешение да извършва пощенски парични преводи чрез своята пощенска мрежа на територията на Република България. Лицензията е издадена със срок до 14.06.2021 г.

Основните законови и подзаконови нормативни актове, регламентиращи дейността на „Български пощи“ ЕАД са:

– Закон за пощенските услуги, регламентиращ дейността на Дружеството определено за пощенски оператор със задължение за извършване на универсалната пощенска услуга на територията на цялата страна чрез организирана и управлявана от него пощенска мрежа. За осъществяването на тази основна дейност на Дружеството е издадена Индивидуална лицензия № 01 от 14.06.2001 г. със срок на действие 20 години. След направени промени в Закона за пощенските услуги, лицензията е преиздадена с № 1-001-01/21.04.2005 г., № 1-001-02/10.04.2008 г., № 1-001-03/01.04.2010 г. и № 1-001-04/09.06.2011 година, като последната е със срок до 2025 г. „Български пощи“ ЕАД има право на компенсация от държавния бюджет, когато задължението за извършване на универсалната пощенска услуга води до нетни разходи и представлява несправедлива финансова тежест за него.;

– Секторната пощенска политика на Р България до 2018 г., приета с решение № 73 от 3 февруари 2015 г. на Министерски съвет, определя насоките за развитие на националния пощенски сектор до 2018 г. със стратегическата цел: осигуряване на устойчиво развитие на националния пощенски сектор чрез създаване на условия за функциониране на икономически

стабилен пазар на пощенски услуги и предоставяне на съвременни, ефективни и качествени пощенски услуги за обществото в съответствие с европейските и световните изисквания;

– Общи условия на договора с потребителите на универсалната пощенска услуга и пощенски парични преводи, извършвани от „Български пощи“ ЕАД – общите условия включват характеристиките на пощенските услуги, условията за достъп до пощенската мрежа, нормативите за качество, начините на плащане, реда за рекламации и опростен начин за решаване на споровете, отговорностите и други съществени въпроси по предоставянето на услугите.

– Методика за изчисляване на нетните разходи от извършване на универсалната пощенска услуга, приета с ПМС № 199 от 11.07.2011 г., обн. ДВ. бр.55 от 19 юли 2011 г.

– Наредба за определяне на правила за образуване и прилагане на цената на универсалната пощенска услуга обн. ДВ. бр.70 от 9 септември 2011 г.;

– Методика за определяне достъпността на цената на универсалната пощенска услуга обн. ДВ. бр.70 от 9 септември 2011 г.;

– Наредба за общи правила за взаимен достъп до мрежите на пощенските оператори на универсалната пощенска услуга или част от нея.

2. Организационно-управленска структура и собственост на капитала

„Български пощи“ ЕАД е еднолично акционерно дружество с изцяло държавна собственост. Правата на собственост на държавата се упражняват от Министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията. То е създадено с Разпореждане № 124 на МС от 11.12.1992 г., като еднолично дружество с ограничена отговорност и е преобразувано в еднолично акционерно дружество със Заповед № РД-09-93/31.03.1997 г. на Председателя на Комитета по пощи и далекосъобщения.

2.1. Организация и управление, съществуваща структура и организация

Дружеството се управлява от Съвет на директорите, който се избира от Министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията в качеството му на упражняващ правата на държавата в дружеството и се състои от трима членове. Дружеството се ръководи и представлява от Главен изпълнителен директор. Структурата на „Български пощи“ ЕАД е следната:

- Централно управление;
- Регионални управления;
- Специализирано поделение „Българска филателия и нумизматика“;
- Специализирано поделение „EMS/БУЛПОСТ“.

Централното управление подпомага дейността на главния изпълнителен директор по планирането, организирането, ръководството и контрола на цялостната дейност на дружеството, както и в изпълнението на предоставените му правомощия, произтичащи от възлагане управлението и контрола на дружество със сто процента държавно участие в капитала. Неговата организационна структура е изградена на дирекционен принцип.

Регионалните управления на „Български пощи“ ЕАД са пет и са със седалища в София, Плевен, Варна, Бургас и Пловдив.

Регионалните управления на „Български пощи“ ЕАД са поделения на дружеството и са организационно, имуществено, икономически и финансово обособени със свои сметки в банките.

Регионалните управления на „Български пощи“ ЕАД изпълняват предмета на дейност на дружеството на територията на прилежащите им административни области.

В организационната структура на регионално управление са включени разположените на негова територия Областни пощенски станции (ОПС) с предмет на дейност – организация, ръководство и контрол на дейността на съответните пощенски станции (ПС).

СП „Българска филателия и нумизматика“ в рамките на предмета на дейност на „Български пощи“ ЕАД, осъществява производство на български пощенски марки, пощенски ценни книжа, акцидентии, филателни и рекламни материали и опаковки за търговски цели, търговия и реклама в страната и чужбина с български и чуждестранни пощенски марки, филателни пособия и литература.

СП „EMS/БУЛПОСТ“ – в рамките на предмета на дейност на „Български пощи“ ЕАД, осъществява куриерски услуги в страната и чужбина, като осигурява приемане, обработка, транспортиране и доставка на кореспонденция, документи или стоки за 122 населени места в България, включени в мрежата на услугата, както и за 55 страни.

2.2. Съвет на директорите

Никола Шерлетов – Председател на Съвета на директорите;

Деян Дънешки – член на Съвета на директорите и Главен изпълнителен директор;

Емилия Фачева – член на Съвета на директорите.

Дружеството се управлява и представлява от Главния изпълнителен директор – Деян Дънешки.

3. Информация за важни събития, настъпили към 30.06.2015 г., както и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

16.01.2015 г. Получен превод от 2 200 000 лв. за компенсиране на нетните разходи и несправедливата финансова тежест от извършване на универсалната пощенска услуга за 2013 г.

30.01.2015 г. Представен отчет, за четвърто тримесечие на 2014 г., на банката довереник за изпълнение на задълженията по облигационна емисия корпоративни облигации с ISIN код BG2100003115

30.01.2014 г. Представен пред Комисията за финансов надзор, „БФБ-София“ АД и обществеността на междинен финансов отчет за четвърто тримесечие на 2014 г.

