



ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА

Банер	Позиция	Импресии дневно
728x90, 40 KB	Хедър, всички страници	30 000
300x250, 40 KB	Вътрешни страници	20 000
160x600, 40 KB	Вътрешни страници	5 000
180x150, 40 KB	Заглавна страница, 1 и 2	5 000

Всички цени са в ЛЕВА, без вкл. ДДС

- В почивни дни импресиите са 20% от посочените за работни дни
- Минимален срок за публикуване на реклама: 5 последователни дни

Б. Срокове

- Заплащане: 1 работен ден преди старта на кампанията
- Подаване на заявка: 2 работни дни
- Подаване на стандартни банери: 1 работен ден
- Подаване на нестандартни банери: 3 работни дни
- Смяна на рекламни форми: 1 работен ден

В. Таргетиране

- Ограничаване на излъчванията в определени часови диапазони [минимум 6 последователни часа] - 20%
- Ограничаване на излъчванията на определени страници - 20%
- Ограничаване до едно излъчване на ден за уникален потребител - 50%
- Ограничаване до три излъчвания на ден за уникален потребител - 25%

Г. Отстъпки

Всички отстъпки се формират на база натрупан или гарантиран брутен обем за календарната година.

Рекламните агенции ползват обща обемна отстъпка за всички свои клиенти и допълнителна отстъпка от 15 %

Обем		Отстъпка
500 лв	999 лв	5 %
1 000 лв	1 999 лв	10 %
2 000 лв	2 999 лв	15 %
3 000 лв	4 999 лв	20 %
5 000 лв	9 999 лв	25 %
10 000 лв	-	33 %

Д. Общи условия

Тази ценова листа е в сила от 01.11.2009 г. infostock.bg се задължава да обявява всички промени в срок от две седмици, преди влизането им в сила.

infostock.bg може да откаже подадената заявка, ако тя не може да бъде изпълнена, поради заетост на заявените позиции. Спазва предимството на първия по заявяване.

CPM (цена за 1000 излъчвания)		
Standard	Floating	Video
16 лв	20 лв	18 лв
16 лв	20 лв	18 лв
12 лв	20 лв	14 лв
12 лв	-	-

В случай на неизпълнение на заявените излъчвания, infostock.bg компенсира клиента с 25% допълнителни излъчвания над неизпълнените. Клиентът определя схемата на изпълнение на компенсацията.

В случай, че рекламните форми не отговарят на техническите изисквания, посочени в ценовата листа, infostock.bg може да откаже тяхното излъчване.

infostock.bg не носи отговорност за авторски и сродни права, касаещи рекламните форми, публикувани от рекламодателите, нито за действия на свои потребители, провокирани от излъчени в медията реклами.

infostock.bg има право да откаже излъчването на рекламни форми, които влизат в противоречие с българското законодателство, с утвърдени разбирания за политическа, културна, етническа, сексуална и расова толерантност, нарушават общо споделените морални и естетически норми.

Всеки клиент на рекламните услуги получава достъп до статистиката на рекламната кампания в реално време.

Е. Технически изисквания

- Рекламни форми, изработени в Macromedia Flash, се публикуват във формат SWF за Flash Player 8 или 9.
- Банерите не могат да съдържат код с обръщение към други сървъри, освен изрично одобрените от infostock.bg
- Банери със звук:
 - Звукът стартира само след действие от страна на потребителя
 - Силата на звука не трябва да надвишава 12 db
- Фонът на банера трябва да бъде поставен като обект
- infostock.bg си запазва правото да отказва публикуването на банери съдържащи изключително бързи действия и ефекти, които могат да създадат дискомфорт на потребителите.
- Банери съдържащи повече от един линк се приемат само с „вградени линкове“ използващи функцията „getURL“.
- Банери изработени на ActionScript 3 се приемат само с вграден clickTAG.
- infostock.bg си запазва правото да изисква при необходимост всички работни файлове и шрифтове на рекламните форми.

И. Контакти

Инфосток ООД
1606 София, ул. Ами Буе 41
02/8513664,
reklama@infostock.bg

ПРЕДСТАВЯНЕ

infostock.bg е специализиран сайт за финансова информация. В качеството си на вендор на БФБ - София АД за пазарна информация, сайтът предлага за всички търгувани на борсата емисии изчерпателни данни от търговските сесии в реално време като котировки, сделки, обем, ценова история и т.н. Също така infostock.bg е единствения сайт предлагащ за всички емитенти детайлни финансови отчети и финансови коефициенти. Съдържанието в комбинация с модерните програмни технологии използвани в създаването и поддържането на сайта, позволява на потребителите да намерят бързо и лесно информация "по мярка".

infostock.bg предлага още актуална икономическа и финансова информация за България, както и най-важните дневни акценти от световните финансови пазари, валутни курсове, лихвени проценти и др. Съвместната ни работата с голям кръг икономически медии и информационни агенции ни позволява да отразяваме адекватно и своевременно новостите във финансовата сфера.

infostock.bg стартира в началото на 2008 година и успя за кратко време да се наложи във финансови среди, като незаменим източник за детайлна информация за публичните дружества в България. Данните от Google Analytics и Gemius показват, че сайтът е изключително добре приет от потребителите.

- Количествени показатели (месечно*):
 - 18'000 уникални потребители
 - 500'000 page views
 - средно време на престой в сайта: над 11 минути
- Разпределение на аудиторията*

Пол	
Мъже	61%
Жени	39%

Възраст	
15-24	13%
25-34	28%
35-44	21%
45+	37%

Образование	
До средно	3%
Средно	39%
Над средно	57%

Личен доход	
до 300 лв	9%
300-500 лв	12%
500-800 лв	29%
над 800 лв	47%

*Източник: Gemius