08.02.2015 г. Беше извършено шестнадесето лихвено плащане и осма вноска по

- главница по емисия облигации с ISIN код BG2100003115. Това не оказва влияние на прогнозните парични потоци на дружеството, защото те са залегнали като плащане в бизнес план за 2015 г.
- 17.02.2015 г. Получен превод от 700 000 лв. за компенсиране на нетните разходи и несправедливата финансова тежест от извършване на универсалната пощенска услуга за 2013 г.
- 16.03.2015 г. Получен превод от 600 000 лв. за компенсиране на нетните разходи и несправедливата финансова тежест от извършване на универсалната пощенска услуга за 2013 г.
- 31.03.2015г. Представяне пред Комисията за финансов надзор, „БФБ-София“ АД и обществеността на одитиран годишен отчет/доклад за 2014 г.
- 21.04.2015г. Получен превод 2 200 000 лв. за компенсиране на нетните разходи и несправедливата финансова тежест от извършване на универсалната пощенска услуга за 2013 г.
- 30.04.2015 г. Представен отчет, за първо тримесечие на 2015 г., на банката довереник за изпълнение на задълженията по облигационна емисия корпоративни облигации с ISIN код BG2100003115.
- 30.04.2015 г. Представен пред Комисията за финансов надзор, „БФБ-София“ АД и обществеността на междинен финансов отчет за първо тримесечие на 2015 г.
- 08.05.2015 г. Беше извършено седемнадесето лихвено плащане и девета вноска по главница по емисия облигации с ISIN код BG2100003115. Това не оказва влияние на прогнозните парични потоци на дружеството, защото те са залегнали като плащане в бизнес план за 2015 г.
- 12.05.2015 г. Получен превод 550 000 лв. За компенсиране на нетните разходи и несправедливата финансова тежест от извършване на универсалната пощенска услуга за 2013 г
- 27.05.2015 г. Проведено осмо общо събрание на облигационерите от емисия корпоративни обезпечени облигации с ISIN BG 2100003115, издадени от „Български пощи“ ЕАД.
- 09.06.2015 г. Получен превод 700 000 лв. За компенсиране на нетните разходи и несправедливата финансова тежест от извършване на универсалната пощенска услуга за 2013 г.
- 15.07.2015 г. Получен превод 2 200 000 лв. За компенсиране на нетните разходи и несправедливата финансова тежест от извършване на универсалната пощенска услуга за 2013 г.
- 30.07.2015 г. Представен отчет, за второ тримесечие на 2015 г., на банката довереник за изпълнение на задълженията по облигационна емисия корпоративни облигации с ISIN код BG2100003115.
- 30.07.2015 г. Представен пред Комисията за финансов надзор, „БФБ-София“ АД и обществеността на междинен финансов отчет за второ тримесечие на 2015 г.

- 08.08.2015 г. Беше извършено осемнадесето лихвено плащане и десета вноски по главница по емисия облигации с ISIN код BG2100003115. Това не оказва влияние на прогнозните парични потоци на дружеството, защото те са залегнали като плащане в бизнес план за 2015 г.
- 11.08.2015 г. Получен превод 350 000 лв. За компенсиране на нетните разходи и несправедливата финансова тежест от извършване на универсалната пощенска услуга за 2013 г.
- 18.09.2015 г. Получен превод 450 000 лв. За компенсиране на нетните разходи и несправедливата финансова тежест от извършване на универсалната пощенска услуга за 2013 г.
- 29.09.2015 г. Беше свикано девето общо събрание на облигационерите от емисия корпоративни обезпечени облигации с ISIN BG 2100003115, издадени от „Български пощи“ ЕАД, което поради липса на кворум, се проведе на втора дата, а именно- на 14.10.2015 г.

4. Дейност на дружеството

4.1. Търговия, маркетинг, реклама

4.1.1. Пощенски услуги

• Участие в обществени поръчки и конкурси, сектор „Пощенски услуги“:

В периода 01.01.2015 г. – 30.09.2015 г. от Централно управление на „Български пощи“ ЕАД, сектор „Пощенски услуги“ са подготвени и съгласувани документи и ценови оферти за участие от страна на централно управление и на регионалните управления на „Български пощи“ ЕАД, както и документи за сключване на договори за общо 115 обществени поръчки и конкурси за изпълнение на универсална пощенска услуга, куриерски услуги, хибридна поща (включително производство и доставка на данъчни съобщения) и други търговски дейности, предоставяни от дружеството на обща прогнозна стойност 12 158 930,45 лева.

За периода 01.01.2015 г. – 30.09.2015 г. са спечелени изцяло общо 78 броя обществени поръчки с прогнозна стойност 3 137 400,00 лв. и частично (по обособени позиции) 13 броя за 2 293 614,00 лева.

За периода са загубени изцяло 14 броя поръчки на стойност 3 518 450,00 лв. и частично (по обособени позиции) 13 броя за 2 421 479,79 лева.

Сключени договори и анекси от сектор „Пощенски услуги“

За периода 01.01.2015 г. – 30.09.2015 г. в Централно управление на „Български пощи“ ЕАД, сектор „Пощенски услуги“ са сключени 43 договори за пощенски услуги и други търговски дейности и 14 броя анекси.

• Данъчна кампания’ 2015

При проведената в периода януари-март 2015 г. данъчна кампания са сключени 154 (150 за 2014 година) броя договори на ниво ОПС и ЦУ на „Български пощи“ ЕАД. Броят на данъчни съобщения през 2015 година е над 3 883 384 броя.

4.1.2. Търговска дейност

Абонаментна кампания 2016 година

За периода 01.09.2015 г. – 25.09.2015г. са сключени над 190 договора с издатели на ежедневен и периодичен печат за разпространението на над 560 издания.

Договорите са сключвани съгласно одобрени „Критерии и ред за определяне размера на възнаграждението за разпространение на ежедневния и периодичен печат от „Български пощи“ ЕАД за 2016 година”.

Нови договори/ анекси

- **Анекс 2 към договор за продажба на лотарийни билети с „Ню геймс“ АД**
 - **Стартиран на пилотен проект за съвместна дейност с „Теленор България“ ЕАД**
- Договор с „ИВЕНТИМ.БГ“ ООД за продажба в офиси на „Български пощи“ ЕАД на билети за крупни български и международни културни, спортни и развлекателни събития.

4.1.3. Финансови услуги

През първото тримесечие на 2015 г. основен акцент в развитието на предоставяни финансови услуги в мрежата от пощенски станции беше разширяване териториалния обхват на **услугата по инкасиране на местни данъци и такси.**

Към 30.09.2015 година са сключени **161 броя договори, от които 102 са подписани през 2015 година чрез регионалните структури на дружеството.**

Продължават преговорите с Грабо Медия ЕАД за заплащане на ваучери за закупуване на стоки и услуги.

Предметът на договора с Изи Асет Мениджмънт АД е разширен за предоставяне на кредити и инкасиране на вноски по кредити независимо от мястото на усвояване (ПС или регионална структура на Изи Кредит).

Сключен е договор за провеждане на пилотен проект с Теленор с предмет инкасиране на суми от техни абонати на територията на 4 ОПС. След изтичане срока на пилотния проект ще бъде направен анализ на резултатите и разширяване на териториалния обхват на договора.

Проект „Изнесено работно място (ИРМ)“ – продължава успешното разкриване на нови работни места в обекти с голям човекопоток, особено в хипермаркети на търговски вериги, с цел по-добри условия за обслужваните граждани и модерна визия на съответния пощенски офис. Действащите вече над 30 ИРМ приключиха деветмесечието с финансов резултат около 200 000 лева, като с увеличаване броя на услугите и подобряване на тяхното качество приходите продължават да нарастват.

• Разработка на нов корпоративен сайт на "Български пощи" ЕАД.

В разработка за внедряване на нов клиентски ориентиран корпоративен сайт на дружеството ни са включени цялостни решения за присъствие в интернет, които отговарят на потребителското търсене на клиентите ни.

Внедряване на корпоративната визия на дружеството в новооткрити ИРМ и реновирани ПС .

Разширяване портфолиото на услугата „Персонална марка“ с 5 /пет/ нови образци на марки по теми..

Изготвени, отпечатани и разпространени печатни информационни и рекламни материали:

- комбиниран флаер на услугите на дружеството в тираж 20 000;
- каталог на издавани пощенски марки през 2014 година – тираж 3500;
- „Български пощи“ се включи в информационната кампания по инициатива на ВПС за информиране на потребителите с забранените предмети в пощенската мрежа. За целта се отпечата и разпространи плакат в пощенската мрежа в 3500 тираж.

Абонаментна кампания 2016 за набиране и доставка на печатни произведения.

През отчетния период с цел информиране на клиентите и популяризиране на Абонаментна кампания 2016 бяха разработени различни канали за разпространение на рекламните послания.

Работа с клиенти

Информационните бюра (17 в страната) активират работата си за обратна връзка с клиентите и оптимизират своята дейност в предлагането на разнообразни продукти и услуги на „Български пощи“ ЕАД, се доизграждат като надежден канал за жива комуникативна връзка „дружество – клиент“. С обогатяване на портфолиото на дружеството нараства и клиентският поток, който намира в информационните бюра отговори, стоки и услуги, разрешаване на проблеми.

Корпоративен сайт

В края на 2014 г. и началото на 2015-а стартираха активни усилия за разработването на нов, модерен, лесно достъпен и подчертано ориентиран към клиентите сайт. Сравняването на условията в събраните оферти посочи и новия разработчик на корпоративния сайт на „Български пощи“ ЕАД – „Информационно обслужване“ АД. За разработването му, отдел „Маркетинг и бизнес развитие“ организира среща с представители на изпълнителя, на която бяха конкретизирани двустранни ангажименти и сроковете за тяхната реализация.

По отношение демографското разпределение, при потребителите се отчита сериозно увеличение на посещенията на корпоративния сайт (17%-60% в сравнение със същия период на 2014 г.) от Германия, Англия, Русия, Норвегия, Израел, Турция, Украйна, Македония и дори Сърбия, което показва засилен интерес към предлаганите зад граница продукти и услуги на дружеството.

4.1.5. Международна дейност и управление на проекти

Международни отношения, форуми и визити

В началото на годината отделът обработи, преведе и нанесе промените в правилниците за писмата, колетите и пощенските плащания, гласувани по време на сесията на СПЕ през м. октомври 2014г. Актуализираните правилници бяха сведени до знанието на всички директори на дирекции в ЦУ на „Български пощи“ ЕАД с цел прилагането им в оперативната дейност от съответната дата на влизане в сила.

Проектна дейност

Проект „Повишаване на трудовата безопасност в „Български пощи“ ЕАД“

Представител на отдела участва в екипа за изпълнение на проекта като координатор за управление на целия проект. През м. януари, 2015г. проектът е възобновен, след като изпълнението му беше временно спряно, считано от 15.07.2014г. Дейностите по проекта бяха успешно завършени в установения срок, 20.03.2015 г.

Проект АСДС

Изпълнението на проекта официално приключи на 31.07.2015г., като необходимите документи за отчитане на участието на Български пощи бяха изготвени и предадени от проектния екип на координатора по проекта, ЕСО.

Кръг по корпоративна социална отговорност към PostEurop

Български пощи участват в проект на тема „Мобилизиране на социалните партньори в нов контекст“ с цел проучване на колективните трудови договори и стратегиите за социална трансформация.

Проект „Професионално развитие в Български пощи“

Представители на отдела участваха при изготвянето на проектното предложение за проект „Професионално развитие в Български пощи“ по процедура за подбор на проекти BG05M9OP001-1.003 „НОВО РАБОТНО МЯСТО 2015“ по ОП „Развитие на човешките ресурси“.

4.1.6. Управление на проекти

Подготовка на нови проекти

На база публикуваните оперативни програми за 2014-2020 г. е направен анализ на потенциалните възможности и формата на участие на дружеството за финансиране на проекти от оперативните и трансграничните програми. Информацията, заедно с изготвен списък на проекти, включени в Краткосрочната програма на „Български пощи“ ЕАД с потенциални възможности за финансиране от оперативните програми, е представена на ръководството.

Изпълнение на проекти

• Проект „Транспорт на служителите на „Български пощи“ ЕАД до и от Български разменно-сортировъчен център“

• Подкрепа при изпълнението на проект „Повишаване на трудовата безопасност в „Български пощи“ ЕАД“

• Съдействие за създаване на организация за поддръжка и развитие на Системата за управление на сигурността на информацията (СУСИ)

• Представители на отдела взеха участие в международна конференция, свързана с изпълнението на проект ACDC

4.2. Пощенски услуги и логистика

4.2.1. Пощенска мрежа

„Български пощи“ ЕАД, в качеството си на пощенски оператор, предоставя универсална пощенска услуга (УПУ) и неуниверсални пощенски услуги (НУПУ), осигурява на всички потребители достъп до пощенската мрежа, разположена на територията на цялата страна.

Към 30.09.2015 г. броят на пощенските станции е 2 981. От тях 637 са градски, а 2 344 се намират в селата. От пощенските станции в селата 213 се намират в селища с население под 150 жители, 1 332 са в населени места с население над 150 и под 800 жители и 799 са в селища с население над 800 жители.

Общият брой населени места, обслужвани по един от описаните по-горе начини е 5 177. Графиката показва, че 51% от населените места се обслужват от пощенски станции, а останалата част (2 564 населени места) – чрез алтернативни методи.

Тип пощенско обслужване на населените места в България



Плътност на пощенската мрежа	
Обслужвано население от 1 пощенска станция	2 538
Обслужвано население от 1 пощенска станция в градовете	8 748
Обслужвано население от 1 пощенска станция в селата	851
Обслужвана територия от 1 пощенска станция	37 км ²

В експлоатация са 4 814 пощенски кутии за събиране на непрепоръчани кореспондентски пратки. Обслужваното население от една пощенска кутия, средно за страната е 1 572 жители.

4.2.2. Сортировъчна и транспортна мрежа

- Сортировъчната и транспортна мрежа на „Български пощи“ ЕАД осъществява процесите по обработка и пренасяне на пощенските пратки и е ключов фактор за качеството и сигурността на пощенските услуги. Сортировъчната мрежа на „Български пощи“ ЕАД се състои от 6 разменно-сортировъчни центрове, 21 обработващи възли, Разменен център за куриерски пратки EMS/Булпост и Разменен пощенски възел – Аерогара София;

- За превозване на пощенските пратки в страната се използва само автомобилен транспорт. Голяма част от ОПС извършиха оптимизация на вътрешно-районните си маршрути, в резултат на което към 30.09.2015г. изминаваните километри се намалиха с около 425км. среднодневно, в сравнение с началото на 2015г.

- Ежедневно се експлоатират около 426 автомобили, разпределени по ОПС в дружеството, като са осигурени и допълнителен резервен брой автомобили в случай на необходимост. Дружеството притежава лиценз за превоз на товари, издаден на основание чл. 7 от Закона за автомобилните превози и чл. 10 ал.1 от Наредба № 33 от 1989г. за обществен превоз на пътници и товари. Внедрена е GPS система, която позволява проследяване в реално време на моторните превозни средства и изготвяне на обобщаваща справочна информация.

4.2.3 Филателни продукти

През деветмесечието на 2015 година в изпълнение на годишен „Тематичен план 2015“ за издаване на пощенски марки и пощенски продукти бяха отпечатани и пуснати в употреба: 32 нови издания пощенски марки с фиксиран тираж; 8 нови издания пощенски марки с променлив тираж, като от тях 5 издания са и за услугата „пощенска марка с персонализирана винетка“; 6 издания илюстрирани пощенски карти със знак за цена на пощенската услуга; 9 издания илюстрирани пощенски пликосе със знак за цена на пощенската услуга. Към изданията бяха изработени специални пощенски печати.

4.2.4. Пощенски услуги

Договори за предоставяне на универсална пощенска услуга

„Български пощи“ ЕАД работи в конкурентна среда както при предоставяне на универсалната пощенска услуга, така също и при предоставяне на неуниверсалните пощенски услуги и търговска дейност.

Индиректна конкуренция на универсалната пощенска услуга продължават да бъдат развиващите се и навлизащи във всяка една сфера на стопанския живот информационни технологии. Интернет технологията, мобилните комуникации и електронното банкиране пряко влияят върху реализираните обеми от кореспондентски пратки.

През деветмесечието на 2015 г. са актуализирани и сключени нови договори на централно ниво за предоставяне на универсална пощенска услуга с Прокуратура на Република България, „Български енергиен холдинг“ ЕАД, Държавна агенция „Държавен резерв и военновременни запаси“, Изпълнителна агенция „Рибарство и аквакултури“, Българска агенция по безопасност на храните, Национална електрическа компания, Информационно обслужване, Съвместно командване на силите, Агенция по заетостта, Изпълнителна агенция „Главна инспекция по

труда”, Агенция социално подпомагане, Агенция по вписванията, Агенция за социално подпомагане, Държавна агенция „Технически операции”, Изпълнителна агенция по околната среда, Сметна палата на Република България, "Холдинг БДЖ" ЕАД, Комисия за отнемане на незаконно придобито имущество, ИА "Военни клубове и военно-почивно дело", Изпълнителна агенция по сортоизпитване, апробация и семеконтрол, ДФ „Земеделие”, Държавна агенция за метрологичен и технически надзор, „ЧЕЗ Разпределение България” АД, „АРТОН КАПИТАЛ-БЪЛГАРИЯ” ООД.

Трафикът и приходите за 9-те месеца на 2015 г. по централно сключените договори за УПУ са увеличени съответно с 6,3% и 6,5% в сравнение със същия период на 2014 г.

Договори за предоставяне на комплексна услуга „Хибридна поща”

През 9-те месеца на 2015 г. се отчита намаление на броя на пратките спрямо същия период на 2014 г. при изпълнение на дейността, предмет на договорите, с „Близу Медиа енд Броудбанд” ЕАД (Близу) – 75%, с „ЕОС Матрикс” ООД – 99.97%, с „Агенция за събиране на вземания” ООД – 76.97% и с „Орифлейм България” ЕООД – 49.12%.

Значително увеличение на трафика през деветмесечието на 2015 г. спрямо същия период на 2014 г. има при изпълнението на дейността, предмет на договорите с фирмите: „Банка ДСК” ЕАД – 195,73%, „Демакс Ди Пи Ай” АД за доставянето на пратките на „ОТП Факторинг България” ЕООД – 143%, „Дайрект Сървисиз” ООД – 116,65%, „Софт Дата Сървисиз” ЕООД – 40,59%.

Услуги по изплащане на суми

Изплащането на пенсиите се изпълнява във всички ПС, при спазване разпоредбите на Наредбата за пенсиите и осигурителния стаж.

Продължава отчитаното през последните години намаление на броя на изплатените пенсии. 7 % по малко пенсии са изплатени през първите девет месеца на 2015 г., в сравнение с същите на 2014 г.

През 2014 г. беше финализиран проект „Електронен картон” за изплащане на пенсии. Автоматизира се отчетността по услугата, отпадна хартиения изплащателен картон, автоматично се генерират необходимите отчети и справки за пенсии и пенсионни записи. Допълнителен положителен ефект е усъвършенстваната възможност за изплащане на пенсия и пенсионен запис в произволна ПС, различна от основната (по постоянен адрес).

Изплащане на суми по отпуснати кредити

В ПС се предлага услугата „Бързи кредити” на компаниите Изи Кредит и Кеш Кредит.

Изи кредит. През първите девет месеца на 2015 г. са изплатени с 37 % по-малко кредити спрямо същия период на миналата година. През м. февруари и март 2015 г. възложителят добави към вече предлаганите кредити в ПС два нови продукта – „Изи Аванс” и „Рефинанс”, с които да се увеличат продажбите. Възложителят обаче завиши критериите за одобрение на клиенти, желаещи да ползват кредит, което доведе до намаляване на броя отпуснати кредити. Работи се по въвеждане на нови кредитни продукти, с което се цели повишаване на броя продажби.

Кеш Кредит. Договорът стартира през м. декември 2014 г., първоначално в 58 ПС. Към 30 юни 2015 г. кредити се предлагат в 173 ПС от РУ Западен регион, Южен централен регион и Североизточен регион.

Банкови услуги, извършвани в ПС

От страна на БДСК продължава оптимизирането на клоновата им структура, което се отразява в разкриването на нови представителства в ПС. В момента услугите по договора се изпълняват в над 890. ПС, основно от селата и населените места без банка, където са основните потребители на услугите. Ръчното изпълнение на услугите по договор с „Банка ДСК“ ЕАД е причина за тяхната по-ниска популярност. През първото деветмесечие на 2015 г. са извършени с почти 7 % по-малко операции, спрямо същото на 2014 г.

Стартиралото през 2014 г. предоставяне на банкови услуги за клиентите на „Български пощи“ ЕАД чрез приложение на ЦКБ се прилага успешно. Услугите се предлагат в 67 ПС на територията на ОПС София град, Перник и Кюстендил, Благоевград, Видин, Пазарджик, Разград и Търговище.

Услуги по приемане на суми от името и за сметка на възложители на „Български пощи“ ЕАД

Услугите приемане на комунални плащания са популярни сред клиентите, особено в ПС от малките населени места и селата, предвид незначителното присъствие на конкуренти на „Български пощи“ ЕАД, което не е така за ПС от големите градове.

Договори за продажба на стоки

Продажбата на винетни стикери в ПС се извършва по договор с ДЗЗД „Винетни стикери 12-17“. Броят на крайните разпространителски пунктове разкрити са в ПС на всички ОПС през 2014 г. е 2046. Почти 1 % е спада в продажбите на винетни стикери през първите девет месеца на 2015 г. в сравнение със същите на 2014 г. Продажбата се извършва чрез софтуер на възложителя.

Билети Национална лотария се продават във всички ПС. Рекламната кампания и телевизионното предаване съществено допринасят за високите продажби. Почти 160 % е увеличението на продадените билети през първите девет месеца на 2015 г. в сравнение със същия период на 2014 г.

Много слаби продължават да бъдат **продажбите на предплатените карти и ваучери на мобилните оператори**. 14 % по-малко продажби за деветмесечието на 2015 г. спрямо същото на 2014 г., което се дължи на все по-атраktivните абонаментни тарифни планове, които мобилните оператори предлагат.

Продажби по договор с фирма „OPRESS“

По договора се извършват продажби на книги и календари. През първите девет месеца на 2015 г. са продадени 39 019 бр. книги и календари в сравнение с 36 070 бр. през същия период на 2014 г. или с 8% повече.

Договори за безадресна доставка

Безадресната доставка на реклами остава популярна за градовете, особено за тези с разкрити магазини от една верига.

Над 70 % е увеличен броя брошури за безадресна доставка за деветте месеца на 2015 г. в сравнение със същите на 2014 г.

Практикер възложи на БП изцяло разпространението на рекламните си брошури. За първите девет месеца на 2015 г. са разпространени с почти 350 % повече брошури, спрямо разпространение тираж през първите девет месеца на 2014 г.

Увеличение на броя брошури се отчита и при безадресната доставка на Лидл – 12 % и Виденов груп – 111 %.

От м. юли 2015 г. се извършва безадресна доставка на брошури Технополис.

• Приемане на залози за игрите на БСТ

През м. февруари 2014 г. стартира приемането на залози за числовите лотарийни игри на спортния тотализатор – Тото 2 и Тото 1. Изплащат се печалби по печеливши залози до 200 лв. Услугата се предлага в 114 ПС, чрез терминални устройства, предоставени от възложителя. Към 30 септември 2015 г. са приети над 100 000 фиша за участие в тото игрите.

Международни парични преводи по системата Мъниграм

Отчита се спад от 9 % в обработените парични преводи по системата Мъниграм. Предвид политическата обстановка в Гърция, временно беше преустановено приемането и изплащането на парични преводи от и за южната държава, което оказва влияние на броя операции. В процес на разработване и тестване е нов софтуерен продукт на български език, който значително ще облекчи работата по договора.

Услуга „Експресни вътрешни парични преводи“

През първите девет месеца на 2015 г. са приети с 10% по-малко експресни вътрешни парични преводи в сравнение със същия период на 2014 г.

4.3. Информационни и комуникационни технологии**Основни цели**

За деветмесечието на 2015 г. дирекция „Информационни и комуникационни технологии“ участва по реализацията на съществуващи и нови проекти, които да автоматизират и повишат качеството на услугите, предлагани от „Български пощи“ ЕАД.

Стратегическа цел

Автоматизация на различни технологични процеси, свързани с предоставянето на пощенските услуги – писма, колети, парични преводи, куриерски услуги и др., както и изграждане на среда за предоставяне /аутсорсване/ на услуги и дейности на големи контрагенти на „Български пощи“ ЕАД.

- Разширяване и технологично обновление на Виртуалната Частна Мрежа на „Български пощи“ ЕАД, позволяваща работа в реално време. Общия брой на OnLine свързаните обекта нарасна на 2930.
- Мащабиране на средата за прилагане на интегрирани решения, работещи в реално време:
 - Терминални услуги;
 - WEB базирани услуги.
- Консолидиране на базите данни

Обхват на дейността в областта на информационните и комуникационни технологии**Хардуер**

Комуникационна техника:

Управление и наблюдение работата на комуникационното оборудване - маршрутизатори, комутатори, VPN концентратори, защитни стени и точки за безжичен достъп - общо над 330 бр.

Компютърни конфигурации и сървъри (над 5300 персонални компютъра; над 100 сървъра; 4 шасита с 32 IBM Блейд сървъра).

Комуникационна и домейн инфраструктура

Следвайки плана за оценка на риска от 2014 г. Подновяването на комуникационно оборудване в основни възли на мрежата бе разширено 5 възлови ОПС.

- Договорена и изградена директна L2 свързаност между Български пощи и ВиК Сливен
- Договорена и изградена VPN между Български пощи и
- Договорена и изградена VPN между Български пощи и Централна Кооперативна Банка

- Подпомагане на внедряването на нови услуги - Майкрософт Виртуализация

Участие с два нови проекта в консорциуми с други страни от ЕС по темата Киберсигурност на програма Хоризонт 2020 на ЕК, схема DS-4-2015, с краен срок за подаване на проектните предложения 27.08.2015 г. Теми на проектите:

- DiSCoVic - Discover Intelligently and Silently Compromised Or Vulnerable Internet Content (Да открием интелигентно и безшумно компрометирано или уязвимо интернет съдържание);
- SMOKE - CYBER SECURITY DECISION MAKING BASED ON INCOMPLETE DATA (Вземане на решения за кибер-сигурност на база непълна информация (данни)).

4.4. Вътрешен и финансов контрол

4.4.1. Технологичен контрол

1. От Сектор “Технологичен контрол” към Дирекция “Вътрешен контрол” за периода от 01.01.2015 г. до 30.09.2015 г. е извършено следното:

1.1. Тематична проверка относно дейността по обработването, експедирането, доставянето и разплащанията за пратки на „Ейвън козметикс България“ ЕООД в „Български разменно – сортировъчен център” София от 04.03.2015 г. до 05.03.2015 г.

1.2. Технологична проверка относно състоянието на качеството на пощенската мрежа и услуги в **Областна пощенска станция Ловеч** към РУ „Северен централен регион” на „Български пощи” ЕАД гр. Плевен от 20.04.2015 г. до 24.04.2015 г.

1.3. Технологична проверка относно състоянието на качеството на пощенската мрежа и услуги в **Областна пощенска станция Силистра** към РУ „Северен централен регион” на „Български пощи” ЕАД гр. Плевен от 08.06.2015 г. до 12.06.2015 г.

1.4. Технологична проверка относно състоянието на качеството на пощенската мрежа и услуги в **Областна пощенска станция Благоевград** към РУ „Западен регион” на „Български пощи” ЕАД гр. София от 24.08.2015 г. до 26.08.2015 г.

1.5. Технологична проверка относно състоянието на качеството на пощенската мрежа и услуги в **Областна пощенска станция Плевен** към РУ „Северен централен регион” на „Български пощи” ЕАД гр. Плевен от 28.09.2015 г. до 02.10.2015 г.

1.6. Направени проучвания и са изготвени отговори до жалбоподателите на 118 бр. рекламации с резолюция от Главен изпълнителен директор.

2. Отчет на резултатите от извършените проверки

Резултатите от извършените:

- тематична проверки в Български разменно-сортировъчен център (БРСЦ) София;
- технологични проверки относно състоянието на качеството на пощенската мрежа и услуги в ОПС: Ловеч, Силистра, Благоевград и Плевен са подробно отразени в протоколи, които са предоставени на мениджър БРСЦ, ръководители на ОПС и началници на ПС.

Констативните протоколи са оформени от придружаващите специалисти от БРСЦ, ОПС и служителите от сектор “Технологичен контрол”.

За резултатите от извършените проверки са изготвени доклади до Главен изпълнителен директор на “Български пощи” ЕАД. С докладите са запознати директора на дирекция “Пощенски услуги и логистика”, мениджър БРСЦ, директори на РУ и ръководители на ОПС.

3. Предприети мерки

За отстраняване на посочените в докладите нарушения и с оглед подобряване качеството на работата е изискано от ръководствата на структурните подразделения на „Български пощи“ ЕАД, да предприемат конкретни мерки за подобряване качеството на работата и да потърсят отговорност от длъжностните лица.

Извършва се анализ на взетите мерки за подобряване качеството на пощенските услуги от предходните технологични проверки.

Потърсена е отговорност и са санкционирани длъжностни лица за допуснатите нарушения, установени при извършените технологични проверки съгласно Инструкцията за отчитане качеството на работа в производствено - експлоатационната дейност.

4.4.2. Финансов контрол

Корпоративен финансов контрол

От началото на 2015 г. по утвърдена от Главния изпълнителен директор план-програма са извършени 8 броя финасови проверки, от които комплексни финасови проверки относно законосъобразното изразходване на материалните и финансовите ресурси в областните пощенски станции София-град, Ловеч, Разград, Силистра, Търговище, Габрово и Велико Търново и тематична финансова проверка на Специализирано звено „Инкасо“ към РУ „Западен регион“ относно законосъобразността по движението, съхранението, отчитането и изразходването на финансовите средства.

Регионален финансов контрол

В следствие изпълнение на годишния план за извършване на финансово-контролна дейност от главни експерти и експерти с изнесени работни места към дирекция „Вътрешен контрол“, в Областните пощенски станции на „Български пощи“ ЕАД до 30.09.2015 г. при планирани 2523 броя проверки са проверени 2752 броя обекти.

Жалби и рекламации

През деветмесечието на 2015 г. в ЦУ на „Български пощи“ ЕАД са постъпили 9543 бр. жалби и рекламации за входящи и изходящи пратки. От тях 213 бр. са за вътрешни пратки, а 9330 бр. са за международни пратки.

Основателните рекламации са 503 бр., а неоснователните 9040 бр.

Управление и контрол на качеството на УПУ

С оглед предоставянето на услуги с все по-високо качество и удовлетворяване на потребителите, основните дейности на специалистите от Сектор „Управление и контрол на качеството на УПУ“ през първите девет месеца на 2015 г. бяха насочени към изпълнението на следните основни задачи:

- Измерване нивото на качество на универсалната пощенска услуга чрез участие в системите за неговото измерване (GMS на ВПС и UNEX на международната пощенска корпорация IPC);
- Подготовка и предоставяне на оперативна информация на Международната пощенска корпорация IPC във връзка с измерванията UNEX (модул CEN 13850) през 2016 г.;
- Сключване на договор между „Български пощи“ ЕАД и Международната пощенска корпорация IPC за извършване на измервания със системата UNEX за периода 2016-2017 г.

- Разработване на технически изисквания за изграждане на вътрешна система за измерване времето за пренасяне на пощенски пратки „от край до край“ в мрежата на „Български пощи“ ЕАД, съответстваща на стандарта БДС EN 13850:2007;

- Извършване на контрол на събирането на обществените пощенски кутии, посредством Системата РМВ. Ежеседмични отчети се изготвят и разпространяват до всички ОПС участващи в измерването. Предлагат се конкретни мерки и препоръки за отстраняване на пропуските;

- Поддържане на Интегрираната Система за управление (ИСУ) на „Български пощи“ ЕАД качеството в съответствие със стандартите БДС EN ISO 9001:2008; БДС EN ISO 27001:2013; BS OHSAS 18001 „Български пощи“ ЕАД. Проведени са контролни одити от ИНТЕРТЕК ВА и са защитени успешно издадените сертификати по ISO 9001:2008; БДС EN ISO 27001.

- Поддържане и контрол на европейските норми и стандарти, свързани с качеството на пощенските услуги, както и осигуряване участието на „Български пощи“ ЕАД в дейностите провеждани от Българския институт по стандартизация.

4.5. Организация на персонала

Като част от системния подход, управлението на човешките ресурси се осъществява в съответствие с изискванията на Интегрирана системата за управление (ИСУ) в „Български пощи“ ЕАД.

4.5.1. Организация на персонала и работната заплата

Списъчният състав в „Български пощи“ ЕАД към 30 септември 2015 година е 10 662 броя, като към същия период на 2014 година е бил 10 903 броя. Намалението през периода е 241 броя служители.

Средният списъчен брой на персонала на дружеството за 9-месечието на 2015 г. е 9 504 броя или с 249 броя по-малко за същия период на 2014 г. (9 753 бр.)

В образователната структура на персонала преобладават лицата със средно образование – 70 % (7 463 бр.). Лицата с висше образование представляват 24 % (2 559 бр.), а тези с основно – 6 % (640 бр.) от общия списъчен брой на персонала. В сравнение с предходния отчетен период не се наблюдава промяна в образователната структура на персонала.

По отчетни данни средната работна заплата за 9-месечието на 2015 г. е 564 лв., при 551 лв. за същия период на 2014 г.

4.5.2. Подбор, обучение и повишаване на квалификацията на персонала

Дейностите, свързани с подбор, обучение и повишаване на квалификацията на персонала в дружеството се осъществяват в съответствие с ИСУ, КТД и вътрешно-дружествените документи, свързани с управлението на човешките ресурси.

4.5.3. Социална политика

Социалната политика на „Български пощи“ ЕАД е насочена към подпомагане и облекчаване издръжката на живот на работниците и служителите в системата. При съществуващите условия, тя се обуславя от финансовите възможности на дружеството, от конкретните нужди на работниците и служителите и има за цел, преди всичко, условията на техния труд и бит. В изпълнение на тези цели е изготвена Социалната програма за 2015 г. в съответствие с КТД.

4.5.4. Управление на собствеността

През деветмесечието на 2015 година са осъществени следните сделки за продажба на недвижими имоти, собственост на „Български пощи“ ЕАД – ведомствен апартамент в гр. Пазарджик, апартамент на бул. „Г.С.Раковски“ в гр. София, част от имот в гр. Велинград и част от почивна база в КК „Албена“.

Понастоящем дружеството е собственик на 2118 недвижими имота, представляващи сгради или част от сгради с отстъпено право на строеж или построени върху собствена земя, поземлени имоти или части от поземлени имоти, апартаменти, почивни бази и други.

4.6. Дейност „Сигурност“

- В резултат на обследването и осъществения контрол на охранителната дейност в обектите на дружеството, осъществявана по договор № 74 от 18.03.2015 г. с предмет "Охрана на имуществото и транспортиране на ценни пратки и пощенски товари на "Български пощи" ЕАД":

Извършена е оптимизация, по отношение обектите, охранявани със сили за физическа защита, с поддръжка на СОИС, и защитавани със СОИС и екипи за реакция. Разходите за охранителна дейност на дружеството са снижени с 2,98 %, или с 342 701 лв. в сравнение с деветмесечието на 2014 г.

- Възстановяване на излезли от строя системи за охрана (СОИС), видеонаблюдение и контрол на достъпа в БРСЦ, необходими за поддържането на лицензия за регулиран агент/познат изпращач BG/RA/00008-01/0414 на „Български пощи“ ЕАД (обявена в „Списък на одобрените регулирани агенти в Република България вписани в База от данни на ЕО относно регулираните агенти и познатите изпращачи - РАКС”):
- Надграждане на способностите за повишаване нивото на финансовата и информационна сигурност на дружеството:

Внедрени в дейността на дружеството са приетите и утвърдени от ДАНС актуализирани „Вътрешни правила за контрол и предотвратяване изпирането на пари и финансирането на тероризма в системата на „Български пощи“ ЕАД”.

Изготвен и приет е (съвместно с дирекция „ИКТ” и дирекция „ФИ”) „Предварителен бизнес анализ” за осъществяване на проект: „Автоматизация на паричните преводи в „Български пощи“ ЕАД. Предстои реализация.

5. Финансово-икономически анализ

По отчет към 30.09.2015 г. „Български пощи“ ЕАД реализира загуба след данъци в размер на 1 518 хил. лв. при загуба след данъци 604 хил. лв. за същия период на 2014 г.

Начислената в отчета за деветмесечието на 2015 г. прогнозна компенсация за понесената несправедлива финансова тежест от задължението за предоставяне на универсалната пощенска услуга е в размер на 11 250 хил. лв.

Неизпълнението на планираната печалба преди данъци, с 3 388 хил. лв. се дължи на неизпълнение на общите приходи с 3.5% (3 877 хил. лв.). За периода януари – септември, от предвидените в бизнес план 2015 г. приходи от продажба на неоперативни активи 5 855 хил. лв. са реализирани 956 хил. лв.

Ежедневният контрол върху изразходваните средства, от страна на ръководството на Дружеството, доведе до икономия на общите разходи в сравнение с предвидените в бюджета, в размер на 0.4 % (490 хил. лв.).

Отчет за приходи и разходи

(хил. лв.)	9М 2015	9М2014	9М 2015 бюджет
Оперативни приходи			
универсална услуга	35 516	33 834	34 179
неуниверсални услуги	13 031	13 544	13 559
други дейности	46 719	48 072	50 820
	95 266	95 450	98 558
Оперативни разходи			
Разходи за материали	6 396	6 518	7 387
Разходи за външни услуги	26 930	26 010	26 062
Разходи за амортизации	3 510	4 176	3 478
Разходи за възнаграждения	49 862	49 883	50 039
Разходи за осиг. и надбавки	13 512	13 512	13 491
Други разходи	4 985	4 886	5 004
Суми с корективен характер	1 877	2 154	2 172
	107 072	107 139	107 633
Оперативна печалба/загуба (ЕВИТ)	(11 806)	(11 689)	(9 075)
Приходи от финансираня	101	260	49
Финансови приходи	1 400	831	804
Финансови разходи	2 505	2 792	2 433
Печалба/загуба преди данъци	(9 791)	(13 390)	(10 655)
Прогнозна компенсация УПУ	11 351	12 320	12 483
Печалба/загуба след компенсация	(1 560)	(1 070)	1 828
Разходи за данъци	42	466	
Печалба/загуба след данъци	(1 518)	(604)	1 828

5.1. Оперативни приходи

Незначително е намалението на оперативните приходи, с 0,2% (184 хил. лв.) в сравнение с периода на 2014 г., основно от разлика в продажбите на неоперативни активи (956 хил.лв., за периода на 2015 г., при 2 553 хил. лв. за 2014 г.)

5.2. Оперативни разходи

За периода януари – септември 2015 г. отчетените **оперативни разходи** са намалени с 0.1%(68 хил.лв.) в сравнение със същия период на 2014 г. и реализирана икономия в размер на 0.5%(562 хил. лв.) от планираните за периода.

Намаление е отчетено във всички групи разходи, с изключение на разходите за **външни услуги** (+ 920 хил. лв.) и **други разходи** (+99 хил. лв.)

5.3.Трафик

Към месец септември 2015 г., предоставените от „Български пощи“ ЕАД услуги от универсалната пощенска услуга са 17,998 хил. броя. Спрямо същият период на предходната година, универсалната пощенска услуга отчита намаление от 1.6%, резултат от отчетените в по-малко услуги за страната.

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчетен период	Бизнес План	½ (%)	съответен период на предходна година	1/3 (%)
Трафик в хил. броя					
Универсална пощенска услуга за страната	14 714	14 211	103,5%	15 273	96,3%
- коресп. печатни произв.и малки пакети до 2кг.	14 474	13 941	103,8%	14 989	96,6%
- колети до 20 кг.	240	270	88,9%	284	84,5%
Универсална пощенска услуга за чужбина	3 284	3 212	102,2%	3 010	109,1%
- коресп. печатни произв.и малки пакети до 2кг.	3 247	3 172	102,4%	2 976	109,1%
- колети до 20 кг.	37	40	92,5%	34	108,8%
Неуниверсална пощенска услуга	21 287	25 544	83,3%	24 031	88,6%
- парични преводи	1 220	1 429	85,4%	1 453	84,0%
- вътрешни и международни куриерски услуги	897	965	93,0%	788	113,8%
- хибридни пратки	15 533	17 796	87,3%	16 914	91,8%
- пряка пощенска реклама	3 610	5 162	69,9%	4 781	75,5%

Универсалната пощенска услуга за страната представлява 81.8% от общия обем. Към месец септември са реализирани 14,714 хил. броя, като спрямо същия период на предходната година намалението е 3.7%, главно от намалението на писмовните пратки за страната.

УПУ за чужбина представлява 18.2% от общия обем на универсалната услуга. Групата на писмовните пратки бележи ръст от 9.1%, като значително увеличение от 34.4% има при пратките „с предимство“. Причината е промяна в Правилника на ВПС от 2014г., според който препоръчаните пратки трябва да се подават като пратки „с предимство“. Колетите за чужбина отчитат ръст от 9.2%.

Към месец септември на 2015г., групата на **неуниверсалните пощенски услуги** отчита намаление от 11.4% спрямо същия период на 2014г.

29.10.2015 г.
гр. София

ДЕЯН ДЪНЕСКИ
ГЛАВЕН ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

